

亏损空跑难运转 城乡公交如何“畅”跑？

共享单车、城市轨道交通、网约车等交通方式越发多元，公交车生存空间受到挤压，燃油、购车、运营等成本高企……

记者近日深入多地调查发现，一些地方城乡公交由于诸多因素叠加导致运营长期亏损，为了改变当前困境，公交公司纷纷开辟新业务：在公交场站安装充电桩面向社会车辆充电、购买车辆经营租车业务、公交车出租当“婚车”。但“业务创新”的实践结果并不乐观，部分公交公司仍然“负债前行”。

部分城乡公交运营状况不佳

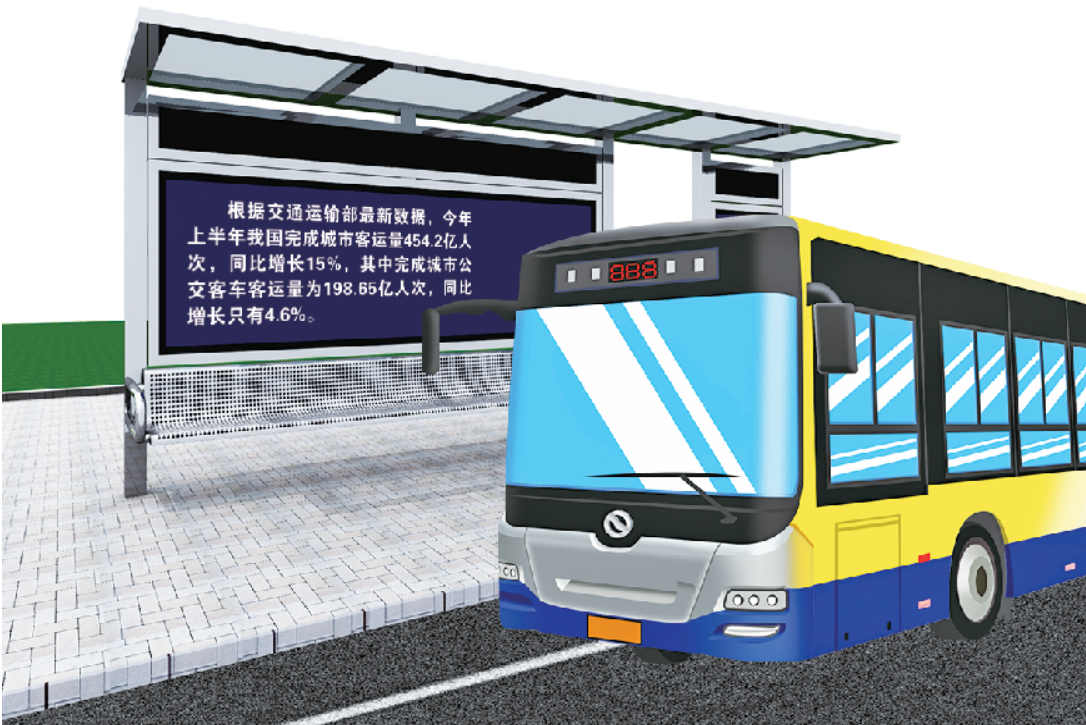
城乡公交线路多、站点多，运行时间长、区域覆盖广，长期以来为群众出行提供诸多便利。不过记者近期深入多地调查发现，城乡公交空跑、亏损现象越发多见。

贵州某县目前只有一家公交客运公司。公司负责人向记者介绍，目前公司共有员工80人，其中驾驶员56人，正常运行车辆43台，其中新能源车22台。从运营状况看，县城区域4条线+1条乡镇专线+1条定制专线，全年下来“难保本”。“驾驶员每人每月工资4300元左右，整个公司一年下来驾驶员工资要300万元，这是很大一笔开支，而实际上一天下来他们的毛收入也就1万元左右。除去油费电费等等开支，一年下来收益可想而知。”这位负责人坦言，只能想方设法保运转。

近年来，这家公司拓展了一些业务，在全力做大“蛋糕”的基础上，争取弥补公交车运营产生的亏损。除了站台、车身广告外，这家公司于2017年购置了52台小型车辆，开展租车业务，虽然到现在共盈利600万元，但真正到账只有200万元。公司目前还有800多万元负债，下一步想要拓展新业务面临资金难题。

贵州省黔东南苗族侗族自治州凯里市的一家公交公司，目前有公交车330多台，其中新能源车309台。公司有驾驶员590人，平均年龄42岁，流动性不大，他们每人每月工资4300元左右，非驾驶员工资普遍在3000元左右，人工工资一个月大约400万元。公司负责人告诉记者，每台车每天毛收入800多元，从今年前三季度运营来看，公司毛收入8000万元，亏损超千万元。

根据交通运输部最新数据，今年上半年我国完成城市客运量4542亿人次，同比增长15%，其中完



成城市公交客车客运量为198.65亿人次，同比增长只有4.6%。从今年初开始，陕西、黑龙江、河北等地陆续出现部分公交线路停运的现象。

多重因素叠加导致运营难

公交车属于公益性强的交通方式，不以盈利为根本目的。但与此同时，作为经营主体，正常运转是其持续健康发展的基本保障。记者深入多家公交公司采访发现，随着网约车、共享单车、城市轨道交通等交通方式多元发展，城乡公交车客源被严重分流，客运量持续下降甚至出现“断崖式下滑”，营收锐减甚至产生大量债务。加上补贴不到位、规划不合理等方面原因，有的城乡公交甚至直接停运。

生存空间被挤压。记者采访的多家公交公司管理人员透露，现在公交车客源越来越少，上下班高峰期之余，甚至出现“空跑”现象。西部某省会城市，正规出租车目前有2万多台，网约车数量已经超过这个数，不具备客运资质的黑车还有很大数量。该省会城市一家公交公司多名驾驶员介绍，除了上下班高峰期，其余时间车上乘客很少，三五名乘客的现象常见。

“高峰期上来一车人，大多数都是免票或者半票，老年人和学生群体成了主要客源。”贵州某县一家公交公司副总经理告诉记者。到了寒暑假，公交车收入大幅下滑。贵州省江口县的公交车辐射全

县80%以上村庄，为民众出行提供了极大便利，多名管理人员介绍，现在客源逐步流失，加之运营成本高、优惠群体数量大，公司运营比较困难。

尽管公交车公益属性强，从购车到燃油再到票价，有相应补贴，但记者采访了解到，目前相关补贴越来越少，有的补贴难以兑现，加剧了城乡公交运营难。

以新能源公交车购车补贴为例，2019年，10.5米长单价大约70万元的新能源公交车，通过补贴之后，公交公司只需要50多万元就可以购入。但目前不再有购车补贴。“今年本打算再购入16台，但是很纠结，一方面想买新能源车，每天用电只需要四五十元，但购车成本高，并且电池更换费用昂贵，另一方面想继续用燃油车，但是每天耗费大，需要三四百元油费。”一家公交公司的负责人向记者介绍。除了交通部门直补兑现比较及时外，部分地方由于多方面原因，相关补贴到位迟缓。

运营成本高企也是制约公交车企业发展的重要原因。除车辆购置成本外，电价、水价、油价、工资等方面成本都有逐年上涨趋势，而票价多年保持不变，导致亏损越发多见。多位公交公司负责人表示，虽然公交车运营不是为了最大化争取利润，但作为一家企业，只有实现良性运转，才能形成持续健康发展的局面。

驾驶员工资是公交公司成本的“大头”，目前还呈上升态势。对于持有A证的驾驶员，除了五险一

金外，如果不从工资上及时足额保障，一些人会选择离职，到外面市场上当专职驾驶员。加之，燃油补贴取消，新能源公交车电费无优惠，公交广告市场影响力小等方面因素，公交车运营难状况进一步加剧。

多措并举助推公交车“跑”得远

业内人士认为，要想破除城乡公交目前的困境，需多管齐下。

首先，需要合理拓展业务。因地制宜拓展订制公交，是一种有益探索。对于城市周边的乡村旅游打卡点、绿色果蔬集散地，业内人士建议在合理定价基础上向这些地方延伸公交车业务。比如，贵州省黔东南州凯里市，目前开通了开往“村BA圣地”——台江县台盘村的专线。该公交公司总经理吴建德说，通过合理布局、合理定价，订制公交可能会成为客运流量的一个增长点。

多位交通设计领域专家认为，对于旅游资源比较丰富、高铁网络相对发达的地方，订制公交有发展空间。不过车型的选择应深入研究，要从舒适度、票价、速度等方面综合考量，以乘客的体验感换取知名度和发展空间。

其次，城乡公交车运营是民生问题，涉及大量驾驶员、管理人员和乘客，辐射面比较广，相应的补贴应及时到位。记者采访的公交公司管理人士期待票价优惠等补贴及时兑现，特别是县域公交公司，补贴及时到位才能产生“小钱撬动大钱”的效应，下一步业务拓展才有基础。

“期待政策落实到位。”上述公交公司管理人士表示，比如，今年10月，交通运输部等九部门和单位印发公共交通健康可持续发展相关意见，包括落实运营补贴补偿政策，以及开通通勤、通学、就医等订制公交线路等。贵州省凯里市交通运输发展中心主任冯镜钢表示，只有加强政策落实、部门协同，公交车才能跑得远、跑得好。

此外，公交出行是一种绿色出行方式，特别是新能源公交，可以减少二氧化碳排放，应加大推广宣传。贵州省江口县公交公司副总经理邓培丰认为，尽管新能源公交车普及力度很大，但应该加大宣传力度，让更多民众选择乘坐公交车。一方面，可以通过品牌营销提升城乡公交车知名度，以吸引更多乘客；另一方面，应建立辐射范围更广泛、补贴方式更多元的优惠机制，让更多群体特别是年轻群体选择乘坐公交车。

一些业内人士还建议，鼓励更多社会力量支持公交车发展。以江口县为例，随着新能源公交车逐步取代燃油车，2022年县农信社将公交公司600万元贷款进行降息，利率从8.2%下降到5.5%，降低了公交公司的融资成本。

据《经济参考报》

党建政工对企业文化建设和发展的促进作用

□青岛市崂山区新华书店有限责任公司 李仁诚

摘要：本文主旨为通过加强党的领导、党的组织和队伍建设，以及通过思想政治工作的开展，进而推动企业发展和提升企业文化的建设和发展水平。本文通过深入分析党建政工与企业文化的关系，探讨了党建政工对企业文化建设和发展的促进作用，并提出了具体的实施方法。以期对企业提供有益的借鉴和参考，有助于提高企业的整体素质和竞争力。

关键词：党建政工；企业文化；企业文化的建设和发展

前言：党建政工是企业党组织开展的一项最为重要的工作，尤其是对企业意识形态领导权的牢牢掌握和对企业上下统一思想起着决定性作用，而企业文化是企业的精神和行为准则，对企业的发展和职工的行为起着至关重要的指导作用。因此，党建政工对企业文化建设和发展的促进作用具有重要意义。通过加强党建政工，可以推动企业形成良好的文化氛围和价值观，促进企业文化的建设和发展，从而提升企业的凝聚力和竞争力。

一、党建政工与企业文化的关系

党建政工是指党组织在企业中开展的一系列党的建设和思想政治工作，旨在加强党的领导、推动企业发展、提高职工综合素质。而企业文化是指企业内部形成的一种共同的价值观、行为规范和工作方式，是企业的精神支柱和核心竞争力之一。这两者之间的联系和相互作用主要体现在以下几个方面：

首先，党建政工是企业文化最重要的组成部分。通过开展党建政工，可以组织职工学习党的理论、加强思想政治教育和道德建设，从而形成企业内部的共同价值观和行为规范，进而统一思想，构建企业的文化氛围。同时，党建政工强调党员的党性修养和先进性，带领企业形成积极向上、团结协作、奋发向前的企业文化。这种企业文化不仅符合社会主义核心价值观，也有利于企业的长期发展，提高企业的整体素质和竞争力。

其次，企业文化对党建政工起到了重要的支撑作用。企业文化是企业的精神支柱，是企业发展的重要驱动力。企业的文化的核心是价值观，而党建政工正是通过培养职工的正确价值观，引导

职工践行社会主义核心价值观，推动企业文化的建设和发展。企业文化的积极影响可以促进党建政工的开展，提高职工的参与度和积极性。良好的企业文化可以为党建政工提供良好的环境和条件，促进企业队伍的建设和职工的素质提升。

最后，党建政工和企业文化相互交融、共同发展。通过开展党建政工，可以推动企业文化的建设和发展；而企业文化的建设和发展又为党建政工提供了良好的环境和条件。这两者相互渗透、相辅相成，共同推动企业的发展和进步。在党建政工中，应当注重培养职工正确的三观和行为规范，同时也要将正确的三观和行为规范融入到企业文化的建设和发展之中。通过这种方式，可以更好地推动企业的健康发展，提高企业的竞争力和形象。

综上所述，党建政工和企业文化是密不可分的。因为，党建政工是企业文化最重要的组成部分，同时，企业文化对党建政工起到了重要的支撑作用，两者相互交融、共同发展。在实践中，应当注重将这两者有机地结合起来，充分发挥它们的作用和优势，为企业的发展提供有力的支持和保障。

二、党建政工对企业文化建设和发展的促进作用

企业文化对于企业的品牌树立和特色发展至关重要。党建政工可以从上到下对各类工作人员进行正确的引领，树立正确的三观，并确保道德水准与精神状态均可处于较为适宜的状态之下，推动企业文化的建设和发展，确保二者协同进行的效果。

首先，党建政工可以通过对职工的引领和培训，提高职工的思想认识和技能水平，使职工更好地适应企业的发展需求。同时，通过树立正确的三观，可以加强职工的责任感和使命感，为企业的发展提供强有力的支持。

其次，党建政工可以通过举办各种与企业文化相关的活动，来宣传党的思想理念和指示精神，将党建政工作为企业文化的基石，实施例如培训、警示、宣讲等工作，从而使党建政工的覆盖范围更广，使企业风气更加清明。通过这些活动，能够增强职工对企业的认同感和归属感，提高企业的凝聚力和和

向心力。

最后，企业文化的建设和发展作为党建政工的突破关口，可以通过创新党建政工与企业文化相融合，以此更好地推动企业文化的建设和发展，并且在党建政工中更好地发挥作用。例如，企业可以通过线上或线下多种渠道和形式，将党的方针政策与企业文化结合起来，使职工更好地理解 and 接受。

综上所述，党建政工对企业文化建设和发展的促进作用主要体现在引领作用、提高职工素质、拓宽覆盖范围以及创新党建政工与企业文化相融合的渠道和方式等方面。这些作用的发挥将有助于企业文化的建设和发展，同时也可为企业在市场竞争中取得更大的优势而助力。

三、党建政工对促进企业文化建设和发展的具体实施方法

（一）坚持党的领导核心地位

在企业文化的建设和发展过程中，必须始终坚持党的领导核心地位，充分发挥党组织在思想引领、组织保障、人才培养等方面的作用。企业党组织应该加强对企业文化的引领和指导，尤其要牢牢掌握意识形态工作领导权，确保企业文化与党的方针政策保持一致，充分体现社会主义核心价值观，为企业的发展提供有力的思想保障和方向指引。

（二）加强思想政治工作

企业党组织应致力于加强思想政治工作，将党的理论和方针政策贯穿和融入到企业文化中，引导广大职工树立正确的世界观、人生观和价值观。通过开展各种形式的思想政治教育活动，如“三会一课”、主题教育、专题宣讲等，提高职工的思想觉悟和道德水平，为企业文化能够充分发挥作用提供坚实的思想基础和保障。

（三）强化企业文化建设

企业党组织应当加强对企业文化的规划和宣传工作，全程参与到制定企业文化的方案中，明确企业的核心理念、价值观念、行为准则等，并通过多种渠道进行宣传推广，使职工深入了解和认同企业文化。同时，应当加强对企业文化的监督和评估，及时发现和解决问题，确保企业文化真正发挥作用，并不断与时俱进和调整完善。

（四）推进民主管理

企业党组织应当积极推进民主管理，建立健全职工代表大会制度，保障职工的参与权、表达权和监督权。通过开展职工代表选举、组织职工提案、召开民主生活会等形式，促进职工参与企业管理，提高职工的满意度和使命感，增强企业文化的吸引力和影响力。这种民主管理的方式可以激发职工的主人翁精神，促进企业的平稳向好发展。

（五）建立和谐劳动关系

企业党组织应当关注职工的利益诉求，致力于建立和谐稳定的劳动关系。通过加强与职工的沟通和交流，及时解决职工的问题和困难，提供良好的工作环境和福利待遇，可以增强职工的归属感和忠诚度，为企业文化能够充分发挥作用提供有力支持。这种和谐劳动关系的建立有助于企业人力资源的稳定，提升企业的核心竞争力，实现企业的可持续发展。

综上所述，党建政工对企业文化作用的发挥起着至关重要的作用。只有坚持党的领导核心地位，加强思想政治工作，强化企业文化建设，推进民主管理，建立和谐稳定的劳动关系等实施措施，才能使企业文化真正落地生根，发挥其应有的作用。这将有助于企业文化的建设和发展，同时也可为企业在市场竞争中取得更大的优势。

结论：企业必须重视党建政工，其作为企业发展战略中的重要组成部分，可以促进企业文化的建设和发展水平，推动企业的可持续发展。企业应根据自身情况，结合企业发展需求，选择合理的方法和措施，将党建政工促进企业文化建设和发展的具体实施方法全面落实。

参考文献：

- [1]郝鹏飞.党建政工对企业文化的促进作用分析[J].现代企业,2022(11):134-136.
- [2]姜荆.新时期国有企业基层党建政工工作的促进作用[J].活力,2022(05):73-75.
- [3]张旭华.浅析企业文化对党建政工的有效促进[J].中外企业文化,2020(06):135-136.