

了不起的“睫都”制造

■青岛财经日报/首页新闻记者 郭清鉴



原长乐镇政府驻地村——大泽山镇徐王村。

隋女士每天早晨出门前，化妆的最后一步就是再花费点时间佩戴假睫毛。“眼睛上棕色的睫毛像两朵低垂的太阳花，在晨光中浓密如帘。”在很多女生看来，假睫毛（也被称为美妆睫毛）如同有效化妆的灵魂，自身一颦一笑，在不断修饰的过程中找到自信。在某种程度上，佩戴假睫毛成为爱美女性小小的生活仪式感。

少有人知的是，在这份小小的仪式感背后，潜藏着一个睫毛年产量占全国80%、全球70%、产业年产值约100亿元的县级市——青岛平度市。

以原平度市长乐镇（2012年，撤销大泽山镇、长乐镇，以原大泽山镇、长乐镇行政区域设立新的大泽山镇）为源头，加上临近的旧店镇、新河镇等地，形成一个较为集中的美妆睫毛区域产业集群。

2021年10月，平度市积极申报并正式荣获“中国美妆用品（睫毛）产业之都·平度”称号。这是全国第290个，也是青岛市继“啤酒之都”之后的第二个国家级产业集群荣誉称号，将成为引领全国乃至全球睫毛行业市场的品牌载体和风向标。

如山东的曹县、浙江的义乌、福建的晋江，中国的这些县级市不仅隐藏着产业的隐形冠军，也隐藏着中国经济的毛细血管。

10月份，2023第18届CNE中国国际美甲美睫大会暨中国际美睫产业博览会在青岛平度美妆在线新经济产业园圆满闭幕。大会集聚了200多个美妆、美妆配套以及服务机构等美妆全产业链品牌，参展人数突破万人，预计持续可转换订单额约8000万元。

从一个个睫毛小作坊炼就一条完整的产业，平度为何能孕育出如此生机盎然的力量？记者专程前往平度采访包括大泽山镇徐王村（原长乐镇政府驻地村）的美妆睫毛从业者、假睫毛园区及企业，对平度美妆睫毛的发展脉络进行了一次梳理。

小睫毛中的大市场

假睫毛由来已久，早在古埃及和古罗马文献就可以找到假睫毛的记载。

19世纪的法国巴黎，爱漂亮的女性为了使睫毛变长，甚至用天然毛发缝进眼皮，由于没有麻药，要经受相当程度的痛苦。

1911年，有了假睫毛的发明专利，当时的主要消费群体是电影演员。20世纪30年代起，假睫毛先从好莱坞女星中开始广泛流行，接着火遍全球，假睫毛自此成为日常妆容的必需品。

2016年以来，中国已经进入消费时代4.0数字化驱动的新消费。“618”及“双11”节点逐年引爆美妆睫毛产品消费活力。如今，互联网上更是遍布着“大容量太阳花”“懒人三部曲”“小恶魔”“3D水貂”等令人眼花缭乱的品类，加上娱乐圈层出不穷各种令人羡慕的“睫毛精”……对于中国的现代女性消费者来说，她们既会在以淘宝、抖音、小红书等内容平台上“种草”“拔草”，也会借助意见领袖的力量，价廉物美的属性让美妆睫毛迅速得以推广。

“每年的复购率都要增加百分之三四十。”一位美妆睫毛网店店主告诉记者。

2019年底，疫情影响全球经济生活，许多国家的

消费者都养成了戴口罩出门的习惯。面容长期被遮挡，“眼妆经济”乘势崛起，成为美妆产品中的“C位”，各种美睫产品销售态势火爆，大量订单涌入中国。

据可查数据，2022年假睫毛在1688平台上批发销售总额为9.9亿元，销售额增速21.89%，买家数增幅59.03%；拼多多线上零售销售额超200亿元；其他淘宝、天猫、抖音、快手等平台睫毛销售额也均超100亿元，且增幅都在60%以上。全国线下美甲美睫店铺120万家以上，线下产值超2000亿元。睫毛产业也是国内美妆类目中少有的朝阳产业。

2021年12月8日，美睫品牌MLENDIARY米兰日记宣布完成超数千万元A轮融资，由峰瑞资本领投、盛景嘉成跟投。

另一家美妆睫毛品牌WOSADO悦瞳，2021年2月完成Pre-A轮融资，6月和10月又分别完成A轮、A+轮，累计融资金额达到3亿元人民币，背后资本有红杉中国种子基金、高瓴创投、达晨创投等。

同年，注册地址为平度市经济开发区长江路15号的青岛海森林发制品集团有股份公司完成A轮融资，作为平度规模较大的睫毛生产厂商之一，2023年9月28日启动了上市辅导备案，拟申请主板上市。

这是一个悄然长成的产业奇迹

美妆睫毛产业，可算平度近几年“无中生有”的一个产业新集群。

“平度美妆睫毛的生产从业者，大多以农村闲散妇女劳动力为主，收入较高的可达6000-7000元/月，这对于一个乡镇的闲散妇女劳动来说，收入还是不错的。”青岛平度美妆在线新经济产业园总经理郭虎告诉记者，平度的美妆睫毛可以生产加工3000余种不同款式，实现带动就业5-6万余人，是真正的利好乡村振兴的新产业。

英国经济学家阿弗里德马歇尔认为，产业集群的定义就是把产品类似或相关联的生产商在地理位置上集聚在一起，同时对其生产过程中所有环节重新进行专业化分工。

美妆睫毛产业集群与农村经济密不可分。

20世纪70年代，平度市长乐镇（现属大泽山镇）诞生了第一家假睫毛加工村办小厂。此后，从家庭式手工作坊，亲戚带亲戚、一家传一家地形成了雏形，由长乐镇向平度市其他地区溢出，包括半成品到成品，包括一些辅助的工具，在乡镇里面逐渐形成一个完整的产业链。催生了众多农业产业化联合体，扩大了农民就业增收的渠道。

天眼查专业版数据显示，2014年及以前，我国每年仅有几十家假睫毛相关企业注册（全部企业状态）。2015年，我国假睫毛相关企业年注册量出现井喷，全年新增370多家假睫毛相关企业，增速达到389%。此后每年我国均有100家以上的假睫毛相关企业新增。

2019年，我国全年新增551家假睫毛相关企业，年注册量达到历史新高。

最新天眼查数据显示，2023年1-9月新增经营范围含“假睫毛”相关的注册企业500余家，与2022年同比上涨50.9%。

产业集群壮大成势

平度美妆睫毛，一直寻找，逐步发现，悄然重塑……沿着一个区域发展的脉络，成就一个找到“自我”、成就“自我”的故事。

压毛、合毛、上线、切毛、卷管、定型、剥管、上托、包装……假睫毛的生产工序有近十道，每个环节在这里都有完整的产业链条。

在这条链条上，通过OEM（俗称代工）等形式，为众多国内外著名美妆品牌撑起一片天，国内外一些明星，从宁静到昂碧斯等，都曾佩戴过平度的假睫毛。

此前，国内在假睫毛产品领域还未有统一的质量标准，对其产品的检验、验收、质量监督、出口外销等均无标准可依。相关专家及检测机构专程来平度，深入剖析行业标准意义及方法，为睫毛生产企业规范发展献计献策。

2023年4月，中华人民共和国工业和信息化部发布的《发制品 假睫毛》产品质量行业标准QB/T 5774-2022正式实施。这也是中国美睫行业的第一部标准。

以平度大泽山镇等乡镇为主要区域的美妆睫毛产业集群，把一群相互依赖、相互合作、相互竞争的企业和机构在同一区域内连成一片，从而形成的

随着“颜值经济”崛起，美妆表现出较强的增长韧性。需求端持续发力，人均消费增长潜力大，美妆消费需求呈高端化、细分化，平度成功抢抓到了发展美妆睫毛产业的“黄金窗口期”。

2020年商务部授予平度市睫毛“国家外贸转型升级基地”的称号。

2021年6月，为了支持睫毛产业转型升级、提质发展，平度市委、市政府围绕财税贡献、外贸及电商、快递物流、人才政策、品牌支持、展会补助、研发扶持、金融扶持等八大方面，出台了《平度市支持睫毛产业发展若干政策》。这是平度针对单一产业出台的力度最大的扶持政策。

政策集成、要素集聚、企业集合的态势加快形成。

2019年，通过阿里巴巴的海量合作商家的消费数据，并汇聚其他真实交易的数据验证，平度收到了阿里巴巴给予的一张“烫金”名片——假睫毛源头产地。

2021年10月，平度市积极申报并正式荣获“中国美妆用品（睫毛）产业之都·平度”称号。这是全国第290个，也是青岛市继“啤酒之都”之后的第二个国家级产业集群荣誉称号，将成为引领全国乃至全球睫毛行业市场的品牌载体和风向标。

2023年10月，在由全国工商联美容化妆品业商会美眼美睫专委会、平度市美妆睫毛协会、美妆在线新经济产业园、平度市城市开发集团有限公司共同发布的《中国美睫产业白皮书》中表明，全国共有假睫毛贸易和生产企业6000多家，其中山东假睫毛生产和贸易企业约5000家，而平度市假睫毛贸易和生产企业就有近4000家。平度成为名副其实的全球最大的假睫毛生产基地。

平度美妆睫毛产业也成为具有区域特色产业积淀、形成集群的优秀案例。

上中下游结构相对完整、外围支持产业体系健全的有机联合体。产业集群化正着力向产业链上下游突破，推进产业业务链与数据链的整合，对当地经济发展的带动作用正日益显现。

多年来，平度假睫毛企业给国外美妆品牌代工，利润大头被拿走却要被迫追究侵权。

2020年10月，美国国际贸易委员会（USITC）对特定假睫毛产品及其组件启动了“337”调查，称“（进口假睫毛产品）存在侵犯美国知识产权的行为”，将包括青岛睫立美化妆品有限公司在内的3家中国企业（均为青岛企业）列为被告。

青岛的三家企业积极应诉，最终在2022年8月取得了胜诉的终审判决书，这是美国“337”系列案件中中国轻工行业胜诉第一案。

这也引发了平度美妆睫毛厂商培育自主品牌的反思。坐拥美妆睫毛原产地的优势，最早一代仅靠OEM来进行生产，小富即安，不用担心销售市场。但是，国内外品牌商加上他们的商标品牌，就可以加价三倍售出。为此，新一代的平度美妆睫毛经营者，已经从OEM尝试向ODM（原始设计制造商）乃至OBM（原始品牌制造商）拓展。

赛道突围、品类突围、品牌突围……老一代平度人用勤奋和心灵手巧将美妆睫毛产业做出了规模，也吸引了学成归来和外出创业的年轻人纷纷返乡，用在外学习到的新理念、新模式、新技术、新思路，探索平度美妆睫毛产业在赛道、品类和品牌方面的创新。

美妆睫毛产业的集聚，也吸引了外地电商营销人才的青睐，广东、浙江、江苏等南方省份的电商营销人才被“挖”来平度。看到当地的产业集聚，青春洋溢的创业激情同时也感染着本地的从

业者。

人才聚集是乡村振兴、经济发展的必然选择。

如今的大泽山镇周边，已经形成了涵盖设计、定制、加工、包装、销售、物流、外贸等完整的假睫毛产业带，并在整个平度市范围内壮大成势。

随着大泽山镇向全平度拓展的溢出效应，假睫毛产业未来“新边界”可能会持续发酵，多点开花。

“中国美妆用品（睫毛）产业之都·平度”的称号，不仅是汇聚的传播印记，也会逐渐成为一种流行的国货识别体。

“睫毛产业之都”的担当

如何评判一个地方是否担得起“××产业之都”？

以前，美妆睫毛企业都是“单打独斗”，运用产业集群化的理念，把企业齐聚一处，帮助企业进行资源整合，让整个产业链更加稳固。特别是目前，市场用人成本高、材料贵，而产业集群可以加快美妆睫毛企业之间的信息流动、节约成本，更重要的是促进整个产业稳定发展。

青岛平度美妆在线新经济产业园应运而生。

郭虎对记者介绍，平度美妆在线新经济产业园总投资约30亿元，占地308.5亩，规划建设集美妆运营展示中心、孵化培训中心、美妆小镇众创街区、员工公寓及酒店、集约式厂房、物流中心、高层众创厂房为一体的美妆经济新平台。为入园企业提供原材料采购、人才培养、品牌塑造、产品研发、物流仓储、展示展览等全产业链一条龙服务，助力企业集聚发展，转型升级。

该项目在2022年入选了青岛市重点项目、山东省重点项目，2023年入选山东省重大项目。为入园企业提供金融支持、政策支持、人才培养、品牌孵化、渠道搭建等六大服务。目前，园区与建设银行整园授信活动已完成，能够为优秀初创企业、小微企业提供金融支持。“建设银行、工商银行建立了‘兴农睫毛贷’，提供小额的、低利率的快速零花的融资金融服务。”

美睫产业“造风者”

世界睫毛看中国，中国睫毛看平度。

有了产业集聚的平度美妆睫毛，也不可避免地遇到利润率内“卷”的烦恼，部分美妆睫毛的利润甚至不足1元/盒。生产目前大多要靠手工，属于劳动密集型生产的美妆睫毛产业，也面临着河南、江西、东北等地的人工低成本竞争。

“这是任何行业都会面临的一个问题。为此，我们分别从四个方面在进行产业升级。”郭虎对记者表示。

产业链上游方面，针对本地存在化纤原料生产环节空白的现状，成立由平度城市开发集团投资建设，青岛睫发源创新科技有限公司运营的新河美妆配套产业园。产业园以数字化智能园区运营，对园区内的人流、物流、能耗、环保、消防和安全等进行高效管理，并整合产业链，将睫毛生产原材料环节的相关企业迁入园区，补足产业链短板。目前，产业园一期已经全部施工完毕并交付使用，入驻企业正在搭建生产线。入驻企业全部投产后将实现产业链上游环节回流，助力本土睫毛产业做大做强，并预估年产值约3亿元，税收约1500万元，新增就业岗位约300人。

“这里生产的原材料成本比韩国进口的要降低40%。与河南江西等地相比，预估能降低10%-20%。”郭虎表示。

产业链中游方面，人力成本的提升以及东南亚人口红利的崛起，导致半成品加工环节有部分转移。半成品在外地加工完成后，再发回平度，在平度进行成品生产，逐步呈现出带动后发区域的溢出效应。

美妆睫毛生产成本中有百分之六七十是人工成本。为此，在美妆在线新经济产业园的浙江大学机器人研究院美妆睫毛智能制造中心，进行睫毛半成品和后端智能制造数字化车间的研发和生产，实现中游环节回流平度。截至目前，“卡毛机、上卡机、涂胶机、切毛机”等设备已经投产运营，产业链生产效率提高5倍以上，这在全国都很少见。“手工的能做100对，半自动化可以增到400对甚至更多，将是人工生产的有益补充。”下一步，将通过机械化研发，逐步提升睫毛产业链的自动化水平，实现智能化生产和产业的降本、提质、增效，推进美妆睫毛产业的数字化进程。

产业链下游方面，睫毛生产企业集中在乡镇

新品强引爆、内容广种草、破圈频拉新……来自产地直供的好物，它们依靠产业优势生长，却没有增加繁复的品牌溢价。

除了传统的OEM模式，平度美妆睫毛从业者的转型升级，迫切需要包括电商平台在内的网络化、数字化、移动化、智能化助力。为此，园区成立之初，斥资引入淘宝教育的电商专业课程，免费为美妆睫毛从业者定期开展电商培训，同时引进了抖音、快手、亚马逊、Google等线上服务商，助力企业线上销售突破发展，打造自有品牌，向终端销售转型升级。

菜鸟物流也多次跟他们接洽，目前合作细节正在沟通中。成规模的物流服务，将更大降低企业物流成本和效率。

园区内甚至专门修建了中国睫毛之都博物馆，让从业者更多地了解睫毛文化。

青岛美妆在线新经济产业园仅仅是平度市扶持睫毛产业推出“两园两基地”规划中的核心“一园”。2023年4月，新成立平度市美妆睫毛协会，成立“美妆编艺时尚产业链”专班……同时，布局“延链、补链、强链”工作，依托美妆在线新经济产业园，从上、中、下游各环节进行“改造升级”，打造“美妆睫毛产业大脑”，助力美妆睫毛产业“链式突破”，健康、有序、可持续发展。

和城乡接合部，发展受到土地制约；平度只占生产批发部分，高溢价零售部分在义乌、深圳等地；销售环节的高附加值和产业数据没有留在平度；美妆睫毛行业没有驰名商标与名牌产品。平度市以美妆在线新经济产业园为平台支撑，落地淘宝教育，开展淘宝教育电商培训，培育本土电商人才。同时，招引亚马逊、快手、抖音、Google等官方平台入驻园区，助力平度睫毛企业线上销售突破发展，向终端销售转型升级。同时，实施“品牌战略”，培育中国乃至国际的驰名商标与名牌产品，提升平度在全球睫毛产业中的话语权和影响力。

“美妆睫毛产业大脑”则是以工业互联网为支撑、数据资源为核心，运用新一代信息技术，综合集成产业链、供应链、资金链、创新链，融合企业侧和政府侧，贯通生产端和消费端，为企业生产经营和产业生态建设提供数字化赋能的平台。“美妆睫毛产业大脑”入选了山东省首批“产业大脑”入库培育名单，青岛市共有2个产业大脑入选。截至目前，已打造了首个睫毛智能工厂制造场景，实现了化纤拉丝原材料的机械化生产。未来，将打造首个睫毛产业元宇宙及AIGC人工智能应用场景，建设未来工厂、产业图谱、数字园区等，助力美睫产业数字化发展。

此外，园区负责人还对记者透露，平度市目前正在酝酿的政策，正在征求意见，年内有望确定。“平度市将美睫用品行业造就成一个真正的富民产业，为推动地方经济发展、为美妆用品行业发展作出了重要贡献，增强了中国美妆睫毛产业的国际竞争力与影响力。中国轻工联合会高度重视，积极引导行业发展。”中国轻工联合会秘书长郭永新曾多次前来平度，并从数智化建设、产业链协同、时尚化发展为平度美妆睫毛产业“把脉献策”。

记者在美妆在线新经济产业园看到这样一句标语：“通过数十亿投资，推动超百亿产值、创造逾千亿产业、构筑万亿规模”。

平度假睫毛产业已经成为全球美妆行业的一股重要力量。它的成功，不仅是对平度人民创新精神和匠人技艺的最好诠释，也为全球美妆行业带来了新的活力和灵感。

有理由相信，在未来的日子里，平度睫毛将继续搅动全球，引领美妆行业的新潮流。