我国机器人“加速跑” 全产业链体系基本形成

机器人被誉为“制造业皇冠顶端的明珠”,是衡量一个国家科技创新和高端制造业水平的重要标志,也是我国重点发展方向之一。经过多年发展,我国走出了一条以“机器人+应用”深耕优势行业,带动技术突破、迭代升级产品、提升产业规模的创新发展路径。

在世界机器人大会、杭州第19届亚运会、全球工业互联网大会,各种形态的机器人令人眼界大开。随着智能制造的发展,机器人浪潮席卷全球,我国也在工业、服务、特种等机器人领域做出战略部署,成为推动全球机器人产业的一支重要力量。

人形机器人最容易融入人类社会

近年来,我国机器人产业发展迅猛,全产业链体系已基本形成。从规模上来看,我国已成为全球最大的机器人消费国,2022年营收超过1700亿元,工业机器人装机量全球第一,制造业机器人密度达到每万名工人392台。从分布上来看,我国机器人产业集中在京津冀、长三角、珠三角地区,其中,北京、深圳、上海的机器人产业实力最强,东莞、杭州、天津、苏州、佛山机器人产业逐步发展壮大,广州、青岛机器人产业后劲十足。这些地区在人才、资金、政策等方面都有较好的基础。

调查发现,在这次机器人浪潮中,人形机器人成为焦点之一。众多公司纷纷推出了人形机器人。那么,为什么大家都聚焦这一赛道呢?

业内普遍认为,人形机器人最容易融入人类社会,可用于医疗、娱乐、教育、家政等众多场景,因此国内外纷纷把研发人形机器人提上日程。作为我国机器人产业龙头之一的北京,也把它当做“1+4”机器人产品体系中的核心。其中,1指的是人形机器人,4指的是医疗健康、协作、特种、物流4大类机器人,总体思路就是用1带动4。

北京市经济和信息化局副局长苏国斌表示:“因为人形机器人是机器人产业里面的集大成者,无论技术的集成,还是所有上下游的集成,人形机器人都能体现技术的最高集成度,所以北京发展人形机器人,把它作为核心。”

人形机器人作为通用性机器人,能有效带动上下游产业发展,预计2035年全球市场规模将突破万亿元。星动纪元是一家年轻的初创公司。他们研发了人形机器人“小星”,要想让它动起来,电机是关键。

能动还远远不够,还要知道怎么动。这就需要一个聪明的大脑来指挥,也就是算法。为此,科研人员需要先在电脑上模拟出一个数字机器人来。

为了支持包括人形机器人在内的机器人产业发展,北京发布了机器人产业创新发展行动方案(2023-2025年),将设立100亿元规模的机器人产业基金,此外还将专门建设人形机器人产业创新中心。

北京市经济和信息化局智能装备处四级调研员高少雄表示:“创新中心以实现人形机器人的小批量生产和应用为目标,着力打造通用智能底层软件及接口、通用硬件开发配套设施等基础条件,集中突破人形机器人通用原型机和通用人工智能大模型等关键技术。”

除了北京以外,上海、深圳等地也发布了类似的行动方案,都包括发展人形机器人的内容。比如,深圳提出将开展通用型具身智能机器人的研发和应用,加快组建人形机器人制造业创新中心;上海提出将建设国际算法创新基地,加快人形机器人创新发展。

国家智能制造专家委员会委员郝玉成表示:“我们国家对人形机器人现在的布局,以下先手棋的战略主动来布局产业的发展,工信部也非常重视,现在正在准备推进人形机器人发展指导意见,来确定这个产业的发展目标跟主要任务。”

物流机器人成为重点发展方向之一

人形机器人只是我国机器人产业中一个快速成长的细分领域。除此以外,随着电子商务的迅猛发展,物流机器人也成为重点发展方向之一。阿里巴巴、京东、顺丰等行业龙头,都在积极布局智慧物流。京东物流研发的天狼、地狼智能物流机器人具备搬运、码垛、分拣等功能。在分工上,京东主要负责物流机器人的设计、研发,然后向上下游供应链采购零部件,进行组装生产。这种联盟模式对于带动整个产业发展具有明显的促进作用。

目前,天狼、地狼机器人已在京东全国多个物流中心投入使用,仅北京亚洲一号每天出货量就达几十万单,拣选效率提升3-5倍,准确率高达99.9%。未来,北京将以京东物流等龙头企业为代表组建物流机器人产业组团,带动这一产业发展。

未来随着人工智能等新技术的推广,我国制造业向智能化方向转型,将带动智慧物流及移动机器人持续高速增长。目前,我国已培育出北京极智嘉、上海快仓、深圳海柔创新等一批物流机器人行业独角兽企业。

医疗机器人将进入快速发展期

随着我国人口老龄化进程不断加快,医疗机器人产业也将进入快速发展期。我国是世界上最大的医疗器械市场之一,发展潜力巨大。柏惠维康是一家专门从事手术机器人研发、生产的企业。他们研制的神经外科手术机器人能通过一个极小的孔进行颅内手术,精度可以达到0.3毫米以内。

做神经外科手术,一般要求定位角度误差在1毫米以内,通常只有10年以上经验的医生才能做这样的手术。手术机器人的出现,大大降低了手术的难度,为患者争取到了宝贵的抢救时间。

北京柏惠维康科技股份有限公司创始人兼董事长刘达表示:“不管是年轻医生和专家,由于有了这套导航定位装置,很快就能操作,因为不是靠人自身的能力了,更多依赖于机器人的智能和自动化手段。”

很长一段时间以来,我国的医疗机器人绝大部分依靠进口,费用极高。因此,发展国产医疗机器人,带动医疗器械向高端升级具有十分重要的意义。根据《“十四五”医疗装备产业发展规划》,到2035年我国将把医疗装备的研发、制造、应用提升到世界先进水平。未来,随着智慧医院的建设,导诊、门诊筛查、辅助检验等原创性智慧医疗装备也将越来越多。目前,北京、上海、成都、杭州等城市在医疗机器人方面都有明确规划和投入。

高少雄表示:“北京将通过实施百项机器人新品工程,提升手术机器人全流程手术辅助能力,面向医疗应用需求,实施百种应用场景示范工程。”

在我国的机器人产业布局中,特种机器人也是重点方向之一。在洪水、地震、火灾等极端事件中,特种机器人往往能代替人完成任务,发挥关键作用。凌天智能是一家专门研发、生产特种机器人的公司。在公司展厅里,最引人注目的是消防机器人。

自2017年以来,我国特种机器人市场规模不断扩大,年均增速达到30.7%。以北京为例,从事特种机器人研发的企业科研单位不下300家,因此北京下一步将提高行业集中度,重点扶持龙头企业。

高少雄表示:“特种机器人的典型特点是业务方向非常分散,对于特种机器人应该关注这些企业在各自细分领域内是否做到了高质量、高效益,支持企业在细分领域内做专、做精、做强,支持企业集聚发展。”

机器人产业作为蓬勃发展的新质生产力,核心技术不断创新,高端制造加速发展,“机器人+行业应用”的场景不断深化,已覆盖65个行业大类、206个行业中类。面向未来,机器人产业的创新发展将为加快建设制造强国、数字中国,推进中国式现代化提供更加有力的支撑。

据央视新闻

三季度增90% 折叠屏手机普及进入“快车道”

当前,三季度中国智能手机市场报告已陆续出炉,期盼已久的智能手机市场复苏信号渐近。

近日,国际数据公司IDC发布了2023年第三季度中国手机市场销量报告。数据显示,第三季度,中国智能手机市场出货量约6705万台,同比下降6.3%。虽然三季度出货量整体呈下降趋势,但IDC中国手机月度零售数据显示,今年第三季度中国智能手机实际零售量已实现同比增长0.4%,10月上半月依然延续同比增长趋势。

“8月以来多个爆款新品的上市让中国智能手机市场热度回暖,社会各界对于智能手机的关注度明显高于上半年,消费者需求出现好转。”IDC表示。

同时,华为因Mate系列新品发布而市场份额大幅增长,逐渐逼近头部厂商。

荣耀重返国内手机市场第一

具体到厂商排名方面,荣耀以19.3%的市场份额再次回到国内手机市场第一的位置;OPPO(含一加)以16.2%的市场份额排名第二;iPhone 15系列的市场反应低于预期,更多消费者需求偏向于iPhone 15 Pro&Max,但由于供应问题无法完全满足,以16.0%的市场份额排名第三;vivo以15.7%市场份额排名第四;小米维持第五名。

另一家机构Counterpoint公布的销量报告显示,荣耀以18.3%的份额位居第一,vivo(17.8%)、OPPO(16%)、苹果(14.2%)、小米(14%)、华为(12.9%)分别位列第二至六位。其中,苹果的销量罕见出现两位数的同比下降(10%)。而华为、荣耀和小米是为数不多实现增长的品牌,得益于新推出的Mate 60系列,华为三季度销量同比增长37%,增幅最大。

Counterpoint高级分析师伊万·拉姆表示:“华为采用‘先锋计划’销售Mate 60 Pro,尽管该产品主要通过自营线下和线上渠道进行销售,但该产品仍迅速引起广泛关注。目前正在提升产量以满足市场需求。”

对于iPhone销量下滑的原因,伊万·拉姆认为:“主要在于渠道提前降价,而官方后续的价格调整由于错失时间窗口而未能及时挽救销售。此外,iPhone 15系列在发布初期由于供应受限,销售表现不及iPhone 14系列。”

展望2023年第四季度智能手机市场的发展,IDC预测,中国智能手机市场出货量有望在2023年第四季度迎来拐点,实现近10个季度来的首次反弹。

四季度的另一悬疑是——华为能否重返中国市场前五的位置。这一点取决于Mate 60系列的产能是否能满足市场需求,以及5G版nova新机能否发布及出货等。

华为占据中国折叠屏手机市场第一

意料之中的是,第三季度折叠屏智能手机的销售继续增长。IDC数据显示,2023年第三季度,中国折叠屏手机市场出货量达到196万台,同比增长90.4%。随着相关技术的不断迭代发展和成熟,“厚重贵”的痛点正在被逐渐解决,折叠屏手机的普及开始进入到了快车道。

从市场份额来看,最早入局的华为仍牢牢占据中国折叠屏手机市场第一的位置,今年前三季度,华为市场份额达31.7%;OPPO以17.9%排名第二;三星在折叠屏手机市场依然具备较强竞争力,占据15.4%的市场份额;荣耀获得15.1%的市场份额,在第三季度连发三款折叠产品,其中Magic V2成为当季折叠屏单品市场份额第一;vivo位居第五,份额12.7%。

当前,各大手机品牌都寄望于通过折叠屏来争夺600美元以上的高端市场,并且随着国内折叠屏手机市场规模的持续扩大,越来越多新品被推出,围绕折叠屏产品的争霸赛也将愈演愈烈。IDC指出,轻薄无疑是影响用户购买折叠屏手机的关键因素,这也已成为折叠屏手机需要的第一科技力。

荣耀自今年7月以来,连续发布三款主打轻薄的折叠屏产品,并数次高调表示,目标是瞄准国内折叠屏第一品牌。荣耀以此为重要战略基点,在高端市场上和苹果、华为展开竞争。荣耀终端有限公司CEO赵明曾表示:“我们把消费者能够接受的直板机的厚度作为折叠屏的目标。”当折叠屏手机和直板手机在厚度和重量上不相上下时,消费者便没有了拒绝折叠屏手机的理由。

但IDC也指出,轻薄之后,怎样和直板旗舰产品一样给消费者带来全面的旗舰使用体验,将成为折叠屏手机未来的重要发展方向。从旗舰影像、大屏交互、信息安全,再到全面性能,都将成为旗舰折叠屏手机的衡量标准。

展望未来,IDC中国高级分析师郭天翔表示,由于市场竞争加剧,各个厂商都在积极准备全新一代产品,后续新品节奏提前,产品力也将明显提升。预期年底的中国手机市场将会进入到“百家争鸣”时刻。未来,折叠屏手机依然会是整个行业发展的重点。

供稿:《每日经济新闻》

ITMT快报

中国电科院主导制定虚拟电厂国际标准发布

记者近日从中国电力科学研究院有限公司(以下简称中国电科院)获悉,由该院主导制定的国际标准——《IEC TS 63189-1:2023虚拟电厂-第一部分:架构与功能要求》日前由国际电工委员会(IEC)正式发布。据悉,该标准是IEC发布的首个虚拟电厂国际标准,填补了该领域国际标准的空白。

虚拟电厂是聚合优化“网源荷”清洁发展的新一代智能控制技术和互动商业模式。它能够在传统电网物理架构上,依托互联网和现代信息通信技术,把分散在电网的各类资源聚合,协同进行优化运行控制和市场交易,实现电源侧的多能互补、负荷侧的灵活互动,并可对电网提供调峰、调频、备用等辅助服务。这是适应能源生产和消费革命的国际主流趋势,也是构建新型电力系统的有力手段,为解决清洁能源消纳和能源低碳转型提供了前瞻解决方案。

该标准首次提出了虚拟电厂的统一术语定义、技术要求和控制架构,明确虚拟电厂在发电功率预测、负荷预测、发用电计划、可调节负荷管理、储能装置控制管理、分布式电源协调优化、状态监控、通讯、数据采集等方面的功能要求。它将为世界各国开展虚拟电厂规划、设计、建设和验收提供重要技术参考,在虚拟电厂的推广应用和持续发展上发挥基础性作用。

中国电科院相关负责人表示,该标准的正式发布,充分彰显了我国在能源电力前沿领域的技术实力和国际影响力。下一步,中国电科院将持续推进虚拟电厂领域的国际标准创制,推动更多先进技术和产品走向国际市场,为国际能源转型贡献更多中国智慧、中国力量。

据《科技日报》

全国智能新能源汽车产教融合共同体成立

近日,全国智能新能源汽车行业产教融合共同体成立大会暨2023年智能新能源汽车行业人才高质量培养论坛在上海市虹口区召开。

全国智能新能源汽车行业产教融合共同体由上汽集团、同济大学、上海南湖职业技术学院共同发起成立,致力于组建全行业、跨区域的产教融合命运共同体,发挥共同体聚集效应,重构智能新能源汽车行业产教融合生态,形成与产业结构相匹配的现代职业教育发展新格局,服务智能新能源汽车产业高质量发展。

全国智能新能源汽车行业产教融合共同体,聚焦智能新能源汽车产业链,带领共同体成员单位开展务实合作,搭建全国性智能新能源汽车产教融合服务平台和科教融汇创新平台。会上,全国智能新能源汽车行业产教融合共同体理事单位接受授牌。

共同体成立后,将通过校企共同开发课程教学资源,形成系列数字化课程;建设智能新能源汽车行业产教融合实训基地;建立院校“双师型”教师与企业工程师双向流动制度;产教协同开展技术攻关和应用型课题研究,推动研究成果落地应用和示范辐射。

未来,全国智能新能源汽车行业产教融合共同体将进一步加强合作,推动技术创新和人才培养,积极引导行业发展方向。共同体成员单位将坚持开放协作、共同研发、相互借鉴,推动产业链的优化和创新驱动的升级,为智能新能源汽车行业的快速发展提供坚实支撑。 综合

拍卖公告

受委托,我公司定于2023年11月9日9:30时在中拍平台(https://paimai.caa123.org.cn)采用网上竞价方式,依法按现状对位于莱西市北墅水库管理所东房屋85间的3年租赁权进行公开拍卖,起拍价53703元。

一、拍卖标的展示时间、地点:自公告之日起,在标的所在地现场展示。

二、竞买登记手续办理:竞买人须于2023年11月8日16:00前持有效证件(个人持身份证,单位持营业执照副本、法定代表人身份证、授权委托书、代理人身份证原件和复印件)到本公司办理竞买手续(逾期不予办理),并按起拍价20%交纳竞买保证金(以款到账为准),未成交者会后无息返还。保证金交纳账户:户名:青岛金海拍卖有限公司;开户行:工行莱西市支行;账号:3803028609024921549。

三、拍卖公司地址:莱西市重庆中路10号御苑枫景 **联系人及电话:**王先生 0532—83108592 15376720506;**网址:**www.qdjinhaipm.cn

青岛金海拍卖有限公司
2023年10月31日