



编者按:2023年11月9日,由中共青岛市委党校、青岛市发展改革委联合主办的“山海观”论坛共同富裕背景下青岛市扩大和提振消费专题研讨会在市委党校举行,围绕“把握共同富裕规律,扩大和提振青岛消费,助力青岛国际消费中心

城市建设”的主题,专家学者对扩大消费的底层逻辑、政策着力点、实践重点、新业态与新模式的培育和消费信心建立以及消费品质提升等问题进行了深入探讨,为促进扩大消费政策落地生根、助力新型国际消费中心城市建设和提供了借鉴。

强化精准投放 提升消费券政策效应

■中共青岛市委党校 倪庆东

消费是最终需求,是连接生产、流通、分配的关键环节。在应对经济下行压力、促进消费复苏的过程中,消费券成为各地普遍采用的政策工具。从发放消费券的政策效应来看,注重目标受众的精准性、消费券设计的合理性、政策的公平性有效性和财政的可持续性成为必然选择。其中,目标受众的精准性是指在发放消费券时,发放对象应该针对真正需要帮助的人群,避免浪费和滥用。消费券发放前需明确目标人群或目标行业,如发达国家在消费券发放时注重向失业群体、疾病群体、抗风险能力低的小企业主等低收入群体倾斜。从国内实践来看,消费券的发放大多选择对经济增长拉动较大的汽车、家电等特定行业。消费券设计的合理性是指制定科学的方案,实现消费券的面值和有效期等的设计合理化,保证其能够在有效期内被充分使用,确保消费券的发放和使用能够有效促进消费。政策的公平性是指消费券发放过程中,既能促进消费又能够发挥社会救济功能,防止消费券的发放造成不同规模企业、商家以及消费者之间产生新的不平等。政策的有效性是指消费券的发放和使用能够取得较高的乘数效应。财政的可持续性是指消费券的发放规模要兼顾财政的承受能力,消费券是一种短期的消费刺激手段,不宜对其形成依赖。为强化精准投放,提升消费券政策效应,应优化设计、完善管理,具体而言:

首先,提升消费券的精准发放程度。从消费倾向来看,低收入群体边际倾向较高,消费券发放人群可向失业人群、低收入家庭等倾斜。为有效识别低收入群体,建议通过大数据收集和分析收入水平、消费习惯、信用记录等,以准确地识别消费券发放的对象并对不同人群消费习惯进行深入分析,从而准确预测消费券的需求和效果,采取定向发放的方式,确保消费券能够精准地触达目标人群。从消费券发放行业的选择来看,应注重向替代弹性较低的非耐用商品倾斜,如餐饮、文化旅游、健身等行

业。同时,为防止出现消费券对消费者自发消费的挤出效应,使得原本的自发消费被推迟或者取消,导致整体消费水平的提高并不如预期,应注重选择消费弹性较高的商品发放消费券。

其次,注重消费券发放中的社会公平问题。在发放消费券的过程中,应公开透明地公示相关信息,接受公众监督,确保消费券发放的公正性和公平性。防止由于发放过度集中在某一地区或某一群体而带来的社会公平问题。具体而言:一是消费券的发放应具有普惠性,应扩大消费券的覆盖面,使其能够惠及更广大的群众;二是考虑地区差异,在发放消费券时,应考虑不同地区的经济发展水平、收入分配结构等因素;三是消费券的设计、投放要兼顾公平性,向低收入人群倾斜,向需要纾困的行业瞄准,对于因“数字鸿沟”而无法使用数字消费券的群体,可考虑发放现金消费券等;四是建立反馈机制,通过收集公众对消费券使用的反馈,及时发现并加以改进,进一步提高消费券的公平性。

第三,提高消费券政策效应。在提升精准性和公平性的同时,也需要合理控制消费券的发放规模,避免过度刺激消费而带来的负面效应。防止过度依赖消费券刺激经济,要寻求更为长期稳定的解决方案,注重培育经济增长的内生动力。此外,在消费券的发放和使用过程中应加强监管,保证公开、透明,防止数字化消费券在发放和流通过程中“套现”等行为的发生。并且,随着经济形势的变化和市场需求的变动,需要不断调整和改进行业消费券的发放方式和政策措施。如对消费券使用期限和金额根据目标群体的需求和市场的实际情况进行调整,发放技能培训消费券、租房补贴消费券等,提升消费券的针对性。此外,应设置消费券获得的合理门槛,防止门槛过高导致消费券无法使用,并可采取摇号抽奖、限时抢券等形式,在一定程度上提高消费券的获得成本,进而提高消费券的边际效用,提升消费券使用效果。

打造青年消费友好型城市

■中共青岛市委党校 左文琦

当前,我国经济面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力,增强消费对经济发展的基础性作用,把恢复和扩大消费摆在优先位置,成为推动经济高质量发展必然选择。今年9月,青岛市人民政府在发布的《关于进一步提振消费信心激发消费活力的若干政策措施》中明确指出,随着受教育程度更高、生活环境更加优越的年轻消费者逐渐成为市场上的消费主体,把握好以年轻群体为导向的友好型消费城市的发展战略,积极践行青年优先发展理念。更好满足青年多样化、多层次发展需求的政策环境和社会环境不断优化,把握青年消费需求导向、培育青年消费市场主体、营造青年良好消费环境等方面持续发力,进一步提振青年消费信心。具体而言:

首先,升级城市年轻化商业模式,推进青年消费多样化。丰富消费业态是提振消费信心激发消费活力的重要方式。引导各区市立足打造青年友好型城市的社会属性,持续丰富多样化经济业态,引导市民走出去亲身体验、感受、触摸各类经济形式。一是以主题市集提振消费信心。在举办短期快闪主题市集,如夏日主题“夏大雾”、古风主题“唐风市集”、节日主题“星星市集”、艺术展览主题“月亮与六便士”等的基础上,着力拓宽青年人周末休闲消费的快捷形式,迎合年轻人娱乐休闲爱好,营造商业活力街区,为年轻人营造专属的消费形式。下一步,应在丰富青年消费形式的同时,树立青岛形象的时尚消费品牌特色,打响“青岛购物”品牌,争创国际消费中心城市。二是以网红打卡地激发消费动力。围绕商贸产业链图谱开展精准招商,吸引国内外知名品牌在青设立品牌首店、旗舰店、体验店,高端知名品牌等在青首发或同步上市新品。打造一批如“广兴里”“上街里·银鱼巷”那样的潮流街区,在保护古建筑的基础上,丰富其商业价值,吸引年轻人打卡消费,同时能激活老城区商业活力。下一步,应加大推动商业综合

体打造室内消费街区等体验式、沉浸式消费新场景,引导传统线下业态数字化改造和转型升级,打造10种以上主题网红消费打卡地。

其次,布局多元商业载体,满足青年生活消费新需求。持续完善消费便利化服务,推动城市精细化管理与多元化商业载体和消费布局相得益彰。一是建设一刻钟便民生活圈,丰富消费场景。随着城市发展,城镇化扩张,城市面积扩大,公共交通等基础设施需强化,打造一刻钟便民生活圈将有效的提升城市商业服务颗粒度,提升社区便利程度,让年轻人落户安家的选择更广泛,生活更便利,通过办公、零售、餐饮、文化、服务、儿童以及特色主力店等业态的合理搭配,实现区域商业整体能级提升,为当地居民带来全新休闲消费体验。二是打造消费商业步行街,扩大消费布局。为建好青年友好型城市,应着力打造商圈内特色小店、商场、老字号等沉浸式、体验式新消费场景,着力构建“时尚商圈”形式的商业步行街。注重吸引“90后”“00后”等年轻消费群体,满足他们追求场景、社交、情感、价值认同等方面的消费需求。

第三,办好重大会展活动,拉动青年时尚消费。通过各类重大展会的举办,打造文旅消费新场景,实现文旅深度融合,进而提振消费信心、激发消费活力。继续支持服务好青岛国际帆船周·青岛国际海洋节、青岛影视博览会、青岛国际美博会等重大会展活动。推进艺术文化主题展会,如“大英博物馆·世界像素”“青岛海洋环保主题展”“黄盒子美术馆个人艺术展”“一颗种子当代潮流艺术展”等形式,将青岛市打造成为青年人心目中的“文艺城市”,吸引更多青年人才,拉动青年的时尚消费;推进生活家居品博览会,吸引全国小众品牌家居生活用品参与展会,面对面对接年轻人喜爱的生活用品,改善线下消费不景气以及电商物流信任度低等问题,促进青年时尚消费的同时也能拉动家居产业的发展。

拓展新“夜”态 激活新消费

■中共青岛市委党校 张松梅

夜经济是现代城市经济的重要组成部分,是促消费、稳就业的重要载体,也是城市发展水平和品位的重要体现。特别是在当前经济下行压力持续加大的情况下,夜经济对激发商业活力,对推动经济发展有着重要作用。近年来,青岛市高度重视夜经济的发展,市委、市政府相继出台了《关于推动夜间经济发展的意见》《青岛市创建国际消费中心城市实施方案》等一批扶持政策,推进了台东步行街、中山路商圈、浮山湾商圈等时尚街区改造提升,借助灯光秀等,带火时尚街区“夜经济”。但同时,也应该清醒地认识到,与上海、深圳、重庆等先进城市相比,青岛市夜经济仍然存在发展动能不足、市场业态单一、文化场景较少、品牌辐射能力弱等问题。推动夜经济模式创新,激活新消费成为必然选择,具体而言:

一是加强顶层设计规划。围绕夜间购物、娱乐、观赏、学习、健身等高点规划建设富有青岛特色的夜间经济集聚区和特色商圈。重点改建、新建一批体量大、综合性强、聚人气的场所,持续改造提升以台东步行街、中山路商圈为代表的重点夜间休闲消费和餐饮休闲街区,加快形成新的消费空间。打造全天候步行街区,构建形成“购物休闲、特色餐饮、文体娱乐、演艺体验、观光旅游”五位一体的夜经济新模式,支撑夜间经济运行发展。

二是全力抓好项目招引。重点引进和打造一批闻名全国的青岛名店,把青岛打造成为山东半岛城市群高端夜间消费集聚地。尽快出台支持批发、零售、餐饮和“首店经济”的政策,重点招引一批零售和餐饮骨干企业。开发优质夜游项目,依托现有旅游资源,开发夜游路线,丰富夜游项目,形成“夜间景观+餐饮娱乐+休闲观光”的新型模式。

三是打造夜间经济品牌。完善促进夜间经济发展政策,引导季节性夜市规范有序发展,打造具有国际影响力的夜间经济新地标、培育改造夜间消费街区、商旅文结合夜旅游系列产品,进一步提升青岛夜经济的时尚感和活力。加强台东、李村

等夜市与登州路啤酒街、周边大型商场综合体的联动,形成空间上的有效衔接和业态上的互补互动。挖掘具有青岛地方夜生活文化传统特色,明确主题风格、市场定位和服务功能,锁定消费群体,实现错位发展。

四是着力培养夜经济消费主体。引导市民树立新消费理念进行夜间消费,消费项目既应有“阳春白雪”,也要有“草根”娱乐,以满足不同群体的消费需求。同时,借鉴北京市朝阳区“互联网+夜间经济”做法,利用阿里巴巴、大众点评等平台发布“夜间经济”地图,通过线上平台开展线上活动宣传,促进用户线上选择,扩大青岛夜间消费知晓度。

五是丰富夜间消费“菜单”。围绕“食、游、购、娱、展、演、体”等元素,大力开发商业夜游、主题公园夜游、娱乐夜游、天文夜游、影视摄影、电子竞技夜游等游客参与性、体验性与学习性强的夜间经济新业态。大力发展夜间公共文化,延长公共文化场馆服务时间,带动一批文化沙龙、电影院、美术馆、剧院、24小时阅读空间发展,营造更多夜间消费场景。

六是数字化转型释放夜间商业新活力。以重大节庆日为依托,联合多个政府部门,举办网购节等夜间消费主题活动,引导季节性夜市规范有序发展。发挥平台优势,引导京东、美团、饿了么、抖音等线上平台,联合线下企业开展平台推广、“网红”直播等营销活动,推动在线新经济与传统商业有机融合。

七是完善夜经济配套设施与服务。进一步完善基础设施、周边环境、景观小品等配套服务,形成人流、商铺、设施、品牌的集聚。延长夜间公共交通通勤时间,增加夜班公交线路和发车密度。对夜经济经营主体及小微企业、个体工商户在税收、房租、水、电等方面给予减免或补贴。整合监管事项,规范抽查检查工作流程,对夜经济经营主体实施提醒式执法、柔性执法,避免多头执法、重复检查,减少对商户正常经营的影响。

提振个人消费 激发经济活力

■中共青岛市委党校 李怡

自2008年金融危机以来,全球经济复苏乏力,叠加2019年新冠肺炎疫情的深远影响,中国经济发展面临前所未有的挑战。正如习近平总书记多次强调的,我们面对的是百年未有之大变局。在该变局下,中国构建以国内大循环为主体,国内国际双循环相互促进的新发展格局,这要求我们重视本国经济内部循环的健康高效。从内循环来看,我国面临的主要矛盾是“人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾”,这意味着居民有效需求释放不足、消费意愿与消费能力有待提高,是我国经济发展面临的重要问题。聚焦青岛发展,关于提振个人消费、激发经济活力,可从以下四个方面着重发力。

一是加大财政补贴,释放大宗消费新动能。今年7月,国务院办公厅转发国家发展改革委《关于恢复和扩大消费措施》的通知,提出优化汽车购买使用管理、扩大新能源汽车消费、支持刚性和改善性住房需求与提升家居家居和电子产品消费。由此可见,汽车、住房、电子产品、家居等大宗商品的消费虽为刚需,却也在家庭支出中占比较大,家庭对此类消费的决策相对慎重。必要的专项财政补贴有利于降低家庭的实际支出成本,促进刚性需求的释放,提振大宗商品消费。

二是依托海港优势,发展海港旅游新引擎。青岛具有得天独厚的海港优势,在提振个人消费、提高经济活力方面,应当充分利用青岛的天然优势,形成长期有效的消费增长点。青岛邮轮母港将成为青岛发展邮轮旅游的重要抓手。以青岛邮轮母港为起点,配套市内旅游文化的发展,邮轮旅游将成为青岛市消费增长的新引擎。首先,利用邮轮母港将海内外游客引入青岛,邮轮母港所保留的历史元素与周边现代设施建设形成强烈对比,让游客一登陆便感受到青岛这座海滨城市的独特魅力。其次,大力挖掘各区市的特色美食、文化和海洋元素,形成特色鲜明的文旅景

点,再由文旅部门统一规划形成青岛文旅网络,规划多条主题旅游路线。同时,打造综合交通枢纽,配套已有的交通基础设施,实现旅游路线辐射至市内各地。值得强调的是,文旅网络的设计应当以人民城市为导向,兼顾丰富市民生活、提升市民幸福指数,进而提升青岛的持续吸引力。

三是推广数字赋能,打造智慧消费新环境。随着数字技术的发展,数字经济成为经济发展的重要动力,数字技术应当为提振消费提供助力。一方面,要充分利用大数据、云计算、人工智能等手段挖掘市场需求,识别市场的多样化需求以便有针对性地提供多样化的产品和服务,实现有效需求的充分释放。另一方面,利用好数字化媒介,做好农业农村品牌的宣传、推广和销售。这与促进文旅消费是相辅相成的,在文旅网络中融入农业农村品牌,赋予青岛文旅网络更多的本地特色,文旅网络亦可作为农业农村品牌的推广平台。线上销售平台的使用则有利于发挥邮轮旅游的余热,让来青游客在离青后依然享用青岛的特色产品,吸引游客再游青岛。

四是发挥社区职能,探索社会服务新模式。家庭收入直接影响居民消费水平,与家庭收入直接相关的是家庭劳动力的释放和就业的提升。占用家庭劳动力的两大工作是养老和育婴,目前市面上的家庭保姆和育婴师良莠不齐,服务质量难以保障,这是许多双职工家庭牺牲一方全职居家的主要原因,直接造成了家庭收入和消费水平的降低。对此,社区应在发挥原本职能的同时作为媒介引入第三方力量。具体来说,可由社区考察并签约第三方服务机构,服务本社区居民;同时以社区为依托,由第三方服务机构为本社区待业人员提供培训。如此,不仅可以解决社区居民养老和育婴问题,释放家庭劳动力,还可为本社区居民提供就业指导,并依托本社区的需求提供就业机会。社区要充分发挥其审查、组织和监督的职能,确保第三方服务机构的资质和服务质量、确保技能培训的水平和效果。

