

2024年2月5日
星期一
农历癸卯年十二月廿六
总第6315期
今日8版
国内统一刊号:CN37-0107



更多精彩内容
请下载首页新闻客户端

190家青企获评“民营领军标杆”

■青岛财经日报/首页新闻记者 聂艳林

昨日,青岛市民营经济发展局正式对外公布2023年度青岛市民营领军标杆企业名单,来自农业、制造业、服务业、建筑业等行业的190家企业,凭借领军作用突出、行业优势明显、核心竞争力强等优势,成为2023年度青岛市民营领军标杆企业。

推动更多企业冲击全国民营500强

近年来,为加快创建具有全球竞争力的世界一流企业,打造民营经济高质量发展标杆示范,青岛市民营经济局大力实施民营领军标杆企业培育行动,连续两年组织开展青岛市民营领军标杆企业评选。

民营领军标杆评选更重视企业的行业引领作用,从行业地位、经营规模、管理制度、创新发展等方面对企业进行综合评价。根据《青岛市民营领军标杆企业管理办法》和《关于组织申报2023年度青岛市民营领军标杆企业的通知》等文件精神,经企业申报、区(市)推荐、专家评审、公示等程序,德才装饰股份有限公司等190家企业获评2023年度青岛市民营领军标杆企业。

青岛市民营经济发展局负责人表示,此次获评的企业来自农业、制造业、服务业、建筑业等各行业,是领军作用突出、行业优势明显、核心竞争力强的民营龙头企业。下一步,青岛市将大力实施民营领军企业培育行动,建立大企业梯度培育机制,推动更多企业冲击全国民营500强、省民营100强。

青岛民营市场主体规模壮大

2023年,青岛市新登记民营市场主体28.3万户,同比增长8.8%,占全市新登记市场主体户数的99.3%,占比居副省级城市第三位。其中,新登记民营企业10.5万户,同比增长0.9%,占全市新登记企业户数的98.1%,占比居副省级城市第三位。截至2023年末,全市实有民营市场主体210.1万户,同比增长4%,占全市市场主体总量的98.4%。其中,实有民营企业78万户,同比增长5.3%,占全市实有企业总量的95.7%。

2023年,全市民间投资增长4.5%,高于全国民间投资增速4.9个百分点,占全市固定资产投资的比重为58.6%。全市民间投资在建项目

4119个。民间投资拉动全市投资增长2.6个百分点,对全市投资增长贡献率达52.3%。

打造服务体系“青岛模式”

在服务体系建设方面,青岛市的经验做法在全国范围内具有一定的典型意义。近年来,青岛市中小企业公共服务中心以平台服务为载体,强化服务资源协同,不断提升专业化、社会化服务能力,在全市建立“1+10+N”的中小企业公共服务体系,即“1个市级枢纽平台+10个区(市)窗口平台+(N个服务专员、N个服务载体、N类服务资源)”,推动中小企业公共服务平台网络按“一点双向”模式扩展,纵向扩展到重点区市、园区、创业创新基地等重点区域,横向扩展到24条重

点产业链,形成较为完善的“区域+行业”式服务平台网络布局。

平台载体建设实现迭代升级,为企业带来更加全面和便捷的服务。如:青岛企业通平台推出“企业服务超市”、迭代升级市级企业服务平台,突出优质中小企业梯度培育,整合各类涉企数据资源,建设“可视化数据驾驶舱”,推出企业培育成长“体检报告”。青岛政策通平台实现全市政策的“一口发布、一口解读、一口兑现、一口服务、一口评价”。



扫码查看详细名单

►相关新闻

去年山东新登记经营主体216万户

青岛财经日报/首页新闻讯 昨日在山东省政府新闻办举行的“数说山东看发展”经济主题系列新闻发布会上,山东省市场监督管理局一级巡视员贾峰表示,经营主体是推动经济高质量发展的活力源泉。2023年,山东省经营主体稳步增长,结构持续优化,展现出良好的发展态势。

实有经营主体稳中向好。截至2023年底,山东省实有企业、个体工商户、农民专业合作社等各类经营主体1465.9万户,居全国第二位,同比增长4.4%。经营主体作为经济高质量发展的基础不断巩固,为山东省经济持续回升向好提供了坚实保障。

新登记经营主体增量平稳。2023年,山东省新登记经营主体216万户,居全国第二位,与疫情前基本持平。

经营主体结构不断优化。企业占比是反映经营主体结构优化程度的重要指标。截至2023年底,山东省实有企业数量占经营

主体总量的31.8%,同比提高0.5个百分点;新登记企业占比32.8%,同比提高1.7个百分点。企业占比的提高,说明经营主体结构不断优化。

民营经济活力更加凸显。山东省实有私营企业449.5万户,同比增长6.4%,增幅居各类型经营主体首位,比经营主体平均增幅高2个百分点。2023年,新登记私营企业70.1万户,同比增长3%,明显好于新登记经营主体的平均增幅。新登记私营企业在新登记各类企业中占比持续提高,达到98.8%,凸显了民间资本在投资创业中的主力军作用。

个体工商户新登记数量恢复到疫情前水平。山东省委办公厅、山东省政府办公厅印发实施《关于促进个体工商户发展的意见》,有效激发个体工商户的发展活力。2023年,山东省新登记个体工商户144万户,与2019年基本持平,新增“个转企”4.5万户,有力带动了城乡居民就业,促进了经营主体结构优化。

超200场活动引爆新春“消费潮”

2024山东消费促进年暨“乐购青岛”龙年消费节在青启动

■青岛财经日报/首页新闻 记者 高奕静 通讯员 宋晓华 杨瑶

2月3日晚,2024山东消费促进年暨“乐购青岛”龙年消费节启动仪式在青岛中山路历史文化街区举行。

消费一头连着经济发展,一头连着社会民生,是拉动经济增长的主引擎,是满足人民群众美好生活需要的重要方面。2024年要以“消费促进年”为主线,坚持政策、平台、场景、载体系统发力,着力办好系列活动、扩大传统消费、培育新型消费、优化消费环境,推动消费从疫后恢复转向持续扩大,为巩固和增强全省经济回升向好态势、更好满足人民美好生活需要提供有力支撑。

根据安排,2024山东消费促进年将按照“1+4+10+N”的总体架构,以“好品山东·商行天下”为主题,策划春、夏、秋、冬四季促消费主题活动,聚焦汽车、家电、建材家居、老字号等十大领域,省市联动举办200场以上专题促销活动,做到天天有场景、月月有活动、季季有主题,形成波浪式消费热潮。

2023年青岛市社会消费品零售总额突破6300亿元、同比增长7.3%,总量居北方城市第二位。今年青岛将深化国际消费中心城市创建,办好“青岛消费促进年”系列活动,推动消费扩容提质。

启动仪式上,京东、美团两家电商平台发布了2024年电商促消费活动及消费数据,利群发布了2024年促消费的活动,将现场气氛推向高潮。

同期举办的专题展销活动,设置老字号产品、国货潮品、新能源汽车、时尚潮品、外贸优品五大板块,春和楼、琅琊台、青岛啤酒、鑫复盛、青食饼干等老字号带来香酥鸡、荷花酥、猪蹄等招牌产品,青岛饮料集团展位前市民排起长队



消费者现场参与展销活动。

免费品尝“崂山热可乐”“华东热红酒”等特色产品,螺丝钉咖啡、瑞幸咖啡带来新潮的消费互动活动,三柏硕展位可现场体验出口转内销的露营产品,海尔、海信、澳柯玛带来最新概念的家电产品,春明食品展销即食豆花、佛跳墙等预制品,罗曼庭摄影旅拍产品备受年轻人追捧,特斯拉现场发布了Model Y车型优惠8000元的新春促销福利……丰富多样的促销活动,吸引不少市民前来采购。

值得关注的是,在展销活动现场,青岛啤酒推出的以“金龙献福”为主题的啤酒,让国潮元素、品质体验充分融合,成了现场亮点之一。

此次活动举办地中山路历史文化街区是青岛历史城区保护更新重点街区,经历焕新蝶变,展现别样风采,未来这里将打造历史城区消费新高地。

财经速读

●《碳排放权交易管理暂行条例》日前公布,将自2024年5月1日起施行。条例表示,国务院生态环境主管部门会同国务院有关部门,根据国家温室气体排放控制目标,综合考虑经济社会发展、产业结构调整、行业发展阶段、历史排放情况、市场调节需要等因素,制定年度碳排放配额总量和分配方案,并组织实施。碳排放配额实行免费分配,并根据国家有关要求逐步推行免费和有偿相结合的分配方式。

●商务部昨日发布统计数据显示,2023年全行业对外直接投资10418.5亿元,同比增长5.7%(折合1478.5亿美元,同比增长0.9%),我国对外投资合作平稳发展。

●据中国人民银行网站消息,为维护春节前流动性平稳,2024年2月4日人民银行以利率招标方式开展了430亿元14天期逆回购操作。

本报整理