

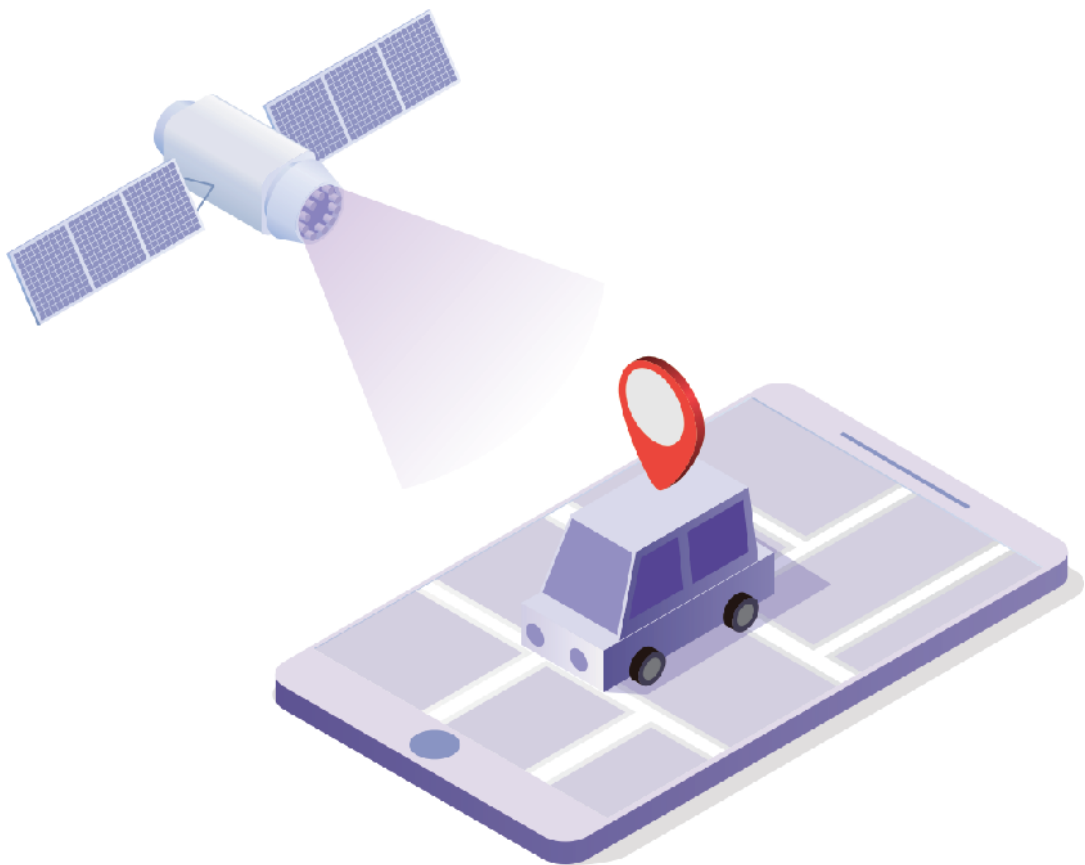
打造“未来出行”生态 卫星通信加速“上车”

青岛财经日报/首页新闻讯

近日,吉利未来出行星座第二轨卫星,在西昌卫星发射中心以一箭11星方式成功发射,所有卫星状态正常,发射任务获得圆满成功。吉利未来出行星座,是吉利控股旗下时空道宇建设的全球首个商用通信导航遥感一体星座,前序第一个轨道面顺利完成卫星量产、轨道面级部署、星座级测控、应用测试等一系列工作。此次第二个轨道面11星成功发射,标志着吉利未来出行星座完成星座第二个轨道面组网部署。

为推动卫星通信技术的高速发展,2020年4月20日,国家发改委将卫星互联网首次列入“新基建”,大通信的“星时代”序幕开启。

根据MarketsandMarkets预测,2023年全球卫星互联网市场规模达40亿美元,到2028年有望突破171亿美元,5年复合增速达33.7%。



促进对未来智慧出行的布局

吉利未来出行星座完成星座第二个轨道面组网部署,进一步促进了极氪对未来智慧出行的布局,将为用户提供瞬时厘米级定位服务,匹配上SEA浩瀚架构,极氪将构建无限互动延展的未来出行服务体系。此外,极氪还将打造出全域覆盖的“未来出行”生态,结合汽车、消费电子产品等多维载体,赋能智慧出行、无人系统、智慧城市等领域。

目前,极氪001FR、极氪007均搭载车载卫星通信技术,其中001FR更是全球首次量产搭载双向卫星通信技术的车型,配合车载卫星通信天线及软件服务,可以解锁没有网络信号覆盖的出行区域。极氪还通过卫星遥感AI数据服务赋能,未来,以车载大屏为载体,极氪用户可随时在车内查看世界高清卫星街景影像,体验卫星飞行视角,接收实时遥感影像热点推送。

通信技术迎关键突破点

在目前应用的5G与6G之间有一个需要攻克的核心技术——“天地一体”的通信网络。何时将卫星互联网与地面通信网络全方位融合,决定了何时能真正地迈入6G时代。

为推动卫星通信技术的高速发展,2020年4月20日,国家发改委将卫星互联网首次列入“新基建”,大通信的“星时代”序幕开启。

面对全新风口,吉利集团旗下商业航天科技企业时空道宇开始自主研发“吉利未来出行星座”卫星,力求实现厘米级高精度定位,包括自动驾驶导航、宽带上网等服务,通过卫星通信来改变汽车生活。

2022年6月2日,吉利控股集团成功发射了

第一批9颗小卫星,均成功进入预定轨道。彼时,吉利表示:卫星项目是吉利“新基建”投入的典型,不仅为吉利自身天地一体化出行生态提供基础设施,还为未来出行、智能制造、无人机运输、城市管理等多领域提供支撑,构建科技生态链优势。

去年10月,吉利控股旗下极氪品牌的极氪001FR就已实现首次将卫星通信量产上车。据悉,借助预装的车载卫星通信终端——吉时寻,再配合车载卫星通信天线及软件服务,该车型实现双向卫星消息和双向卫星通话,率先成为全球最快量产卫星通信乘用车。

航天产业和汽车产业的大规模融合,将带来商业应用场景的深远变革。在吉利方面看来,吉利控股集团旗下的时空道宇布局商业航天全产业链,打造低轨卫星星座,能够赋能吉利控股旗下汽车品牌实现电动化、智能化转型。到2025年,吉利将完成72颗低轨卫星的组网,从而为吉利汽车实现全球无盲区的定位能力。

卫星通信领域政策不断推出

早在吉利之前,特斯拉CEO马斯克也在布局航天领域。2015年1月,身为SpaceX创始人的马斯克提出“星链”计划,目标是建立覆盖全球的卫星互联网星座,预计需要10年时间完成全部部署。

据SpaceX方面介绍,2023年,SpaceX成功完成了96次发射任务,将12名宇航员安全送入轨道,启动了两次Starship飞行测试,并通过星链将全球互联人数增加了1倍多。马斯克透露称,SpaceX计划在2024年进行144次发射,保持其每年50%的增速。

去年9月,长安汽车展示了全新E0系列首款

产品CD701原型车。该车型基于全新发布的SDA智能电动超级数字化平台打造,搭载“车载卫星通讯”技术,通过低轨卫星,可实现全球覆盖、随时联网,最快明年在重庆渝北的长安新工厂投产。

电科芯片去年12月11日在互动平台表示,公司卫星导航芯片产品已在长安汽车部分车型上搭载并实现量产。

业内人士表示,目前,无论是手机还是汽车,直连卫星并不难,难的是能不能实现商业化,是不是能保证信号的稳定性,成本和便捷性消费者是否能接受,这些都需要一整套的解决方案。汽车产品的发展和用户使用场景的多元化,使汽车不再仅仅是交通工具,而是一种多元化生活和智能服务的载体。

卫星通信领域相关政策不断推出。去年10月7日,工信部公开征求对《关于创新信息通信行业管理优化营商环境的意见(征求意见稿)》的意见。其中,包括要扩大电信业务开放,加大对民营企业参与移动通信转售等业务和服务创新的支持力度,分步骤、分阶段推进卫星互联网业务准入制度改革,不断拓宽民营企业参与电信业务经营的渠道和范围。

去年10月19日,上海市印发的《上海市进一步推进新型基础设施建设行动方案(2023—2026年)》提到,布局“天地一体”的卫星互联网。稳步推动实施商业星座组网,加快落实频轨资源授权。

长期来看,根据MarketsandMarkets预测,2023年全球卫星互联网市场规模达40亿美元,到2028年有望突破171亿美元,5年复合增速达33.7%。

泰伯智库预测,2023—2028年,商业航天产业将进入发展黄金期,2025年仅中国市场规模就将达2.8万亿元。

国产智能手机加速进军高端市场

2023年在华为、OPPO、vivo、荣耀等品牌新旗舰机型拉动下,中国智能手机市场出现结构性恢复,2024年高端市场表现有望进一步成长。

国产手机供应链的国产化率提升将是趋势,华为等手机厂商将加大国产供应商比重,从而在保证供应链稳定的同时,避免价格的进一步上涨。



高端智能手机市场“拼杀”激烈

天眼查App显示,近日,华为技术有限公司申请注册“鸿蒙星河”“HARMONYOS NEXT”商标,国际分类为科学仪器,当前商标状态均为等待实质审查。

在1月18日华为鸿蒙生态千帆启航仪式上,华为常务董事、终端BG CEO、智能汽车解决方案BU董事长余承东就宣布了鸿蒙生态的最新进展,鸿蒙生态设备数量仅5个月就从7亿增长至8亿,HarmonyOS NEXT鸿蒙星河版开发者预览也同步面向开发者开放。据余承东透露,首批200多个应用厂商正在加速开发鸿蒙原生应用。

据悉,小米、OPPO、vivo等中国品牌也在高端市场上不断推出新机型。Canalys研究分析师钟晓磊表示,中国市场对手机新产品的热情在侧面展现了本土消费者对于软硬件创新的需求,其他厂商亦通过加速旗舰新品迭代以及端侧AI大模型策略发布和一系列创新功能的导入来打造品牌高地。未来中国高端市场的竞争格局在华为的影响下将进一步活化,有望促使国际厂商加快对于突破性创新功能的市场落地。

供应链国产化是趋势

国产手机供应链的国产化率提升将是趋

势,华为等手机厂商将加大国产供应商比重,从而在保证供应链稳定的同时,避免价格的进一步上涨。

据了解,华为Mate 60系列手机的国产化率已达90%以上。目前豪威科技等企业已是华为CMOS图像传感器的主要供应商,维信诺、武汉凡谷、拓维信息等上市公司也均已入局华为手机等产业链。

在“专精特新”企业高质量发展促进工程执行主任袁帅看来,华为手机的崛起对供应链的带动作用显著。“随着华为手机销量的增长,供应链企业也获得了更多发展机遇。华为对供应链企业的选择非常严格,要求高质量、高效率、高可靠性,这将促使供应链企业不断加强自身的实力和竞争力,形成良性的竞争和合作机制。同时,华为也将积极推进供应链的本地化和多元化,促进其完善和升级。”

看好华为等国产手机在2024年的表现,相关供应链企业也在加紧备货,以满足市场需求。“高端芯片、屏幕、智能摄像头等核心零部件的供应已经开始趋紧。”Wit Display首席分析师林芝表示,智能手机厂商提前备货的态势明显,预计内存、AMOLED面板价格或将处于相对高位。

“产业链企业要加强与华为等厂商的沟通,及时了解市场需求和变化,确保供应链的畅通和稳定,并提升产品的自主可控能力,提高产品的附加值和竞争力。手机厂商也可以进一步丰富采购渠道,提高整个供应链的效率和响应速度,降低成本和风险。”北京社科院副研究员王鹏说。

综合《广州日报》《证券日报》陈薇薇 贾丽/文

► 业界简报

小马智行第六代车型开启全无人自动驾驶载客测试

青岛财经日报/首页新闻讯 近日,搭载小马智行第六代L4自动驾驶软硬件系统的丰田赛那自动驾驶乘用车(Robotaxi)车型,获准在北京开启“车内无人,车外远程”的自动驾驶载人示范应用。在北京亦庄,乘客可以通过“小马智行PonyPilot+APP”召唤车辆,感受全新的产品技术和出行方式。目前这款车型已经同时在北京和广州开展全无人自动驾驶载客测试。

据悉,这批搭载第六代系统的丰田赛那Robotaxi,于2023年4月投入到北京和广州开启自动驾驶道路测试。在经过9个月严格的道路测试和评估后,先后成功取得由北京市高级别自动驾驶示范区颁发的“主驾有人,副驾有人,后排有人,车内无人”四个技术阶段的自动驾驶道路测试通知书,已正式加入小马智行自动驾驶车队对外载人测试。小马智行也凭借在示范区多年在自动驾驶技术、出行服务及产品应用的积累,再次扩大在北京地区的自动驾驶车队规模,丰富公众的选择和产品体验,为示范区3.0阶段建设的完成、4.0阶段的启动提供助力。

诺基亚与vivo达成专利交叉许可协议

青岛财经日报/首页新闻讯 近日,诺基亚宣布与中国智能手机制造商vivo签署了一项为期多年的专利交叉许可协议。根据协议,vivo将向诺基亚支付专利使用费,并就争议期间的费用进行补偿。

此项协议的签署标志着双方之间所有悬而未决的专利诉讼已得到圆满解决。诺基亚与vivo均同意,协议的具体条款将保持机密,不予公开。

此次专利交叉许可协议是诺基亚在智能手机许可更新周期中的最后步骤之一。对于vivo而言,该协议的签署将为其重新打开欧洲市场的大门,此前由于未决诉讼,该公司被禁止在欧洲销售其新款手机。

vivo表示,该协议体现了双方在蜂窝技术专利价值上的“相互认可和尊重”,并将有助于营造行业内的“积极发展环境”。vivo认为,通过此次合作,双方将共同推动5G技术的创新与发展,为全球消费者带来更多优质的通信体验。

5G轻量化商用终端将在今年上市

IMT-2020(5G)推进组5G试验工作组近日发布了《Red-Cap产业进展与应用展望》报告,促进业界各方协同推动5G RedCap(轻量化)研究及产业发展。报告显示,2023年5G Red-Cap实现了首个商用案例,2024年5G RedCap商用模组和商用终端将上市。

5G轻量化是3GPP在5G Release 17阶段标准化的面向中高速物联网的移动物联网技术。报告在我国5G轻量化即将商用的关键时期,深入分析5G轻量化技术标准特点,全面呈现我国5G轻量化技术试验成果,深度调研5G轻量化全产业链发展现状,探索和展示5G轻量化应用场景及案例。

报告全面分析了5G轻量化的技术特点。5G轻量化的引入,弥补了5G在中高速物联网应用场景的技术空白,使5G阶段的物联网技术体系得到了进一步完善。5G轻量化与其他蜂窝物联网技术协同发展,将共同构建完整的5G移动物联网综合生态体系,支持差异化的物联网业务。

据《人民日报》 柯文/文

三星和台积电计划明年量产2纳米芯片

青岛财经日报/首页新闻讯 全球两大半导体巨头三星与台积电近日宣布,他们将从2025年开始共同投入2纳米制程技术的量产。这一重要进展标志着半导体行业即将迈入一个全新的技术时代,为全球科技产业的发展开启新的篇章。

三星和台积电的这一决定表明,他们对于未来技术发展趋势有着高度的前瞻性和信心。2nm制程技术以其超小的晶体管尺寸和更高的性能,被认为是下一代芯片制造的关键技术。这一技术的应用将使芯片更小、更快、更低功耗,为人工智能、云计算、物联网等领域的创新提供强大支持。

此外,三星还宣布了一项雄心勃勃的投资计划。韩国政府1月中旬表示,三星公司计划到2047年,在首尔南部投资500万亿韩元(约合3.8万亿美元),建设一个名为“超大集群”的半导体项目。该项目将专注于生产先进产品,包括使用2纳米工艺制造的芯片。这一大规模投资计划旨在提高三星在全球半导体市场的竞争力,并推动韩国成为全球半导体产业的重要中心。