

# 预制菜争夺春节市场 企业加速创新升级

青岛财经日报/首页新闻讯 一场春节市场的预制菜争夺战，在盒马、山姆以及大型商超之间展开。此外，电商平台的预制菜销量也大幅增长，线上线下平台都在积极筹备为龙年春节奉上预制菜大餐，尤其是积极拥抱年轻人，争夺他们的年夜饭。

艾媒咨询发布的《2023年中国新春礼盒消费者行为洞察报告》显示，预制菜首次成为中国消费者新春礼盒十大选择类型之一，有26.91%的受访用户选择购买预制菜作为年货。

## 瞄准春节市场

记者注意到，近一周盒马半成品年菜销售环比增长20%。

据悉，沃尔玛、家乐福、麦德龙等零售商超都在力推预制菜。其中，针对消费者的年夜饭需求，盒马推出“让年菜先到家”的包邮服务；京东、淘宝等平台推出年夜饭专题，佛跳墙等一些菜品的销售额超过了4万+。

春节期间的盒马年菜半成品，主要的品类是海鲜、鱼、鸡鸭等硬菜，减少了大家买回去处理烹饪的难度。”盒马西南公司相关负责人介绍，2024年的趋势是消费者喜欢购买一些大菜、硬菜，为年夜饭餐桌增彩，例如帝王蟹半成品卖得很好，能做到7分钟成菜，免去了帝王蟹买回家加工、烹饪等繁琐环节。近一周盒马半成品年菜销售环比增长20%。其中，黑松露芝士帝王蟹腿、金汤佛跳墙、鲍鱼花胶鸡最受欢迎。

此外，已经有不少准备回家过年的消费者，通过盒马云超把年菜先买回家，这类订单中上海占比最高，达35%，其次是北京，达31%。盒马半成品年菜负责人毛瑞超表示，在小年后会迎来半成品年菜的销售高峰，小年后至春节假期期间的半成品年菜占比将达70%。盒马已提前准备好了商品和供应链，保证热销菜品供应充足。

记者注意到，预制菜龙头企业已纷纷加码春节市场。

京东数据也显示出，调料和预制菜等销量大幅增长。1月12日，京东消费及产业发展研究院发布《2023年货消费报告》显示，年货节期间，预制菜成交额同比增长47%。其中，肉制品成交额占比33%，肉禽菜肴、鲜菜肴成交额占比27%、19%。同时，生鲜电商叮咚买菜也动作频频，通过自研和知名餐厅合作方式的加码预制菜市场。其表示，今年叮咚买菜回到传统，打造了蔡长青“八大碗”系列，比如扣肘子、四喜丸子、元宝肉、全家福、藕合等。同时，今年叮咚买菜联名各地知名餐厅，如上海老饭店、绿波廊、陶陶居、苏浙汇等，推出“年夜饭套餐送到家”系列，一周内已被抢订8000桌年夜饭预制菜。同比



去年，年夜饭相关菜品销量增长500%。

随着预制菜细分赛道的不断“内卷”，一些企业则根据自身业务发展的需要进行了调整。记者注意到，2023年10月，海底捞推出“开饭了”系列新品，销售16款半成品菜肴，包括宫保虾球、辣子鸡丁等。但临近春节，海底捞在各大电商平台的预制菜已经收缩，品类减少。

“感觉现在预制菜的挑战还是很大。”海底捞相关负责人表示，“开饭了”只是此前的一个尝试，2024年春节没有特意做预制菜方面的规划，“实际上，春节期间的家庭聚会会流行现炒，讲究锅气，预制菜还需要创新。”

“选择什么样的赛道，什么样的产品都是企业主动的战略选择，基于自身资源能力以及投入产出的综合考量。”赛迪顾问消费经济研究中心高级分析师郝振凯认为，春节是全国性的节日，对国人来说意义重大，但节假日型消费模式存在明显的周期性和特殊性，部分春节产品可能不适用于日常性消费，为此专门投入的人力、物力、设备较难为企业持续性带来利润，或者相对于常规产品投产比并无明显增加，这可能是部分企业选择退出的原因。

## 拥抱年轻客群

《天猫年货节2024年味新趋势》显示，目前，淘宝购买年货的下单用户中，95后占比已超过一半。95后正在成为家庭年货的决策人，从“逃避过年”逐步转向“愿意参与”甚至“主导年夜餐桌”。“对预制菜还是有顾虑，但确实在没有时间但又想整出一桌饭菜的时候很方便，所以尽量会选择大牌子。一些复杂的菜，比如佛跳墙，自己在家也做不出，会考

虑买来尝尝。”在开市客选购的黄先生说。

黄先生对记者说：“据我观察，预制菜年夜饭的消费群体一类是烹饪水平有限但追求效率，想要提升菜品丰富程度的年轻人；另一类则是有送礼需求的人群。相对而言，父母辈不太会接受用预制菜做年夜饭。”

“主动型消费、悦己型消费、个性鲜明是当前年轻人消费的主要特征，预制菜是近两年的热点消费品，追赶潮流的年轻人，自然成为预制菜消费的主力。”郝振凯表示。

郝振凯认为，预制菜作为一个既“老”又“新”的赛道，处在新技术涌现、食品产业化加速推进的风口期，整体市场加速增长。从竞争角度来看，各行业主体正处在业务竞争的关键阶段，如何影响更多消费者，推出更好的产品是企业的当务之急。

郝振凯表示，预制菜关键在于两方面：一是流量，多元化的渠道选择是触达更多消费者的前提，线上和线下流量都是宝；二是健康概念，许多消费者认为预制菜没有营养，要进一步普及和教育消费者，让更多人客观认识预制菜，并促进行业的进一步规范。

## 行业亟待新规范

“年夜饭是中国人在一年中最为‘重要’的团圆饭，但能否接受预制菜年夜饭，这取决于消费者对传统年夜饭制作方式的情感寄托、对食品口味和品质的要求，以及对便捷性和效率的需求。”天眼查数据研究院认为，如果预制菜品牌能够在保证食品安全的前提下，提供美味可口、品种丰富的产品，并能满足消费者在家享受团圆氛围的愿望，那么，预制

菜年夜饭无疑是一种适应时代变化的有效解决方案，也是可以被广大消费者接受的一种新形式。

“近年来，在国家相关政策的指引下，各地政府纷纷大力支持预制菜产业发展，主要强调的是产业发展与科研结合，但在国家标准方面还存在不足，产业规范化、专业化、品牌化、规模化程度也有待提升。”中国食品产业分析师朱丹蓬认为，2024年，预制菜行业应至少从两个方面改进：一是行业亟待建立统一的国家标准规范；二是要进一步保障消费者知情权，“买得放心、吃得安心”。

天眼查数据显示，截至目前，现存与预制菜的相关企业6.4万余家；其中，2023年，新增注册相关企业5000余家，与2022年同比增长152.9%；从地域分布来看，山东以8200余家位列区域首位；河南、江苏分别拥有5900余家以及5200余家，位居二、三位。艾媒咨询发布的《2023—2025年中国预制菜行业运行及投资决策分析报告》显示，2022年我国预制菜市场规模为4196亿元，预计2023年将达5100亿元，并有望在2026年升至万亿元。

中国金融智库特邀研究员余丰慧对记者表示，预制菜能否成为年夜饭主流选择，关键在于产品品质、口味还原度以及食品安全保障是否能赢得消费者的信任。预制菜企业在保证便捷性的同时，也需注重食材新鲜度、无添加剂以及全程冷链物流等环节。

据媒体报道，预制菜国标报送稿出炉，最快半年内便会有结果，其中最大的两个亮点是禁止添加防腐剂以及冷链运输。同时，预制菜国标中或将重新定义预制菜，缩小现有预制菜的范围。

在余丰慧看来，统一的标准将提高行业准入门槛，推动预制菜生产企业按照严格的质量控制体系进行生产和销售，同时有利于淘汰不合格企业，提升整个行业的整体品质和服务水平。规定如禁止添加防腐剂、强制冷链运输等措施，将直接提升食品安全水平，增强消费者购买和食用预制菜的信心。此外，冷链物流、食品包装、检测认证等相关行业将因预制菜行业规范升级而获得更多发展机遇。

上述人士预测，随着生活节奏加快、消费升级以及新一代消费者对便捷化生活方式的追求，预制菜产业将继续保持强劲增长势头。尤其在餐饮连锁、外卖市场、超市零售等领域有着广泛的应用空间。除了年夜饭等传统节日餐桌外，预制菜将进一步渗透到日常家庭餐桌、酒店餐饮、户外野餐、旅行便携食品等多个领域，甚至可以延伸至个人定制健康餐、特殊膳食服务等方面。

北京农信合研究所特约研究员唐树源指出，预制菜国家标准的出台将规范行业发展，对行业有重大影响。这些标准将促使企业更加重视产品质量和安全，有助于净化市场环境，提升整个行业的信誉。同时，标准化有利于加强行业监管，减少市场乱象。对于消费者而言，国家标准的制定能增强他们对预制菜的信任度。行业标准的制定对于加工、物流、冷链等与预制菜相关的产业也将带来积极影响，有望推动整个产业链的升级和发展。

# 家政服务成“年货”新选择

“春节前十天完工，工资8000元”“工资1万元，回家过年不如值班挣钱”“寒假工，包吃住、活儿不累、单多价高”“可预支、可睡懒觉，不加班”……最近，招聘平台上的这些高薪急招信息颇为诱人。

近年来，我国家政行业发展迅速。如今的家政服务早已随着社会发展的演变和居民需求的不断提升，变成了更加专业、更加广泛的生活服务管家。

“从1月20日开始，我们公司家政服务这块订单就满了，忙得停不下来。”新疆乌鲁木齐爱之星服务有限公司经理穆皓洋说。

擦玻璃、全屋清洁、整理收纳……春节前夕，扫除垢是每家每户辞旧迎新的重要方式，家政服务也迎来了“节前热”。根据58到家数据显示，2024年春节前夕家政服务订单量预计较去年同期上涨40%，全屋大扫除需求量环比上月增长超300%。天眼查数据也显示，目前我国现存家政企业297.8万余家，其中2023年新增注册企业59.6万余家，与2022年同期相比增加33%。

## 服务需求高涨

“过年档”保洁、保姆、月嫂需求猛增。

随着春节临近，保洁成了“香饽饽”，保姆和月嫂需求也持续高涨。

1月15日，60岁的李翠莲就预约了家政服务，包括擦玻璃、全屋除尘及厨房清洁，“上了岁数很多地方打扫不干净，就听儿女们的意见请了家政服务，既能打扫干净，又省时省力。”

这是李翠莲第一次请家政保洁服务，女儿远程帮她下单预约，按面积收费，三位家政服务员一齐上岗，清洁、整理、打扫，4个小时就打扫干净了房子。“我很满意这次的体验，还留了他们的联系方式，日后有需要直接打电话。”李翠莲高兴地说。

“天天忙着上班，特别是春运期间经常加班，回到家都比较晚，累了一天根本不想收拾家务了，因此每周预约家政上门来服务。”张志霞是福州供电段的一名职工，作为铁路双职工家庭，过年期间，家政服务成了必选项，“虽然这个时间段价格会小涨些，但都在合理范围内，可以接受”。

记者搜索多家家政服务公司，发现原本“随叫随到”的下单方式转变为提前预约，距离春节还有几天时间，乌鲁木齐家政服务价格也有新变化：全屋清洁的价格按每平方米计算，由原本的4.5元~5元每平方米上涨到6元~7元每平方米；按小时计费，从原本每小时50元，上涨到每小时60元~70元。

对于价格的变化，穆皓洋说：“临近年关，市场需求量比平时大，然而又有一部分员工回家过年，

所以在岗的保洁员都是在加班加点地干，收费会提高，但不会很离谱。”

面对“供不应求”的市场，除了家政公司提前储备的优质服务人员外，自由家政人也有了专属客户群。

家住乌鲁木齐市米东区香缇苑的刘小静在2019年进入家政服务行业，入行后，她主要通过中介接活。因为干活利索、整理干净整洁，赢得了不少客户的喜爱。从去年开始，她有了自己的客户群。“都是老顾客介绍的，平时联系也多，我对每家情况都比较了解，干起活儿来也快。”刘小静说，平日需求量不多时，她几乎跑遍整个米东区，去年12月底开始，新的订单一单单传来，她不得不缩小服务圈，选择距自己最近的几个小区。“虽然时间紧、任务重，但服务口碑不能丢，每家每户的活儿得到客户满意，我才开始下一家。”刘小静说。

## 整理收纳成新需求

看着自家所有衣服按照家庭成员分类，再根据颜色、季节、品类等进行细致划分，最后再折叠、悬挂，衣柜从凌乱到有序，乌鲁木齐市民王旭东不禁感叹“这钱花得值”。

作为一种新型家政服务需求，2021年“整理收纳师”被列为新增职业工种。从2023年开始，新疆越来越多的人开始选择空间整理收纳服务，也有越来越多的劳动者学习并从事空间整理收纳工作。

“从去年开始我们已累计培养了200多人。”空间整理收纳二级技师朱丽婷介绍说，“近期还有一份搬家打包和搬家还原的订单，又得忙活几天。”

如今的家政服务早已随着社会发展的演变和

拿着小型工作箱，戴上一次性口罩、手套、鞋套，进入用户家里，再拿出一次性垃圾袋、酒精喷壶、卷尺等必备用品，朱丽婷一天的整理收纳工作正式开始：先对所需整理物品进行筛选，再合理利用空间进行整理收纳，“空间整理收纳看似很简单，实际藏着许多学问。”朱丽婷说，“有整理设计空间规划、色彩搭配、陈列美学等方面的内容，除此之外，还要帮助客户断舍离，思考自己的生活方式。”

朱丽婷是2020年通过短视频平台了解到空间整理收纳工作，由于自己喜欢，在短暂的咨询过后，她报名进行了专业培训。

“空间整理收纳属于技能型工种，需要整理者不断思考、总结。”从2020年开始，朱丽婷跟着师傅不断实践，并且积极报名参与专业技能大赛。短短3年，从入户跟着学到入户带着讲，从日常工作到竞赛平台，从初级整理师到技师整理师，她见证了整理收纳服务逐渐被认可的过程，更收获了自己的人生目标和方向。

“越到年关越忙。”朱丽婷介绍说，空间整理收纳工作是按小时计费，并非“随行就市”，平均每小时150元，尽管如此，每个整理师的工资却各不相同。按照职业等级划分，整理师分初级到技师，一天的工资也从200元~1000元不等，“像我是二级技师，工资要比普通整理师高”。

## 家政服务进社区

“我还担心找不到家政服务人员，没想到自家门口就能预约成功。”1月31日，家住乌鲁木齐市米东区的市民张丽说。

原本张丽计划自己动手打扫房屋，却因出差打乱了计划，眼看就要过年，她赶紧线上联系家政服务，却不承想在好几家公司都排不上号。“后来听小区群里说我们社区就有家政服务网点，我想着试一试，当天就约上了。”

去年6月，乌鲁木齐市米东区首个家政服务进社区示范点就挂牌在西路街道安居社区乡都花城小区，张丽正是该小区业主。据新疆阳光小丫劳务派遣公司总经理王萍介绍，社区家政服务小店接到订单后，社区内部和周边的人员也能通过培训就近接单，“通过这种方式，今年春节我们缓解了不少接单压力”。

如今的家政服务早已随着社会发展的演变和

居民需求的不断提升，变成了更加专业、更加广泛的生活服务管家。特别是家有“一老一小”，更加剧了年轻人选择家政服务的需求。

除了正式入驻小区的家政服务网点外，各个小区的业主群也会及时发布家政服务消息。家住乌鲁木齐南湖小区的任劳在社区群里发布了“寻找家政服务员”信息，紧接着社区工作人员就回复了她的消息，并提供了联系方式。

“社区工作人员推荐的保洁就在我们小区，我都不必下单，就能直接联系，省心又安心。”任劳说。

据《工人日报》吴铎思/文

**美好时光“纸”传祝福**

新婚祝福 | 爱情祝福 | 升学祝福 | 生日祝福  
纪念日祝福 | 节日祝福

刊登价格	999元/期(7.2*10cm)
299元/期(7.2*3cm)	1314元/期(14.6*6cm)
520元/期(7.2*5cm)	1999元/期(14.6*10cm)

祝福启事  
咨询热线 0532-83861285

## 司法拍卖公告

受山东省青岛市中级人民法院委托，定于2024年02月20日上午10时至2024年02月21日10时止（延时的除外）。对以下标的依法按现状在青岛市中级人民法院司法拍卖厅以互联网电子竞价方式进行公开拍卖，公告如下：

1、拍卖标的：电脑主机2台（其中一台机械硬盘和固态硬盘单独拆除存放）、机械硬盘1个、固态硬盘2个、手机1部、U盘1个，起拍价：816元，保证金：81元。

2、竞买登记手续办理：1、竞买人应在2024年02月19日16:30前携保证金凭证（保证金16:00前到账为准）到青岛产权交易所有限公司或通过网站办理竞买登记手续方可取得竞买资格。2、特别说明：标的物以现状拍卖，竞买人参与竞买即表示知晓并认可标的物存在的瑕疵。本院对标的物的真伪、品质、重量和功能是否完善等，不作任何保证和承诺，由买受人自行判断。本院不承担瑕疵担保责任。3、缴纳保证金账户：收款单位：青岛产权交易所有限公司；开户行：招商银行股份有限公司青岛分行营业部；账号：532905248510917。

其它事项见网站www.qdcq.net该标的公告信息。联系电话：0532-66718926 委托法院监督电话：0532-83090009

青岛产权交易所有限公司

2024年2月7日