

踩准时间窗口 春节理财享收益

■青岛财经日报/首页新闻记者 高扬

春节临近,节前理财也被提上日程,如何避免资金“站岗”,做到“人闲钱不闲”?节前理财时间点很重要,迟购一分钟就可能影响假期拿到收益。因此,手上有闲钱的市民要注意“踩准点”,早做长假理财计划。

国债逆回购迎最佳时间窗口

临近春节,国债逆回购成为投资者青睐的短期投资产品,2月1日,沪深交易所天期国债逆回购年化收益率在2%左右波动。

由于国债逆回购的计息规则比较特殊以及2月9日A股休市,对于投资者而言,在2月7日买入1天期产品可享11天利息。从2023年春节前的国债逆回购收益率来看,1天期产品的年化收益率曾上涨至3.5%左右。简单测算,假设投资者2月7日下单10万元1天期国债逆回购产品,按年化收益率3.5%计算,11天可赚约100元。

在国债逆回购的交易时间上,业内人士提醒,每天国债逆回购操作截止时间为15:30,投资者需尽量避免尾盘操作,因为根据以往经验,尾盘逆回购收益率可能会出现收益“跳水”等突发情况。此外,国债逆回购适合短期投资,但不适合作为长期的投资工具,投资者可关注利率波动情况。

投资市场假期这样安排

春节假期,投资市场也将“放假”。根据节假日

安排以及沪深两所休市安排,2月9日(星期五)至2月17日(星期六)休市,2月19日(星期一)起照常开市。另外,2月4日(星期日)、2月18日(星期日)为周末休市。

采访中记者发现,银行理财也存在类似情况。不少春节前发行的理财产品,大部分都要等到节后计息。而在募集期内,资金只能按照活期存款利率计息,造成资金“站岗”。所以,购买银行理财之前一定要考虑起息日。

货币基金因收益“假日不休”,一直以来也都是假期理财的“标配”,但须在节前的三个交易日内抓紧时间“上车”,即2月7日15:00前申购。“货币基金是T+1交易机制,即工作日买入,下一个工作日起息,假日期间不能起息,但累计收益,因此持有货币基金享受七天收益是一个非常不错的选择。”扬城一家大型券商机构理财经理表示,“如果有零钱理财需求,一定要注意时间节点,否则即便买入货币基金也是没有收益的。”

理财市场有望企稳回升

2023年是银行理财的“修复之年”,经历了“破净潮”的阴霾,理财市场规模回暖明显。2月2



日,中国理财网发布《中国银行业理财市场年度报告(2023年)》(以下简称《报告》),数据显示,截至2023年末,银行理财市场存续规模26.8万亿元,全年累计新发理财产品3.11万只,募集资金57.08万亿元,理财产品投资者数量增至1.14亿。

在投资收益方面,《报告》显示,2023年,理财产品整体收益稳健,累计为投资者创造收益6981亿元。其中,银行机构累计为投资者创造收益1739亿元;理财公司累计为投资者创造收益5242亿元,同比增长0.85%。2023年各月度,理财产品平均收益

率为2.94%。

2024年,财富管理市场也面临新格局、新变化和新趋势。在金融产品中,银行理财产品整体投资风格较为稳健,产品收益波动较小,仍然是大众理财的主要可选对象,尤其是在存款利率持续走低、股市持续低迷的背景下,银行理财的投资优势凸显,2024年规模可能会恢复“破净潮”之前的水平,但也要看银行理财自身抗风险的能力,如果债市、股市震荡再次对理财净值波动造成较大影响,理财产品规模增长也会遇到阻碍。

或自由率性或回归传统 年轻人主理下的“花式”春节

近年来,越来越多“95后”“00后”成了家里的“过年主理人”。记者采访发现,除了此前流行的找个“搭子”去旅行过年之外,今年尤为突出的转变是,越来越多年轻人更希望寻回春节的仪式感:有人拿出熬夜做PPT的劲头,只为张罗一台“家庭春晚”……在此转变下,长辈们自然乐得轻松,他们欣喜地发现自家“大孩子”不仅成熟了,却依然青春有活力,保持着对传统年俗的热爱。

“率性”对联贴门口 秀出蓬勃朝气与美好憧憬

谈到春节,“00后”小晴首先想起的就是红彤彤的春联。往年春节,她爷爷都会带她到商店里挑选春联。“卖春联的店里每一面墙都挂满了各式各样的对联,一走进去年味就扑面而来。”

每年春节前贴好春联,也象征着许下了对来年生活的美好祈盼。小晴告诉记者,各类春联承载着不同的寓意,因而春联的选取也需要严谨、认真。“我爷爷对春联很讲究。家门口得贴祈福类的对联,工厂、商店就要贴‘生意兴隆,财源广进’这类对联。”

亮眼的春联不仅是年味的传承,如今也秀出了年轻人昂扬蓬勃的朝气。当年轻人开始主理过年,他们会自己提笔写下专属于新一代的时尚对联,比如将“有钱有文化,没胖没烦恼”“哈哈”“666”“发发发”贴在家门口,对联中英文单词、化学元素、图像表情符号等纷纷亮相,各种网络用语、“谐音梗”层出不穷,让人们不禁感慨“一看对联就知道里面住的是年轻人”。在这些对联中,“直白”的愿望取代了含蓄的期盼,年轻人的锐气与率性也跟着春联一同展开。

小晴坦言,最初看到这些“新型对联”时,自己简直“大开眼界”。“但我很快就接受了。这其实同样是一种对新年的憧憬与寄托,不过年轻人的语言更直

白,形式更丰富。”在她看来,尽管有些人会觉得这样写春联不符合传统,但过年其实不必完全照着既定的“模板”来,最重要的还是一家人团团圆圆,开开心心。“所谓‘年轻人整顿春节’,其实也是在变迁的价值观中摸索让大家开心过年的新方式。”

寻找“过年搭子” 在短暂陪伴中收获轻松自由

新春佳节走亲戚也是传统年俗之一。很多老一辈都是“积极分子”,他们每年都会带着家中的小辈,拎起备好的年货礼品,一大早就来到亲戚家中拜年,聊起家长里短。而近年来一些年轻人在过年被亲戚“过度关怀”而遭遇尴尬后,他们纷纷希望春节的亲戚社交能够保持一定“边界感”。这种对清晰社交边界的渴求也促使“搭子文化”逐渐走红。近年来,“饭搭子”“旅游搭子”“考研搭子”等称呼席卷了年轻人的社交圈。

秉持着“万物皆可搭”的理念,年轻人如今同样在寻找“过年搭子”——在社交平台上搜索关键词,记者便看到不少年轻人在寻找一起吃年夜饭或是春节旅游的“搭子”。

欣欣曾两次与网络上寻找的“搭子”结伴旅行。“她给我拍照,我来做具体的旅行计划。旅途中我们相处得很愉快,但在旅行结束后也没有太多交流。”在欣欣看来,“搭子”是一种精准、短暂的陪伴,能够满足年轻人在某一特定场景下的需求。而“过年搭子”也是如此,年轻人会在帖子中明确提出对“过年搭子”的一些要求,比如年龄、性别和性格,同时还会列出春节期间的计划安排,如邀请“搭子”一起逛花市,打麻将,遛狗遛猫等。

欣欣表示,年轻人会更加向往有社交上的“边界感”,寻求个人爱好与需求相匹配的人际关系。“过年搭子”实则是当代年轻人在人际交往中追求

轻松、自由的一种体现。

从“逃避”到“主动融入” 在传统年俗中获得力量

作为出生在龙年的“00后”,潘潘对即将到来的龙年春节早就有了诸多计划。“小时候对过年的传统仪式觉得无所谓甚至嫌麻烦,但离开故乡工作后,却特别怀念童年时的春节,放假了就想回家好好过年。”

“今年是我的本命年,我已经在网上买了一个‘巨龙腾飞’装饰品,准备把家里好好装点一番。”潘潘说,“办年货是很重要的新年仪式感,我必须要去逛逛《恭喜发财》的超市里跟爸妈一起慢慢逛,买上满满一车的年货,这才是对的感觉。”

此外,潘潘还找了一家影楼,打算叫上爷爷奶奶、爸爸妈妈等一起去拍全家福。“去年春节,潘潘还和朋友们一起去放了孔明灯。“只要年轻人觉得好玩、热闹、喜庆,就会去参加。”

记者采访发现,在醒狮、花市等年俗活动中,确实有越来越多的年轻人参与其中。“大家是希望从中找到‘根’的感觉,从这种集体的欢腾中获得力量。”潘潘说,这些年生活节奏变快,年味却似乎变淡了,而年轻人从曾经的“逃避”到“主动融入”,实际上也是希望从家庭中获得长久、稳定的亲密感。

穿汉服逛花市 古典美学为新春增添更多年味

临近春节,“95后”街舞老师Coco提前备好了红白配色的新年汉服。今年她也给爸妈准备了汉服,期待着全家一起穿汉服逛花市、拍照。她向记者展示了自己漂亮、整齐的盘发,头发上还有非常漂亮的各种珠子、花朵等。“能够在喜庆的日子里穿着汉服,

尽情地穿着打扮,对我来说就是新年的味道。”

同样热爱汉服文化的年轻人嘉鸿、卡卡和阿夜都在广州从事餐饮行业,他们也准备好了明朝风格的汉服,准备参加2月4日开幕的广州园林博览会。卡卡说:“不管是哪个朝代的汉服,都会有一条中缝,这就是儒家传统文化讲求的‘做人要中正’。我们喜欢穿汉服,尤其是在春节这么隆重、喜庆的日子里,我们更希望能穿着汉服上街,给春节增添更多的年味。”

广东省传统文化促进会监事江琪敏介绍,“穿汉服逛花市”已渐渐成为广州春节期间不可或缺的一部分。许多年轻人身着色彩斑斓的汉服在花市中穿梭,在这样美好的氛围中表达自己对新一年的期盼。

组织“家庭春晚” 为家族增添过年的仪式感

“今年过年,我会组织全家人搞一台‘家庭春晚’,还要拍成Vlog发到家族大群去,让在外不能回家过年的亲人们也欣赏到。”28岁的陈琳对记者说。陈琳在广州某外企上班,组织年会是她每年年底的重要工作,因此从创意到组织,搞一台“家庭春晚”对她来说可谓驾轻就熟。以往每年春节她都只想好好歇歇,但今年她觉得应该要为这个大家庭“做点什么”。

“我老家在山东威海,亲人们平时分散在好多地方,伯伯一家在北京,我在广州,姑姑一家都去了国外,能聚在一起不容易,一定要留下美好的纪念,今年要把每一分钟当成两分钟来过。”陈琳介绍,在她的“节目单”上,不仅有表哥的小提琴演奏、有伯父伯母的情歌对唱、小侄子的武术表演,还有全家一起参与的“兔子舞”。“有时候形式确实大于内容,我越来越觉得过年的仪式感很重要,能为这份仪式感作出自己的贡献,我觉得很开心。”

据《广州日报》冯秋瑜 黄明玉/文

一张报纸
一本刊物
一份情怀……

征订热线: 85847969 83862661

财经日报

商周刊
BUSINESS WEEKLY