春节中长线游大增 年俗邂逅“国潮风”

青岛财经日报/首页新闻讯 正月初八,为期8天的春节假期正式结束。这个假期留给大家的感受是什么?“拥挤”“爆满”“价高”……种种熟悉的假期关键词又回来了,背后是整个龙年春节文旅消费的热火朝天。

明月山海间不夜城。

返乡、出游需求增长显著

2月17日,携程、同程、去哪儿、马蜂窝、途牛等多个OTA发布春节旅行报告,报告显示,春节假期,国内游、出境游、入境游多点开花,同比均大幅增长,并超2019年同期水平;国内景区门票订单同比增长超6成,境外景区门票订单较2019年增长超130%;旅游消费升级趋势明显,门票玩乐订单均价同比翻番,定制游人均价格同比增长2成。飞猪发布的《2024春节假期出游快报》显示,国内游南北流动趋势明显,其中飞往广东、海南、福建等南方地区温暖过年的“避寒游”,以及飞往黑龙江、吉林、河北等北方地区的“过雪年”最为火爆,预订量同比去年增长105%。另外,“古都游”这个假期也备受青睐,预订量同比去年增长115%。

春节假期期间,长途旅行相关订单占比超过65%,超70%游客游玩4天以上,游玩6天以上的游客占比达37.7%。年轻人团圆旅行两不误,返乡团聚后再合家错峰出游成为今年春节的新趋势,2月12和13日(大年初三、初四)迎来一波出游小高峰。

另外,今年春节中外游客“双向奔赴”,出境游、入境游订单均超过2019年同期,尤其入境游较2019年增长48%。这也预示着,2024年从春节开始,出境游、入境游有望进入加速复苏新通道。

最近海南出岛汽车船票一票难求,返程机票炒成天价引发广泛关注,实际上除了海南,哈尔滨、北海、昆明等地这几天返程机票价格也都比较高,整体出行火爆。春运需求旺盛,铁路民航增速快速回升。春运前19天,全社会跨区域人员流动量同比增长14%,较2019年增长10%。其中铁路客运量较2019年增长24%,民航客运量增长19%,公路人员流动量较2019年增长10%,只有水运客运量较2019年减少52%。

春运第20天开始进入返程高峰期,这几天客运量连连冲新高。国铁集团披露,2月16日全国铁路发送旅客1528.8万人次,连续3天刷新春运单日旅客发送量历史新高。国铁集团预计在2月17日的春节假期最后一天,全国铁路预计发送旅客1620万人次,安排加开旅客列车2256列,铁路春运运力安排再创新高。

这么庞大的人员流动是做什么?由于今年春节假期足够长,因此龙年春节期间国内返乡探亲和休闲度假出游均增长显著。去哪儿数据显示,初一至初七节中出行的机票预订量同比增长1.23倍。七成游客选择在大年初二集中出发,与家人一同开始旅游;初一至初五是春节旅游的出行高峰。

去哪儿大数据研究院研究员肖鹏分析,从单日出行量看,选择初二(2月11日)坐飞机出游的人比腊月二十九(2月8日)返乡的人还要多。人们原有的春节度假习惯,因为假期的延长而发生了改变。8天的超长假期让“出游”代替“返乡”成为了春节假期的主角。

同程旅行数据显示,春节假期国内热门城市的机票、火车票、酒店预订同比涨幅均超过3成。返乡客流高峰早在春节前夕已开启,热门返乡目的地集中在川渝地区、华中地区的省市。节中2月13日至14日则出现新一轮假期出游的客流小高峰,一些旅游资源丰富的县级城市酒店预订火爆。景区门票预订高峰同样出现在节中的2月12—14日,山西五台山拜财神、青岛栈桥喂海鸥等旅行方式引爆社交网络。

南北民俗活动受欢迎

春节假期,跨省游订单占比57%,同比去年翻番增长。冰雪游热门城市包括哈尔滨、长春、北京、沈阳等,客源主要来自上海、杭州、苏州、成都、广州、深圳、南京、武汉、重庆等南方城市。温泉游、海岛游热门城市有三亚、海口、广州、深圳、南京、珠海等,客源主要来自北京、西安、沈阳、大连、天津、郑州、哈尔滨等北方城市。

整体来看,北京、上海、广州、深圳、成都、杭州、重庆、西安、南京、苏州等是春节假期旅游订单较高的城市。

年味儿十足的北京登上春节假期热门城市榜首,除了故宫、颐和园、环球影城等传统热门景区外,龙潭公园庙会、地坛庙会、八大处庙会等几大新年庙会在今年“盛况空前”,引爆民俗体验游。同样火爆的还有北京“首届温榆千灯会”,在千盏自贡非遗彩灯的加持下,温榆河公园每日游人如织,热度上涨150%。

春晚“国风”分会场对传统文化的精彩演绎让本就热门的西安冲上热搜,热度大涨400%,大唐不夜城、城墙灯会、大唐芙蓉园是游客在西安体验国风文化的首选。而美食、美景、年俗、文化“面面俱到”的大湾区同样是游客理想的春节旅行目的地。广州高居春节国内热门城市次席,香港、澳门游客接待量也成倍增长。

南方人去北方看雪、北方人去南方避寒,这个春节南北互换当属一大特色。自12月以来,顶流“尔滨”旅游热度居高不下,截至2月17日,各大OTA平台上春节期间哈尔滨酒店预订同比去年增幅达3倍,“尔滨”余温带动吉林长春、辽宁沈阳等地酒店增幅超4倍,内蒙古呼伦贝尔的酒店预订增幅也达到3倍。除去海南,今年南方城市中厦门、福州、泉州凭借古城古村和非遗民俗也吸引了许多游客前往。据悉截至2月17日,泉州春节酒店预订同比增2.47倍、福州增2.41倍。

传统热门目的地迎来大量游客,国内众多黑马目的地旅游消费也迎来大幅上涨。淄博、威海、喀什、迪庆、锦州、晋城、黑河、林芝、阿勒泰和防城港成为春节假期旅游热度涨幅最高的主要目的地。其中,2023年大火的山东淄博,春节假期旅游热度同比上涨137%,威海、喀什、迪庆、锦州等城市旅游热度涨幅均超过100%。

“我专门换上了汉服来看秦淮灯会,莲花灯、生肖龙灯现场观看都好震撼,真有一种穿越回古代的感觉。”来自河南的游客小陈告诉记者,过完大年初二她就带着爸妈来到南京,开始了这场古都“穿越”之旅。

身着汉服逛古城、逛庙会,初一烧头香、初五迎财神,在景区体验舞龙舞狮、剪纸……今年春节假期,年轻人出游越来越酷的同时,也越来越看重年俗与传统文化。飞猪数据显示,春节假期寺庙、庙会、灯会等景点的旅行热度同比去年增长超2倍,其中杭州灵隐寺、嘉兴乌镇、西安大唐芙蓉园、舟山普陀山、上海豫园等是年俗游热门景点。

春节期间,在青岛“逛灯会抢头彩”成为一大亮点。名为“龙腾盛世 烟火人间——2024青岛新春头彩花灯会”于2月10日(大年初一)至3月11日(二月初二)在青岛市汇泉广场举办。活动包含“共赏千盏灯秀”“五国皇家大马戏”“国潮正当红·新年庙会民俗市集”“新春嗨FUN嘉年华”四大板块,以传统民俗与现代时尚元素相结合,融合“文体娱乐、特色餐饮、购物休闲”等不同业态,为市民和各地游客献上了一场吃喝玩乐购一体的新春文旅“大餐”。

门票玩乐订单均价翻倍

人气满满的八天春节假期,消费力亦杠杠的。报告显示,春节假期国内景区门票订单同比增长超6成。从人群来看,亲子、父母共同出游成为主流出游方式,亲子订单、父母同行订单分别占比45%和16%;境外游亲子门票订单占比高达58%;机票订单中,亲子订单占比42%,同比增长8成。

春节假期,更多人选择乘飞机返乡,机票订单同比增长明显,国内单程含税机票均价约1200元,同比上涨近2成。此外,门票玩乐客单价显著增长,用户更愿意为优质体验买单。用户在携程下单的数据显示,今年国内门票玩乐订单均价400元以上,较去年春节翻倍,境外千元以上订单量达到2019年的2.7倍。

可见游客们对旅游品质的需求正在上升,甚至愿意选择客单价更高的定制游。今年春节假期,定制游订单同比增长超5倍,西安、丽江、阆中等地区的年味主题定制线路订单同比增长超10倍。

更长更确定的假期,使得游客倾向于更早规划行程。去年春节假期约70%定制游订单是出发前7天内及春节假期下单的。今年大部分的定制游订单在节前20天就已经定制完成。报告显示,定制游春节订单平均价格约2.8万元,同比增长24%;人均5300元,同比增长21%。

伴随定制需求增多,各式旅游形态花样百出。行程规划及带领为一体的包车向导玩法,在龙年春节表现格外亮眼。报告显示,春节期间国内包车向导订单同比增长200%,境外目的地订单同比增长10倍。包个车加向导的春节人均花费约350元左右,单日均价同比上涨14%。

拉高旅游消费的另一重要因素是出入境旅游大幅回归。我国对多个国家单方面免签证、与“新马泰”互免签、推出一系列入境游便利化举措等,多项利好措施,使得今年春节中外游客“双向奔赴”,出境游、入境游订单均超过2019年同期,尤其入境游较2019年增长48%。

携程数据显示,春节期间,出境携程用车订单较2019年增长53%,境外景区门票订单较2019年增长超130%。其中,新加坡、泰国、马来西亚等“新马泰”免签国家旅游订单增长较高,合计较2019年增长超3成,其他近途出境目的地中,中国香港、中国澳门、日本、韩国等均较2019年实现增长。

飞猪数据显示,今年春节假期出境游预订量创下近4年峰值,同比去年大增近10倍。排名前三十的海外目的地中,春节假期预订量超越2019年同期的已过半。另一个显著特征是,出境游的距离也显著拉长,“新马泰”持续火热,欧洲、美洲、澳洲、非洲热门目的地快速崛起。数据显示,泰国、日本、马来西亚、韩国、新加坡等是出境游热门目的地。同时,新西兰、俄罗斯、法国、美国、埃及等目的地增速较快,飞猪平台上预订量同比去年增长近15倍。出境游热门目的地正由“4小时飞行圈”向“12小时飞行圈”拓展。

而在携程平台“一带一路”国家沙特阿拉伯、阿联酋、土耳其、马尔代夫等订单增幅较高,分别较2019年增长超800%、60%、40%、40%。英国、阿根廷、挪威等远途国家订单增幅也比较明显,分别较2019年增长超60%、40%、200%。整体来看,春节假期,出境游十大热门目的地国家分别为泰国、日本、新加坡、马来西亚、澳大利亚、韩国、美国、印度尼西亚、越南、阿联酋。体验各地风景的同时,中国游客也在全球各地与本地居民共同庆祝中国年。春节期间,文旅部2024年“欢乐春节”在海外近100个国家和地区举办近500场形式多样的新春文化交流活动。

入境游方面,春节假期,入境游景区门票较2019年增长超10倍,主要客源国为日本、美国、韩国、澳大利亚、英国、马来西亚、越南、加拿大、泰国、德国。中国单方面免签政策效应显现,法国、德国、意大利、荷兰、西班牙、马来西亚、新加坡等新增可免签入境中国的国家游客增长明显,上述国家春节入境游订单总计较2019年同期翻番。上海、深圳、北京、广州、成都、杭州、重庆、南京、哈尔滨、西安等城市是入境游主要目的地,受到外国友人欢迎。

可以展望,2024年出入境旅游市场将会迎来完全不同的发展面貌。

春节玩出新意:“舌尖上”的消费增长明显

2024春节“8+1”的超长假期,点燃了人们的出行消费热情,也带动许多消费新现象。2月18日,微信联合同程旅行发布的《龙年春节消费“新意”观察》展现了四个“新意”。

具体来看,一是过年出现“新方式”。运动健康、咖啡馆消费量分别同比增长超过60%与40%,出行经济带动快餐、小吃增长明显。二是城市有了“新面孔”。回家与出行的人们构成了城市的“新面孔”,为各个城市带来新活力,部分网红城市搜索量周环比增长5倍。三是出行呈现“新潮流”。香港居民北上过年成为新流动方向,港人内地线上线下交易笔数增长近5倍,交易金额增长超3倍。四是出境有了“新气象”。随着免签国家“朋友圈”扩大,带动国人出境游热度。对比今年1月份的单日均值,在东南亚,以及韩国、日本,通过微信支付交通出行的消费笔数显著增多。

过年“新方式”带旺春节消费

2024龙年春节假期,“热辣滚烫”是线下消费火热的最好注脚。其中,餐饮和酒旅类小程序订单量增长最快,分别同比增长36%与19%。

记者从海底捞方面获悉,在2月10日到17日的8天假期里,海底捞共计接待顾客约1300万人次。过年吃年糕是金华人的传统年俗。一份炸糍粑,成了海底捞浙江金华银泰城店顾客们用餐尾声的必备小吃。负责炸糍粑、炸酥肉、炸油条、炸鱼条的小吃房也成了门店最忙碌的区域。该店小吃厨师奎丽萍表示:“每天要炸至少500份—600份小吃,春节期间能达到近千份,平均每桌客人要点两份以上。”

出行带动了许多新机遇。其中,同比2023年春节,快餐、小吃的线下消费量增幅达到59%与35%,高于过年团聚经常选择的正餐。“尔滨”热也带动着东北特色项目洗浴热情,洗浴保健同比去年过年增长超20%。与此同时,得益于出游带来的运动装备购买需求及用户强身健体的需求,春节期间健身、运动装备购买量同比大涨63%。

随着人们生活习惯的变迁以及年轻人回乡,咖啡消费也成为年俗“新习惯”。《龙年春节消费“新意”观察》显示,回到家乡的年轻人也不忘来一杯咖啡,咖啡馆的消费量同比增长超40%。

返乡出行“新面孔”带动城市消费

出行热带来烟火旺。重庆、成都、西安成为除北上广深外消费最活跃的城市前3。线下消费最活跃城市中,增速最快的是临沂、石家庄、哈尔滨、郑州与南阳,庞大的候鸟返乡人群与旅游人群带旺当地经济。

根据同程旅行的数据,春节期间“冰雪旅游”热度不减,西安、哈尔滨、长春、兰州、沈阳成为主要目的地,广东、江苏、浙江、福建、广西是南方的主要客源地。中西部的“小众”宝藏城市也藏不住了,部分网红城市搜索热度涨幅惊人。对比节前一周,云南瑞丽搜索量周环比增幅达到542%,洛阳、淄博、西安搜索量周环比也超过100%,分别高达188%、176%、111%。

随着免签证“朋友圈”的扩大,春节国人出行的足迹越来越远。春节期间微信支付境外支付笔数同比增长近2.4倍,东南亚仍然是大部分人出境游的首选目的地。

《21世纪经济报道》、证券时报网 胡华雄 白杨/文

美好时光 “纸”传祝福

新婚祝福 | 爱情祝福 | 升学祝福 | 生日祝福

纪念日祝福 | 节日祝福

刊登价格	999元/期(7.2*10cm)
299元/期(7.2*3cm)	1314元/期(14.6*6cm)
520元/期(7.2*5cm)	1999元/期(14.6*10cm)

祝福启事 咨询热线 0532-83861285

招标公告

根据《物业管理条例》和《物业管理招投标办法》相关规定,中车科技园(青岛)有限公司对中车四方智汇港二期项目-100地块前期物业管理服务进行公开招标,本项目总建筑面积207373.82平方米;地上建筑面积140628.04平方米;地下建筑面积66745.78平方米。邀请各单位前来投标。

有意参加此次投标的单位,请携带营业执照副本原件及盖有公章的复印件、法定代表人授权委托书于2024年2月19日-2024年2月23日(上午10:00-12:00,下午14:00-16:00)到青岛市市北区四流南路94-2号领取招标文件,报名费200元整。

联系人:王女士

联系电话:15366669515

招标单位:中车科技园(青岛)有限公司

2024年2月19日

公告

上海绚涛建筑装饰工程有限公司:

因你单位涉嫌拖欠农民工工资,未在规定之日内到青岛市黄岛区人力资源和社会保障局接受调查询问,我局依法作出青黄人社监令字【2024】第00007号《劳动保障监察责令改正决定书》。因无法通过直接、邮寄等方式向你单位送达,现依法向你单位公告送达,自本公告发布之日起经过30日即视为送达。如不服本责令改正决定,可在收到本责令改正决定书之日起60日内申请行政复议或在六个月内提起行政诉讼,但不得停止履行本决定。特此公告。

联系地址:青岛市黄岛区水灵山路188号;联系人:樊健、安磊;联系电话:58953785

青岛市黄岛区人力资源和社会保障局

2024年2月19日

公告

孙来花:

你诉青岛海辰卫生用品有限公司确认劳动关系争议一案(青黄劳人仲案字[2023]第20673号),本委已决定受理,因向你直接、邮寄送达相关文书不成,故现公告向你送达《受理、开庭通知书》等法律文书,自本公告发布之日起经过30日即视为送达。本委定于2024年3月29日上午9时30分在本委仲裁庭(地址:青岛市西海岸新区水灵山路188号7号楼仲裁一庭)开庭审理此案,请准时到庭参加庭审,否则本委将缺席裁决。

特此公告

青岛市黄岛区劳动人事争议仲裁委员会

2024年2月19日

公告

青岛华狮国际会展有限公司:

因你单位存在未按照《劳动保障监察责令改正决定书》{青黄人社监令字[2023]第01488号}的要求进行改正的违法行为,我局依法作出青黄人社监罚告字[2024]第0031号《劳动保障监察行政处罚事先告知书》,拟给予你单位:人民币壹万贰仟元整(￥12000.00)处罚。因无法通过直接、邮寄等方式向你单位送达,现依法向你单位公告送达,自本公告发布之日起经过30日即视为送达。你单位如对该行政处罚意见有异议,可在接到本告知书之日起三日内向我局提出陈述和申辩;逾期未提出陈述或者申辩,视为放弃陈述和申辩的权利。特此公告。

联系地址:青岛市黄岛区水灵山路188号;联系人:王普进 柴栋;联系电话:0532-86131062

青岛市黄岛区人力资源和社会保障局

2024年2月19日

公告

青岛长锦物业有限公司:

因你单位存在未按照《劳动保障监察责令改正决定书》{青黄人社监令字[2023]第01461号}的要求进行改正的违法行为,我局依法作出青黄人社监罚告字[2024]第0032号《劳动保障监察行政处罚事先告知书》,拟给予你单位:人民币壹万贰仟元整(￥12000.00)处罚。因无法通过直接、邮寄等方式向你单位送达,现依法向你单位公告送达,自本公告发布之日起经过30日即视为送达。你单位如对该行政处罚意见有异议,可在接到本告知书之日起三日内向我局提出陈述和申辩;逾期未提出陈述或者申辩,视为放弃陈述和申辩的权利。特此公告。

联系地址:青岛市黄岛区水灵山路188号;联系人:王普进 柴栋;联系电话:0532-86131062

青岛市黄岛区人力资源和社会保障局

2024年2月19日