



多省份召开“新春第一会” 山东擂响开放与招商战鼓

财经数据

去年中国经常账户 顺差达2642亿美元

青岛财经日报/首页新闻讯 国家外汇管理局昨日发布数据显示,按美元计值,2023年全年,中国经常账户顺差2642亿美元,其中,货物贸易顺差6080亿美元,服务贸易逆差2294亿美元。资本和金融账户中,储备资产增加156亿美元。

国家外汇管理局副局长、新闻发言人王春英表示,国际收支平衡表初步数据显示,2023年中国国际收支保持基本平衡。其中,经常账户顺差规模与同期国内生产总值(GDP)之比为1.5%,继续处于合理均衡区间;跨境资本流动趋稳向好,来华投资总体保持净流入格局。

王春英指出,2023年,中国国际收支口径的货物贸易顺差6080亿美元,仅次于2022年顺差规模,为历年次高。其中,货物贸易出口31796亿美元,进口25716亿美元,均处于历史较高水平。2023年,中国经济持续恢复,对外贸易韧性增强,货物贸易进出口规模逐季抬升,支撑中国经常账户保持较高规模顺差。

此外,2023年,中国服务贸易逆差2294亿美元,呈现有序向疫情前水平恢复态势。一方面,旅行、运输仍为服务贸易的主要逆差项目;另一方面,服务贸易顺差项目保持增长。



山东港口青岛港(资料照片)。

安徽: 优秀企业家“站C位”

昨日,安徽召开创建一流营商环境暨推进民营经济高质量发展大会。

会议以电视电话会议形式召开,主会场设在安徽大剧院,各省辖市、县(市、区)设分会场。主会场中,来自安徽省的优秀企业家代表以及优化营商环境先进工作者“站C位”,多位民营企业代表受邀发言,比亚迪合肥公司总经理,阳光电源、国仪量子、中鼎股份等上市公司董事长,以及老乡鸡创始人、专精特新“小巨人”企业负责人纷纷上台分享企业发展现状,展望企业新年新目标。

去年,安徽省委、省政府印发促进民营经济高质量发展“38”条,提出“3个70%”要素保障机制,即支持民营企业融资,其中政府性引导基金投向民营企业的占比70%左右;保障用地需求,统筹全省新增建设用地、存量建设用地支持的民间投资项目比重在70%左右;保障能耗需求,全省每年新增能耗支持的民间投资项目占全部项目比重在70%左右。

辽宁: 立下“经济增速高于全国水平”军令状

昨日,辽宁全省优化营商环境打赢攻坚之战动员大会召开。本次大会是一次激励斗志、凝聚力量的誓师会,锚定目标、奋勇争先的动员会,明确任务、压实责任的部署会,坚决打好打赢攻坚之年攻坚战,奋力实现攻坚必胜、连战连胜。

事实充分证明,辽宁全面振兴其时已至、其势已成、其兴可待;辽宁完全有基础、有条件、有实力在东北振兴中发挥好龙头和骨干作用、展现更大担当和作为;辽宁完全有志气、有骨气、有底气在强国建设、民族复兴新征程中重振雄风、再创佳绩。辽宁要珍惜来之不易的大好局面,以更加坚定的信心决心、更加顽强的意志斗志,坚决打赢攻坚战,为实现全面振兴新突破夯实基础、蓄势聚能。

辽宁省委经济工作会议、省两会对打赢攻坚之战作出了全面部署,明确了重点任务,提出了确保经济增速高于全国水平的目标,这是辽宁向党中央和全省人民立下的军令状。

上海、湖南、吉林: 以重要文件宣布“开年第一要事”

除了召开“新春第一会”,部分省份通过发布重要文件的形式,宣布了“开年第一要事”。

昨日,《上海市坚持对标改革持续打造国际一流营商环境行动方案》正式亮相,这也是上海连续七年在岁末年初吹响优化营商环境的号角。7.0版本行动方案共包括150项任务举措,坚持系统集成、持续迭代升级,以市场化为主线、法治化为基础保障、国际化为重要标准,为更好地服务上海“五个中心”建设和城市核心功能提升,持续打造贸易投资便利、行政效率高效、政务服务规范、法治体系完善的国际一流营商环境。

同日,湖南省委发出《关于在全省开展解放思想大讨论活动的通知》,从现在开始,集中一段时间,在全省开展解放思想大讨论活动。通知明确了“六个必须”:围绕必须坚定不移沿着党中央和习近平总书记指引的方向前进开展讨论;围绕必须坚定不移践行以人民为中心的发展思想开展讨论;围绕必须坚定不移守好安全发展底线开展讨论;围绕必须坚定不移凝聚起团结奋斗的磅礴力量开展讨论;围绕必须坚定不移加强干部能力素质和作风建设开展讨论。

吉林发布了《吉林省2024年营商环境优化重点行动方案》。方案聚焦经营主体需求,以经营主体感受为标准,变“政府端菜”为“企业点菜”,围绕“高效办成一件事”,组织实施一批创新性、突破性、牵引性务实管用举措和激励性政策,进一步引导稳定社会预期,提振发展信心,激发市场活力,为推动新时代吉林全面振兴率先实现新突破提供强有力支撑。

财经速读

●文化和旅游部昨日公布2024年春节假期文化和旅游市场情况。假期8天,全国国内旅游出游4.74亿人次,同比增长34.3%,按可比口径较2019年同期增长19%;国内游客出游总花费6326.87亿元,同比增长47.3%,按可比口径较2019年同期增长7.7%。

●国家邮政局监测数据显示,今年春节长假期间(2月10日至17日),全国快递业投递快递包裹超6.41亿件,日均投递量与2023年春节假期相比增长82.1%。自春运开始以来(1月26日至2月17日),全国快递业揽收快递包裹56.55亿件,较2023年春运同期增长30.8%;投递快递包裹59.94亿件,较2023年春运同期增长21%。

●水利部近日发布2024年水利系统节约用水工作要点,力争非常规水年利用量超过180亿立方米,地级及以上缺水城市再生水利用率达到24%以上。水利部全国节约用水办公室相关负责人表示,2024年开展非常规水利用提升行动。强化非常规水配置管理和利用,积极协调有关部门联合开展重点城市再生水利用行动。

●财政部、国家税务总局昨日对外发布通知称,为支持自由贸易试验区发展离岸贸易,将在中国(上海)自由贸易试验区及临港新片区试点离岸贸易印花优惠政策。两部门发布的通知明确,自2024年4月1日起执行至2025年3月31日,对注册登记在中国(上海)自由贸易试验区及临港新片区的企业开展离岸转手买卖业务书立的买卖合同,免征印花税。

本报整理

青岛财经日报/首页新闻讯 一季度是全年发展的风向标,而“新春第一会”是各地开工后打响的“第一枪”,蕴含着诸多信号。截至发稿,在省级层面上,山东、广东、安徽、辽宁等多个省份召开“新春第一会”。

山东: 深化大开放 拓展大招商

2月18日是龙年春节后首个工作日,山东省委、省政府在济南召开全省高水平开放暨高质量招商引资大会,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻习近平总书记对山东工作的重要指示要求,动员全省上下奋发进取、积极作为,深化大开放、拓展大招商,擂起山东高质量发展的战鼓,奏响新时代社会主义现代化强省建设的强音。

会上,山东省发展改革委、山东省商务厅、烟台市委、济宁市、临沂市主要负责同志作了发言,比亚迪、阿斯利康、海辰储能公司有关负责人介绍了企业发展情况,表达了坚定看好山东、落户山东、投资山东的信心决心。

回首过去,山东始终以开放促转型、以招商增动能,有力支撑了9万亿元经济大盘。20世纪八九十年代,青岛、烟台跻身全国首批14个沿海开放城市,经济技术开发区、保税区、高新区等迅速发展,山东站在了对外开放最前沿;进入新世纪,山东进出口总额不断实现突破,一大批内外资企业、项目相继落地,快速提升了全省经济实力。

一系列数字更是山东扩大开放的生动例证。去年,全省外贸进出口总值近3.3万亿元,中欧班列开行2566列,增长24.7%,新增海运外贸航线27条,总数达245条。

广东: 推动9000家工业企业技术改造

广东去年GDP突破13万亿元,且经济总量已连续35年位居全国首位。广东昨日在深圳召开全省高质量发展大会,围绕推动“百千万工程”落地见效、加快现代化产业体系建设、深入实施创新驱动发展战略、加强粤港澳人才协作、发挥金融“活水”作用等主题展开分组讨论。

这也是继2023年1月28日广东高质量发展大会在广州召开后,再次通过“新春第一会”的形式,吹响广东高质量发展的号角。值得关注的是,此次会议不仅有政府相关部门“一把手”参加,还有来自科技、教育、企业的各界代表等。

广东今年将推出一批新的重大科研项目,推动9000家工业企业开展技术改造,推动9200家规模以上工业企业数字化转型。

广东作为经济大省、制造业大省,拥有雄厚的科技创新资源和雄厚的科技创新实力。粤港澳大湾区国际科技创新中心、综合性国家科学中心、高水平人才高地等全面建设,鹏城实验室、广州实验室、大科学装置等“国之重器”相继布局,国家技术创新中心、制造业创新中心、产业创新中心等密集落地,高水平大学、科研院所、科技领军企业等积蓄成势。

春节假期青岛十大商企“揽金”5.9亿元

青岛财经日报/首页新闻 记者 高奕静 通讯员 刘希欣 陈春林

春节假期期间,青岛围绕“乐购青岛”龙年消费节活动部署,开展新春逛街里、嘉年华、糖球会、赏灯节、年味大集等270多场“线上+线下、商品+服务、购物+体验”新春促销活动,各大商圈客流猛增,商贸企业销售火爆,“吃住行游购娱”等需求集中释放。青岛市商务局统计数据显示,春节假期(正月初一至初八)十大重点监测商贸企业(集团)累计实现销售额5.9亿元,同比增长10.3%。

春节假期期间,各大商超开展形式多样的节日促消费活动,各商圈消费持续升温。浮山湾商圈的万象城带来“龙阁秘境”主题艺术展国内首展,销售额同比增长10%,客流总量近100万人次;百盛青岛金狮广场呈现醒狮拜年、好运红包、福气上上签、新春灯谜猜等系列活动趣横生的寻年味活动;青岛盒马鲜生春节期间开展年货节市集大集、盒马请吃帝王蟹等活动,假期期间营业额

同比增长30%,客流同比增长30%。丰富的活动和优惠点燃了人们的消费热情,全市各大商超超市、商业综合体成为长假期间市民和游客的主要休闲娱乐场所。

各餐饮企业抓住“春节档”,推出样式丰富的套餐,团购、免费接送、猜灯谜和才艺表演等互动活动,让餐饮不仅有性价比,而且趣味横生。TSINGTAO 1903旗舰店开设多个啤酒文化主题包间,年夜饭优惠促销活动带动客流量和销售额实现双增长;青岛春和楼针对年轻人的就餐喜好,上新集新景致、新菜式、国潮品为主要特点的多款套餐,假期八天客流提升40%,营业额提高35%;船歌鱼水饺推出吃水饺中福袋活动,假期前五天客流同比增长120%,营业额同比增长超过一倍。此外,各商业综合体餐饮商户也纷纷推出优惠套餐活动,热门餐饮区域排起长龙,催热春节餐饮消费。

为保障春节期间市场供应,青岛市商务局加强组织引导,确保全市蔬菜每天保持100个以上品种、2500吨以上供应量。引导生猪生产企业完善节日生产销售措施,确保城区猪肉上市量保持在240吨以上。春节期间,商场超市、农贸市场正常营业,蔬菜零售均价为10.43元/公斤,较节前下降7.5%。生猪产品供应充足,价格平稳,猪肉零售均价为34.46元/公斤,较节前下降0.3%。市南区、市北区、李沧区、崂山区、城阳区、西海岸新区、即墨区等七区122处“菜篮子”商品政府储备线下批零投放点以及大型商超的线上投放销售窗口投放肉菜等“菜篮子”政府储备6869吨,市场运行平稳有序。

春节假期是拉动内需、激活消费潜力的重要节点。餐饮消费快速增长,年味经济百花齐放、“菜篮子”物丰价稳……多个火热的消费场景,蕴藏着青岛新春经济的蓬勃脉动。