

春节“买金热”升温 去年中国黄金销量超千吨

青岛财经日报/首页新闻讯 春节叠加情人节,前来购金的消费者“挤爆”了各大黄金销售门店。各大商场的黄金销售柜台迎来一拨又一拨顾客。买金饰送家人,购金条做投资,还有年轻人攒“金豆”,黄金消费热度高涨。“龙抬头”挂坠、龙年转运珠和龙年金条成为最具人气的产品。

中国黄金协会透露,2023年,全国黄金消费量1089.69吨,同比增长8.78%。世界黄金协会日前发布的《全球黄金需求趋势报告》显示,2023年中国国内金饰消费金额达2820亿元,创历史新高,并预测2024年黄金消费需求将保持强劲态势。

龙元素金饰颇受消费者喜爱

2024年伊始,一场“中国黄金新年专展销会”在国内最大的黄金珠宝交易集散地深圳水贝举办,1000余名加盟商代表、8家中金珠宝权属直营体系企业、全部31家中国黄金供应商参展。首次设立的中国黄金专供产品展位实现新品销量近2吨,折射出新年中国黄金消费“开门红”。

春节假期,在北京菜市场口百货商场,选购黄金的消费者络绎不绝,收银处的顾客排成长龙。“好友孩子刚满月,这次我准备给她家宝宝买个小金锁,顺便也看看小金条之类的黄金产品,如果有价格合适的,就买一点给自家孩子存着。”一位在柜台前查看金饰的年轻女士告诉记者。

“我们买的这个是100g的,就是准备今年结婚用。因为我不太喜欢黄金饰品,所以我俩商量着买个金条,就不买‘三金’这些了。而且相对来说,这种投资金条也更为保值些。”正在选购金条的一对情侣中的杨女士告诉记者,他们二人计划今年元宵节订婚,趁着春节期间金店有促销活动,正好把结婚需要的“三金”准备一下。但考虑到个人喜好以及保值性,两人还是决定以金条来代替传统的“三金”。

从销售的情况来看,除了传统的黄金首饰外,最近龙年生肖金饰走俏。同时,龙年金条也成为今年春节一大热销产品。比如龙年的“龙抬首”挂坠、龙年各种类型的转运珠、龙年图案的金条,受到了很多消费者的喜爱。记者注意到,该店一节柜台中摆放了多排金条,克重从20g到100g不等,金条上图案多以龙为主。

中国黄金协会发布的数据佐证了黄金消费的火热:2023年,全国黄金消费量1089.69吨,同比增长8.78%。其中,黄金首饰消费706.48吨,同比增长7.97%;金条及金币消费299.6吨,同比增长15.70%。

从供给端看,2023年国内原料黄金产量为375.155吨,同比增长0.84%,其中,黄金矿产金完成297.258吨,有色副产金完成77.897吨。中国进口原料产金144.134吨,同比增长14.59%。

从价格走势看,2023年国际黄金价格高位波动。中国黄金协会数据显示,上海黄金交易所Au9999黄金2023年12月底收盘价为每克479.59元,较2023年初开盘价上涨16.69%,全年加权平均价格为每克449.05元,较上年上涨14.97%。

从相关企业表现看,周大福发布的截至2023年12月31日止3个月未经审核的主要经营数据显示,期内公司整体零售值同比增长46.1%。周大生发布公告称,截至2023年12月31日,公司门店总数为5106家,其中自营店331家,加盟店4775家;2023年净开490家,超出全年净增400家的目标。

从整个品类消费市场来看,“买金热”背后是金银珠宝类消费的整体走高。国家统计局发布的数

据显示,2023年国内金银珠宝类零售总额达3310亿元,同比增长13.3%,增速在商品零售子品类中位居第一。

从不同区域销售情况来看,黄金消费也从一线城市进入二、三线城市。黄金分析师李洋说:“不仅是北京、上海这种一线城市的销售需求比较旺盛,全国各省市对黄金饰品,包括黄金投资的需求,都有明显增长。”

此外,投资者通过购买黄金ETF(交易型开放式指数基金)参与黄金投资的热情高涨。2023年,国内黄金ETF持仓规模稳步增长。截至2023年底,国内黄金ETF持有量约61.47吨,与上年同期相比,规模增长19.53%。从净值表现来看,14只黄金ETF均取得正收益,全年业绩回报达15%—17%。

中国黄金协会副会长兼秘书长张永涛分析,2023年国内消费市场恢复向好,黄金首饰加工和零售企业不断在金饰产品设计上推陈出新,推动中国黄金首饰消费需求提升。同时,溢价相对较低的金条及金币也受到有实物黄金投资需求的消费者青睐。

“打金饰”“买金豆”流行

面对持续走高的金价,“买金条打金饰”成为许多年轻消费者的新选择。有相关经历的90后北京市民李涛告诉记者,自己2023年初结婚时的“三金”就是银行买、金店打,“一般来说,消费者可以先从银行、电商平台买来高纯度金条,然后委托金店按照自己设计的款式加工成首饰。

先买金条,再去金店加工成首饰,比直接购买金饰更划算吗?不少消费者尝试后表示,答案是肯定的。“银行买、金店打,只需额外支付少量工费,不必为大牌子的品牌溢价和昂贵工费埋单,比直接买金饰省钱。最后算下来,每克我能省下30多元。”李涛说。

“买金条打金饰”会不会更麻烦?是否意味着更高风险?

“打之前个个号称零损耗,一过秤,少分量咋算”“小金店工费虽低,但风险也高”“设计款式、开具票据、现场监督等流程太麻烦”……采访中,也有消费者态度谨慎。李涛坦言,因为有亲戚从事黄金珠宝行业,对委托加工的金店比较熟悉,自己才敢放心交给加工方。“尽管如此,全程我都没敢睁眼。”李涛说。

除了“买金条打金饰”,不少年轻人还选择买重量只有几克的“金豆豆”“金瓜子”进行黄金消费和储蓄。

“金价走高,年轻人想投资,大金条又买不起,攒金豆子正合适。”已经断断续续购买金豆一年多的周婧说,金豆具有购买门槛低、平均溢价低等优势,还可以培养个人的储蓄习惯,“每月花几百块



“龙抬头”挂坠、龙年转运珠和龙年金条成为最具人气的产品。世界黄金协会最新发布的《全球黄金需求趋势报告》显示,2023年全年黄金需求则升至4899吨,创下历年新纪录。

钱,时不时买一点,已经存了一小罐,将来回购变现、换成首饰都方便”。

在北京一家知名金融机构任职的张云轩告诉记者,投资金豆、金瓜子等产品近似于定投理财、强制储蓄。“黄金正在高位,本身又不能生息,金豆子背后还存在工费、手续费、折损等隐性成本,单靠‘低买高卖’实现盈利很难,短期内甚至有可能亏损,更适合作为长期投资或保值的手段。”张云轩说。

业内人士表示,投资金豆、金瓜子也应注意风险。一方面,销售平台良莠不齐,相关产品可能在质量、成色方面不够规范,应做好对商家和产品的甄别确认。另一方面,应注意购买和变现时机,充分考虑检测、回购等环节可能产生的成本,避免“竹篮打水”、得不偿失。

金价震荡 该不该“上车”?

2023年,国际现货黄金价格上涨逾13%,但在外围市场,国际金价在春节期间保持震荡下行的态势。金投网数据显示,自2月7日开盘的2052美元/盎司一路下跌,连跌6个交易日,并于2月14日触及1996美元/盎司,期间累计跌幅2.29%。截至2月19日发稿,COMEX黄金期货报每盎司2029美元。

国际金价跌跌跌,消费者却买买买。黄金该不该“上车”?

需要注意,黄金具有消费和投资属性。从投资的角度来看,黄金具有避险、分散风险的特点。

世界黄金协会最新发布的《全球黄金需求趋势报告》显示,2023年全年黄金需求则升至4899吨,创下历年新纪录。

据了解,国际金价波动与美联储货币政策、地缘政治风险等因素高度相关。市场对美元的强势预期可能导致金价回调;发生热点危机事件或美元走弱时,金价则可能上涨。此外,全球央行持续购金也是支撑金价表现的有利因素之一。

2024年金价总体走势将如何?市场多方分析认为,金价总体向上,但是短期可能会大幅波动。

广发期货高级黄金投资分析师叶倩宁指出,一方面,如果全球经济继续下行,尤其是中国经济增长放缓,且地缘政治紧张局势未缓和,黄金作为避险资产的需求可能会继续增加。另一方面,美联储的货币政策走向,尤其是利率变化,将对黄金价格产生重大影响。如果美联储降息,可能会推动黄金价格上涨。同时,要警惕市场情绪和投机行为对黄金价格的短期影响,黄金市场的波动可

能会加大。

据了解,面对不确定因素,全球央行纷纷增持黄金。世界黄金协会公布的数据显示,仅2023年前三季度,全球央行就购买了创纪录的800吨黄金,同比增长14%。该协会近期的调查结果还显示,超过70%的受访央行预计未来12个月全球黄金储备将继续增加。其中,2023年中国人民银行全年累计增持黄金224.88吨,推动中国黄金储备在2023年底已达到2235.41吨。截至2023年12月,中国人民银行已连续14个月增持黄金。

价格走高也将影响居民的黄金消费投资决策。世界黄金协会发布的《全球黄金需求趋势报告》分析认为,2024年,人民币金价维持在历史高位的可能性较大,如果国内金价进一步上涨,投资者可能会选择观望,等待更好入市时机。

在此情况下,一味“追涨”有风险。专家表示,目前国际金价处于较高水平,影响其未来走势的不确定性因素较多,适度配置黄金资产可以降低家庭整体投资组合的波动性,提高风险调整后收益,但投资者需要考虑个人风险承受能力和购买便捷程度理性投资。

年轻人购金更易“上头”。对此,业内人士提醒,年轻消费者进行黄金投资时需注意区分投资金与首饰金。其中,金币、金条等投资金无过多工艺属性,价格上更接近实时金价,附加费用较低;首饰金除了投资收藏功能外,一般主要用于佩戴装饰,工艺价值较高,附加费用也较高。

如何有效规避黄金投资风险?招联金融首席研究员董希淼认为,居民购买黄金应具备基本的投资理财知识,特别是要对贵金属投资有所了解。同时,应从个人的风险偏好、投资能力、投资经验等因素出发,做好资产配置。“投资应买自己了解的产品,年轻人更要避免陷入‘羊群效应’跟风购买。投资理财要选择适合自己的方式。”董希淼说。

对于个人购金,世界黄金协会中国区CEO王立新建议,如果是纯粹出于投资目的,就购买投资性的金条,卖价和黄金原料价钱越接近越好,这是一大原则。其次,要通过正规的商业机构和大型的零售机构来购买,不要为了图便宜而去一些不太正规的平台。

“黄金不管对机构投资者还是个人来说都是资产配置里面的重要一环。但投资产品的价格一定有波动,金市也同样存在风险,当下‘黄金热’的情况下,投资者还是要谨慎购买。”王立新提醒道。

超11万亿元! 谁是春节网络支付赢家?

龙年春节渐渐远去,节日的浓烈氛围在一组组支付大数据中得到了有力体现。2月19日,记者梳理多份春节支付相关交易数据发现,龙年春节极大程度地点燃了人们的出行及消费热情,再次成为全球旅游消费的高峰期。与此同时,假期出境游消费强劲复苏,零售、餐饮、旅游等支付场景更加高频多元。

日均支付1.25万亿元

移动互联网时代的春节,网络支付成为主要的支付方式之一。中国人民银行综合银联与网联清算公司相关数据,披露了春节假期网络支付交易情况。

数据显示,就在2月9日除夕夜,伴随着零点新年钟声的敲响,网联清算公司和中国银联处理的全行业网络支付交易达到峰值,最高并发量为每秒10.9万笔,相较2023年增长4.61%,创同期历史新高。

将时间线拉长至整个假期,2024年春节从2月9日(除夕)到2月17日(大年初八),网联清算公司和中国银联日均处理网络支付交易26.3亿笔,日均交易金额为1.25万亿元,相较2023年春节假期期间,日均分别增长18.6%和8%。由此计算,2024年春节网络支付累计交易金额超过11万亿元。

另据人民银行介绍,同期网联清算公司和中国银联处理的全行业网络支付交易持续增长。其中,餐饮、住宿、旅游、零售、影视娱乐等消费场景尤其受到青睐,交易金额和笔数同比增长明显。

记者进一步查询发现,春节网络交易数据近年并未详细公布。在2021年春节假期中国银联曾披露对应数据。当年春节假期的7天里,中国银联处

理交易79.37亿笔、金额4.98万亿元,其中除夕当日交易笔数最高,单日超过16.51亿笔。

一直以来,支付作为我国经济金融体系的重要基础设施,支付清算不仅连接着千家万户,也是服务民生、促进消费的重要渠道。而高涨的交易数据也是市场消费需求旺盛的体现。支付行业资深观察人士苏筱芮表示,龙年春节假期网络支付交易数据反映出春节期间的各类消费需求得到了充分释放,为支付行业2024年加大展业力度开了个好头,对于支付以及关联的实体经济发展均能够大幅提振行业信心。

跨境消费迅猛增长

伴随春节日益“国际化”,跨境旅游消费场景也成为龙年春节假期的重头戏。综合头部支付机构披露的数据来看,时隔四年,春节再次成为全球旅游消费的高峰期,并呈现明显的“双向”升温趋势。

节前与中国互免签证国家数量逐步增加、特区口岸通关政策优化,也为跨境旅游创造了优势条件,进一步带动了消费金额攀升。支付宝出境游数据显示,春节期间支付宝用户的境外消费笔数已是2019年同期水平的107%,其中消费金额同比2023年增长140%。同期境外游客使用境外电子钱包入境消费金额同比去年春节增长近32倍,使用支付宝消费金额增长5倍,中国商家做起境外游客生意的活跃商户数较2023年春节增长5.6倍。

其中,港澳台居民入境、华侨回国探亲 and 外国游客体验式旅游成三大入境消费主力。中国香港、中国澳门以及马来西亚、韩国、泰国是春

节期间主要客源地。而与2019年春节相比,消费者更青睐于地方特色餐饮方面的消费,餐饮消费金额增幅达70%。

微信支付方面则披露,春节期间微信支付境外支付笔数同比增长近2.4倍,其中香港居民内地消费(含线上及线下)交易笔数与2023年春节同比增长近5倍、金额超过3倍,而湾事通综合跨境服务小程序的访问量也环比增长365%。

同时,春节期间前往港澳旅行的内地游客也呈井喷式增长。微信支付在香港线下日均交易笔数同比暴涨5倍;澳门线下日均支付笔数增长翻一番,达到106%。其中,香港乘车码日均消费笔数同比增长18倍。

苏筱芮认为,2023年以来,我国与境外多个国家及地区在出境政策优化、入境条件便利等方面实现了提升,有力带动出境消费的增长,也促进境外来华游客人次相较往年得到了不少提升,支付宝、微信支付等头部支付机构的跨境支付数据即是其中的一种折射。

支付服务成关键一环

自2022年末以来,监管层多次释放“促消费”信号,提出包括“要把恢复和扩大消费摆在优先位置”“要激发有潜能的消费,扩大有效益的投资,形成消费和投资相互促进的良性循环”等多项相关内容。2024年更是被商务部确定为“消费促进年”。

一方面是顶层设计牵头,各地区积极响应。针对春节假期,多地区结合本地实际情况制定丰富多彩的促消费活动、打造消费新场景提前预热,包括发放大额消费红包、举办丰富的民俗活动等。不仅

如此,丰富跨境支付方式、便利跨境居民消费等也成为相关地区的发力点之一,例如深圳率先试行与香港八达通互联互通的数字人民币“硬钱包”,便利香港居民入境消费。

另一方面,各支付机构也在其中扮演重要角色,借助跨境移动支付服务的普及,在拓展跨境业务规模的同时也为更多境外游客提供了便利的消费服务。例如通过蚂蚁集团的“Alipay+”创新跨境支付技术解决方案,境外消费者可以通过支付宝绑定外卡,实现“一部手机游中国”。

“从各项数据来看,春节期间可谓是各地‘特色经济’百花齐放,说明国内宏观经济仍有巨大的潜力可挖,国民经济回升趋势明显。支付交易的总量在逐步恢复原有增速,也意味着支付行业发展仍有较大空间。”博通分析金融行业资深分析师王蓬博解释称。

王蓬博进一步指出,从各项增长数据不难看出,支付作为金融和商业的基础工具作用正在被持续放大,在促进消费增长和带动跨境贸易便利化提升上具有不可替代的价值。

在国家金融与发展实验室副主任曾刚看来,从春节业务趋势来看,跨境移动支付服务越来越成为影响国际旅行体验的关键,也为商家和各国旅游部门提供了更多直达用户和跨境推广的渠道。

苏筱芮指出,春节假期支付数据的旺盛一方面与传统新春佳节旺盛的消费需求有所关联,人们习惯于在长假放松自我、走亲访友等;另一方面也与头部支付机构持续优化支付体验,在春节期间开展丰富多样的营销活动有所关联,能够有力促进消费提升,同时也展现出跨境支付消费领域较好的发展潜力。

据《北京商报》 廖蒙/文