

“年经济”背后的青岛商贸活力

■青岛财经日报/首页新闻记者 高奕静

独家 财经深度

春节是传统的消费旺季,也是观察消费态势的一扇窗口。

今年春节假期,青岛消费市场可谓热力十足,数据显示,8天长假,青岛十大商贸企业揽金5.9亿元,同比增长10.3%。全市监测A级景区70家,共接待游客375.71万人次、同比增长118.83%,营业收入8495.63万元、同比增长43.54%。

“年经济”红红火火,凸显出民众的消费热情与城市的商贸活力。

“年经济”带动新增长

龙年春节假期,众多年味十足的新春活动,首先打响了青岛本地消费“开门红”。

穿汉服、赏花灯、画年画……各项非遗文化以更为生活化的场景,更具烟火气的消费方式,融入新春活动当中。面人、糖画、绳艺、扎染等老手艺人文化商品,让消费者在“零距离”互动体验中真实地感受到非遗文化的特别魅力。

在台东步行街的非遗年货展区,记者看到,不少市民驻足在非遗传承人周明鸣身前,只见他攥起一把糖稀,一边对着细管一端吹气,一边不断用手拉扯、扭转,不一会儿,一只栩栩如生的糖龙便新鲜出炉。“以前街头巷尾的手艺人现在走进了展区,让我感觉儿时的回忆又回来了。”新春佳节带着孩子来逛台东,令市民王女士最为印象深刻的,便是青岛久违的年味儿。

以节庆为契机,今年春节,青岛及时把握住春节市场机遇,各区市早早开始策划新春主题活动,开展了一系列促消费主题活动。

新入选“全国示范步行街”的台东步行街设置逛新春年货大集,举办醒狮巡游、舞龙表演等系列民俗文化活动。



借力“春节档”,青岛服务消费展现出巨大活力。

市南区推出第二届新春逛街里节系列促消费活动,火红的灯笼挂满街区,威武霸气的“九条神龙”装点着古朴建筑,游客在此游市集展览、赏演艺花灯、品美酒美食、祈福旅拍。

传统节日与消费新玩法、新体验相结合,在为青岛大街小巷增添烟火气的同时,也为城市拉动消费搭建了“新平台”。数据显示,台东步行街在春节假期总客流量超过190万人次,营业额突破3.8亿元,同比分别增长15.5%、12%。

商圈消费“热辣滚烫”

作为城市消费集聚地,商圈对于激发城市消费活力的重要性毋庸置疑。据公开数据,春节期间,消费者在全国各重点商圈停留的时间更长,35%的人停留时长超过2小时,成为消费者“吃喝玩乐”的首选。在这个超长假期,青岛重点商圈同样热度高涨,带动青岛消费市场保持增长。

8天长假,青岛重点商贸企业聚焦春节消费热点,推出多样新春促销活动,青岛十大商贸企业实现销售额5.9亿元,同比增长10.3%,展现出青岛春节消费市场的“热辣滚烫”。

记者在青岛万象城L1层中庭看到,“龙阁秘

境”主题艺术展国内首展吸引了诸多年轻人驻足观赏、拍照留念。据了解,春节期间,青岛万象城销售额同比增长10%,客流总量近100万人次,而青岛万象城的火热只是青岛商圈消费的一个缩影。

从青岛各大商圈数据来看,浮山湾、台东、李村等商圈客流量、营业额均同比实现增长,集吃、玩、购于一体的综合购物中心尤其受到市民欢迎;改造提升后的中山路历史城区客流如织、人头攒动,春节累计客流超过200万人次;青岛银座销售额同比增长10%,客流量同比增长15%;凯德茂设置了元宵猜灯谜、古风汉服拍照点、投壶游戏等主题活动,带动节日期间客流增长30%,销售额增长10%……

各商圈再现“人从众”场景,青岛商圈消费的火热,从需求端看,得益于春节假期消费者旅游、购物、娱乐等多元化需求集中释放。

另一方面,从供给端看,随着消费模式与商业形态的不断变化,青岛推进各商圈进行功能迭代和空间优化,推动商圈客流增长。去年,青岛市商务局全面提升以台东步行街为代表的13条重点步行街,集聚了春和楼、海滨食品、青岛啤酒等一批“中华老字号”的中山路商圈入选山东省“智慧商圈”和“山东省老字号集聚区”。

这些承载着青岛商业记忆的地标性商圈,经历

“我在他乡挺好的!”

记者探访定西籍务工人员青工作生活

■青岛财经日报/首页新闻记者 封满楼



“我在2007年来青岛了,现在已经在青岛安家了,每月能挣到7000多元,对象每月挣5000多元,是青岛给了我温暖的家。”在青岛赛轮集团股份有限公司(以下简称赛轮集团),来自甘肃省天祝藏族自治县的侯学文感慨地说。

随着“鲁甘人力”青定山海·东西部劳务协作返岗务工专列抵青,2月20日,记者跟随甘肃定西籍务工人员脚步,来到他们即将生活和工作的地方,倾听新老打工者们在异乡漂泊的心声和感悟。

“半夜来也有热乎饭!”

“我们昨天到公司就已经半夜12点了,没想到公司还给我们准备了丰盛的饭菜,有肉有鱼有菜,感觉很暖心。”在赛轮集团,首次随东西部劳务协作返岗务工专列抵青的汪永钢激动地说。

汪永钢来自甘肃省定西市岷县中寨镇扎马村,以前一直在家务农,由于孩子学费和老人看病开支大,所以经由中介公司介绍选择来青打工。

由于没有任何专业技能,汪永钢曾一度担心不能适应新岗位。“我们刚开完会,下午就要分配岗位了。让我干什么都行,我不怕辛苦。”汪永钢告诉记者,公司提供的宿舍环境和卫生条件挺好的,有厕所和洗浴设施,生活比较方便,分配居住的4个人都是定西的,大家都是老乡,也不会感觉陌生。

“车间的工种主要包括成型工、硫化工、物流工等,我们为新的务工人员讲解了岗位设置情况,方便务工者选择。”赛轮集团人力资源部部长史培刚介绍说,汪永钢等几位务工者将分配到全钢制造部,同时公司为新员工配备了老员工传帮带,并为老员工发放100元—500元不等的“师带徒”奖励和补贴。

夫妻双双把家安

侯学文目前在赛轮集团从事硫化工程师工作,主要负责轮胎生产流程中硫化工序的工艺技术管控,妻子温发菊也在赛轮集团从事备件库保管员工作,主要负责生产中各类备品备件的收发工作。

了从外在硬件到内在消费业态的全面改造升级,并在这个春节红火出圈,多次得到央视《新闻联播》《人民日报》等国家级媒体报道。

服务消费需求“井喷”

今年春节假期消费另一大亮点在于,服务消费的进一步提升。国家税务总局发布的增值税发票数据显示,今年春节假期(大年初一至初八)全国服务消费相关行业日均销售收入同比增长52.3%。

餐饮、住宿、旅游、娱乐、影视……众多与人们日常生活息息相关的行业,如今已越来越受到消费者青睐,而在“电影之都”“旅游大市”等称号的加持下,长期来看,这些领域也有望为青岛消费增添新的增长点。

此前,商务部研究院副研究员洪勇曾在采访中表示,作为消费的重要组成,服务消费对中国经济的支撑作用越来越重要。2023年服务零售额增长了20%,高出商品零售额14.2个百分点。

借力“春节档”,青岛服务消费展现出巨大活力。

餐饮领域在消费提振中发挥了重要作用。春节期间,青岛餐饮企业通过提前预订、团购优惠、互动营销等促销形式,推动餐饮消费热度不断升高。青岛春和楼以店面装修升级重新开业为契机,推出了顾客点名厨、做名宴、品名宴等活动,在假期前两天实现客流提升30%,营业额提高32%;船歌鱼水饺推出吃水饺中福袋活动,假期前五天空流同比增长120%,营业额同比增长超过一倍。

电影市场同样表现不俗。相比于2023年、2022年全年票房位居全国第五的成绩,山东以累计超6亿元的电影票房,排名全国前三,其中,青岛以8690万元的累计票房,在全省排名第一。在今年春节档院线影片上映数量较少、票价偏低的背景下,青岛所取得的亮眼票房表现,更多依靠城市观影人次的不断增长。

年味更浓、人流更密、消费更强……对于青岛来说,春节消费“开门红”不仅让人看到了居民消费意愿没有降低,消费潜能仍待释放。

更重要的是,随着商务部将2024年定为“消费促进年”,2024年青岛市政府工作报告在重点工作安排中提出,积极扩大有效需求,把推动消费扩容提质摆在扩大内需的首要位置,龙年消费的火热开局也将为城市发展提振信心。

“龙抬头”之后,青岛需要将消费“开门红”变“长红”,更好发挥消费对经济增长的基础性作用,使新春消费热度持续弥漫在岛城的各个角落。

青岛企业家(专家)新年经济发展研判

刘晓曙:

服务实体经济低碳转型 将成商业银行新增长点

■青岛财经日报/首页新闻记者 李菁

2024年,中国经济将持续回升向好。经历了2023年“波浪式发展、曲折式前进”的经济复苏过程,2024年经济复苏基础将进一步夯实,从2023年经济弱复苏转为更稳定的增长。

青岛银行首席经济学家刘晓曙认为,2024年是实现“十四五”规划目标任务的关键一年,我国经济将持续恢复向好,增长动能不断增强,转型升级持续推进;但也面临有效需求不足、部分行业产能过剩、社会预期偏弱、风险隐患较多等困难挑战。2023年12月中央经济工作会议强调,2024年经济工作“要稳中求进、以进促稳、先立后破”,政府将在加大宏观调控力度、推动科技创新、促进消费和投资良性循环、扩大高水平对外开放等方面重点发力,推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。

在多数市公布的2024年政府工作报告中,普遍将经济增长目标设定在5%(含)以上,不仅体现了坚持“稳中求进、以进促稳”方针的决心,也展示了政府有能力、有条件继续巩固和增强经济回升向好态势的信心,例如山东省和青岛市分别将2024年经济增长目标定在5%和5.5%左右。

为积极应对各类环境问题,2020年我国明确提出“双碳”目标,并已经上升为国家战略。2023年的中央经济工作会议中也再次强调要“深入推进生态文明建设和绿色低碳发展”,“积极稳妥推进碳达峰碳中和”。在“双碳”目标下,我国实体经济面临低碳转型的深刻变革。为实体经济服务是金融的天职,现代金融企业也需要做出转变以适应新的形势变化。对以商业银行为代表的现代金融企业来说,一方面,绿色低碳转型的资金需求量巨大,加大对绿色低碳的服务力度不仅是监管部门的要求,也是商业银行新的增长点;另一方面,不论是绿色技术创新还是高碳企业低碳转型都存在一定的市场不确定性,商业银行要积极应对低碳经济转型所带来的金融风险。

金融支持经济绿色低碳转型,既要积极支持以节能环保为代表的“纯绿”的绿色产业或绿色项目,也要为碳密集型企业的低碳转型提供合理必要的资金支持。前者是传统绿色金融的发力点,后者则要主要依赖转型金融的支持。近年来,我国绿色金融发展取得明显成



效,截至2023年三季度末,我国绿色贷款余额28.58万亿元,同比增长36.8%,居全球首位;境内绿色债券市场余额1.98万亿元,居全球第二,为推进绿色产业发展贡献了力量。但与高碳行业低碳转型需求相耦合的转型金融仍处于探索之中,转型金融创新及其支持力度距离转型金融的实际市场需求还存在较大的增长空间。

未来商业银行要加大对转型项目或活动的金融支持力度,对“两高一剩”行业坚持“有扶有控”的差异化授信策略。当前中国人民银行正在编制转型金融目录,商业银行可以转型金融支持目录为指引,及时调整对高碳行业和企业低碳转型项目的信贷政策、风险管理、激励约束等,促进其向绿色低碳方向转型。积极推进转型金融产品和服务创新,根据不同行业和企业转型需求,设计差异化和多元化的转型金融工具。此外,商业银行在支持经济低碳转型的同时,要守住不发生系统性风险的底线。高碳企业的低碳转型往往面临较大的退出风险,商业银行在开展转型金融业务时应加强转型风险防控,定期对所投资转型项目实施效果进行评定,定量分析其对转型企业财务状况的影响并评估转型金融风险。