

超300家中企亮相,展示创新实力

世界移动通信大会成中国科技“主场”

通信行业又迎来了一年一度的全球技术“盛宴”。2月26日,2024年世界移动通信大会(MWC 2024)在西班牙巴塞罗那开幕,吸引了来自世界各地的众多企业参展。其中,以华为、荣耀等为代表的中国企业在5G-A、人工智能(AI)、智能手机和大模型等热门领域的布局和比拼中占据了主导地位。

根据全球移动通信系统协会(GSMA)公布的信息,此次大会参展的中国企业超过300家。



中国企业走在移动通信行业前列

世界移动通信大会被视为全球通信行业的风向标。毫无疑问,300多家来自中国企业是本次大会最大的焦点之一。可以看到,不少中国企业的展台旁边都围满了来自世界各地的媒体和访客,为的就是第一时间体验最新的产品和前沿科技。

今年大会主题是“未来先行”,重点关注超越5G、智联万物、AI人性化、数智制造、颠覆规则、数字基因六大领域。

全球移动通信系统协会大中华区总裁斯寒表示,中国企业一直是全球移动通信行业不可或缺的组成部分,从5G的发展来看,中国企业走在全球最前列。在此次世界移动通信大会上,中国企业是其他一些海外企业寻找的对象,因为这些海外企业想看中国的发展到了什么程度。

华为首发通信大模型

2月26日,华为推出了5G-A全系列产品与解决方案,并正式面向全球首发了通信大模型。华为云也向外界展示了面向AI的十大系统性创新以及盘古大模型的行业实践。

华为通信大模型是一款基于AI的商用大模型,采用先进的技术和算法,用于优化通信网络性能、智能调度资源等,大幅提高网络效率和智能化水平,成为推进通信产业变革的新型技术底座,有望提升整个通信行业的技术水平和竞

争力。

华为通信大模型的发布,被业内视为通信行业的一项重要技术创新。“通信大模型将有助于推动5G技术的普及和应用,为全球通信行业的发展注入新的活力。特别是在人工智能、自动驾驶等领域,这项技术将发挥重要作用,推动工厂自动化、远程医疗、在线教育等领域的发展,实现快速、稳定的通信连接,为信息交流提供更强有力的支持。”迈睿资产管理有限公司CEO王浩宇表示。

环球通信行业分析师马波认为,华为通信大模型的问世,将极大地改变传统通信行业的运作模式,有望持续稳固中国通信强国的地位。

“2024年是5G-A商用元年,结合云和AI技术的发展,运营商商业增长的潜力巨大。”华为公司高级副总裁、ICT销售与服务总裁李鹏表示,商用五年来,全球5G用户规模已经突破15亿,同时,5G用20%的全球移动用户占比,贡献了30%的移动流量与40%的移动业务收入。

5G-A被业内视为是5G通信技术下一个发展阶段,也是5G向6G演进过程。此次华为提出的5G-A解决方案从毫米波与C波段共站覆盖重构天线架构等方面行动,实现10倍网络能力的提升,在加速各行业数字化转型的同时,有望为6G的演进指明方向。

“华为的关键性作用在于通过技术创新引领产业变革,整合5G-A、云和AI能力,并带动整个产业链上下游企业共同参与技术创

新,以支撑未来智能社会的各种应用,驱动电信运营商及其他相关企业的商业增长潜力释放,对于全球信息通信产业链具有深远的影响。”北京前沿金融监管科技研究院研究员马超表示。

终端厂商积极参与

通信技术之外,世界移动通信大会也是终端厂商的秀场。

荣耀在世界移动通信大会上发布了荣耀Magic6 Pro、荣耀Magic V2 RSR等新品。其中,荣耀Magic6 Pro(12GB+512GB)海外售价1299欧元(约合人民币1.01万元)。

小米在世界移动通信大会上展示了其最新的“人车家”战略,并面向全球市场发布了小米14系列等新品。其中,小米14 Ultra海外售价1499欧元(约合人民币1.16万元),超过iPhone 15 Pro。

联想集团展示了两款“吸睛”的概念产品,分别是ThinkBook透明屏笔记本电脑和自适应摩托罗拉智能手机。

一加展示了旗舰级智能手表——一加Watch 2,该产品内置500毫安时电池,全智能模式下续航可达100小时,省电模式下续航可达12天。

传音旗下品牌TECNO展出了首款AI增强型仿生四足机器人、AR游戏设备组合、卷轴屏概念手机等。

综合《证券日报》、界面新闻 贾丽 陆柯言/文

► 业界简报

我国将推卫星互联网产品 飞机上网速相当于4G水平

青岛财经日报/首页新闻讯 近日,中国航天科技集团有限公司在北京召开发布会,介绍2024年宇航任务整体情况。

中国卫通将向市场提供更多的消费级卫星互联网产品,联合航空公司推出航空卫星互联网产品流量套餐。搭乘航班的机上旅客可通过互联网便捷购买卫星互联网流量套餐,并使用自己的手机或其他终端连接机上Wi-Fi。主要方式是通过安装卫星终端接收信号并转换为机上Wi-Fi,飞行中发微信、刷短视频、看直播都很流畅,最高可达220Mbps,与地面4G网络水平相当。今年年初,中国卫通完成了“机上网络平台VoWiFi项目”的课题验收,实现普通手机在飞行模式下通过机上Wi-Fi实现各项功能测试结果显示跟地面网络体验一致。

“AI-RAN联盟”成立 推动移动网络智能化

青岛财经日报/首页新闻讯 近日,英伟达主导的“AI-RAN联盟”宣布正式成立。AI-RAN指“人工智能(AI)-无线接入网(RAN)”,是一个旨在重振人工智能与无线通信融合、引领技术创新的行业协会组织,使命是提高移动网络效率、降低功耗并改造现有基础设施,为在5G和6G的推动下利用AI释放新的经济机会奠定基础。

“AI-RAN联盟”有11个创始成员,除了英伟达,还包括亚马逊AWS、安谋、DeepSig、爱立信、微软、诺基亚、美国东北大学、三星电子、软银和T-Mobile。可以看出,该联盟同时汇集了商业和学术机构。

该联盟重点关注三个主要领域的研究和创新:通过AI提升RAN的性能;集成AI和RAN,利用基建产生新的AI收入机会;在网络边缘部署AI服务,提高运营效率并为移动用户提供新服务。

英伟达推出全新AI显卡 图像编辑速度提升3倍

青岛财经日报/首页新闻讯 近日,英伟达推出了RTX 500和RTX 1000系列全新一代笔记本电脑显卡,主要适用于笔记本电脑和移动工作站。

据介绍,这些显卡采用最新的Ada Lovelace架构,目前该系列还包含RTX 2000、RTX 3000、RTX 4000和RTX 5000等多款型号。

新显卡的亮点之一是全部配备了神经网络计算单元(NPU),内置适用于AI处理的张量核心。其中NPU主要负责处理轻型AI任务,如果要进行复杂的AI计算则会使用图形处理器(GPU)处理。

英伟达表示,RTX 500AI图像编辑速度比上一代提升了3倍,3D渲染图形性能比仅使用CPU的配置提升10倍。

AI交互下一站? 苹果要给耳机“装眼睛”

带有摄像头的AirPods耳机,很可能成为苹果的下一代可穿戴设备,也是苹果对于AI硬件的一大创新。若这一产品成功发布,则可以提供人工智能功能,AI可以使用摄像头拍摄的画面,并通过多模态语音、图像人工智能系统,帮助用户跟踪自己的日常活动,协助人们的日常工作。而对于大多数消费者来说,比起动辄上万元的Vision Pro,更平价、更便携的耳机显然是更大众化的选择。

给耳机装摄像头

2月26日,彭博社记者马克·古尔曼在最新一期《Power On》时事通讯中透露,苹果公司正在探索未来可穿戴设备的“各种可能”。比如公司计划为其热销产品AirPods加入摄像头功能。古尔曼称,这款苹果智能眼镜的定位或是AirPods的替代品,但增加了更多的传感器、AI功能和续航更久的电池。

文章称,苹果从去年开始就研究带有摄像头的AirPods,代号为“B798”。这款耳机的大小和现有AirPods几乎相同,只不过内嵌了低分辨率摄像头。据悉,内置摄像头的Air-Pods不仅可以用于拍摄照片,还将通过多模态语音和图像人工智能系统,为用户提供实时的信息辅助。例如,当用户观察某个物体时,AI系统可以迅速识别并提供相关信息,为用户解答疑问。

随着科技的不断进步,无线耳机已经成为人们日常生活中不可或缺的一部分。外媒指出,自去年以来,苹果一直致力于探索将低分辨率摄像头传感器嵌入AirPods耳机的可行性。“通过销售成本较低的可穿戴设备,苹果可以在不抢夺现有产品销量的情况下扭转整体销售额下滑,可穿戴设备业务停滞不前局面。”

此前苹果公司公布的2024财年第一财季的业绩数据显示,该公司可穿戴设备、家居和配件类别的收入出现下降,从去年的134亿美元降至120亿美元。

知名战略定位专家、福建华策品牌定位咨询创始人詹军豪表示,“AI+耳机”是一种全新的硬件布局方向,它将为耳机用户带来全新的体验和功能。它具有更强的实时性和交互性,可以提供更加真实和自然的使用体验,并且可以提供更加精准和个性化的建议

和提醒。

科技部国家科技专家库专家周迪也表示,随着科技的发展,人工智能技术在各个领域的应用越来越广泛,将AI融入耳机产品无疑将为用户带来全新体验。比如AI耳机可以通过学习用户的喜好、习惯等,为用户提供个性化的音乐推荐、语音助手服务等,提高用户在使用过程中的便捷性和舒适度。

“AI+耳机”可提供更加智能化服务

这也被外界认为是苹果进军AI领域的又一个动作。《大西洋月刊》科技作者卡罗琳·米姆斯·奈斯认为,尽管苹果避谈人工智能,但苹果实际上已经成为一家人工智能公司,因为许多实现人工智能的微小功能调整正在悄然进入iPhone。

深度科技研究院院长张孝荣表示,随着技术的不断发展,基于多模态的人工智能技术与可穿戴设备的结合,有可能为用户带来更加丰富的体验和功能。“AI+耳机”可以提供更加智能化的服务,通过内置的摄像头和AI技术,耳机可以识别用户所处的环境,识别动作、表情和声音,从而提供更加个性化的服务和体验。

据古尔曼估计,这款产品比苹果的新品头显Vision Pro更便宜,它更像是Meta Ray-Bans智能眼镜。后者配有摄像头和AI助手,用户可以在没有显示屏的情况下与之对话。

不过,周迪表示,与目前的智能头显相比,无线耳机佩戴更为轻便,适用于各种场景,而智能头显通常需要佩戴头戴式设备,可能在舒适度和便利性上略有不足。AI耳机侧重于音频播放、语音助手等个性化与便捷性功能,而智能头显则更侧重于视觉体验和大型游戏的运行。同时,AI耳机相较于智能头显,价格更

为亲民,更容易被广大消费者接受。

张孝荣表示,传统的智能头显设备通常需要用户有使用场景,而AI耳机则可以随时随地使用,不受时间和地点的限制。用户可以通过简单的语音指令或手势控制来与耳机进行交互,无需复杂的操作或设备设置。

可穿戴设备最受关注

生成式AI爆发后,这种和AI相结合的轻便可穿戴设备,成为一众科技公司最为感兴趣的产品方向之一。报道称,除了AirPods,苹果还在研发一种佩戴在手指上的设备,可以为那些不喜欢佩戴更笨重Apple Watch的用户提供综合的健康监测服务。

去年11月,曾就职于苹果的设计师和工程师们展示了他们研发的人工智能硬件新品AI Pin。这一智能“胸针”可以被放到口袋、别在胸口,有连接网络和声控功能,内嵌了麦克风、摄像头等技术。

今年年初,西部证券发布的研报指出,头部手机品牌厂商陆续切入智能指环市场,表明头部科技硬件公司对于这一新兴智能可穿戴产品较为认可。在手机大厂的带动之下,智能指环行业有望实现加速发展,2024年或将成为放量元年。

同时,可穿戴设备已经成为科技领域最为关注的下一代硬件。根据IDC发布的报告,2023年三季度,全球可穿戴设备出货量达1.5亿台,同比增长2.6%,为2021年以来三季度最高出货量。

IDC分析称,这种增长主要得益于小品牌和新兴品类的快速发展,例如更小、更时尚的设计品类智能戒指开始获得多方关注。此外,更多品牌相继推出新产品,也给市场带来新鲜感。

对于苹果来说,Wedbush Securities的技术分析师丹尼尔·艾夫斯认为,苹果的新人工智能功能只是“主菜之前的开胃菜”。他的团队估计,该公司在过去四五年里在人工智能领域花费了80亿到100亿美元——这和微软今年1月对OpenAI投资的金额相同,而且据报道,苹果正在招聘人工智能领域的人才。

据《北京商报》 方彬楠 赵天舒/文

据《科技日报》 张梦然/文