

# 消费需求放缓下,家电品牌如何升级?

■青岛财经日报/首页新闻记者 高奕静 王振麟

## 加快发展新质生产力 推动高质量发展

家电行业的角逐,向来是一场考验耐力和实力的“马拉松”。

在过去几年中,无论是家电及电子消费品的更新需求,还是新增需求,都出现了不同程度地增速放缓,使行业的价格战愈演愈烈。而另一方面,随着消费者对于家电的智能、美学、服务等能力有着越来越高的期待与要求,提供更智慧、更具性价比、更兼顾用户体验的产品,以满足消费者的多样化需求,成为企业的“必修课”。

### AI+

当前,科技创新的持续推动,使人们的生活愈发便捷高效,而只具备单一功能、“纯粹”的家电及消费电子产品,在如今的消费市场中是难以被消费者所接受的。

置身于各个展厅之中,除各大展商醒目的logo之外,“AI”“智慧”等字样也是频频映入眼帘,相当吸睛。不少参展商们在自己重磅推出的产品前加上了AI的字样,彰显其“智慧”。原因无他,AI大模型技术已经成为改变当下生活方式以及家电产品升级换代的重要引擎。

回顾过去,以往智能家电虽称“智能”,但仍有些“呆傻”,因为还是需要我们主动去“告知”它们应该怎么做,依赖于用户的操作指令进行反馈式服务,被动地去感知一切,而当下消费者则需要的是更加舒心、贴心地“管家”去打理生活,就像《钢铁侠》电影中的贾维斯。

而在本届AWE上,众多参展商纷纷着重宣传自己在AI技术上的发展,并展示其搭载AI技术的产品,而从过去的“智能家电”到如今的“AI家电”,这无疑是一场家电及消费电子产品从被动反馈到主动智能的革命性变革,而未来会有越来越多的“AI+产品”出现。

单就看AWE而言,海尔智家是绝不能错过的。曾经有媒体老前辈告诉我“看AWE必看海尔智家”因为无论产品、技术、品牌还是展示方式,海尔智家都是最有看头的。

海尔智家作为本届AWE展会上展区规模最大的企业,用一整个场馆展示了其家电家居一体化的智慧家庭场景解决方案。通过在去年11月发布智慧家庭领域的首个垂直领域模型——智家大脑HomeGPT,“AI+产品”海尔智家构成智能家电的互

新风口下,各家电品牌该如何应变?在AWE 2024,来自世界各地的超过千家展商“各显神通”,在短短四天内展示各自领域的顶尖技术和创新产品。作为全球三大家电及消费电子展之一,AWE不仅是一个展示平台,更是家电行业的风向标,其展出产品将在今后一段时间引领整个行业发展。

AWE 2024已然闭幕,一场围绕家电及消费电子行业的实力角逐才刚刚开始,置身在各大展馆中,便可以发现许多有意思的变化。

互联互通、家庭环境的智能化管理,大步迈向“无界共生新未来”。现场,三翼鸟以8大空间、20个场景的形式为参观者直观呈现了智慧生活场景,比如完美融合的智慧厨房、主动营造睡前氛围的智慧卧室、可享受日光浴的智慧浴室等等。

除三翼鸟之外,海尔智家今年携海尔、卡萨帝、Leader、GE APPLIANCES、斐雪派克等众多知名品牌来到AWE。在这里汇聚着众多观众,人多到你不注意便会与自己同伴“失散”在人海里。而你对于那些新产品、新技术的好奇无需开口提问,因为总有人先你一步提问,站在旁边听就好。

海信则在本届AWE展会上发布了自研星海大模型,并围绕AI+显示、AI+体验、AI+场景三大核心加速电视AI进程。这一创新技术为用户带来了更加沉浸式的观影体验,让人们在享受高清画质的同时,也能感受到AI技术带来的智能化、个性化以及便捷化服务。

华为在今年AWE也是“备受瞩目”,展区展品从手机、手表、耳机到具备自动驾驶的新能源汽车再到全屋智能,它们“有机的”与HarmonyOS(鸿蒙系统)融为一体。华为用超1500㎡展区为观众带来了未来空间智能化与产业升级的“华为答案”。

“一身白”的三星展区,“AI for All”是其当下的发展方向。无论是中国首秀全球首款无边界透明MICRO LED登场,还是还原真实世界观感的量子点8K电视、改变电视智慧的AI智能芯片以及让客厅设计风格充满艺术感的The Frame画壁艺术电视,三星在大秀肌肉的同时,也将科技·艺术·家的理念贯彻到底。

本届AWE,AI+产品的大潮“来势汹汹”。AI大模型正在推动家电行业向着更加智能化、个性化的方向发展,而我们正在见证“智能科技”赋能产业发展的新时代。



本届AWE上,众多参展商纷纷着重宣传自己在AI技术上的发展,并展示其搭载AI技术的产品。

### 体验+

随着商务部将2024年确定为消费促进年,与往年相比,今年的AWE更承载着促进消费升级、拉动经济增长的多重期待。特别是在国内家电市场进入增量与存量并存时代,各大品牌均面临较大需求增长压力的背景下,步入展馆的观众心中,或许带着疑问与期待,家电行业对产业未来的信心还在不在?

3月14日,AWE开幕的第一天,在迎面而来又擦肩而过的人流中,一种久违的消费热潮不断涌动。漫步在展厅区间,不少观众会心照不宣地微微侧倾身体,以方便他人通过,不时还有路人的感叹流连耳畔。“参加了这么多届的AWE,今年真是人‘鼓’了。”

总面积超过16万平方米的14个展馆,汇聚了科技、创新、智能、健康、低碳等技术领域千余家企业,使本届AWE一跃成为上海热门的休闲娱乐打卡地。

面对人潮汹涌的景象,家电从业者们“忙并快乐着”,将一年一度的AWE盛会视为重新激活存量用户、触达增量用户的难得机遇。相较于展出单一产品,记者发现,各路家电厂商更愿意从体验端入手,让观众深切地感受到前沿科技带来的便利,从而实现与消费者共鸣的最大化。

通过“体验+产品”的创新模式,本届AWE让不同的技术、产品和解决方案相互融合,致力于为消费者提供更全面、更便捷的智慧生活体验,直播、打卡、抽奖、美食品鉴等趣味活动遍布各大品牌展位,吸引了

数以万计的消费者拍照打卡。

在“海尔鲜活水”水吧,DIY制作咖啡、茶饮、气泡水的直饮水由净水机直接出水,为观众的逛展之旅带来了一丝清凉。同行而来的友人交换饮品,咖啡的苦涩、茶味的醇香、气泡在口腔的刺激炸裂……种种滋味交织,使消费者真切感受到AWE的价值,不仅在于业界创新产品的展出,更在于真正让每个人享受到技术带来的体验升级。

露营、康养、健身、养宠……每种用户诉求的背后,在AWE现场都是一种生活场景的再现。与满足“大而全”的消费需求相比,如今,不少家电品牌务实地选择深耕细分市场,对各消费圈层进行精细化拆解,提供了越来越多适配的“体验+场景”。

支起一顶帐篷,撑起一方天地,年轻人打开移动投影仪,便能远离城市喧嚣,实现沉浸式观影自由;卫浴场景下,银发族借助马桶起身器与爬楼机,便可自主移动落座;铺满墙面的激光电视前,过人、远射、破门,球员闪转腾挪的慢动作镜头清晰映入眼帘,“真是好球!”耳边球迷赞叹不绝于耳,也让在场观众对家庭影院场景产生了深刻认知。

透过AWE这扇窗口可以看到,新经济形势下,各家厂商依旧对产业的未来发展保持信心,正加速自我革新的步伐,拥抱更为广阔的消费群体,将这份信心向外传递给产业链、消费者乃至整个市场。为期4天的AWE已然闭幕,但家电行业留给智慧生活的无限可能已在路上。

## 为城市筑起算力新基建

■青岛财经日报/首页新闻记者 公晓璇

万物智联时代,算力已成为数字经济发展的新引擎。作为数字经济时代的新型生产力,算力正在加速融入经济社会的各个领域。

《2021—2022全球算力指数评估报告》显示,算力指数每提高1点,对数字经济会有3.5‰的贡献,对于GDP有1.8‰的推动。

“要致富,先修路”,要提升算力水平,算力基础设施建设必须先行。

2023年10月工业和信息化部等六部门印发的《算力基础设施高质量发展行动计划》中提到:算力基础设施是新型信息基础设施的重要组成部分,对于助推产业转型升级、赋能科技创新进步、满足人民美好生活需要和实现社会高效能治理具有重要意义。

在青岛,运营商们担负起建设的重任,共同绘制出一张全市算力基础设施布局的蓝图。

### 入局

成功的关键在于把握机遇。

作为较早入局云计算的运营商之一,中国电信早在2011年,就与青岛市人民政府签订了战略合作框架协议,将在青岛投资建设云计算基地,用于提供基于互联网、云计算等新技术的信息化服务,在推进青岛的数字城市、智慧城市建设的同时,也为自身业务的转型升级埋下伏笔。

项目从2012年开始规划建设,到2018年一期A2数据机楼投产使用,到2022年初二期A1数据机楼投入使用,再到2023年12月A7数据楼封顶,2024年底投入使用,不难看出,青岛电信推进数字基础设施建设,赋能城市发展的步伐,高效且稳健。

12年间,中国电信云计算(青岛)基地已建成数据机楼两栋、动力中心一栋、综合服务中心一栋,建筑面积共计4.8万平方米,形成标准机架10100个,完成投资15亿元。项目完全投产后将成为山东省内最大数据中心,可以承载5万个以上标准机架,容纳标准服务器60万台以上。作为重要的数据中心节点,青岛电信云基地不仅服务于青岛本地,还辐射至周边地区,为整个山东半岛乃至华北地区提供强大的算力支持。

运营商业务的迭代升级,不仅源于硬件上的持续投入、前瞻部署,还源于技术上的不断创新突破。青岛电信云计算公司总经理姜龙介绍道:“从2012年开始,中国电信就开始组建云计算公司,也是从那时起做基于云平台的通用算力。发展至今,旗下天翼云的研发团队已超过3000人,从人员规模到创新投入,不亚于任何友商。”

在2023世界人工智能大会上,天翼云科技有限公司副总经理黄洪波演讲时表示,面对大模型发展带来的新机会,天翼云作为云服务国家队,将打造算力、平台到应用工具的一体化服务能力,实现算力、平台、生态、安全的一体化服务,为千行百业的规模化发展赋能。

除了青岛电信,其他运营商也在积极部署算力基础设施建设。

中国广电山东网络有限公司青岛市分公司的算力设施末端覆盖面广,网络管网遍布青岛全市,是青岛市居民区覆盖最全的运营商。

“目前,青岛广电全市范围内共部署了228个机房,拥有1416个机柜。其中,广电大厦机房、东李机房、胶州机房和崂山沙子口机房等作为核心算力机房,承担着主要的计算任务。”青岛广电网络公司相关负责人向记者介绍道。青岛广电为阿里巴巴、深圳第一线、青岛医保、杭州医养等企业提供算力服务。这也是算力赋能企业的最具象的表现。

### 绿色

数据中心的核心竞争力是什么?能耗水平肯定是其中之一。

数据中心是为数不多能源消耗占社会总用电量比例持续增长的行业。因此,积极践行“双碳”战略,推进绿色节能,降低能源消耗,是运营商的重要职能。

国内三大运营商中国移动、中国电信和中国联通在2023年发布的《电信运营商液冷技术白皮书》中指出,2025年50%以上数据中心项目应用液冷技术,电信行业力争成为液冷技术的引领者、产业链的领航者,推广应用的领先者。

据了解,液冷技术是一种用液体来冷却电子设备的散热技术。相较于风冷系统其从根本上改善了主设备的散热形式,更能满足高密度机柜、芯片级精确制冷,具有更节能、更节地、噪声低等优点。

目光投向青岛。2023年5月,山东首个达到国际最高标准的大数据中心——中国联通青岛(智

算)中心一期项目正式启用。

最高标准,不仅代表有最先进的智能化手段、创新工艺,还代表始终将绿色节能贯穿其中。

据中国联通青岛(智算)中心负责人张帆介绍,在“双碳”战略的大背景下,数据中心走向绿色低碳和可持续发展已成为“不可逆”的大趋势,智算中心在规划设计阶段,就坚持绿色低碳的设计理念。

走在智算中心园区中,首先吸引记者眼球的,是数据中心旁边并列耸立的三个蓝色蓄冷罐。张帆告诉记者:“这个蓄冷罐号称‘制冷界的UPS(不间断电源)’,在电力系统故障或者冷机故障时,能对服务器提供不间断冷却,维持制冷系统的平稳运行。”

据张帆介绍,联通智算中心采用成熟可靠的冷冻水系统方案,冷却塔、冷冻水泵等设备均采用变频设计,根据负荷变化进行频率调整,总体降低运行能耗约5%;同时,采用储能等新技术为照明等非核心设备供电;机房端则采用“封闭热通道+列间空调水平送风”方式,使送风更高效;在节能机组选用方面,使用大制冷量、高效比的变频离心式冷水主机,满载COP(能效比)可达8.5;制冷系统方面,充分利用室外自然冷源,全年完全自然冷却时间占比52.6%,部分自然冷却时间占比18.4%。

另外,智能化管理是联通智算中心的又一亮点。在控制室里,大屏上智算中心运营管理平台实时监视数据中心各系统设备的运行状态和工作参数,显示各系统及主要设备对能源、资源的使用情况等。

记者看到,利用3D可视化技术,可以实时查看园区整体的三维仿真图像,还能逐层读取到楼宇、楼层、机房、机架、设备信息并支持信息检索。工作人员点开一个机架,机架编号、内部的IT设备信息立刻呈现在眼前。智能化的运维不仅提升现场问题处理效率,还能节省时间、人力成本,从另一个维度诠释了绿色高效。

青岛电信云基地同样探索出一条智能化、绿色化的道路。利用大数据和AI智能分析,自动调节机房内空调温度和运行状态,提高了能源的利用率。在新建机楼采用热管风间、热管背板、变频氟泵等多种“节能空调+冷冻水空调”方式,满载情况下,年均运行能源利用效率(PUE)可达到1.3以下。

中国移动(山东青岛)数据中心则充分利用自然冷源,选用设备均达到国家一级能效标准,PUE达到1.3,达到了工信部《“十四五”信息通信行业发展规划》中设置的“绿色节能”发展目标。

### 发展

《数字青岛2023年行动方案》中提出,围绕“全市算力一张网”总体布局,统筹新型数据中心、智能计算中心、新一代超算、边缘数据中心建设。

《青岛市2023年一体化算力网络建设计划》则明确,未来3年,青岛将加快推进算网融合、云算一体的新型算力基础设施建设,积极融入全国算力基础设施顶层布局。

值得关注的是,青岛移动从建设数据中心、打造智算节点、构建网络架构和推动产业融合等方面,积极践行国企担当。

中国移动(山东青岛)数据中心定位为北方沿海城市最大的数据中心,装机容量达2万机架,出口带宽55T,实现全省首个同城3AZ数据中心节点布局,并入选工业和信息化部公布的2022年国家新型数据中心典型案例,成为山东省内唯一获奖的数据中心。

中国移动智算区域节点(青岛)于2023年正式落地,该节点将成为京津冀、长三角、粤港澳和成渝四个热点区域之外的华北区域中心节点,辐射山东、河南、山西。建成后将加速AI生态对接,驱动创新企业成长,带动龙头企业加快布局,进而构建起以AI算力为核心的人工智能产业新生态体系。

青岛移动完成国家级互联网骨干直联点开通,助力青岛形成全城1ms、胶东半岛3ms的超低时延圈,跻身全国互联网顶层架构。经过积极争取,青岛国际通信业务出入口局建设已纳入中国移动集团十四五规划,目前项目初步确定选址方案,近期连接日韩和东南亚,远期将连接欧美,将更好助力青岛打造“全球海洋中心城市”,进一步提高青岛数字城市首位度。

青岛移动以数据为引领,持续加快推动数据算力与实体经济的深度融合,累计为全市100余家政府及企事业单位、1100余家中小企业提供多层次的算力服务,向5G技术、互联网+、云计算、大数据等新兴产业的快速发展注入强劲动能。

展望未来,青岛“算力之城”有着广阔的发展前景和巨大的潜力。青岛市通信行业协会相关负责人表示:算力产业链的发展面临着能效、成本、安全、质量等多方面挑战,加强产业链上下游的协同合作,实现共赢发展是当今产业的重要课题。协会将继续发挥平台作用,组织好会员单位,和业界共同推动算力基础设施建设,加快形成新质生产力,为青岛数字经济高质量发展注入澎湃动力。