

# “剑指”900亿元! 西海岸新区力争文旅“出圈”

■青岛财经日报/首页新闻记者 姜姝

近日,青岛西海岸新区管委印发《青岛西海岸新区国家文化产业和旅游产业融合发展示范区建设方案》(以下简称《方案》),大力实施“全域文旅”战略,繁荣发展文旅产业,持续擦亮“影视之都、音乐之岛、啤酒之城、会展之滨”四张国际名片。《方案》对青岛西海岸新区文旅产业发展定出了新的发展目标。

《方案》提出,到2024年底,全区游客接待量同比增长20%以上,游客人均消费有较大提高,跻身国内一流水平。到2025年底,全区文化和旅游产业规模达到900亿元以上,文化和旅游产业增加值占GDP比重达到13%,国际滨海旅游目的地建设初见成效。同时,《方案》明确提出推进实施5大行动13项工作措施。

## 启动5A级景区创建工作

《方案》中提到,以建设青岛西海岸新区国家文化产业和旅游产业融合发展示范区为契机,探索和实践文化产业和旅游产业融合发展的新模式、新路径,进一步提高文旅产业对经济社会发展的贡献度,充分释放文旅消费潜力,推进文旅市场加快振兴。

突破发展滨海文旅产业。围绕打造世界级滨海旅游度假目的地,整合优势资源,实施“海岛、海上、海滩、海湾”立体化发展战略,加强与烟台等世界顶级旅游度假品牌合作,打造凤凰岛国际艺术岛,打造竹岔岛开放型、地标性、世界级海岛度假新渔村,推动灵山岛创建AAA级景区,打响全国首个“负碳海岛”金字招牌;推出串联海岛和沿海主要景点的“一程多站”式海上旅游观光线路;不断丰富海上旅游业态;启动5A级景区创建工作;打造全国军旅文化旅游目的地;建设千里海岸观光廊道,培育“海上画廊”旅游品牌,打造中国最美海岸线。

深化影视文旅产业协同发展。以影视工业化标准体系建设为引领,依托青岛东方影都影视产业园和中国广电·5G高新视频试验园区,发展5G、虚拟现实、人工智能、云计算等新技术应用,引进培育一批影视企业和影视项目;聚焦精品创作,打造山东电影创研中心,做优“新区摄制”,做强“新区出品”;丰富东方影都“片场之旅”、青岛“电影之旅”内涵,研究探讨影视IP衍生开发,规划影视旅游产品



青岛西海岸新区

和线路,加快打造世界级影视文化旅游新高地。

做大做强创意设计产业。重点发展时尚服饰设计、非遗手造产品设计等行业领域,引进国际知名时尚创意设计展会,推出时尚之旅主题线路;打造国际艺术小镇,打响“画美达尼”特色品牌;推动胶南年画、泊里红席、螺钿技艺、麦草画等传统工艺美术时尚化、产业化发展;建成运营“山东手造”(青岛)国际展示体验中心,打造手造展示、体验和销售平台。

## 培育“雁阵型”文旅产业集群

实施重大项目带动战略。壮大文旅产业投资规模,全面推进文化和旅游产业向规模化、特色化发展。聚焦海洋旅游、数字文化、影视动漫、演艺娱乐等领域,靶向瞄准国内外头部企业,着力招引单体投资量大、核心竞争力强、辐射效应广的高能级文旅大项目。加快推进烟台烟台湾、东方贝壳文化博览园、杨家山里田园综合体等20余个重点项目建设。推进旅游智慧酒店标准化建设,打造国际高端酒店品牌总部聚集区、智慧酒店示范区。

实施重点企业倍增计划。加快市场主体培育,年增规模以上文旅企业50家以上;鼓励西海岸新区国有平台公司通过资源整合、技术创新、跨界经营、兼并重组等方式做大做强,培育一批省级文旅领航型企业。创建一批重点文旅产业示范园区(基地),争创国家级、省级文化和科技融合示范基地,打造

培育“雁阵型”文旅产业集群。

## 培育文博旅游新模式

实施“文旅+”“+文旅”策略。做强“文旅+体育”,打造“文体旅商”融合发展的体育休闲旅游集聚区。做大“文旅+康养”,推动藏马山旅游度假区等一批康养旅游基地建设。做靓“文旅+婚尚”,打造一站式婚庆服务驿站,提供婚庆礼仪、热选婚宴、蜜月旅游等全链条服务。做优“文旅+工业”,培育打造一批工业旅游示范基地。做活“城市更新+文旅”,打造一批文旅主题街区。做实“乡村振兴+文旅”,创建一批生态旅游区、旅游民宿集聚区等示范园区(基地)。做细“茶文化+文旅”,打造茶文旅融合特色乡村旅游度假区。

拓展旅游演艺新场景。围绕齐鲁文化、海洋文化、琅琊文化等主题,推出唐岛湾文化艺术中心大型实景旅游演艺项目,打造沉浸式文旅综合体;探索引进太阳马戏团、百老汇演出等高端旅游演艺活动;大力发展驻场旅游演出、流动性文艺演出、沉浸式旅游演艺及非遗展示展演;支持各类艺术团与旅游景区景点合作,开发一批旅游演艺产品。

发展数字文旅新业态。推进时空数字艺术产业园、青岛国际虚拟现实产业园等一批重点园区提速发展;推进景区景点智慧化建设;支持文化场馆、街区园区等打造沉浸式体验、夜间光影秀等数字文化体验新业态,推进高层建筑空中花园智慧文旅项

目建设;促进数字文化与社交电商、网络直播、短视频等在线新经济结合,发展旅游直播、旅游带货等线上消费新模式。

培育文博旅游新模式。创新探索“政府主导+行业主管+国企运营”的文博场馆运营新模式。西海岸新区市民文化中心建成运营,打造“文化新场馆+旅游新地标”网红打卡地;推出一批特色文博旅游产品;依托西海岸美术馆、黄盒子美术馆等40余处文博场馆,推出具有“文字+图片+视频+VR”一体化游览体验的“山海物语”文博旅游线路。

## 打响特色美食新名片

打造文旅消费新空间。加大轻休闲、微度假、慢生活等休闲度假产品的创新开发力度,构建主客共享的文旅消费新空间;大力发展夜间文旅经济,打造提升一批夜间文旅消费集聚区,培育金沙湾啤酒城、红树林度假世界、阿朵花屿等一批独具特色的夜间文旅消费品牌;持续提升打造繁花里、嘉年华、融创茂、欢乐海湾、红色驿站等旅游休闲街区,打造西部城区“老城印象”文化主题精品街区,丰富“全域全季全时”文旅产品供给。

打响特色美食新名片。深入挖掘西海岸本土烹饪技艺、风味特产、饮食习俗等美食特色文化。举办中国海洋美食文化节,叫响“西海岸味道”,擦靓西海岸美食文化名片;评选西海岸十佳名菜、十佳名小吃,打造“食尚西海岸”“文旅佳味”等系列美食品牌;建设一批高端餐饮店、音乐餐厅、休闲酒吧、渔人码头,推出“美食之旅”系列活动。

## 打造具有本土特色的文旅金字招牌

强化文旅品牌创建。打造“旅居西海岸”总品牌及“花开西海岸”“千杯西海岸”“驾游西海岸”“冬乐西海岸”全域全季文旅品牌,推出藏马山等六大旅居圈、五大经典旅游线路,推动西海岸从“旅游目的地”向“旅居目的地”转变;打造品牌传播矩阵,构建“全域统筹、全网覆盖”的网络营销体系;加大与重要客源城市和大型旅行社交流合作,建立联合营销机制,打造具有本土特色的文旅金字招牌。

做强优势节会品牌。高水平策划举办青岛国际啤酒节等优势文旅品牌节会,不断丰富节会活动内容,全面提升服务保障水平,持续提升全区吸引力、影响力和旅游消费活力,放大办会效应,办出特色、品牌和亮点,力争让西海岸新区“火出圈”。

(上接A1版)

## 企业“出海”:轻舟已过万重山

在采访中,记者听到这样一个故事:森麒麟泰国工厂建成后,实景拍摄了一个宣传片。但有家国际知名轮胎企业不相信中国企业能建成这样现代化的轮胎生产线,怀疑宣传片是后期合成的,他们几经核实,最终确认这是真实的。为了提醒员工在行业内还有一个强劲的竞争对手,他们在每天的晨会上不断播放着森麒麟泰国工厂的宣传片。

事实上,从十多年前开始,中国轮胎早已经出海建厂。

2012年,赛轮首先走出去,到海外投资建厂。通过在海外设立工厂,中国轮胎企业能够更好地利用当地资源,减少成本,同时规避了贸易风险。赛轮通过“出海”,迅速提升了行业内的地位。

高利润也是中国轮胎企业投建海外工厂的重要原因之一。众所周知,海外工厂是中国轮胎企业的重要利润来源。有数据显示,玲珑海外工厂的利润率为26%,森麒麟为27%,而其国内工厂的利润率为2%—10%,海外产能占比越大,整体利润率也相应越高。

从泰国的橡胶园到越南的海边,一座座全新的世界级现代轮胎生产厂拔地而起。生产基地中,新型的节能设备和生产线有序运行,研发攻关不断跟进,宏伟而洁净的厂区,展现出人类致力于改变世界、创造更美好生活的工业之美。

如今,中国轮胎企业已经在越南、柬埔寨、西班牙、摩洛哥、印度尼西亚、哈萨克斯坦、马来西亚、塞尔维亚、美国等国家建立起海外工厂。

2023年,中国轮胎企业的海外建设已覆盖了亚洲、欧洲、北美、非洲四大洲,实现了全球性的重大拓展。

东南亚地区的泰国、越南、柬埔寨以丰富的天

然橡胶和劳动力资源、稳定的社会环境、便利的进出口条件和优惠税收政策,成为国内轮胎企业走出去的首选热土。

继玲珑、中策、赛轮、森麒麟、双钱、浦林成山、江苏通用、贵州轮胎、金字轮胎等在海外建起生产基地后,吴华、恒丰在越南,双星、顺福昌和万力在柬埔寨,肇庆骏鸿在马来西亚的午线轮胎项目也在不断地开建或准备开建中;在塞尔维亚,玲珑建起了海外第二基地,全钢轮胎形成产能投放市场,半钢胎项目也在加紧建设中;森麒麟的摩洛哥项目已经开建,西班牙项目在推进过程中;墨西哥也正成为国内轮胎企业考虑的热门选项。

双星相关负责人表示,作为全球知名轮胎品牌,双星和锦湖轮胎也在携手构建全球产能布局,推动国际业务向更高层次、更深领域迈进,提升国际竞争力。2022年以来,双星与锦湖共同投资,将锦湖越南工厂产能由400万条扩大到1250万条。双星加速实施“本地化”战略,2023年5月,双星柬埔寨轮胎工厂在柬埔寨桔井省斯努工业园区正式奠基,一期投资约2亿美元,建立年产850万条高性能午线轮胎工厂,建成后将进一步助力双星开拓高关税、高收益的欧美等发达国家市场。

森麒麟公司则制定了适应未来发展路径的“833Plus”战略,即在未来10年左右时间内最终形成8座数字化轮胎智能制造基地(中国3座,泰国2座,欧洲、非洲、北美各1座)、3座全球化研发中心(中国、欧洲、北美各1座)、3座全球用户体验中心的格局,Plus即择机并购一家全球知名轮胎制造商。

## 未来可期

放眼产业未来,“碳中和”将使全球轮胎行业的能源结构、技术研发、发展方式、制造模式、市场消费需求、产品类型、制造及贸易成本、贸易格局、投

资格局等产生革命性变化,也潜藏着巨大的机遇。

国际橡胶研究组织(IRSG)秘书长Joseph Adelegan专程赶来青岛参加本次中国橡胶年会在《净零排放目标下天然橡胶生产和消费的机遇与挑战》的演讲中表示,天然橡胶行业维系着全球4000万人及其家人的生计,2024年全球轮胎市场依然是一个增长的趋势。中国作为橡胶产品最大的消费国,在其中发挥着特别重要的作用。

中国橡胶工业协会高级副会长、主席团企业执行主席,国家橡胶与轮胎工程技术研究中心主任、赛轮集团董事长袁仲雪,在中国橡胶年会上作题为《推动新质生产力发展 共建可持续未来》的主题报告,发布了赛轮集团可持续发展目标:轮胎产品的可持续材料含量2030年提高到40%,2050年提高到100%;到2030年,单位产品能耗较2022年降低30%;到2030年,单位产品碳排放较2022年降低30%。

中国橡胶工业协会高级副会长、双星集团董事长柴永森在中国橡胶年会上,作了题为《以创新创造未来》的报告。报告中指出,中国轮胎的明天属于本土企业。外资品牌会因失去竞争力和无法满足响应速度逐步退出中国市场;国产轿车起步,民族品牌轮胎发展;革命性产品必将产生。几乎所有的行业颠覆,都是源于渠道颠覆、模式颠覆或技术颠覆,中国轮胎的明天也不例外。

目前,双星正围绕橡胶轮胎、人工智能及高端装备、绿色生态循环利用三大主业和模式创新,实施生态化、高新化、本地化、数智化的“新四化”战略。

近日,国家发展改革委会同相关部门共同修订形成《产业结构调整指导目录(2024年本)》,由鼓励、限制和淘汰三类目录组成。其中包含轮胎鼓励类。

2023年下半年,山东省发布了《高端轮胎铸造项目发展指导目录(2023年版)》。要求有关部门严

把项目关,坚决制止低端轮胎项目上马。据不完全统计,在过去四年山东轮胎至少淘汰了4000万条产能。落后产能的出清,将进一步释放市场空间,规范市场秩序,更有利于中国品牌国际市场和品牌形象的建立,对头部企业形成长期利好。

《山东省新能源汽车产业高质量发展行动计划》则透露:通过实施产业链“5567”提升工程,山东将进一步推动新能源汽车产业提质扩量,打造全国重要的新能源汽车生产基地,力争到2025年产业规模达到5000亿元。

今年,《国务院关于推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案的通知》(国发〔2024〕7号)文件的印发,也给轮胎企业带来更多的利好。

当前中国轮胎行业的发展已经开始向高科技、高效能、高质量的方向转换。中国新能源汽车在全球领先以及高端车型的增多,给中国轮胎的高端配套带来了技术创新崛起、弯道超车的机遇。

青岛森麒麟轮胎股份有限公司董事兼总经理林文龙在2024中国橡胶年会上预言,接下来5—10年内,中国轮胎中势必涌现出世界级的知名轮胎品牌,也将逐步由全球的轮胎大国向轮胎强国转变。

不久的将来,就如同华为采用京东方屏幕做配套,小米手机采用华星光电屏幕做配套,中国轮胎品牌将成为更多知名汽车制造商的更优性价比选择。

遗失青岛日日顺智慧供应链科技有限公司在阳光财产保险股份有限公司青岛分公司承保的1115119012023000887保单一份,单证流水号:0000229948,单证代码:AB9000F32019A;声明作废。

## 高新区丰茂路施工通告

因高新区丰茂路的华东路路口(不含)至路口以西34米之间路段电力管线施工占路,自2024年4月17日至4月30日,该路段实施车行道北半幅封闭施工,过往车辆可经对向车道临时通行。

因高新区丰茂路(华东路路口以西25米至34米之间路段)电力管线施工占路,自2024年5月1日至5月2日,该路段实施车行道南半幅封闭施工,过往车辆可经对向车道临时通行。

施工期间带来的不便敬请谅解。

特此通告

青岛市公安局交通警察支队高新区大队  
2024年4月15日

**公告**  
2021年12月5日在青岛市北区儿童公园捡到一女婴,情况已报告公安机关,捡拾时包裹深蓝色小被子,一张备注出生日期的纸条。  
请孩子亲生父母或其他监护人持有效证件与马腾联系,联系电话:17685588724,联系地址:青岛市北区青城路36号,即日起60日内无人认领,将依法登记办理。  
2024年4月16日

**公告**  
2022年5月13日,在即墨区石林一路南头道路西侧,拾得女性弃婴一名,孩子出生日期是2022年5月11日。随身携带物品有一床浅色被子,一套浅色衣服。  
请孩子的亲生父母或者其他监护人持有效证件与相关民政局联系,联系人:张葵葵;电话:87550955;地址:青岛市即墨区即墨古城万寿官街33-1,婚姻登记中心二楼收养室。即日起60日内无人认领,孩子将被依法安置。  
青岛市即墨区民政局  
2024年4月16日

**招标公告**  
根据《物业管理条例》和《物业管理招标投标办法》相关规定,青岛铁琴房地产开发有限公司对李沧区LC0101-41地块项目前期物业管理服务进行公开招标,总建筑面积106655.00平方米;地上建筑面积78345.25平方米;地下建筑面积28309.75平方米。  
1. 投标人资格要求:具有独立法人资格,经营范围有效;物业企业信用等级(企业信用等级截图日期为招标公告发布日期以后的截图);  
2. 有意参加此次投标的单位,报名时须提供以下原件资料:法定代表人身份证明和法人身份证原件或法定

代表人授权委托书和授权代表人身份证原件;营业执照(三证合一)副本原件;其他需要提供的证件彩色扫描件等(复印件需加盖公章)。  
3. 报名时间:2024年4月16日—2024年4月20日前(上午10:00至下午16:00,节假日除外)。报名地点:青岛市北区四流南路94-2号领取招标文件,报名费200元/套。  
联系人:王女士  
联系电话:15366669515  
招标单位:青岛铁琴房地产开发有限公司  
2024年4月16日

**司法拍卖公告**  
受青岛市黄岛区人民法院委托,定于2024年05月16日10时至2024年05月17日10时止(延时的除外)以下标的依法按现状在青岛市中级人民法院司法拍卖厅以互联网电子竞价方式进行公开拍卖,公告如下:  
一、拍卖标的:山东省青岛市黄岛区西康路1号29栋2单元901户房产,起拍价:568267元,保证金9万元。建筑面积:78.74平方米。  
二、竞买登记手续办理:1. 竞买人应在2024年05月15日16:30前(保证金16:00前到账为准)到青岛产权交易所有限公司办理竞买登记手续方可取得竞买资格。2. 与拍卖财产有关的担保物权人、优先购买权人或者其他优先权人应及时办理竞买手续,逾期未办理视为放弃优先购买权。3. 特别说明:1. 标的物以现状拍卖,竞买人参与竞买即表示知悉并认可标的物存在的瑕疵。本院不承担瑕疵担保责任。2. 所有涉及的税费及办理权证所需费用按法律规定办理,房屋相关欠费(包括但不限于水费、电费、煤气费、取暖费、物业费)由买受人自行向相关单位咨询并负担。特别说明:房屋有人居住;4. 缴纳保证金账户:收款单位:青岛产权交易所有限公司;开户行:招商银行股份有限公司青岛分行营业部;账号:532905248510917。  
其它事项见网站www.qdceq.net该标的公告信息。联系电话:0532-66718926/66718932委托法院监督电话:0532-86989035。  
青岛产权交易所有限公司  
2024年4月16日

**美好时光“纸”传祝福**  
新婚祝福 | 爱情祝福 | 升学祝福 | 生日祝福  
纪念祝福 | 节日祝福

刊登价格	999元/期 (7.2*10cm)
299元/期 (7.2*3cm)	1314元/期 (14.6*6cm)
520元/期 (7.2*5cm)	1999元/期 (14.6*10cm)

祝福热线  
咨询热线 0532-83861285