



# 青岛经济“一季报”出炉 GDP同比增长5.9%

■青岛财经日报/首页新闻记者 郭清鉴

昨日,青岛市发布2024年一季度经济运行情况。数据显示,一季度,青岛市生产总值3743.54亿元,按不变价格计算,同比增长5.9%。一季度青岛经济运行多项数据表现亮眼。其中,消费需求增长较快,规上工业增加值增速连续两个月实现较快增长。

## 社会消费品零售总额同比增7%

今年以来,青岛市扎实推动扩内需促消费政策落实落细,大力培育数字消费、绿色消费、健康消费、国货“潮品”等新的消费增长点,不断释放消费潜力,激发消费活力,推动消费扩容提质。数据显示,一季度,青岛市社会消费品零售总额同比增长7%,增速高于全省0.3个百分点,高于全国2.3个百分点。按经营单位所在地分,一季度,城镇消费品零售额1161.2亿元,同比增长6.8%;乡村消费品零售额234.5亿元,增长7.5%。

政策效应持续显现。今年以来,围绕稳增长扩消费,国家、省、市相关部门出台了一系列促进消费的政策举措并加大落实。一季度,青岛市新能源汽车零售增长19.7%,高于汽车类17.6个百分点,智能家用电器和音像器材类零售额增长31.1%。

线上消费持续活跃。一季度,青岛市限额以上单位通过公共网络实现的商品零售额212.2亿元,同比增长34.4%,高于全部限额以上单位零售额增速23.8个百分点,拉动全市限额以上单位零售额增长10个百分点。

居民消费基础巩固。一季度,青岛市居民人均可支配收入增长5.8%,保持稳定增长态势,这为未来消费可持续恢复和增长奠定了良好基础。

下一阶段,随着“消费促进年”支持消费的良好条件增多,消费场景不断地创新拓展,消费品以旧换新持续释放消费潜能等利好因素,青岛市将进一步推动消费市场持续向好。

## 规上装备制造业增加值同比增10.5%

一季度,青岛市把加快提速工业经济高质量发展摆在突出位置,扎实推进新型工业化建设,全市工业经济实现较快增长,发展的内生动力持续增强。

数据显示,青岛市35个工业大类行业中,28个行业增加值同比实现增长,增长面达80%,较2023年扩大20个百分点。其中,非金属矿采选业,铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业,计算机、通信和其他电子设备制造业,食品制造业,家具制造业,印刷和记录媒介复制业等6个行业增加值增速均超过20%。

从装备制造业来看,受传统产业转型升级、新兴产业加快发展等因素带动,生产企业需求持续扩大,装备制造能力和水平不断提



升。一季度,青岛市规上装备制造业增加值同比增长10.5%,较2023年加快0.4个百分点,对规上工业的贡献率达到51.3%。其中,铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业,对工业的贡献率达到12.8%;计算机、通信和其他电子设备制造业贡献率达到13.9%,专用设备制造业贡献率达到7.9%。

从出口来看,随着外需的改善,一季度,青岛市规上工业出口交货值由2023年同比下降1.2%转为增长4.7%,回升5.9个百分点。在10大出口行业中,有7个行业出口增速较2023年加快或降幅收窄。其中,计算机、通信和其他电子设备制造业,通用设备制造业,电气机械和器材制造业等行业出口分别增长28.5%、16.0%和15.7%;金属制品业、汽车制造业较2023年分别回升15.8%和13.8个百分点。

从企业来看,一季度,青岛市工业企业景气指数环比提升7.4点、同比提升5.1点;企业家信心指数环比提升6.1点、同比提升3.8点。两大指数继续运行在“较为景气”区间。

下一步,青岛将以更大的力度推动制造业高端化、智能化、绿色化、集群化发展,不断增强工业发展内生动力,切实提高工业发展质量效益,推动工业经济高质量发展。

## CPI运行总体平稳

一季度,青岛市居民消费价格指数(CPI)月

度同比、环比均先升后降,呈现出明显的季节性、节日性特征。3月份青岛市CPI环比下降1.1%;同比上涨0.1%,涨幅比上月回落1.0个百分点。CPI环比下降的主要原因是价格季节性回落以及节日效应减弱,尤其是食品价格、旅游等服务类价格回落明显。春节过后天气回暖,主要农产品供应充足,3月份食品价格环比下降4.4%,影响CPI环比下降0.81个百分点。春节过后,旅游价格包括机票价格都明显回落,带动非食品价格回落,影响CPI环比下降0.31个百分点。

尽管3月份青岛市CPI环比有所回落,但一季度CPI运行总体平稳。一季度,青岛市CPI同比上涨0.3%、环比上涨0.5个百分点;扣除食品和能源后的核心CPI同比上涨0.9%、环比上涨0.3%。

一季度,青岛市CPI变化具有比较明显的结构性特征。在CPI八大类商品中,食品烟酒价格同比下降1.5%,交通通信价格下降1.6%,其他用品及服务、衣着、教育文化娱乐、生活用品及服务、居住、医疗保健价格同比分别上涨5.2%、2.9%、2.6%、1.4%、0.6%、0.3%。

从未来走势看,青岛市CPI会在低位缓慢回升。一方面是经济持续向好,总需求回升,对支撑CPI回升是一个很重要的基本面因素;另一方面,部分农产品价格到了价格调整拐点。

## 财经数据

### 山东省贷款余额 3月末增长10.2%

本报综合消息 人民银行山东省分行发布的最新数据显示,一季度,山东省金融运行实现平稳开局,主要金融指标保持稳健增长,融资成本降至历史低位,融资结构持续优化。3月末,山东省社会融资规模、本外币贷款余额分别为22.6万亿元和14.5万亿元,同比分别增长10.8%和10.2%,持续高于全国水平。

在本外币贷款保持稳健增长的同时,其他融资渠道也呈现良好增长态势。其中,由委托贷款、信托贷款、未贴现银行承兑汇票构成的表外融资增加1030.3亿元,比前五年同期均值多575.1亿元。由企业债券融资、非金融企业境内股票融资构成的直接融资增加999.3亿元,比前五年同期均值多116.6亿元。政府债券融资增加1422.3亿元,比前五年同期均值多372亿元。

山东将项目建设作为金融支持实体经济的有力抓手,深化与政府相关部门的协调配合,联合开展产业金融协同助力项目建设“加速跑”、小城镇创新提升行动重点项目推介等专项活动,引导金融资源向实体经济领域集中,有效满足企业融资需求。3月末,山东省企业贷款余额87122.7亿元,同比增长13.5%;分规模看,大型、中型、小微企业贷款分别增加1415.3亿元、2061亿元和2701.3亿元;分所有制看,国有企业、非国有企业贷款分别增加4355.2亿元和1822.4亿元;分行业看,制造业、基础设施相关行业、服务业贷款分别增加1323.8亿元、2544.7亿元和3513.5亿元。(编辑:李旭超)

## 财经速读

●昨日,山东省人民政府网站发布山东省人民政府办公厅关于举办2024青岛国际啤酒节的批复,同意2024年7月19日至8月11日在青岛市举办2024青岛国际啤酒节,主办单位为青岛市人民政府。

●中国电力企业联合会近日发布的《2024年一季度全国电力供需形势分析预测报告》显示,今年一季度,全国电力供应安全稳定,电力消费稳中向好,电力供需总体平衡,电力绿色低碳转型持续推进。在太阳能发电、风电等非化石能源快速发展带动下,预计2024年全国新增发电装机将再次突破3亿千瓦,新增规模与2023年基本相当。

●近日发布的《2024中国酒店业发展报告》显示,截至2023年底,我国连锁酒店数约9.06万家,较2022年7.1万家增长28%。按连锁客房数量计算,酒店连锁化率从去年的38.75%提升至40.95%,其中中档、豪华酒店连锁化率均超过55%。

●普华永道昨日发布2023年中国银行业回顾与展望报告。报告显示,2023年,中国上市银行总资产增速平稳,38家上市银行总资产达到258.48万亿元,同比增长11.46%,与2022年11.59%的增速相比保持稳定,其中大型商业银行以12.81%的资产增幅继续领跑。

本报整理

# 一卡在手畅玩青岛近30家景区和项目

■青岛财经日报/首页新闻记者 姜姗

为推动青岛全域旅游创新发展,完善智慧旅游平台建设,促进文旅融合与旅游服务提质升级,近期,青岛旅游集团联动全市文化和旅游行业,整合热门景区资源,创新推出“爱青游”青岛文旅卡(以下简称“文旅卡”)一卡通产品,并于昨日在青岛国际新闻中心举行产品上线发布会。文旅卡的推出,为市民和游客提供了更加便捷、经济的旅游体验方式,享受“一卡在手,畅玩青岛”的轻松与精彩。

## 文旅卡满足不同游客个性化需求

发布会上,青岛文旅集团文旅卡项目负责人展示了“爱青游”青岛文旅卡的产品功能、使用方法等。文旅卡旨在打造一款具有影响力和生命力的文旅融合新产品、新载体,整合了青岛市近30家优质文旅资源,不仅涵盖青岛海底世界、奥帆中心游船、海信探索中心等地标性景区,还包括了温泉休闲、博物馆、美术馆、民俗体验等多样化的文旅项目,满足不同游客的个性

化需求。游客持卡即可畅享青岛近30家景区(项目)的免票权益,总价值近8000元,以极低的成本享受到丰富多彩的旅游体验。这种一卡通产品模式,不仅为游客提供了优惠便利,也为景区带来了更多的客流和曝光机会,实现了资源共享和互利共赢。

“爱青游”青岛文旅卡售价288元,市民和游客可通过关注“爱青游”微信公众号,点击“购卡入口”进入小程序,轻松购买电子卡。购买后,用户将获得激活码,通过“爱青游”小程序输入激活码并录入办卡人信息即可完成激活。使用时,用户只需在景区闸口通过微信小程序扫码并进行刷脸认证,即可快速入园,节省了买票换票的时间。

## 青岛新名片助推文旅可持续发展

“爱青游”青岛文旅卡不仅是一张旅游卡,更是一张城市名片。通过卡内的景点,串联起一座城市的旅游和文化的脉络。持卡在手,游客可深

入了解青岛的多面性,增进对这座城市的认同感和情感联结。同时,通过这张文旅卡也能映射出青岛市在旅游服务上的创新思维和不断追求突破的精神,为提升青岛的城市品牌形象增添新的亮点。

文旅卡不仅能为市民和游客带来实实在在的便利和优惠,也是青岛文旅实现高新技术转化、培育文旅新业态、积极探索文旅产业创新发展之路的重要实践。文旅卡的面世将有效助推青岛市文旅融合的可持续发展,通过整合资源、优化服务,提高旅游景区的运营效率和服务质量,进一步激发市民和游客的旅游热情,带动包括餐饮、住宿、交通、购物等相关产业链的发展,促进青岛旅游消费的升级。从长远来看,以信息化、智能化的新技术为支撑,大数据、云计算等现代信息技术的应用将进一步推动青岛文旅产业的转型升级。通过这些先进技术的整合与应用,文旅卡将不仅仅是一个简单的旅游产品,也将在推动青岛市文旅产业高质量发展的征程中发挥更加重要的作用。