



## 财经数据

前3月全国国有企业  
营收同比增长3.2%

本报综合消息 财政部昨日发布的数据显示,1—3月,国有企业营业总收入198111.8亿元,同比增长3.2%。

1—3月,国有企业利润总额10757.6亿元,同比增长2.8%。此外,国有企业应交税费16030.6亿元,同比增长0.9%。3月末,国有企业资产负债率65%,上升0.3个百分点。

(编辑:李旭超)

亚洲制造业PMI  
延续温和复苏趋势

本报综合消息 中国物流与采购联合会昨日发布的数据显示,2024年4月份,亚洲制造业采购经理指数(PMI)为51.5%,较上月下降0.1个百分点,连续2个月在51%以上。

从主要国家看,中国制造业PMI连续2个月稳定在50%以上;印度制造业PMI在58%以上;东盟主要国家中,印度尼西亚、新加坡、菲律宾和越南制造业PMI在50%以上。

综合数据变化,亚洲制造业延续温和复苏趋势,恢复力度要强于非洲、欧洲和美洲制造业。亚洲制造业的持续温和复苏也改变了主要经济机构的经济增长预期。

4月份全球经济增速虽较上月放缓,但基本延续温和复苏走势,亚洲仍是全球经济稳定复苏的重要支撑力量,亚洲制造业保持温和复苏。今年以来全球经济温和复苏趋势改变了世界主要经济组织对全球经济增长的预期,但也要看到,当前全球经济复苏不确定性仍然存在,复苏不均衡矛盾仍较为突出。

(编辑:李旭超)

## 财经速读

●昨日,中国人民银行发布公告称,为维护银行体系流动性合理充裕,当日人民银行以利率招标方式开展了20亿元7天期逆回购操作,中标利率为1.80%,与此前持平。人民银行网站信息显示,自4月1日至4月29日,人民银行连续21个工作日开展20亿元逆回购,其中,4月15日在开展逆回购同时缩量续作1000亿元1年期中期借贷便利(MLF)。4月30日,为维护月末流动性平稳,人民银行开展7天期4400亿元逆回购操作,中标利率为1.80%。

●中国汽车工业协会整理的海关总署数据显示,截至今年3月,汽车商品进出口总额同比小幅增长。2024年3月,汽车商品进出口总额为238.7亿美元,环比增长19.4%,同比增长2.5%。其中进口金额52.8亿美元,环比增长9.1%,同比下降14.2%;出口金额185.9亿美元,环比增长22.7%,同比增长8.5%。

●近日,在青岛市自然资源部门大力支持下,由青岛市交通运输局负责统筹推进的莱州至青岛高速公路青岛段项目用地预审手续获得自然资源部正式批复,标志着影响项目前期最为关键的专项手续取得实质性进展,为项目前期各项手续办理提供了坚实的要素保障。

本报整理

“业态升级+版图扩容”  
城阳商业智慧“出圈”

■青岛财经日报/首页新闻记者 封满楼

青岛黑龙江中路特斯拉中心开业、城阳国际医美产业园启用、青岛城阳仰望中心顺利开业、青岛城阳卡萨帝旗舰店全新亮相……连日来,城阳商圈可谓“热辣滚烫”,商务商贸产业项目喜讯频传,加速引领区域消费活力迭代升级。

商圈是一座城市的“名片”。作为青岛商业的重要载体,城阳商圈经过20多年的发展,凭借人口优势、产业优势、区位优势,已成为青岛商贸产业的“领跑者”,消费引擎动力强劲。

随着城阳区城市更新和经济社会发展,城阳商圈结构随之发生变化,传统业态加速升级,新兴业态不断引进,商业版图持续扩容,不断适应新的消费需求,持续增强首店吸引力、品牌集聚力,城阳区在提升消费品质、改善消费体验、促进消费升级的进程中强势“出圈”。

## 新模式:让购物变“潮范儿”

利客来城阳购物广场从2012年开业至今销售额逐年提升,2023年销售额接近4亿元。

利客来城阳购物广场位于正阳中路与黑龙江北路交叉口。该购物广场周边涵盖批发市场、购物中心、百货店、超市、酒店等多种业态;其中,成立于1986年的城阳蔬菜水产品批发市场已发展出水产品批发市场、蔬菜专业市场、果品集散中心、9万吨冷库、冷冻食品物流中心、海鲜商城、调味品专业市场、花木交易市场、民生家具市场、街里特色小吃街等近20个经营板块。

2022年,利客来城阳购物广场进行了一次升级,将三楼整体调整为餐饮和娱乐,增加电玩等项目;每逢节假日,邀请歌手举办乐队演出等潮流活动,以适应年轻人和家庭消费需求。

为适应消费者的需求变化,利客来城阳购物广场每年都要更新迭代10多家店铺,目前进驻品牌已有超百家。其中,珠宝增加了周生生、诗普琳等品牌,阿迪达斯、耐克等品牌店升级为A类店铺。

利群集团城阳购物广场位于北曲商圈,商圈及周边已落户大型商业消费项目近20个,涵盖商场、超市、餐饮、娱乐等业态。

“利群集团城阳购物广场于2008年开业,商场定位中高端,30岁至40岁群体为消费主力军。近年来我们一直在向更加年轻化、时尚化、高端化转型,商场每个季度都规划调整和升级店铺产品。目前商场百货拥有250多家经营品牌,年均销售额达6亿元。”利群集团城阳购物广场营运处处长国艳告诉记者,利群集团城阳购物广场通过开展“乐购城阳家电节”“归心节”等活动,开展了户外展演、社区音乐节等多项活动,引导传统商场向社区商业中心延伸,与周边17个社区开展“睦邻节”活动,为凤凰山社区量身定制了“社区专享购物日”,今年将更加深入地与其他社区进行友好共建。

下一步,利群集团城阳购物广场将侧重打造餐饮消费、电玩娱乐、休闲影院等服务项目,进一步提升消费者的购物体验。



鲁邦·国际风情街

“乐购城阳”家电焕新季、魅力女神节、“婚嫁节”感恩回馈盛宴、“均一价活动”“约惠春天”主题系列活动、“2024惠享山东消费年·礼惠城阳消费季”“乐购城阳·端午惠购”“亿惠青岛消费年·嗨购仲夏”……2023年年初至2024年一季度,城阳区累计开展多主题、多形式的“乐购城阳”促消费活动100余场,持续放大“乐购城阳”消费品牌效应,发放家电消费券、汽车消费券300余万元,引导重点商超开展配套促销活动,推出“城阳美食地图”等图文攻略,同时释放机场音乐节、“明月山海间不夜城”等消费热点潜力,激发消费活力,合力提振线下消费,2023年城阳区限上餐饮业增长28.3%,高于青岛市平均增速,较2022年提高10.5个百分点。

2024年一季度,城阳区社会消费品零售总额同比增长7.2%,高于青岛市0.2个百分点,城阳区消费活力不断增强。

## 新技术:让街区变“聪明”

精品百货、国际餐饮、咖啡酒吧、娱乐休闲、教育培训……作为城阳区的时尚街区之一,鲁邦·国际风情街如今长出了“智慧”的翅膀:加入支付宝口碑智慧商圈,利用会员平台微信公众号、抖音、网站、网络直播间等线上平台开展消费服务营销活动;通过会员管理、客户画像、精准营销,带来便利导航。

鲁邦·国际风情街建立了智慧街区综合服务平台,建设街区智能运营展示中心;利用商街平台汇聚的数据,实现商街数字化运营管

理。街区增设室外商街3米×7米LED显示屏1处、室内商街3米×5米LED显示屏1处、移动电子图书馆1处、电子广告屏2处、智能导示3处,搭建智能会员平台。街区还通过视频智能化手段,自动发现管理问题,形成在线业务闭环。

此外,鲁邦·国际风情街还开展丰富多彩的消费主题活动,进一步集聚人气、汇聚聚气、释放消费新活力。街区携手众多特色商家开展“发现·青岛”城市定向赛系列活动、“爱恋伴夏公益相亲活动”“韩风美食节”“韩风时尚节”“素人改造”等24场活动。

近年来,城阳区商务局积极开展“智慧商圈”“智慧商店”申报评选活动,鼓励商家通过智慧化手段加强与消费者之间的社交互动。鲁邦·国际风情街获评第二批山东省旅游休闲街区、青岛市商业步行街改造十佳街区,天一仁和财富中心商业街获评青岛市夜间消费特色街区,特色步行街品质持续提升;棘洪滩街道锦城社区、惜福镇街道王家盛世社区、城阳街道西田社区顺利通过“一刻钟便民生活圈”试点三方评审,社区消费持续完善。

2023年,城阳区引进鲜速达、赚多多等一批直播电商及供应链项目,累计打造省级直播电商示范企业6个。利群电商、抖音电商珠宝、沃隆电子商务等先后获评“山东电商直播基地”“山东电商供应链基地”“山东直播电商企业”等省级称号,获评企业数量位居青岛市第一。2024年一季度,城阳区网络零售额达68.8亿元,同比增长49.6%。

(下转A5版)

## 出入境更便利! 5项新政策在山东落地

本报综合消息 为服务促进高水平对外开放,进一步便利内地人员出入境,国家移民管理局决定自2024年5月6日起实施若干便利利企出入境管理政策措施。其中,5项便民利企的新政在山东落地。

济南、青岛两市实行换发补发出入境证件“全程网办”。济南、青岛两市16周岁以上户籍居民(国家工作人员和现役军人除外)申请换发补发普通护照、往来港澳通行证、往来台湾通行证,可以通过国家移民管理局政务服务平台网上提交申请,实现“一次都不跑”。

赴港澳商务签注实行“智能速办”“全国通办”。内地居民申办赴香港、澳门商务签注,可

以在山东任一公安机关出入境管理窗口提交申请,申办多次商务签注的,可以使用智能签注设备,实现“立等可取”。

持赴港澳商务签注人员在港澳停留期限由7天延长至14天。持赴港澳商务签注的山东居民,每次在香港或者澳门的停留时间,由现行不超过7天延长至不超过14天。

签发赴澳门1年多次的“其他”类签注。山东居民赴澳门参展、就医或从事演艺等活动的,可以凭有关证明文件,在全省任一公安机关出入境管理窗口申办1年多次“其他”类签注。其中赴澳门就医的,允许有1至2名陪护人员申办同类型签注。

参加“琴澳旅游团”人员可以多次往返琴

澳。参加“琴澳旅游团”的山东居民,可以凭参团材料,在全省任一公安机关出入境管理窗口申办标注“琴澳旅游”的团队旅游签注。参团人员入境澳门后,7日内可以“团进团出”方式经横琴口岸多次往返横琴与澳门。

为确保便利新政在山东落地见效,更好满足群众出境出国需求,山东省公安厅按照公安部统一部署,组织全省各级公安机关出入境管理部门,针对新政实施可能出现的新问题、新情况,采取集中培训、专题学习等多种形式,做实做细应对预案,开展全流程测试演练,确保警力配备充足、场地布局合理、受理审批规范高效。

(编辑:李旭超)