



# 他在仓库里“指点”全球

■青岛财经日报/首页新闻记者 郭清鉴

高速公路上行驶的重型卡车、码头上挥汗如雨地装卸、库房里穿梭往来的装卸叉车、烈日下劳累过后的席地而坐、投诉、退换、盘点……或许是人们对于过往物流从业者工作场景的印象。

如今,AGV(带自主导航功能的机器人)、如大力士般的码垛机器人、智能规划存储位出入库、智能分拣机器人等“黑科技”为新物流人烙下时代新印记。

4月19日,在位于青岛西海岸的山东港口物流集团青岛产业带仓(AE青岛山港002号优选仓)内,仓库经理谌朋朋正在将产自山东的鱼饵出库,转运到下一站发往法国。从业15年的他见证了一种创新的跨境电商仓储模式——产业带仓。

15年间,伴着商品贸易从电商到跨境电商的变化,他见证着仓储管理一步一步向前发展。

## 仓储匠心

“2009年江西财大电商专业毕业后,我从南昌去了深圳,先后做了两份工作,基本上都是跟物流有关。”谌朋朋第一份工作是航空运输,接触的是面向韩国航线的服装进出口业务,并负责一些文员的工作。

“那时就算接触跨境贸易了,现在想想,那时的效率特别低。”谌朋朋说。

由于语言不通,没有类似如今的跨境业务管理系统,往往一个对韩贸易小组里至少需要8个人进行线下的沟通,收集包括时效、产地、包邮、航班等在内的各种信息,通过翻译,再跟国内客户或韩国方面去做沟通。

从那时起,他陆续经历了传统线下仓储、自动化仓储、电子商务仓储、新零售仓储等模式的变化。

2011年,谌朋朋正式进入了传统B2B电商的仓储管理行业,就职于南方的一家大型供应链公司,从站台上收发货等工作做起,包括库存整理等基础性工作。2013年随着公司业务体量的增加,他被任命为仓储班组长。

“回想以前,全靠纯人工操作,没有标准化的作业。”谌朋朋清楚地记得,当时物流行业的一个痛点是,普通人发快递需要使用六联单(六联单是一种记录单据,共六张,包含客户回执、记账联、业务员留存联等)。生产工具上,虽不能说是肩挑人抬,但相对于现在也是非常低端。

“寄快递的流程多且效率低,办理起来比现在复杂多了。”谌朋朋深有感触地说。

最典型的是“双11”大促期间,快销商家在促销之前会临时提出一些特殊的预包装要求,比如买二赠一、买大赠小。当时仓储系统不支持这种临时修改信息,只能线下人工修改预包装,这个工作会特别琐碎,花费的时间和人工成本也成倍增加。

“商家有临时性的要求提供给前台,前台又给了后台,再转给仓储和物流部分,整个链路比较



长。”谌朋朋告诉记者,“这种B2C的快消品业务,‘双11’的快递量往往是平时的十多倍,天猫超市业务也比平时要多上四五倍。平时仓库有一万单,‘双11’期间至少会发出十几万单,并且对时效也有非常高的要求。”

一场大促下来,商家累瘫了,仓储员也累坏了,更会增加一些失误的出现。

因为程序复杂,货品的入库、分拣、出库、登记、汇总、例行安全检查等,谌朋朋都不敢懈怠。他会根据到货通知单,仔细核实货品的名称、规格型号、数量、检验材质等,每次入库前,他都需要会同质检部门一起进行检测,防止不合格货品进入仓库。在外人眼里,看似简单,事实上需要专业和严谨。

“现在,每个行业都有一个自己的SOP(标准作业程序),通过包括WMS、MES和ERP等数字化智能管理系统,能高效地完成仓储管理,科学的存取流程,精准的库存控制以及细致的安全管理。”谌朋朋也经常做盘点工作,只需要手拿一个平板电脑,就可以做到线上线下的数据同步。

## 不止于“仓”

2018年10月—2020年4月,谌朋朋去了济南单独带仓,后来又负责天猫超市的一个业务仓。

“一个订单系统就让仓储全链路的进度有了很好的展现。物流进度、实时库存等数据在各自权限的后台一目了然。商家基本做到精准备货,对生产有很大的优化。”谌朋朋告诉记者,“他们已经不仅仅单纯进出货,作为增值服务的项目之一,‘仓储+

代加工’的概念其实早就引入了,对产品做一些保护和个性化的贴标已经成为常态。”

“山东港口物流集团与菜鸟网络是CP(合作伙伴),菜鸟则为速卖通提供更为全面的服务,我通过业务交往更多地开阔了眼界。”因为业务关联紧密的原因,谌朋朋也一直关注着跨境电商行业的变化。

从2022年底开始,跨境电商的全托管模式开始风行。SHEIN、Temu、TikTokShop、AliExpress、Lazada等跨境电商平台纷纷入场。去年,全托管业务一路狂奔,半托管业务也随之在跨境电商领域受到青睐。

谌朋朋对记者介绍说,“今年1月,速卖通推出‘半托管’服务,帮助POP(自营商家)低成本升级物流服务。‘半托管’模式下,商家只需负责他们擅长的线上营销、发品,物流则交给平台直接托管。无需针对不同国家制作复杂的物流模板、配置不同的物流费用,只需要在后台填写,就会自动生成物流费用。”

“半托管业务是一个模式的升级,也是物流的升级,背后其实是帮助商家应对跨境过程中各个国家不同的要求,降低商家的成本。比方说,走空运的话,原本需要商家、商检、清关等机构把细则了解清楚,包括产品的达标情况,也需要到专门的检测机构进行检测。如今,在产业带仓就能全部完成。”谌朋朋指着正在操作的一台设备说,菜鸟专门研发的安检设备能提前为商家做好合规服务。

此外,菜鸟网络还能速卖通卖家提供国内揽收、国际配送、物流详情追踪、物流纠纷处理、售后赔付等一站式的物流解决方案。

## 唯快不破

物流行业,讲究的是速度和效率。

全球商家、全球电商平台都在改变,买家不再是集约化采购,更多的是碎片化、定制化和在线化。从市场需求来看,新消费理念下,小批量、高频次、多品类的快速交货模式逐渐走上舞台,基于流水线粗放式的大批量、低频次和少品类的生产制造及商业模式无法快速适应市场变化,市场需求孕育着新的生产方式的变革。

谌朋朋对记者介绍,他所在的AE青岛山港002号优选仓,是菜鸟在全国的第三个、山东的首个产业带仓。

这里,紧邻海港区和机场,同时也是沪蓉铁路、国道204、济青高速公路、青铁联络线等多条交通干线的交汇处,辐射山东本地特色产业带,包括曹县马面裙,青岛假睫毛、假发、珠宝,威海渔具,潍坊乐器、汽摩配等跨境电商“硬通货”。这些商家可直接在家门口的仓库备货,海外消费者下单后最快24小时即可出库。

“从年初有产业带仓这个设想,到4月19日启用,花了不到两个月的时间。从选址到搭建、落成、商家测试,一个半月时间完成了整个青岛仓的布置。”谌朋朋自豪地告诉记者,本地跨境商家发全球可免去自己发货和备货到华东、华南的困扰,实现小批量备货、精简管理库存,极大降低备货成本,对消费者最直观的体验就是,收到快递的速度比以前大幅提高。

“在收货侧,收货入仓之后,我们的客服全程跟踪,贴心帮助商家解决一些异常;在存储侧,我们和前台的库存数据,包括售卖数据都是实时同步的,帮助商家监控数据异常;在发货侧,从支付到出库,平均24小时完成出库。”谌朋朋特别提到,产业带仓由山东港口物流集团和菜鸟一起合力建设,能为菜鸟提供支持5—10倍的发货能力,在旺季海外大促出现爆仓、其他渠道出现派送延迟等情况时,不用担心发货能力。

仓储是现代商业的命脉。青岛作为黄河流域重要节点城市、东北亚国际航运枢纽、“一带一路”新亚欧大陆桥经济走廊主要节点城市和海上合作战略支点,在北方来说是外贸非常发达的地方,拥有完备的产业带,适合做跨境电商,加上对周边地区的辐射,产业带仓显得更加必要。

物流被称为国民经济的动脉系统,它联结社会生产各个部分使之成为一个有机整体。2023年,国内物流企业纷纷投身于时效大战,将半日达服务作为核心竞争优势,显著缩短了电商平台的商品配送时长。2024年,配送速度正逐渐成为跨境电商平台的核心竞争力。随着国内次日达、半日达覆盖范围的不断扩大,跨境电商平台的配送时效也在持续提高。菜鸟在英国、法国、西班牙、荷兰、比利时等国家实现了五日达。

# 在青岛,没人比他更懂“浪”

■青岛财经日报/首页新闻记者 张雅乔

4月末的青岛海边有薄薄的雾,气温不算高,海风吹在身上有些许凉意。夏天还没到来,石老人海水浴场却已早早地热闹起来——有对着城市展览馆的玻璃幕墙打八段锦的老人,有沿着海岸线从雕塑园一路向东骑行的中年夫妻,有趴在露营帐篷前跟父母一起在沙滩上找贝壳的孩子,有坐在飞驰的摩托艇上惊笑声连连的年轻姑娘……

石老人海水浴场不仅仅是外地游客来青岛旅行的必打卡景点,也是本地人休闲娱乐的重要场所。随着5月青岛进入“冲浪季”,这里还将迎接“城市冲浪人”们的到来。

在北京生活工作的戴女士,每年夏天都会休假来青岛学习冲浪,在她眼中,青岛是中国除三亚之外最理想的冲浪地。她所在的后浪冲浪俱乐部,每个冲浪季所接待的大部分学员都来自外地,“工作日在别的城市上班,假期就坐高铁来青岛冲浪”成为了这些“城市候鸟”们的理想生活方式。

“冲浪属于极限运动,原本很小众,后来有了体育竞赛,再后来成为了一种新型旅游项目,正在被越来越多人所喜爱。”邵帅是后浪冲浪俱乐部的元老教练之一,见证了冲浪在石老人海水浴场从少问津到小成气候的过程。如今,越来越多人在夏天奔赴北纬36度的阳光与海滩,在享受冲浪带来的乐趣的同时,也将青岛推向了“北方冲浪胜地”的位置。

## 海浪会教给你怎么做

“90后”的邵帅是青岛较早接触冲浪运动的人。2014年前后,从青岛帆板队退役参加工作的他,在一次偶然的机会之下尝试了冲浪,就此爱上了这项在海里“抓浪”的运动。彼时,青岛真正擅长这项运动的人屈指可数,邵帅通过各种途径学习,整天泡在海里,冲浪成为了邵帅工作之余最主要的休闲活动。

2016年左右,和邵帅一起冲浪的好友创办了后浪冲浪俱乐部,这是青岛最早的冲浪俱乐部之一,邵帅成了俱乐部里第一批教练。“刚开始干的时候没什么学员,那时候很多人都没有接触过冲浪,自然也就没有这个需求。”邵帅说,“虽然没什么生意,但我们都比较佛系。因为青岛适合冲浪的季节比较短,一年里只有四五月,所以我们俱乐部的教练都有各自的本职工作,冲浪教练相当于基于爱好之上的一项副业。”

经过几年的发展,青岛的冲浪季一年比一年红



火,邵帅和俱乐部的同事们在7、8月份的课程更是排得满满当当。“我们除了上一对一的私教课之外,也有小班课,一个教练最多可以同时带4名学员。在夏天最忙的时候,我们所有教练全都下海了,俱乐部的冲浪板是黄色的,站在岸上就会看见海里茫茫一片全是黄色的冲浪板。”

邵帅的本职工作是“三班倒”性质的,在冲浪季,常常需要刚结束上一份工作就马不停蹄地奔赴下一份工作。“一直在做冲浪教练的原因,除了能获得一份不错的副业收入之外,更重要的是热爱这项运动,假如我不做教练,工作之余我也会来海边冲浪。”邵帅说。

冲浪确实会让人上瘾,邵帅回忆起曾经接待过的一位带着孩子来青岛旅游的年轻母亲,在为孩子预约体验课的时候禁不住海浪的诱惑,自己也报了名。那节课之后,这位母亲又接连预约了接下来几天的课程。

冲浪能带来什么样的情绪价值?在后浪俱乐部当义工的小小形容:当你坐在板上,帽檐挡住头顶的阳光,通过海平面看一道一道浪过来,速度和形状都不同,你需要去观察哪一道浪是可以“抓住”的,这种专注的状态会让人感受到“心流”。冲浪的时候,一切身外之物都在岸上,只有你和海浪,通过

一浪接着一浪,你去感受它、享受它,去跟它对话、学习,海浪会教你怎么做。

## 周末坐高铁来青岛冲浪

在青岛,冲浪、啤酒、海鲜以及新认识的朋友,共同构成了“城市冲浪人”的理想休闲方式。

后浪冲浪俱乐部的学员里,有一群在北京从事律师工作的人,每到夏天的周五就坐高铁来青岛冲浪,玩两天,周日再坐高铁回到北京,每周如此。“‘城市冲浪人’这个说法我觉得可能是从青岛发源的,因为它离北京、上海这些城市都比较近。”后浪俱乐部的主理人苏杭说。

青岛拥有世界级的滨海资源,海岸线全长800多公里,石老人海水浴场则是最佳冲浪点。邵帅解释道,“一方面是因为石老人海水浴场交通便利,是全国唯一一个地铁直达的冲浪点。另一方面,这里的海岸线长且开阔,外围没有遮挡,海的能量能进得来,浪就大;不像其他浴场,比如第一海水浴场,对面有薛家岛遮挡,并且海岸线呈‘U’字形,浪就比较小。”

青岛网红海滨城市的属性为冲浪这项原本小众的项目吸引了足够的客源。夏天石老人海水浴场人流量比较大,冲浪项目集中在石老人海水浴场

的最西端,大家很容易就能找到。而当人们体验到冲浪的自由和快乐之后,“来青岛旅游顺便冲浪”就变成了“来青岛冲浪顺便旅游”,冲浪为青岛本地的滨海体验型消费产业增添了更多吸引力。

## “玩起来”的北方冲浪胜地

“冲浪属于一项极限运动,一开始教练会带着你学习一些基本动作,我们俱乐部里80%以上的学员第一节就能在冲浪板上站起来了。这之后,你要能自己找到抓浪点,上板、划水、起乘。当你自己能够‘抓到浪’了之后,你就会想要去驾驭更大的浪。在我们国家,冲浪的概念大多指的是沙滩浪,而在国外,有很多人玩的是深海浪。所以这是一项具有挑战、学无止境的运动。”邵帅说。

据他的粗略统计,目前青岛约有8家冲浪俱乐部,全部集中在石老人海水浴场,约六七十名冲浪教练扎根在这里推广冲浪项目。

放眼全国,海南凭借其得天独厚的自然优势,成为最为人知的“冲浪天堂”,在当地,冲浪已经不单单是一项运动,更是一个产业、一种模式。

20年前,海南冲浪运动发源于万宁日月湾。而到了2019年前后,这项运动在三亚后海兴起,并在短时间内成为当地的一项新兴旅游项目。围绕着冲浪运动,住宿、餐饮、娱乐、艺术等业态在后海边的藤海村“疯狂生长”。

在生活品质升级的大背景下,体育旅游日益升温。为引导冲浪产业良性有序发展,2021年,万宁将冲浪列为全市重点打造的八大产业链之一,大力推动“冲浪+旅游”产业业态;同年11月,三亚发布《三亚市冲浪旅游服务规范》,为企业提升服务质量提出了明确方向。

在邵帅看来,目前在青岛,冲浪运动被越来越多外地人所熟知,市场正处于快速发展阶段。

作为中国北方地区最著名的冲浪胜地,青岛石老人海水浴场近年来连续举办了“青岛杯”冲浪公开赛、“北浪南行”公路冲浪活动等精彩赛事和活动,让更多人领略到了冲浪的魅力,也进一步打响了青岛“北方冲浪胜地”的名号。

即将进入青岛的冲浪季,后浪冲浪俱乐部在社交媒体上发布的帖子下面,来自全国各地的冲浪人们纷纷留言,“好期待啊,每个夏天!”一位来自上海的冲浪人说道。

5月到了,青岛的海已经准备好了。