

2024年5月9日
星期四
农历甲辰年四月初二
总第6375期
今日8版
国内统一刊号:CN37-0107

青岛财经日报

QINGDAO FINANCIAL DAILY



更多精彩内容
请下载首页新闻客户端

青岛力量挑战“极”限 成就40年“冰雪奇缘”

■青岛财经日报/首页新闻记者 李静

极地，蕴藏丰富资源，是科学的殿堂、创新的源泉，被誉为“天然的科学实验室”，吸引着人类探索的目光和脚步。

青岛，国家海洋科教名城，海洋科研实力雄厚，聚集了全国30%的涉海院士、40%的涉海高端研发平台和50%的海洋领域国际领跑技术，拥有37.65万名海洋人才。

青岛与极地，一场实力与机遇成就的奇缘。南征北战，青岛力量赋能极地考察，拓展了极地考察的广度和深度。极地考察也为青岛海洋事业发展打开一扇窗。

极地之上 无限光芒

极地科学考察是人类探索自然奥秘、探求新的发展空间的重要领域。今年是中国极地考察40周年，自然资源部将开展一系列活动纪念这一重要时间节点。中国极地考察40周年成就展将于6月在国家博物馆举办，生动再现我国极地考察走过的光辉历程，展示极地考察工作取得的重大成就。

40年前，我国的极地事业是一张白纸，没有一个极地考察站，没有一艘专业极地科考船。

1984年11月20日，“向阳红10”号启航，首次踏上前往南极的征程，实施我国第一次南极考察，考察队的75位科学家有一半以上是中国海洋大学毕业生。

1986年10月31日，我国第一艘极地科学考察船“极地”号载着第三次南极科考队员从青岛启航，这是“极地”号的首次航程，也是我国航海史上的第一次环球航行，由此开始，“极地”号六次出征南极。

2017年8月28日，我国首次环球海洋综合科考在青岛起航，国内最先进的海洋综合科考船——“向阳红01”船从青岛出发，穿越南半球的印度洋、大西洋、太平洋和南极半岛周边洋区，开启我国首次将大洋科考与极地科考整合在一起的环球海洋综合科学考察活动。

2019年10月，中国第一艘自主建造的极地科学考察破冰船“雪龙2”号跟随中国第36次南极考察队首航南极，与“雪龙”号一起组成破冰船编队，开启“双龙探极”新时代。

时至今日，从无到有、由弱到强，中国极地考察事业已走过40年，建立了“两船七站”，跻身全球极地研究“第一梯队”，取得了丰硕成果。

青岛与极地考察渊源深厚。40年来，青岛深度参与极地考察。“青岛智造”破冰前行，为我国极地事业贡献了青岛力量，科技之光闪耀南北极。

破冰踏浪 非凡航程

记者从自然资源部北海局获悉，1984年11



2024年1月6日，我国首次在南极布放生态潜标，青岛企业自主研发的潜标锚系缆助力考察队完成布放任务。

月，我国首次开展南极科考，主要任务是在南极乔治王岛建设长城站，自然资源部北海局等单

国南北极11个航次的考察工作。

“极地”舷号重新启用

1985年10月，我国第一艘极地考察船“极地”号交由自然资源部北海局前身——原国家海洋局北海分局管理。从1986年首航至1994年退役，“极地”号六次从青岛起航出征南极，先后执行第三次、第五次、第六次、第七次、第八次、第九次南极考察任务，圆满完成我国南极长城站扩建、中山站建站的物资运输及南大洋考察等重大任务的保障工作，为我国南极事业的发展作出了突出贡献。

其中，1986年10月31日，“极地”号在青岛启航，执行第三次南极考察任务，这也是我国首次环球考察，航行太平洋、大西洋、印度洋航线进行重力、物理、化学和生物四个项目的考察，取得宝贵资料，填补了我国相关领域的空白。

1992年10月30日至1993年4月6日，“极地”号完成第九次南极考察“一船两站”任务，此次考察历时159天，航行24000海里，成功开辟了“青岛-新西兰-风暴圈-南极冰区-中国南极长城站”的新航线；首次沿南极冰缘航行一周，积累了我国环冰缘航行宝贵经验。

1994年，我国新一代极地科考船“雪龙”号正式入列，“极地”号结束了光辉的历史使命正式退役。北海局在中国极地考察事业的角色由船舶保障转变为科考调查。据介绍，自2021年开始，作为我国南北极考察各航次的水体化学业务化工作的牵头单位，北海局成建制承担极地业务化考察工作，主要承担海洋化学、海洋生态、海洋水文等专业领域的调查任务，为极地业务化调查工作贡献了青岛力量。在参与极地考察新征程上，北海局先后共派出36人次参与我

青岛市海洋重点项目——北海局破冰调查船和浮标作业船项目，进一步充实青岛海洋科考实力，为极地考察提供新装备。据介绍，为继承和发扬“南极精神”，北海局重新启用“极地”舷号。2022年11月，新“极地”号开工建造，2023年12月，“极地”号破冰科考船顺利出坞，将于今年5月交付入列，预计下半年开始承担科学考察任务，成为南北极考察补充力量。

以科考船为代表的支撑保障能力，是开展极地考察的重要基础。新“极地”号是我国自主设计、建造的新一代破冰科考船，具备全球无限航区航行能力。新“极地”号长89.95米、宽17.8米，相当于三个标准篮球场首尾相连组合在一起；定员60人，排水量5600吨，续航力达26000公里，最大航速15节，一次补给可以保障全船在海上生活80天以上；破冰等级达到PC6，能以2节的连续速度破1米厚的当年冰。新“极地”号设计建造充分借鉴了“雪龙”号、“雪龙2”号经验，具备开展极地科学考察的巨大潜力。

新“极地”号最大的亮点是可以同时搭载国产无人机、无人船以及水下自主机器人等装备，依托我国自主卫星网络系统，形成“空-天-海-冰-潜”一体化的科考模式，打破了传统科考的诸多限制，能够同步完成包括大气、海冰、水体、地球物理在内的多学科综合科学考察任务，赋予科学家们更为广阔的探索空间。

(下转A5版)

财经 数据

我国电商物流指数 连续两月环比上涨

本报综合消息 中国物流与采购联合会昨日公布4月份中国电商物流指数。电商物流指数连续两个月环比上涨，其中，农村电商物流业务量同比增长较快。

4月份，中国电商物流指数为113.2点，环比提高0.7点，自2019年12月以来首次突破113点。分项指数中，总业务量指数、物流时效指数、履约率指数、满意率指数、人员指数、实载率指数均较上月有所提高。

具体来看，4月份，电商物流总业务量指数为127.7点，比上月提高1.3点。分地区看，东部、中部和东北部地区总业务量指数有所提高，其中，东北部地区提升幅度最大。

4月份，农村电商物流业务量指数为127.9点，比上月提高0.2点，比2023年同期增长超过25%。分地区来看，中部和东北部地区农村业务量指数有所提高，其中，中部地区高于全国平均水平。

4月份，物流时效指数为101.2点，比上月提高1.4点，连续两月上涨并时隔5个月后重回100点以上。企业供给时效和业务量呈现双增长局面，为电商物流市场二季度开局奠定良好基础。 (编辑：李旭超)

财经 速读

●昨日，国家广播电视台发布《2023年全国广播电视台行业统计公报》。2023年全国广播电视台和网络视听节目总收入14126.08亿元，同比增长13.74%。

●中国证监会近日发布《监管规则适用指引——境外发行上市类第7号：关于境内企业由境外场外市场转至境外证券交易所实现境外发行上市的监管要求》。指引明确，境内企业境外转板上市的，应当按照境外首次公开发行上市相关要求，在境外提交转板上市申请文件后3个工作日内向中国证监会备案。

●海关最新数据显示，2023年，我国AEO(经认证的经营者)企业以20.5%的报关单量占比，贡献全国37.1%的进出口值和37%的纳税额，成为稳住外贸基本盘的“压舱石”。

本报整理

公告刊登首选《青岛财经日报》

权威媒体 公信力强 性价比高

当日登记 次日见报

公告热线：83864388

83861285

刊登：证件、票据、印章挂失/企业

公告、通知、声明/政府部门公告、公
示、通告、仲裁等。