

布局快递“最后一公里” 拼多多拿下驿站业务

拼多多在快递行业有了更多动作。

记者查看国家邮政局官网公开消息发现,近日,上海禹璿信息技术有限公司已获得开办服务站经营快递业务(信件除外)的许可证,许可证有效期至2028年9月20日,快递服务品牌为“拼多多驿站”。天眼查信息显示,上海禹璿信息技术有限公司法定代表人为赵佳臻,而赵佳臻同时也是上海寻梦信息技术有限公司的法定代表人、拼多多集团联席CEO。

除了上海禹璿信息技术有限公司,国家邮政局官网显示,南京禹璿信息技术有限公司、山东禹璿信息技术有限公司、广西禹璿信息技术有限公司等也获得了服务站经营快递业务(信件除外)的许可证。这意味着,拼多多驿站已在多地取得快递驿站经营许可。

拼多多对驿站业务重视的背后,是电商对物流环节的大力度投入。作为未来快递派送模式的一个重要载体,快递驿站的格局变化也牵动着物流“最后一公里”的新故事。

拼多多为什么需要驿站?

随着快递“牌照”的取得,拼多多在快递“最后一公里”上的布局正在进入关键阶段。

2022年,拼多多旗下“多多买菜”在发展社区团购业务的同时,瞄准了快递代收业务,并与三通一达、极兔、邮政等快递公司实现对接,打通了快递签收环节。如今,拼多多发展驿站业务的野心正在变得更为清晰。

快递驿站业务的另一头牵着的是电商。快递专家、双喜咨询首席顾问龚福照对记者分析,快递驿站处在物流环节靠近用户的末端,无论对多多买菜还是拼多多的电商业务都十分重要,而随着电商流量红利见顶,电商平台的竞争更加白热化,各平台对服务、物流环节的重视也在不断加强。今年3月,阿里巴巴“撤回”菜鸟独立上市并加大对菜鸟的投入,其中一个原因就是菜鸟物流作为电商的重要基础设施,需要在阿里重振淘宝的过程中加强与电商业务的协同发展。

偏向用户、重视用户体验是拼多多电商业务的一大特征,而快递驿站既连接着消费者售后也连接

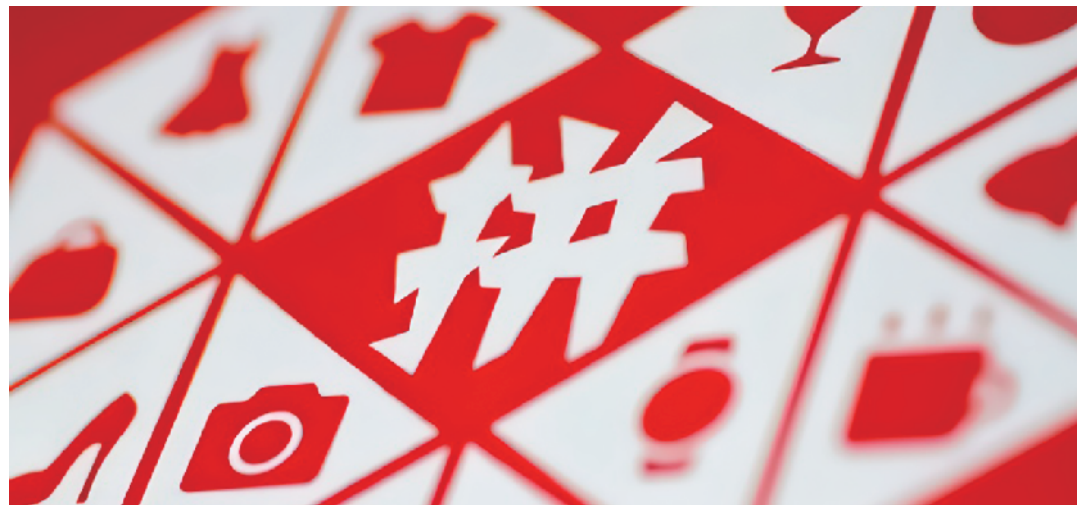
着电商平台的末端数据。“电商平台的数据跟快递的数据是不连通的,拼多多做驿站业务,可以更好地掌握电商末端的数据,了解用户特征,打通信息链路,去分析如何优化服务、优化决策。”龚福照表示,快递驿站对电商平台来说也是重要的数据资产。

尽管“快递上门”新政受到关注,但驿站仍然是未来快递派送模式的一个重要载体。龚福照分析,目前快递行业到店到柜的比例已突破70%,从战略配置角度来看,拼多多需要发展自己的驿站,将物流端的关键环节掌握在自己手中。同时,驿站需求增长,各平台向快递公司推出的“驿站系统”也能够在短信收发服务等环节获得收入,龚福照认为,驿站业务本身实际上是一个可以实现盈利的、相对稳定的业务。

如今,快递驿站经营许可证的取得为拼多多驿站的发展排除了隐患,不过,在这项有着战略重要性的业务中,拼多多仍要面对许多竞争对手。

快递末端的大蛋糕

快递末端同样有着激烈的竞争格局。



目前,快递驿站主要分为电商平台自营驿站、快递公司直营店和第三方代收驿站三种类型。背靠阿里的菜鸟驿站,此前试水的京东快递旗舰店以及各家快递公司旗下的中通兔喜快递超市、圆通妈妈驿站等,以小兵驿站作为典型代表的第三方代收平台都将与拼多多驿站同场竞技。

对拼多多来说,拼多多驿站的扩张仍面临着许多挑战。此前,菜鸟起诉拼多多不正当竞争,二审宣判结果显示,法院认定拼多多在菜鸟驿站末端门店推广“多多买菜末端系统”,在“自提点”中擅自使用菜鸟商业标识等行为涉及不正当竞争,判处拼多多赔偿菜鸟经济损失500万元。在快递驿站的竞争中,后发的拼多多仍需思考更多。

补贴曾是拼多多推广驿站业务的一大利器。龚福照表示,拼多多初期依靠补贴吸引了众多网点使用拼多多驿站系统,但如今行业格局已相对稳定,补贴的时代过去,各快递驿站品牌的系统差异化优势并不明显,拼多多需要建立更多优势。

贯甄资本CEO、快递行业专家赵小敏认为,随着线上线下的全面融合和政策对快递驿站公共便民属性的推动,发挥拼多多驿站在便民生活中的

作用可能成为拼多多的发力点。

目前,末端物流的发展正在呈现出多元化的趋势。无论是配送环节的送货上门、自提和定制化服务相结合,还是快递末端体系中的商流、物流结合等趋势,都显示着物流末端要结合各方利益将蛋糕做得更大的尝试。这也意味着,对末端物流的参与者来说,运营和整合的考验也将更为严峻。如何以驿站为支点,通过对拼多多自身资源的整合,使拼多多驿站发挥更多功能或将成为其关键问题。

不过,尽管行业玩家众多,但快递末端仍有不少拓展空间。龚福照认为,驿站牌照的取得将使得拼多多顺理成章地落地更多城市,开拓其市场份额,但对行业其他玩家的影响并不大。这是因为,快递末端的盘子足够大,仍有待挖掘。

“驿站未来会像烟酒店一样,基本上每个小区都有。”龚福照表示,在他看来,快递驿站的密度还没有达到饱和,在许多市场、中西部地区,增量空间仍然广阔。

据《第一财经日报》作者:陈杨园

字节跳动游戏资产开卖!

刚拿下万达电影控制权,影视圈“新贵”柯利明又在游戏业务上出手,这次的卖家是字节跳动。

5月7日晚,柯利明控制的港股影视公司中国儒意公告,北京儒意景秀网络科技有限公司(下称北京儒意)与北京朝夕光年信息技术有限公司、北京游逸科技有限公司(下称卖方)签订股权转让协议。

北京儒意拟以2.59亿元的价格,收购卖方持有的北京有爱互娱科技有限公司(下称有爱互娱)100%股权。5月8日,中国儒意盘中一度涨停5%。



中国儒意接手字节游戏资产

字节跳动在2020年9月和2021年4月,分两次收购有爱互娱。2021年4月13日,有爱互娱完成工商变更,其股东变更为朝夕光年和北京游逸,二者均为字节跳动旗下主体,分别持有有爱互娱94.1%和5.9%的股份。

公告显示,北京儒意将以2.59亿元的价格全资收购有爱互娱。这一价格接下来还可以调整,但最终价格不得超过3.5亿元。

中国儒意表示,转让价格是以有爱互娱运营项目的销售表现及未来发展前景,主要资产的市场价值作为厘定基准,并按照正常商业条款经公平协商后确定。

有爱互娱是一家专注二次元RPG(角色扮演游戏)和策略类游戏公司。公司此前曾在日本市场推出知名游戏《放置少女》,并取得不错成绩。

有爱互娱目前的核心资产为《红警OL》游戏的研发资产。该项目的IP源自美国 Electronic Arts公司知名单机游戏《红色警戒》。中国儒意表示,《红警OL》项目未来依旧有可观收益,其研发资产将维持较高的商业价值,符合公司的收购标准。

根据第三方机构披露的数据,在2023年中国游戏厂商出海收入排行榜中,有爱互娱位列第29名。不过,根据中国儒意最新公告披露,有爱互娱的财务表现相对普通。有爱互娱2021年、2022年除税后利润分别为442.9万元、289.1万元。截至2023年年底,有爱互娱净资产约3.44亿元。

中国儒意表示,股权转让完成后,预计有爱互娱将实现优化资源配置、降低成本,从而促进整体业绩增长。公司对股权转让完成后的业务前景、运营效率和整体表现持乐观态度。

字节跳动收缩游戏业务

收购有爱互娱的2021年,字节跳动正大力加码游戏业务。2021年3月,沐瞳科技CEO袁菁发表全员信,宣布与字节跳动游戏业务品牌朝夕光年达成战略收购协议,传闻收购价高达40亿美元。

2021年4月13日,有爱互娱CEO胡冰也发布全员信,确认加入字节跳动。胡冰在信中表示,选择加入字节跳动,是因为这里更有机会实现梦想,打造极度开放自由的创作环境和极致独特的游戏体验。

全球化也是有爱互娱选择加入字节跳动的重要原因。胡冰表示,游戏行业已经进入了大航海时代。未来的游戏一定不只是服务一个地区的玩家,而是要面向全球,服务全球玩家。这一点,他与朝夕光年的全球化思考非常契合。

胡冰当时要求团队,在未来的一年里充分学习、沟通、交流、协同,与朝夕光年融为一体,创造超过预期的增长或上线取得预期的成绩。

不过,字节跳动对游戏业务的大力投入没有持续多久。2023年11月27日,字节跳动对外表示,旗下游戏业务朝夕光年将进行大规模业务收缩。对已上线的且表现良好的游戏,会在保证运营的情况下寻求剥离;对还未上线的项目,除少量创新项目及核心技术项目外,均会关停。

腾讯为中国儒意第二大股东

字节跳动收缩游戏业务后,旗下资产的去向成了外界关注的焦点。

今年1月有报道称,朝夕光年正在与腾讯进行谈判,拟出售旗下多款游戏。朝夕光年相关负责人对外表示,团队确实正与多个潜在买家商讨游戏资产出售的可能性,但尚未与腾讯达成任何交易协议。

有爱互娱正是公开披露的字节跳动首个确认转让游戏项目。而且不论是有爱互娱自身,还是买家中国儒意,都与腾讯渊源颇深。

公告显示,有爱互娱早在2021年10月17日就与腾讯附属公司签订相关协议,腾讯附属公司作为国内独家代理,向有爱互娱提供《红警OL》游戏的发行、运营和推广服务,双方按照协议进行分成和结算,协议期限从2021年10月17日至2025年10月17日。

买方中国儒意更是与腾讯关系密切。目前,腾讯通过Water Lily Investment Limited持有中国儒意21.97%股份,为公司第二大股东。腾讯还是中国儒意的第二大客户,去年,腾讯为中国儒意贡献了15.36%的收入。

作为一家影视公司,中国儒意在2022年正式进军游戏业务。2023年,中国儒意来自游戏业务的收入大幅增长703%至4.46亿元。

如此高速增长,与腾讯的支持有关,双方在游戏业务合作方面签订多份协议。中国儒意还代理发行了腾讯极光工作室研发的《世界启元》,该游戏预计将在今年年内上线。

此次收购有爱互娱,也是柯利明继拿下万达电影控制权后,短期内的又一次出手。

据《证券时报》作者:吴志

净利连降 孩子王上市后业绩变样

2020年近4亿元净利成为了母婴童龙头企业孩子王的盈利巅峰,2021年上市后,公司净利开始接连走低。

近期,孩子王披露的2023年财报显示,报告期内公司实现营业收入约为87.53亿元,同比增长2.73%;对应实现归母净利润约为1.05亿元,同比下降13.92%;对应实现扣非后归母净利润约为6252.55万元,同比下降18.06%。

值得一提的是,2023年已是孩子王上市后净利三连降。孩子王于2021年10月14日登陆A股市场,上市当年公司实现归母净利润约为2.02亿元,同比下降48.44%;2022年公司实现归母净利润约为1.22亿元,同比下降39.44%。

而在上市前,孩子王营收、净利稳步增长,2018—2020年,公司实现营业收入分别约为66.71亿元、82.43亿元、83.55亿元;对应实现归母净利润分别约为2.76亿元、3.77亿元、3.91亿元。

5月7日,孩子王方面在接受记者采访时表示,2021年、2022年,受宏观环境影响,公司净利润有所下降。2023年,公司剔除可转债利息支出及股份支付费用的影响(已考虑相关所得税费用的影响)后,归母净利润约为2.11亿元,同比增长55.7%。

二级市场上,自上市后孩子王股价也处于震荡走低态势,截至5月7日收盘,公司股价报6.51元/股,总市值为72.24亿元。对于公司股价表现,孩子王方面表示,二级市场股价波动受多重因素影响,公司认为当前孩子王股价被低估,公

司将持续抓好经营管理和投资发展,提升公司市场规模、核心竞争力和盈利能力,从而不断提升公司价值。

分地区来看,孩子王近五成营收来自华东地区,2023年华东地区实现营业收入40.9亿元,占比46.74%;西南、华中实现营收则分别约为12.36亿元、8.85亿元,占比分别为14.12%、10.11%。

资料显示,孩子王主要从事母婴童商品零售及增值服务,公司主营业务主要包括母婴商品销售、母婴服务、供应商服务、广告业务和平台服务。

收入构成上,孩子王主要营收来自母婴商品销售,2023年,该类业务实现营业收入75.76亿元,占营业收入的比重为86.56%。

细分产品来看,孩子王奶粉产品则贡献超五成营收,2023年公司奶粉产品实现营收46.33亿元,占比52.94%。

2023年,孩子王斥巨资收购了乐友国际65%的股权。据了解,乐友国际是北方母婴龙头企业,截至2023年末,已在天津、北京、陕西、河北、山东等省市拥有517家直营及加盟托管门店。

据孩子王介绍,公司收购乐友国际与公司原有的市场布局形成了强有力的互补,特别是在北方地区,效应尤为显著。收购完成后,公司及乐友国际的门店总数已增至超1000家,覆盖全国21个省(市)、200多个城市。由于该收购,截至2023年末,孩子王账上商誉约为7.82亿元。

据《北京商报》作者:马换换

司法拍卖公告

受山东省青岛市中级人民法院和青岛市黄岛区人民法院委托,对以下标的依法按现状在青岛市中级人民法院司法拍卖厅以互联网竞价方式进行公开拍卖,公告如下:

一、拍卖标的:1.青岛市南区三明路5号2单元401户房产,建筑面积64.73㎡,住宅用途,权证号:青房地权市字第320476。起拍价:1914783元(参考价:2393478.33元),保证金:19万元。2.山东省青岛市黄岛区香江路1826号内12栋2单元101户房产,起拍价:2590276元,保证金:40万元,建筑面积:177.42㎡。拍卖时间:标的1于2024年06月12日10时至2024年6月13日10时止(延时的除外),标的2于2024年5月28日10时至2024年5月29日10时止(延时的除外)。

二、拍卖标的展示时间、地点:自公告之日起,在标的所在地现场展示。

三、竞买登记手续办理:1.竞买人应分别在2024年6月11日16:30前、2024年5月27日16:30前携保证金凭证(保证金16:00前到账为准)到青岛产权交易所有限公司或通过网站办理竞买登记手续方可取得竞买资格。2.与拍卖财产有关的担保物权人、优先购买权人或者其他优先权人应及时办理竞买手续,逾期未办理视为放弃优先购买权。3.标的物以现状拍卖,竞买人参与竞买即表示知晓并认可标的物存在的瑕疵。所有涉及的税费及办理权证所需费用按法律规定办理,房屋相关欠费由买受人自行向相关单位咨询。特别提醒:标的1被执行人父母居住于该房屋内,意向竞买人在参拍前请自行踏勘房屋现场,仔细审查拍卖标的物,调查是否存在瑕疵,认真研究查看所竞买标的物的实际情况。

四、交纳保证金账户:收款单位:青岛产权交易所有限公司;开户行:招商银行股份有限公司青岛分行营业部;账号:532905248510917。

其它事项见网站www.qdpcq.net该标的公告信息。联系电话:0532-66718926;地址:青岛市崂山区深圳路156号国金中心9号楼15层;委托法院监督电话:0532-83099009;0532-86990721

青岛产权交易所有限公司
2024年5月10日

美好时光“纸”传祝福

新婚祝福 | 爱情祝福 | 升学祝福 | 生日祝福
纪念日祝福 | 节日祝福

刊登价格	999元/期 (7.2*10cm)
299元/期 (7.2*3cm)	1314元/期 (14.6*6cm)
520元/期 (7.2*5cm)	1999元/期 (14.6*10cm)

祝福启事
咨询热线
0532-83861285

债权债务公告

青岛市山海湾社会工作服务中心(统一社会信用代码:52370200MJD840600R),经单位第八届一次理事会会议表决同意,决定向登记管理机构申请注销登记,并成立清算组,负责清算工作。请债权人自公告发布之日起45日内向清算组申请债权,并提供相关证据材料。请债务人或财产持有人向清算组清偿债务或交付财产。

清算组地址:青岛市鞍山二路61-4号;联系人:姜磊;联系电话:17685885961

青岛市山海湾社会工作服务中心
2024年5月10日

公告

本公司的地址由“青岛市市南区山东路10号今日商务楼丙区”变更为:“青岛市市南区保定路18号四层406室”。法人代表变更为:卢威。

特此公告

青岛旭日票务有限公司
2024年5月10日