

世界金融中心绽放青岛品牌之光:

青岛银行,用绿色发展擘画金色未来

■青岛财经日报/首页新闻记者 李青

品牌,承载着企业的理念、质量、信誉和文化,是综合竞争力的重要象征。

5月10日,第八届中国品牌日再度如约而至。走进位于上海世博展览馆的中国品牌博览会的现场,千余家自主品牌集中亮相。这里有一项项产业前端的领先科技,有一个个特色鲜明的城市IP,有一张张代表国家走向世界的“中国名片”。

青岛品牌矩阵秀出了“制造+服务”深度融合的业态优势——以海尔、海信、青啤为代表的高端制造,引领行业向价值链上游迈进;以青岛银行、瑞源控股为代表的服务业先行者,赋能社会经济结构优化升级。作为青岛品牌矩阵中唯一一家金融企业,青岛银行连续多年在世界金融中心搭建的高规格、高流量平台上亮相。“老朋友”又有“新”形象:

品牌红与时尚白为底,将红瓦绿树、碧海蓝天的青岛以剪影方式嵌入主背景;一幅生机勃勃的绿色画卷在沉浸式大屏中徐徐展开,点点青绿镌刻出“青出于蓝”和“生态恒久”的美好未来。青岛银行以青岛之名,向参展企业和公众发出“青岛欢迎您”的诚挚邀约,开放时尚的展位设计也将“绿金青银”这一新品牌主题暗合其中。

新品牌

打造“绿金青银” 坚守本源再创新

绿色,是生命的颜色,是希望的颜色,是发展的颜色,青岛银行以绿色发展作为战略目标新的着力点,倾力打造绿色金融品牌,探索自身的绿色成长,搭建绿色金融产品服务体系,将倡导绿色低碳生活作为价值目标,培育起新精品银行的绿色循环生态。围绕绿色发展主题,青岛银行在此次布展中,避免使用塑料材质装置,为现场观众免费发放环保袋,从点滴处向大众传导减少塑料垃圾污染,保护生态环境的品牌理念。

聚焦绿色价值,打造特色服务体系。近年来,青岛银行围绕海洋经济的可持续发展,与世界银行IFC携手,制定全国首个蓝色金融行业标准,发布多项蓝色金融服务方案,实现蓝色金融与“双碳”领域的有效结合。去年9月,青岛银行“蓝色金融”项目获“保尔森奖——绿色创新”优胜奖。这一在可持续发展领域最具影响力的奖项,是青岛银行求索金融“碳”新路上,对“双碳”命题的标准作答。

2023年青岛银行成立绿色金融委员会,全方位



5月10日,上海世博展览馆中国品牌博览会上的青岛银行展位。

推进绿色金融发展,以蓝色金融为特色,立体化打造“绿金青银”品牌。搭建绿色金融管理系统,实现绿色信贷全流程、模式化闭环管理。发布碳贷通、绿贷通、光贷通、环贷通等差异化、特色化的产品和服务,先后落地山东省首笔CCER未来收益权质押项目贷款、山东省首笔排污权质押贷款等,为山东绿色低碳高质量发展贡献金融力量。此外,青岛银行是山东省唯一一家实现中国人民银行推动绿色金融四类创新业务,即环境权益类抵押质押贷款、碳资产类抵押质押贷款、能源收益类抵押质押贷款、可持续挂钩贷款全部落地的金融机构。截至2024年3月末,青岛银行绿色贷款余额约300亿元,一季度新增投放90.4亿元,增幅达34.6%,远超该行对公贷款的平均增速,接近山东省2023年全年绿色贷款增速。

绿色金融的内涵和外延,不仅是信贷投放,青岛银行主动进行低碳转型,从绿色办公、绿色建筑、绿色出行及绿色采购四个维度出发,因地制宜推行各项减排措施,探索绿色运营,开展Citywalk、圆梦行动、新绿行动等多项公益活动,不断拓展“绿色朋友圈”,点绿成金,青岛银行期待与同业、客户一起共筑生态文明之基、同走绿色低碳之路。

新动能

斩获“星耀品牌” 价值与形象加速跃升

5月11日,青岛优品推介会现场,青沪两地的品牌专家、品牌建设领军企业齐聚一堂,深入探讨

青岛企业品牌和城市品牌的未来发展。大会发布了系列城市品牌建设成果,青岛银行斩获“星耀品牌”奖。

回顾品牌建设之路,青岛银行从最初的规范VI标识、统一品牌形象,到组织品牌活动、冠名各类全国性体育文化赛事,通过多元化的品牌传播手段,逐步提升品牌知名度;从推出全国城商行首个服务品牌“青馨服务”,到幸福邻里、幸福陪伴、幸福乡村等业务品牌、党建品牌的创设培育,青岛银行持续提升品牌形象,不断深化品牌与客户之间的联系,让品牌进入客户心智,实现情感共鸣,借力实现多层面的品牌升级。

青岛银行先后成立青银金租、青银理财两家子公司,接连获得多项高含金量资质。在竞逐金融牌照与资质这一新赛道上,青岛银行实现了从无到有、从弱到强的跨越式发展。如今,作为山东省内首家“A+H”上市城商行,管理总资产超8000亿元,集团资产总额突破6000亿元,各项贷款总额突破3000亿元,不良贷款率实现了连续6年下降,低于行业平均水平0.44个百分点。优异的财报表现、健康的资产质量、卓越的风控能力,成就了公众对青岛银行的“熟悉度”和“认知度”,是青岛银行28年来品牌建设的缩影。

青岛银行连续多年跻身世界银行500强,目前排名289位;连续七年上榜“中国500最具价值品牌”“亚洲品牌500强”;八度荣膺服务业最高荣誉“五星钻石奖”,是全国唯一八年蝉联该奖项的城商

行。荣誉是权威认可,是价值认定,更是青岛银行品牌美誉度不断跃升的直接体现。

新质生产力

向“新”求“质” 赋能区域高质量发展

2024年,势必是向“新”而行的一年,新质生产力是高质量发展的核心题眼。青岛银行紧扣科技创新这一核心要素和绿色发展这一鲜明底色,坚持把金融资源投向经济社会发展重点领域和薄弱环节,有力推动新产业、新模式、新动能发展,以高质量金融服务赋能新质生产力发展。

聚焦“贷早贷小贷科技”“助研助创助上市”,着力打造“科技金融+上市金融”企业雁群。青岛银行在济南、威海、烟台、济宁、德州等地还设立多家科技专营支行,搭建起以总行为核心,以专营机构和特色支行为两翼的科技金融专营机制。同时,迭代推出科创易贷、科创快贷、人才快贷等六大系列20余款科技融资特色产品,满足初创期、成长期和成熟期等各阶段科技企业的金融需求。2023年,青岛银行累计向884户科技企业发放贷款资金119.59亿元,持续将金融活水注入科创行业。9年来,青岛银行科技支行已经陪伴4家企业成功在资本市场实现IPO,更有近70家科技企业正在积极筹备上市。

从某种程度上说,精准滴灌实体、持续赋能的“金融力”也是新质生产力。而借由中国品牌日展会这一大型路演平台,青岛银行将自身作为城市金融生态的微观窗口。

为助力优化营商环境,青岛银行大刀阔斧做“减法”,本着“应降尽降”原则,将各项收费减免政策中部分只针对小微企业和个体工商户的降费优惠措施,推广至全部对公客户,最大限度让利企业。

雷厉风行做“加法”,与政府部门、产业园区、金融同业、创投机构、各类交易平台广泛合作,搭建了良好的科技金融平台、普惠金融平台,合力为企业提供全生命周期服务。

奋楫新征程,笃行向未来。青岛银行将继续围绕“质效优先、特色鲜明、机制灵活”的战略目标,以“价值创造”为基础,以“价值传递”为手段,努力构建经营管理与价值增长的良性循环,坚持与国家、区域战略同频共振,以金融实干实绩,写好质效齐升新故事。

青岛银行的品牌故事里,写满了关于传承与创新、科技与人文交织的精彩篇章,青岛银行将以崭新的姿态,向着成为行业标杆、引领金融生态向善向美的方向不断前行,书写着属于自己的“青”春华章和“金”色未来。

北向资金“买爆”茅台 持仓已超1600亿元

上周,北向资金净买入48.42亿元,连续第三周净买入。分市场看,北向资金加仓重点在大盘蓝筹股上,沪股通获得净买入58.96亿元,累计净买入1.03万亿元,创9个多月来新高;深股通则被净卖出逾10亿元。

从行业方面来看,食品饮料行业全周获得近39亿元净买入,位居榜首;有色金属、医药生物均获得超25亿元净买入,机械设备、基础化工、电力设备、农林牧渔等行业也获得超亿元净买入。通信、传媒、汽车三大行业则被净卖出超10亿元。

贵州茅台被“买爆”

北向资金上周斥资近42亿元增持贵州茅台,加仓239万股,总持股创9个月来新高,持股市值也时隔8个月后再上1600亿元。

贵州茅台上周举行2023年度及2024年第一季度业绩说明会,针对飞天茅台提价的影响,贵州茅台表示,今年一季度直销收入增长低于批发收入增长,主要是由于自2023年11月1日起,公司上调53度贵州茅台酒(飞天、五星)出厂价格,上调幅度约为20%,此次价格上调导致一季度批发环节营收增加,对直销未产生影响。

据Wind数据统计,2024年一季度,20家上市白酒企业合计实现营业收入1508.66亿元,同比增长15%;净利润619.87亿元,同比增长16%。此外,有16家白酒企业拟现金分红,合计派发851亿元。

国信证券认为,新“国九条”更加关注投资者保护及股东回报,强化对上市公司现金分红监管,白酒板块作为长期优质的资产,商业模式稳定、护城河深厚,具有稳定现金流、较高的派息比率,应当给予一定的估值溢价。

大幅加仓化工股

基础化工行业上周亦受到北向资金青睐,虽然买入金额不算突出,但持仓幅度遥遥领先。

上周大牛股七彩化学在上涨的过程中频频获得北向资金追高买入,全周合计净买入3673万元,增持273万股,总持仓由4月底的不到18万股,猛增至逾291万股,持仓幅度高达1529%。

国盛证券表示,2024年化工新材料国产化崛起,细分周期景气到来。TMA、维生素景气有望继续向上;化纤板块中涤纶长丝、氨纶在旺季景气有望加速上行;氟化工板块制冷剂、萤石有望迎来长达数年的景气周期。

据《证券时报》作者:毛军

理财风向

单月新增2万亿元,银行理财规模有望破30万亿元

4月理财规模重拾增势。

数据显示,4月理财市场环比增长约2万亿元。业内人士称,银行存款利率下调的影响逐渐显现,不少企业、个人资金转入理财。不过,新增2万亿元的理财市场却正在遭遇净值波动,在这一情形下,未来理财规模能否持续增长?

存款支撑理财规模回升

历经近半年连续下跌后,银行理财规模迎来增幅。根据中信证券研究部统计的数据,4月全市场理财产品规模环比增长约2万亿元,至28.63万亿元,环比增速达到了8.74%。

从周频表现来看,4月首周理财市场迎来规模环比激增,至1.61万亿元,第二、三周持续回落,但增长额度保持在千亿元水平,存续规模分别为1790亿元、1683亿元,最后一周增幅下降明显,新增规模为1090亿元。

在业内人士看来,理财规模创新高是低息环境下“存款搬家”势头的延续及收益率比较优势的结果。光大证券银行分析师王一峰指出,今年以来,套壳保险资管、手工补息等方式形成的高息存款先后受到限制,使得存款“脱媒”力量显现,投向存款产品的资金转移至理财。

中信证券首席经济学家明明认为,银行理财规模止跌回升背后有三大原因。首先是持续突出的理财收益吸引投资者,其次是存款降息的影响逐渐显现,最后是手工补息被限制后,不少资金涌入理财。

今年以来债牛行情亦支撑理财收益率的表现,在相对优势下促进理财规模增长。据记者观察,历经2023年全年挂牌利率三连降及今年中小银行跟进“调降”的存款产品,收益率水平跌至历史低点,市场上3年期、5年期的存款产品利率不及2.5%,1年期及以下的存款产品利率更是走到2%水平以下。

相较而言,同期限的理财产品收益率有比较优势。根据第三方统计机构普益标准提供的数据,截至4月底,全市场新发的2523款理财产品,平均业绩比较基准为3.05%,封闭式固定收益类理财产品业绩比较基准为3.15%,混合类达到3.57%。

从产品最终表现来看,理财产品亦优于存款收益率表现。截至4月底,全市场存续封闭式固定收益类理财产品近1个月年化收益率平均水平达到4.08%,近3个月、近6个月、近1年的年化收益率分别为4.39%、4.52%、3.96%。

记者了解到,面对持续走低的存款利率,不少居民研究起了银行理财产品。“3月份买了一款国有行下属理财公司发行的固收类理财产品,上个月的收益率达到了4.8%。”家住杭州的白鲸(化名)告诉记者。

除居民外,不少企业也在增加购买理财产品的数量。记者据Wind数据及上市公司公告不完全统计,今年以来上市公司认购存款类产品规模约1069亿元,占全部投资理财规模比重约为65.5%,去年这一产品占比约为84.49%。同时,上市公司对理财产品的认购规模在上升,今年以来,上市公司购买银行理财产品154.16亿元,占比约为9.45%,去年同期约为7.4%,小幅走高2个百分点。

亦有多家股份行、城商行理财经理告诉记者,近期监管通过禁止手工补息、规范通知存款,对存款产品利率进行调降,这类高息产品主要客户多为企业,这类产品遭到限制和整改后,不少对公客户选择把钱放入理财产品中,“对存款回流理财形成了支撑”。

站上30万亿元高点可期

相较于低息存款来说,理财市场规模能重拾涨势,依靠的是其波动小、灵活性强、收益率相对较高的优势,但理财净值波动却让不少投资者担忧。白鲸对记者说,手头还有几款R2风险等级的理财产品,最近净值波动幅度有些出乎意料,已连续回撤5个交易日,累计下跌约0.12%,20万元的投资成本一天能亏掉一百多元钱。

不过,在业内人士看来,近期部分产品净值回撤属于正常起伏。某股份行金融市场部负责人对记者说,近期部分产品出现净值回撤与债市波动密切相关,可视作阶段性调整,本质上是底层资产尤其是长债在前期疯涨的情况下出现的回调,属于正常的资产回撤幅度,不必过度担忧。

明明也认为,虽然4月底长债市场利率出现回调现象,但尚未对理财造成波及,破净率仍处于低位。他预计,5月理财规模仍会维持较高水平,6月即便出现季节性的大幅回调,预计也将

维持在28万亿元左右,下半年有望站上30万亿元的高点。

从年初开始,不少业内人士便预测理财市场今年将重回升势,达到30万亿元的增量。业内人士认为,这一数字当前仍有乐观因素的支撑。王一峰认为,存款“脱媒”并转移至理财空间还很大,未来也不排除存款挂牌利率进一步下调的可能性,若利率集中下调,可能促使企业或机构活期存款也进入货币市场,从而对理财或其他非银产品形成购买力。

明明进一步解释称,商业银行息差压力下存款降息的必要性仍然较高,而地方政府化债诉求需要低利率环境的支撑,而实体经济融资需求修复受制于高企的实际利率。本次政治局会议提及降息、降成本目标,预计后续存款、MLF降息操作均存在可能。考虑到人民币币值稳定的诉求,MLF降息的时点可能仍有待观察,从全年的维度来看,MLF利率可能有20BP左右的调降空间。

除了低利率环境下“存款搬家”加速有望为理财市场带来持续的增量资金外,理财拉久期的增厚收益策略亦在显现,有望为理财带来新的增长空间。业内人士指出,就期限配置来看,4月理财子对信用债进一步扭转了卖长买短的缩久策略,利率债也逐步开始要久期要收益。

华西证券首席经济学家刘郁认为,今年以来,随着对存款业务监管趋严,理财部分通道型存款的投资方式或受到限制,新增规模重新更多地回归至债市投资当中,这也意味着银行理财对于信用债市场的定价话语权将得到明显提升。与此同时,目前理财投资的通道需求依然较强,因此理财及其各类资管专户,或均成为短期买盘重要的边际力量。

不过,也有业内人士提示市场运行风险。“理财规模高增的同时,也面临着配置高息存款受限、债券供需矛盾仍大等带来的欠配压力。”光大证券分析师董文欣指出,4月规模增速较高的固定收益类理财产品对中短债基金配置力度显著增强。但理财当前大举增配中短端债基,也会导致中短端券种交易拥挤度提升,债券收益率处于历史低位,公募基金和理财之间的预期博弈可能加大市场潜在波动风险,从而滋生负向循环潜在风险。

据《第一财经日报》作者:陈君君