

更多精彩内容
请下载首页新闻客户端2024年5月28日
星期二
农历甲辰年四月廿一
总第6388期
今日8版
国内统一刊号:CN37-0107

20年期特别国债昨日发售 个人投资者购买热情高涨

财经关注

青岛山姆会员商店 力争2026年开门迎客

■青岛财经日报/首页新闻记者 辛小丽

昨日,青岛山姆会员商店项目在2024港澳山东周开幕式暨鲁港合作交流会上签约,山东首家山姆会员商店正式落户青岛市市北区。该项目预计在2024年下半年开工,力争在2026年开门迎客。

青岛山姆会员商店项目的落户,意味着市北区的高端商业将再上新台阶,新业态的落地运营也将更好地满足居民多样化的消费需求,拉动社会消费品零售总额、就业岗位以及税收等多方位提升。据悉,青岛山姆会员商店选址青岛市市北区欢乐滨海城片区,该项目规划地上两层约2万平方米购物空间;地下两层为配套停车场,提供约1200个停车位。同时,山姆会员商店项目计划首期在全市布局建设6个以上云仓。

山姆会员商店隶属于世界500强榜首沃尔玛公司,是全球大型仓储式会员制商店。自1996年落户深圳以来,山姆会员商店已在国内开设48家门店,遍布20多个城市,其中北方仅有北京、天津、沈阳、大连拥有7家“山姆”。

面对世界500强严苛的投资标准,青岛市市北区精准了解并分析企业最为关注的要点,积极优化项目周边交通组织,打造一流的营商环境为企业发展提供保障。经过多轮的招商推介及实地考察,山姆会员商店山东首店最终签约落户青岛市市北区。

山姆会员商店将与海信广场、万象城互补位、错位发展。这不仅能推动市北区将山姆会员商店的“流量”转化为“留量”,进一步激发消费潜力,还能激活商业的裂变进化、迭代升级,助推市北区打造青岛消费中心城市核心区,形成以山姆会员商店、京东MALL为引领,新能源汽车、新消费、首店经济为新引擎的商贸产业发展新格局。



财政部在个人投资者购买国债问答中表示,今年发行的超长期特别国债为记账式国债。记账式国债的交易价格随市场行情波动,投资者买入后,可能因价格上涨获得交易收益,也可能因价格下跌面临亏损风险。

超长期特别国债发售激活市场潜能

5月17日,超长期特别国债首发,首发国债的期限为30年期,票面利率2.57%。5月20日,该期国债通过招商银行、浙商银行等少数银行面向个人投资者销售,个人投资者购买热情较高。

“首只超长期特别国债5月20日10时正式开售,浙商银行分销的首批额度为2000万元,开售10分钟售罄;11时临时增加分销额度1000万元,又迅速售罄。”浙商银行股份有限公司济南分行零售金融部副总经理张君表示,济南分行当天销售445.8万元,在总行个人销售渠道排名第一。

此前首发的30年期超长期特别国债在二级市场表现如何?

5月22日,30年期超长期特别国债正式在二级市场上市交易,当日盘中大涨并两度触发涨停。上交所与深交所均在停牌公告中提示广大投资者注意投资风险,理性投资。截至5月24日收盘,“24特别国债01”成交净价为100.406元。

“超长期特别国债在柜台发售充分激活了市场潜能,增强了个人投资者对债券市场的参与感和获得感,促进居民增加财产性收入,践行了普惠金融的理念。”张君表示。

根据此前的发行安排,2024年1万亿元超长期特别国债有三类期限,分别是20年、30年、50年。从发行频次来看,30年期特别国债规模预计最多,其次是20年期,最后是50年期。首批超长期特别国债5月17日发行,为30年期;年内最后一批定于11月15日发行,为30年期,11月中旬前完成今年全部特别国债发行工作。

(编辑:李旭超)

财经速读

●国家知识产权局日前联合多部门制定《知识产权保护体系建设工程实施方案》。方案提出将突出高质量创造导向,构建审查能力突出、代理服务规范、创新主体满意的知识产权授权确权体系。到2025年,发明专利审查周期压减至15个月,一般情形商标注册周期稳定在7个月,发明专利结案准确率95%以上,商标审查抽检合格率97%以上。

●昨日,中消协发布《中国消费者权益保护状况年度报告(2023)》。年度报告全面总结了2023年我国消费者权益保护在立法、行政、司法以及社会各方面所取得的显著成绩。报告显示,2023年,全国消协组织共受理消费者投诉132.85万件,解决112.74万件,投诉解决率84.86%,为消费者挽回经济损失13.7亿元。

●由中国船舶大连造船为招商轮船建造的17.5万立方米LNG(液化天然气)运输船昨日在大连下水。该船于2023年6月1日开工、同年12月1日铺底,目前各项工作进展顺利。该船配备最新型LNG双燃料低速主机,集成智能控制废气再循环系统,燃油和燃气模式均满足国际海事组织最高排放标准。

本报整理

4月全国规上工业企业利润由降转增

本报综合消息 国家统计局昨日发布的数据显示,4月份,随着宏观组合政策效果持续显现,市场需求继续回暖,规模以上工业企业利润由降转增,企业效益持续恢复。

4月规上工业企业营收增3.3%

4月份,全国规模以上工业企业利润由3月份同比下降3.5%转为增长4%,增速回升7.5个百分点,企业当月利润明显改善。1至4月份,规上工业企业利润同比增长4.3%,增速与1至3月份持平,继续保持平稳增长。

随着市场需求持续恢复,工业生产增长加快,产品出厂价格降幅收窄,产销衔接水平提升,共同推动企业营收改善。1至4月份,规上工业企业营业收入同比增长2.6%,增速比1至3月份加快0.3个百分点。从当月看,4月份规上工业企业营业收入由3月份同比下降1.2%转为增长3.3%,增速回升4.5个百分点,回升幅度较大,有力带动企业盈利改善。

1至4月份,在41个工业大类行业中,有31个行业利润同比增长,占75.6%,行业增长面比1至3月份扩大7.3个百分点。分门类

看,采矿业受煤价下降、产量减少影响,利润同比下降18.6%,降幅比1至3月份扩大0.1个百分点。制造业利润增长8.0%,增速加快0.1个百分点。电力热力燃气及水生产和供应业利润增长36.9%,延续快速增长态势。其中,电力行业受益于电煤成本降低、发电量增长,利润增长44.1%;燃气行业利润下降0.4%。

前4月消费品制造业利润增12%

制造业高端化、智能化、绿色化深入推进,新质生产力培育壮大,叠加大规模设备更新政策效果逐步显现,共同推动装备制造业利润保持较快增长。1至4月份,装备制造业利润同比增长16.3%,增速高于全部规上工业12.0个百分点,拉动规上工业利润增长4.7个百分点,是贡献最大的行业板块,对规上工业利润增长持续发挥重要支撑作用。分行业看,电子行业受智能手机、集成电路、液晶面板等产品需求释放,产量较快增长推动,利润大幅增长75.8%;铁路船舶航空航天运输设备行业受造船订单快速增长、产品附加值提高等因素推

动,利润增长40.7%;汽车行业产销均保持较快增长水平,利润增长29%。

受益于市场需求有所改善、工业品出口大幅加快等有利因素,消费品制造业利润增长加快。1至4月份,消费品制造业利润同比增长12%,增速比1至3月份加快1.1个百分点,其中4月份当月利润增长15.9%,回升态势明显,持续助推规上工业利润改善。分行业看,13个消费品制造大类行业利润均实现增长,化纤、造纸行业利润分别增长1.81倍、1.55倍,文教工美、家具、印刷、纺织、皮革制鞋、食品制造业利润增长13.8%至34.6%。

“总体看,1至4月份规上工业企业利润平稳恢复,但也要看到,国内有效需求仍然不足,外部环境依然复杂严峻,工业企业效益恢复基础仍需巩固。”国家统计局工业司统计师于卫宁表示,下阶段,要坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署,靠前发力有效落实已经确定的宏观政策,加快发展新质生产力,促进产业提质升级,着力扩大有效需求,助力企业纾困解难,巩固增强工业经济回升向好态势,不断推动工业经济高质量发展。

(编辑:李旭超)