

2024年多地小学入学人口下降

校园拥挤和“掐尖招生”难题犹存



2024年秋季义务教育入学已经启动,将有多少新生入学,受到教育部门和全社会的关注。

由于二孩人口高峰影响,2023年全国小学招生1877.88万人(当年招生主要面向2016年9月1日—2017年8月31日出生人口),创近20年峰值。

记者梳理各地发布的2024年中小学招生计划、预估数据发现,2024年秋季小学入学人口普遍回落,但部分地方的小学校园或许将更加拥挤,因为小学入学人数仍大于毕业人数,前几年的小学人口高峰正向初高中转移。

入学人口变化,势必对招生政策产生影响。记者梳理发现,虽然各地中小学招生入学政策保持稳定,但亦发生了微妙的变化。

2024年小学入学人数减少

2023年,全国小学招生1877.88万人,比上年增长176.5万人,增长10.37%,招生总人数和相比上年增加的人数,都创下2003年以来的最高峰。不过,2024年秋季小学入学压力将大大放缓。

首先,从幼儿园人数来看,2021年全国入园人数1526.24万人,比上年减少265.16万人。

近年来,随着学前教育毛入园率提升到较高水平,幼儿园入园人数变化趋势与三年后小学入学人数变化趋势较为匹配。

比如,2018—2020年,幼儿园入园人数呈“V”形变化;随后的三年,也就是2021—2023年,小学入学人数亦呈“V”形变化。

其次,记者梳理发现,近期多地公布的2024年秋季小学招生计划和预估人数也普遍比上年减少。

北京市海淀区2023年达到新生入学高峰。今年,海淀区小学入学人数相比去年回落,预计约3.4万人,减少约17%。

2023年北京市西城区小学入学人数迎来“史上最高”,创纪录地达到近2.5万人。今年亦有所回落,预计约2万人,减少约20%。

广州市11个区近日发布了2024年小学招生计划,相比去年普降。番禺区招生计划较多,公办小学共招收一年级654个班,但比去年减少30个班。老城区中,越秀区公办小学一年级招生计划总数为351个班,比去年大幅减少了74个班。

根据前期摸底,青岛市今年约有14万小学生入学,相较于2023年17万人入学人数有所下降,但相较于小学毕业生10.6万人,全市仍存在约3.4万个学位差。

逆增长背后的流动效应

青岛市的情况在全国较有代表性,即虽然2024年小学入学人数下降,但小学在校生总人数仍在攀升,整体学位压力有增无减。

3月28日的青岛市人民政府政策例行吹风会上介绍,通过启用新建校、学校内部挖潜、学位统筹等多种渠道,新增学位约3.6万个,大于学位差3.4万个,总体看学位能够满足适龄儿童入学需求。

近日,中宣部电影局常务副局长毛羽在“中国青年电影全球推广计划”圆桌活动上表示,将加大中国电影市场引进外片的力度,让中国观众能看到全世界最好的电影。

灯塔专业版数据显示,2017—2019年间,中国内地上映的引进片数量分别为93部、115部、123部;2020—2022年,则分别为56部、55部、50部;2023年,上升至78部。从数据来看,加大引进外片的力度,除了能促进中国内地电影市场的恢复,也有助于供给的多元化。

目前,引进片在中国内地市场数量仍未恢复至2020年,票房产出能力也较2020年下滑十分明显。2023年,引进片总票房仅有89亿元,不到2019年的四成。灯塔研究院发布的《灯塔2023中国电影市场年度盘点报告》显示,引进片的部均票房产值已经从2019年的1.94亿元大幅下滑至去年的1.14亿元。进入2024年,引进片的市场表现也差强人意,目前仍未有一部影片的票房超过10亿元。

艾媒咨询CEO张毅向记者分析称,引进片票房产出能力下降,原因有两点:一是在内容上引进片没能把握住中国内地观众的需求变化,靠IP情怀与视觉特效很难再引起中国内地观众的情感共鸣;二是在宣发层面,特别是好莱坞分账片没能及时利用好短视频渠道,最终导致在映前失去先机、映后运营乏力。

分账片份额萎缩

此消彼长下,批片的稳定表现反衬出分账片的乏力,而分账片恰恰是最近两年引进片中表现最薄弱的类型。

拓普数据《2024年4月中国电影市场报告》(以下简称《报告》)显示,今年4月中国内地电影市场的票房产值约为22.38亿元,不及2019年4月的五成,同时也是近十年(除2020年)来4月大盘的第二低。

“4月的电影市场被清明档与‘五一’档前后夹着,并不算是淡季。从影片产地来看,每年4月的市场主力基本以引进片为主。”国内某电影公司负责宣发的人士说,“今年4月大盘票房较差,一方面是头部大片缺乏,另一方面是引进片表现平平。”

这一观点从《报告》中也可得到印证。《报告》显

北京市西城区幼升小人数总体也在高位徘徊,今年该区小学学位缺口约为1500个。

北京市人大代表、国家督学刘林介绍,北京市小学在校生规模在2023年首次突破110万人,2025年将达到峰值117.5万人左右,目前还有2万个左右的学位缺口。

今年2月,广州市有4个区发布了2024年学位预警信息。根据南沙区的通告,6所公办小学的起始年级学位供给紧张,还有两个街道的公办小学非起始年级学位供给紧张。

小学入学人口变化主要受出生人口、户籍政策和人口流动等因素影响,虽然出生人口发挥重要作用,但亦不能轻视后两者的影响。

比如,根据天津市和平区教育局的预先调查,2024年和平区小学入学人数将增加800人。

北京家长黄龄(化名)告诉记者,她在北京的同事在结婚生子后,由于没有北京户口,便选择落户天津,让孩子在天津读书。

天津市的落户政策较为友好,且天津市教育资源发达,对于周边的北京非京籍家庭、河北教育相对欠发达地区家庭有很强的吸引力。

城镇化导致城市新区不断设立,人口从农村流入城市。5月9日,在武汉盘龙城经济开发区举行的2024年新生入学服务范围划分听证会上,据介绍,2024年秋季一年级入学新生预计将达6200人,比2023年预估入学人数增加约1200人。

经济开发区吸引大量年轻就业者入住,容易出现新生儿和入学人口集中的现象,且由于往往是城市新区,教育资源的底子较差。

据报道,2019年至今,盘龙城地区新建和投入使用小学4所、初中2所、九年一贯制学校2所、公办幼儿园10所。

人口流动带来的入学人口变化鲜明体现在城乡之间。浙江省武义县2024年计划招收小学一年级新生6045人,比去年减少约825人。

由于适龄儿童大量减少,武义县政府网站数据显示,该县四所乡村小学今年分别仅计划招生1个班20人,比去年减少33%—50%。

中国教育科学研究院教育体制机制改革研究所所长王峰告诉记者,我国仍处于城镇化快速发展期,十年之内城镇化率有望超过70%,之后才进入稳

定期。这意味着人口还会向城镇集中,教育需求随之向城镇集中。

中学学位供给压力持续增加

与小学入学人口同比下降相反,2024年秋季初中入学人口料将继续增长。

北京市海淀区教委相关负责人介绍,学位供给压力已传导至中学,特别是初中阶段。经初步估测,今年小学入学预计3.4万人,初中入学预计3.2万人,义务教育阶段学生或将增加0.9万人。未来十年,海淀区中学阶段学位供给压力将会持续增加。

北京市西城区今年初中入学人数将从去年的1.5万人增至1.9万人。为缓解小升初人数压力,进一步优化教育布局,西城区今年将多措并举新增初中学位。

2024年,青岛市初中一年级入学人数约11万人,比2023年增加约7000人。

除了经济发达的东部地区,中西部地区亦呈现类似趋势。

据报道,2024年长沙市有城区小学毕业生约8.11万人,有城区初中毕业生约6.05万人,与2023年相比,城区小学毕业生增加约1.17万人,城区初中毕业生增加约4100人。

2024年江西省景德镇市中心城区初中招生计划共8150人,比上年增加700人。

“但初中入学人口增长会是一个短期现象,主要原因是此前的小学入学人口高峰的顺延。”中国教育科学研究院研究员储朝晖说。

初中入学人口增长,对初中学校大班额治理提出了挑战。近日,海南、河北、安徽等省份发布的关于做好2024年普通中小学招生入学工作的通知,均对防止大班额反弹提出了要求。

河北省通知提出,保障义务教育学位供给,切实满足适龄儿童少年就近划片入学需求,确保56人及以上大班额问题不再反弹。鼓励有条件的地区和学校按照小学每班不超过45人、初中每班不超过50人标准招生。

广州市教育局相关负责人今年2月表示,对于初中阶段,将结合当下与未来全盘考虑学位供需峰谷,通过小初资源衔接、建设九年制或十二年制学

校、利用新开办学校未使用场室招生等方式,缓解阶段性入学高峰压力。

人口变化下的“掐尖招生”问题

义务教育实行免试入学,但入学人口变化,也会影响“择校热”的降温升温。

为了应对入学人口高峰下的“择校热”,北京市实行了多校划片与单校划片相结合的就近入学政策。朝阳区2017年率先发布政策,规定2017年6月30日后购买的学区房不再对应一所学校,入学儿童将参加所在片区的统筹分配。

但家住朝阳区的黄龄告诉记者,这个政策并未落地,她每年5月都在朝阳区居住地对应小学查询系统中查询自己家所在小区,每次只显示单校划片结果。

“过去几年,入学儿童逐年增长,但学校通过借校区等方式,把孩子都收下了。”黄龄说。

西城区等极少数优质教育资源相对均衡、入学人口过于集中的学区,真正落地了多校划片。

据报道,由于今年西城区幼升小人数总体仍在高位徘徊,加上类似德胜学区和三帆附小等热点学区和热点小学仍面临巨大的入学压力,因此西城区仍会继续坚持多校划片入学政策。

但小学入学人口下降,还是给优化入学政策创造了空间。各地发布的入学政策中,都强调优化“长幼随学”人性化服务举措,即家庭内不同孩子安排就读同一所学校,方便家长接送。

“前几年入学人口高峰时,即便是公办幼儿园,也无法全面落实‘长幼随学’,现在则具备了客观条件。”山东某经济发达市一位区教委人士对记者表示。

小升初不仅家长“择校”,还伴随着学校“掐尖招生”问题。特别是九年一贯制、单校对口直升等机制尚未全面覆盖的地方,随着初中入学人口增长,风险敞口亦随之扩大。

近日,央视曝光了一些机构与个别学校勾连,举办以“掐尖”为目的的招生说明会,通过各种违规“掐尖”手段,以此来与普通学校拉开生源质量的差距。

调查中列举出的“掐尖”的方式,包括组织学生参加选拔考试、收取学生简历、要求杯赛成绩等,并且手段隐蔽。

5月17日,北京市教委对两所涉事学校北京明诚外国语学校(民办学校)和陈经纶中学进行了核查处置通报。通报称,坚决杜绝“掐尖招生”等违规行为,坚决维护义务教育招生入学秩序。

储朝晖告诉记者,初中是否“掐尖招生”与入学人口增减,其直接关系并不明显。“只要地方对义务教育优质均衡发展的政策推进不到位,仍然想举办个别所谓‘好学校’,就无法根除‘掐尖招生’。”

各地发布的关于做好2024年普通中小学招生入学工作的通知,均将阳光招生放在重要位置,提出了严禁提前组织招生,严禁借转学名义变相“掐尖招生”,实现义务教育“零择校”等举措。

储朝晖认为,只有做到以下两点才能根除“掐尖招生”:第一是教育评价标准多元化,而不是只根据考试成绩评价学生,考核教师和学校;第二是学校之间均衡发展,学校办学质量大体相当,学校和学生之间根据办学特色和自身特长双向选择。

供稿:《21世纪经济报道》作者:王峰

进口影片之困

示,从2018年至2024年(除2020年),每年4月引进片的票房占比分别为63.7%、75.4%、39.1%、72.2%、43%、74.1%。从占比上看,今年4月,引进片的票房占比已回到2020年前的水平,但是具体票房为16.4亿元,与2018年4月的24.9亿元、2019年4月的35.6亿元相距甚远。

同时,记者还注意到,与2020年前相比,2023年4月与2024年4月,引进片中,批片的票房占比明显提升,分账片下滑明显。

记者了解到,引进片可以大致分为两类,一类是批片,也就是进口买断片,由国内引进方从国外片商处买断,国外片商不参与中国内地的票房分成,这类影片多产自日本、印度、欧洲等国家和地区。今年4月上映的《你想活出怎样的人生》以及去年4月上映的《灌篮高手》均为批片,不过,批片在引进片中所占的比例通常不超过三成。记者综合拓普数据、灯塔专业版、猫眼专业版等多家第三方机构的数据,统计得出2018—2023年,批片在中国内地的票房占引进片票房的比例分别为14.14%、22.4%、29.44%、22.51%、18.02%、29.74%。到了今年第一季度,这一比例则提高至45.12%。

另一类则是分账片,电影版权方按照事先商定比例,基于影片的票房收入与中国内地的委托发行方进行分成,这类电影通常是美国好莱坞头部影视公司制作的大体量商业影片。自20世纪90年代以来,《真实的谎言》《泰坦尼克号》等好莱坞分账片的票房远超当时的国产影片,尤其在中国加入WTO后的很长一段时间里,分账片在中国内地无往不利,至2019年,在国产影片已经有长足发展之时,分账片在中国内地仍能取得近200亿元票房。

《报告》显示,2023年4月和今年4月,批片的票房产出均超过9亿元,而在2018年和2019年同期,这一数字基本在5亿元以下。此消彼长下,批片的稳定表现反衬出分账片的乏力,而分账片恰恰是最近两年引进片中表现最薄弱的类型。

拓普数据此前发布的《2023年中国电影产业年

报》显示,在2023年,分账片在中国内地地产出票房82.6亿元,约为2019年的三分之一。该机构上个月发布的《2024年第一季度中国电影市场研究报告》显示,2023年第一季度与今年第一季度,分账片票房分别为12.5亿元与10.7亿元,而2018年与2019年同期,这一数字分别为45亿元、44.2亿元。

“通常来说,批片往往已经在网络上提前释放口碑,所以成本低,运营风险小,对于风险很高的影视而言,批片备受国内电影公司的青睐。不过从过去的表现来看,批片的天花板也相对较低,目前的最高纪录是由《摔跤吧!爸爸》(12.99亿元)创造的。”一位影院管理公司人士说,“分账片在过去十多年时间里的票房占比在不断缩水,实际上反映出‘好莱坞叙事’模式已经遇到了增长瓶颈。”

好莱坞模式的一体两面

从票房对比结果上看,以往仅凭特效、IP号召力为卖点的分账片总是难以迈过10亿元的门槛。

分账片因何会被“抛弃”?在采访中,记者发现,主要原因有两点,其一是分账片在内容上与本土观众的情感共鸣越来越弱。

万达电影曾在接受投资者调研时表示,引进片受众的消费习惯因疫情受到一定影响,加上部分进口片叙事手法传统,观众产生审美疲劳,以及国产片质量逐步提升,是导致引进片票房成绩不佳的主要原因。

“内地观众对分账片的审美在过去十几年里发生了一些变化。20世纪90年代,《真实的谎言》《侏罗纪公园》等影片给内地观众带来的视觉特效是非常惊艳的。后来是IP运营,好莱坞巨头们将动漫、游戏、文学著作搬上银幕,也领先于同时期的国产影片。”从事电影制片的金妍说,“但在最近这些年,观众越来越关注本土题材,主要原因是本土题材更能引发共鸣。”

“以去年暑期档为例,其实同时期也有《碟中

谍7》《芭比》这样优秀的分账片,但最终的档期冠军是《孤注一掷》。后者在题材上与近年来的反诈宣传联系密切,更易引起本土观众的情感共鸣。”金妍说。

同时,随着国产电影工业化的发展,国产影片在特效水准上也有了长足进步。

因此从票房对比结果上看,以往仅凭特效、IP号召力为卖点的分账片总是难以迈过10亿元的门槛,如2023年上映的《变形金刚:超能勇士崛起》《银河护卫队3》《蜘蛛侠:纵横宇宙》《海王2:失落的王国》《蚁人与黄蜂女:量子狂潮》《闪电侠》《惊奇队长2》《黑豹2》等,今年上映的《哥斯拉大战金刚2:帝国崛起》《功夫熊猫4》《沙丘2》等,创作内核和底层逻辑仍属于典型的“好莱坞叙事”,面对票房贡献越来越大的广大下沉市场观众,很难再创造出过往的票房成绩。

其二便是宣发的落伍。如今国内观众在购买电影票时,常常会根据电影在社交媒体平台上的热度,或是参考购票平台、专业社区上的影片评分完成购票。影院经理在排片时也会将影片在社交媒体上的热度作为重要参考。

“很多时候,决定一部电影票房成绩的不是电影本身,而是上映期间电影相关话题和口碑的运营能力。”上述影院管理公司的人士告诉记者,传播、发酵话题与建立口碑的关键渠道是短视频,而分账片在此方面的表现并不好。

好莱坞巨头若想改变以上两点也面临一定的阻力。

“对传统好莱坞六大(通常指迪士尼、华纳兄弟、环球影业、派拉蒙、索尼影业、二十世纪福克斯)而言,对于中国市场无论是在内容还是宣发做本土化的调整,动力都不够。”金妍说,“一方面是很多好莱坞的分账片虽然在内地的票房不高,但是海外市场却依然给力,比如《沙丘2》,内地票房只有3.52亿元,但海外市场的票房超过了6亿美元。另一方面是好莱坞的商业模式较为成熟,收入来源多样,可以尽可能地分散风险,票房收入通常只占到一半的比例,另一半来自于衍生产品、游戏、主题公园等,所以即使某个市场的票房收入下滑明显,只要其他几部分能赚到钱,他们就可以继续按照现在的模式做下去。”

据《中国经营报》作者:张靖超