



## 财经数据

### 物流业景气指数 5月继续保持扩张

本报综合消息 中国物流与采购联合会昨日公布5月份中国物流业景气指数,5月份指数总体保持扩张区间,部分领域升势明显。

受前期供应链上下游需求集中释放和部分地区需求动力偏弱等因素影响,5月份中国物流业景气指数为51.8%,较上月回落0.6个百分点,仍位于扩张区间。

中国物流与采购联合会副会长蔡进表示:“指数保持在51%以上的扩张区间,反映出物流平稳回升的基本趋势没有变化,整个物流的运行还是比较活跃的。”

分项指数中,业务总量指数连续多个月保持扩张,新订单指数、库存周转次数指数、资金周转率指数等关键指标也处于扩张区间。从细分领域看,得益于“五一”小长假和年中网购促销活动,居民消费物流需求增长明显。

中国物流信息中心主任刘宇航表示,道路运输领域物流的业务量增速也比较明显,道路运输作为目前国内最主要的运输方式之一,说明物流需求的多元性在增长,支撑物流的作用也在恢复。

此外,当日公布的5月份中国仓储指数为48.4%,较上月下降0.6个百分点,在收缩区间继续小幅回调。

其中,新订单指数为52.8%,较上月上升4.6个百分点。分品种来看,化工产品、矿产品、日用品、化妆品等品种的新订单指数高于50%,有色金属、机械设备、服装、医药等品种的新订单指数低于50%。

平均库存周转次数指数为51.3%,较上月上升2.2个百分点。分品种来看,矿产品、日用品、化妆品等品种的平均库存周转次数指数高于50%,钢材、化工产品、机械设备、食品等品种的平均库存周转次数指数低于50%。(编辑:李旭超)

## 财经速读

●国家金融监管总局近日发布的数据显示,一季度末,中国银行业金融机构本外币资产总额429.6万亿元,同比增长8.1%;银行业金融机构用于小微企业的贷款余额74.4万亿元,其中单户授信总额1000万元及以下的普惠型小微企业贷款余额31.4万亿元,同比增长21.1%。一季度,商业银行累计实现净利润6723亿元,同比增长0.7%;商业银行贷款损失准备余额为6.9万亿元,较上季度末增加2698亿元。

●近日,“普惠金融-小微指数”第24期成果发布。指数结果显示,2024年一季度,小微企业融资需求回升、成本继续降低,融资供给企稳盘旋、效率稳中有升。根据“普惠金融-小微指数”运行结果,一季度,小微企业融资需求指数实现逆势上扬,指数点位达154.44点,环比提升35.81%,与2023年同期持平。

●石油输出国组织(欧佩克)2日发表声明说,8个欧佩克和非欧佩克产油国决定今年第三季度继续自愿减产,减产总额为日均385万桶,以维护国际石油市场的稳定与平衡。

本报整理

# 山东获全国最大“补贴礼包” 6.73亿元支持汽车以旧换新

本报综合消息 财政部近日发布通知,下达2024年汽车以旧换新补贴中央财政预算资金,预拨资金总额为64.4004亿元。该政策总体目标是,以提高技术、能耗、排放等标准为牵引,支持符合补贴政策要求的老旧汽车报废更新,进一步扩大汽车消费。

根据财政部会同有关部门印发的《关于印发〈推动消费品以旧换新行动方案〉的通知》《关于印发〈汽车以旧换新补贴实施细则〉的通知》等文件规定,此次下达各省(区、市)2024年财政贴息和奖补资金,用于2024年汽车以旧换新中央财政补贴资金预拨。上述资金收入列入2024年政府收支分类科目“1100208 结算补助收入”,项目名称为“体制结算-汽车以旧换新补贴”。

从中央资金的具体分配情况来看,山东、广东、河北位列前三,分别达6.73亿元、6.15亿元、4.29亿元;北京的预拨资金为7461万元,上海为9081万元。

## 山东补贴申请量全国居首

4月24日,商务部、财政部等七部门联合发布《汽车以旧换新补贴实施细则》,明确了汽车以旧换新的补贴标准。目前,汽车以旧换新活动正在全国各地火热进行,全国首批汽车以旧换新补贴已发放。

商务部相关负责人表示,消费者可通过汽车以旧换新平台的网页端、小程序,提交申请材料,并实时查看进度。

中国国际电子商务有限公司商务大数据服务二部部门经理赵慧莉表示:“我们的平台运用大数据的技术,实现了工信和公安部门的数据打通,能够实现在线数据的核查比对,为地方商务主管部门高效审核提供支持。”据了解,自平台上线以来,全国消费者已提交补贴申请超4700份,各地正在加快审核,尽快将资金发放到消费者手中。目前提交申请量前五位的省份是山东、浙江、四川、河南、江苏。

汽车以旧换新实施时间为自《汽车以旧换新补贴实施细则》印发之日(即2024年4月24日)起,至2024年12月31日止。补贴申请时间为自2024年4月24日起,至2025年1月10日止。如需更改纠正相关信息的,也应于2025年1月10日24时前完成。

凡在政策实施期间,对于个人消费者报废国三及以下排放标准乘用车或2018年4月30日(含当日)前注册登记的新能源乘用车,并购买纳入工业和信息化部《减免车辆购置税的新能源汽车车型目录》的新能源乘用车新车或2.0升及以下排量燃油乘用车新车后,完成车辆注



册登记的,给予定额补贴。

国三及以下排放标准燃油乘用车是指在2011年6月30日(含当日)前注册登记的燃料种类为汽油的燃油乘用车或2013年6月30日(含当日)前注册登记的柴油乘用车和其他燃料类型乘用车。其他燃料类型包括混合油、天然气、液化石油气、甲醇、乙醇、氢、生物燃料等。

如果消费者在政策实施期间购买了纳入《减免车辆购置税的新能源汽车车型目录》的新能源汽车,在提交补贴申请时,该车型已从《减免车辆购置税的新能源汽车车型目录》中移除,是否可以享受补贴?

《汽车以旧换新补贴实施细则》明确,以《机动车销售统一发票》开票日期作为判定依据,开票当日该车型在工业和信息化部《减免车辆购置税的新能源汽车车型目录》中,即可享受补贴;车主可以先报废旧车,也可以先购买新车,《报废机动车回收证明》《机动车注销证明》《机动车销售统一发票》《机动车登记证书》等证明材料,应于2024年4月24日至2024年12月31日期间完成开具。

《汽车以旧换新补贴实施细则》还明确,汽车以旧换新补贴申请新车和旧车必须是同一个人,汽车以旧换新的补贴范围不含单位用车,此次补贴只针对个人消费者;汽车以旧换新的补贴范围不含商用车,此次补贴只针对乘用车。

## 山东最高补贴1万元

5月14日,山东省政府新闻办举行省政府政策例行吹风会,对《2024年“促进经济巩固向好、加快绿色低碳高质量发展”政策清单(第二批)》(以下简称《政策清单(第二批)》)进行解读。其中,为推动消费品以旧换新,《政策清单(第二批)》聚焦汽车、家电等重点领域,进一步细化实化政策措施。

在开展汽车以旧换新方面,山东统筹相关资金,支持汽车报废更新。自2024年4月24日至2024年12月31日期间,对个人消费者报废注销人名下的国三及以下排放标准燃油乘用车或2018年4月30日前(含当日)人名下的新能源乘用车,并在山东省内注册登记的汽车销售企业购买纳入工业和信息化部《减免车辆购置税的新能源汽车车型目录》的新能源乘用车或2.0升(含2.0升)及以下排量燃油乘用车,给予一次性定额补贴;其中,对报废注销上述两类旧车并购买符合条件的新能源乘用车的补贴1万元,对报废注销国三及以下排放标准燃油乘用车并购买2.0升及以下排量燃油乘用车的补贴7000元。

报废旧车时间以《报废机动车回收证明》出具时间为准,购买新车时间以《机动车销售统一发票》开具时间为准。鼓励有条件的市开展汽车置换更新,促进二手车便利交易,全链条促进汽车以旧换新。(编辑:李旭超)

## 新质生产力发展载体再扩容

# 青岛新认定28家场景应用实验室

■青岛财经日报/首页新闻记者 高奕静

近日,青岛市发展改革委公布2024年度青岛市场应用实验室名单,共28家企业入选。青岛市新质生产力发展载体再扩容,将为新技术、新产品、新模式验证落地提供积极助力。

## 技术创新类场景应用实验室达16个

本次获批的场景应用实验室分为技术创新、模式(业态)验证两大类。技术创新类场景应用实验室共16个,涉及生物抗体、激光诱导钢铁冶金成分分析、分布式能源与智能微网等前沿技术领域,以及海洋温盐深传感器、耐磨降噪刹车片、工业操作系统等国产化替代领域。这些领域市场空间广阔,具备良好的示范推广价值。

模式(业态)验证类场景应用实验室共12个。其中,公共平台类场景应用实验室6个,涉及海洋大数据交易、数据工程与知识服务、

AI算法服务评测、产教融合对接等公共服务场景,在动物疫苗研制、智慧地铁等场景中开放合作机会;新产品(新服务)类场景应用实验室3个,涉及污水碳污减控、水质大数据精准控制、智慧锅炉能源管控等领域;新模式(新业态)类场景应用实验室3个,涉及工业软件云服务、“科技+消费”产品孵化、楼宇机电设备智能运维等领域。

## 青岛累计下达3500万元“场景金”

近年来,青岛市发改委持续推动场景应用实验室培育工作,聚焦“制度、政策、生态”三方面持续发力,积极打造场景验证样板,助力实验室企业发展壮大。自2021年起,青岛市启动场景应用实验室建设,制定出台《青岛市场应用实验室认定管理办法》,明确实验室概念内涵,规范运行管理,分五批次认定各类场景应用实验室110家,涉及人工智能、基因

抗体、空天技术、深海装备等多个新兴未来产业领域,加快打造创新型“培养皿”。经过系统化制度建设,目前,9家企业在获批后实现纳税,43家企业获批后累计获各类融资36.6亿元。

面对机遇,青岛出台财政支持政策,设立全国场景领域首支拨改投资资金“场景金”,择优对实验室企业给予最高500万元股权投资,实现政府由“政策制定者”向“企业合伙人”转变。目前,青岛已累计下达“场景金”3500万元、对5家实验室企业实施股权投资2300万元,带动社会资本跟投2.2亿元,财政杠杆放大近10倍,有效帮助初创期企业缓解融资难题。

同时,以场景为媒,青岛举办了金融媒体行、授牌推介会等活动,搭建“政、企、研、金”交流合作平台,积极打造场景生态圈。据了解,前四批的82家场景应用实验室自获批以来,累计新增纳税12.1亿元,新增研发投入25.4亿元,新增用工2700余人,已形成良好的场景生态。