



促青岛营商环境进位争先 52条“升级版”措施发布

本报综合消息 昨日,青岛市人民政府新闻办公室召开“优化营商环境在行动”主题系列首场发布会,发布《关于进一步优化营商环境的若干措施》(以下简称《若干措施》)。

《若干措施》是青岛落实国务院2024年优化营商环境工作要点和省委、省政府工作要求,在对标先进省、市典型经验做法的基础上,持续强化营商环境政策供给的创新举措。

一直以来,青岛在优化营商环境方面都持续用力。从2022年印发《青岛市营商环境优化提升三年行动规划(2022—2024年)》,到2023年开展“深化作风能力优化营商环境”专项行动,再到昨日发布《若干措施》,可以看到,青岛持续将营商环境放到发展的重要位置,持续发力促进发展环境的提升。

打通重大项目落地“中梗阻”

《若干措施》聚焦“全面优化惠企服务平台、深入推进政务服务提质增效、全力保障重大项目建设、持续降低制度性交易成本、着力增强要素保障能力、依法平等保护经营主体合法权益、强化协同共建推进机制”7个方面,有针对性地制定了52条政策措施。

在全面优化惠企服务平台方面,《若干措施》聚焦解决惠企服务平台多头分散、惠企政策落地难、企业融资难等问题,提出优化惠企政策发布兑现平台,健全闭环式惠企政策落实机制;优化企业融资服务平台,提供精准供需对接;优化企业诉求办理平台,强化过程管理,提高问题解决率和服务满意度等3条措施。

在深入推进政务服务提质增效方面,《若干措施》聚焦解决政务服务流程不够优化、企业群众办事“多头跑”“来回跑”等问题,提出深化政务服务线上线下融合发展,打造“在青岛·青易办”政务服务品牌,深化青岛都市圈政务服务合作,拓展增值服务领域,健全企业疑难业务定制化服务机制等8条措施。

在全力保障重大项目建设方面,《若干措施》聚焦解决重大项目落地过程中存在的“中梗阻”等问题,提出健全重大项目服务推进机制,围绕项目从产业研究到招引落地到投产运营全周期,推行标准厂房“拿地即开工”、工业项目“竣工即投产”、区域评估“免评即享”等6条措施。

在持续降低制度性交易成本方面,《若干措施》聚焦解决经营主体制度性交易成本高、办事便利化程度低等问题,提出构建“一企一照一码”服务体系,降低公共资源交易领域制度性交易成本,加强智慧税务建设,提升口岸通关便利化服务水平和海铁联运特色服务能级等6条措施。



在着力增强要素保障能力方面,《若干措施》聚焦解决要素供给能力不足、资源配置效率低等问题,提出强化融资、用地、用工、用电、创新创业等方面要素保障,加强市级层面招商引资统筹,推动重点产业链高质量发展等8条措施。

在依法平等保护经营主体合法权益方面,《若干措施》聚焦解决行政执法不规范、多头执法、重复执法等问题,围绕进一步提升法治化水平,提出全面推行市场监管柔性执法,推行“四新”经济企业包容审慎监管,健全政务诚信履约机制,高水平建设青岛中央法务区等16条措施。

在强化协同共建推进机制方面,《若干措施》聚焦解决政企沟通机制不健全、“人人都是营商环境”社会基础不坚实等问题,提出搭建常态化政企沟通交流平台,建好用好营商环境“三支队伍”,深化护航营商环境专项行动等5条措施。

政策措施起草做到“四个坚持”

《若干措施》的出台意味着青岛优化营商环境工作迈上新的台阶,也是去年“深化作风能力优化营商环境”专项行动的制度性成果。在政策措施起草过程中,青岛做到了“四个坚持”。

在坚持问题导向方面,青岛全面梳理了“12345·青诉即办”,营商环境“三支队伍”座谈会、巡查督查等多渠道收集的问题,对反映比较集中、突出的问题,逐一研究改进措施。

在坚持对标先进方面,青岛学习了北京、上

海、广州、深圳、重庆、杭州等第一批国家营商环境创新试点城市做法,并吸收借鉴了有关营商环境智库组织的调研成果。

在坚持企业视角方面,青岛通过召开座谈会、到一线调研等方式,广泛听取了市企业联合会等重点商协会、重点产业链企业、中小微企业等意见建议。

在坚持改革引领方面,各部门、各区(市)对标最高标准、最优水平,持续深化重点领域和关键环节改革攻坚,推出了一批可复制、可推广的典型做法。

多项试点工作取得新突破

近年来,青岛把优化营商环境作为促进经济社会高质量发展的“生命线工程”抓紧抓实,青岛营商环境在全国第一方阵持续进位争先,“人人都是营商环境”的社会基础持续夯实。

2023年以来,青岛积极争取营商环境领域国家层面、省级层面改革试点157项。其中“政务服务智审慧办”经验做法入选国务院首批政务服务效能提升典型经验案例。工程建设项目全生命周期数字化管理改革、“一企一照一码”服务体系改革、航运企业集成化审批服务改革、医护审批数字化改革等试点工作取得了新突破。

青岛连续三年获十大海运集装箱口岸营商环境测评第一名。在全国工商联“2023年万家民营企业评营商环境”调查中,青岛位列省会及副省级城市营商环境、最佳口碑“双前十”。

(编辑:李旭超)

财经数据

电商物流指数 创近6年新高

本报综合消息 昨日,中国物流与采购联合会发布5月份中国电商物流指数。总体来看,5月份中国电商物流指数为113.9点,环比回升0.7点,连续三个月回升,创近6年新高。

分项指数中,5月份,电商物流总业务量指数为129.8点,比上月回升2.1点。分地区来看,全国所有地区总业务量指数均有所提高,东部地区提升幅度最大,中部地区超过全国平均水平。

5月份,农村电商物流业务量指数为129.7点,比上月回升1.8点。分地区来看,全国所有地区总业务量指数均有所提高,西部地区提升幅度最大,中部地区超过全国平均水平。

5月份,物流时效指数为101.9点,比上月回升0.7点,连续三个月回升。履约率、实载率、满意率分别回升0.9、0.2和0.4点,电商物流市场继续保持量增质升的良好局面。

5月份,受企业备货增加影响,库存周转率指数较上月回落0.6点。成本指数较上月下降0.6点,经过连续4个月回落后,企业成本水平已与去年持平,但仍有下降空间。

从需求来看,户外运动、旅行装备、外卖餐饮等旅行相关电商消费快速增长,电商物流总业务量指数和农村业务量指数分别回升2.1点和1.8点,分别达到129.8点和129.7点,相比去年同期增速接近30%。此外,随着年中网购促销活动临近,各大主流电商平台提前预热,也促进了电商业务量不断增长。

(编辑:李旭超)

财经速读

●中国轻工业联合会近日发布数据显示,今年前4月,轻工业实现营业收入近7万亿元,同比增长2.6%;实现利润4112亿元,同比增长20.8%。轻工业经济运行延续回升向好态势,对工业经济稳定发展提供了重要支撑。

●58同城、安居客近日发布的《5月国民安居指数报告》显示,2024年5月,中国重点65城新房找房热度环比上涨5%。其中,一线城市新房找房热度环比上涨7%,高于全国均值,二线城市新房找房热度环比上涨5%,三、四线城市新房找房热度环比上涨3.3%。

●知名无人机企业深圳市大疆创新科技有限公司昨日宣布,该企业近期在其他机构的协助下,在珠穆朗玛峰尼泊尔一侧完成了首次民用无人机高海拔运输测试。这也是全球首次民用运载无人机在海拔5300米至6000米航线上的往返运输测试。

●联合国贸易和发展会议(贸发会议)4日发布报告说,2023年全球公共债务创历史新高,达97万亿美元,较2022年增加5.6万亿美元。报告指出,全球公共债务仍在继续增长,且区域差异显著,发展中国家受到的影响尤为严重。2023年全球公共债务总额的30%由发展中国家背负,而2010年这一比例仅为16%。

本报整理