

# 中国品牌抢滩海外市场 文化输出成下个热点

漫步在悉尼繁华的商业街,你会发现中国品牌的身影无处不在。泡泡玛特、蜜雪冰城、比亚迪、华为、大疆……这些熟悉的品牌标识在异国格外醒目。五花八门的中国品牌不仅吸引了当地消费者的注意,也逐渐融入了这座国际化大都市。更重要的是,这些品牌不仅引领了新的消费潮流,更是中国文化输出的一个缩影。

这一幕似乎与多年前洋品牌陆续进入中国市场时的情景颇为相似。随着时间的推移,中国品牌从曾经的学习者和模仿者,转变为创新者和引领者,也在重新定义全球消费者对中国制造的认知。

然而,正当越来越多的中国品牌强势跨入海外市场时,国际贸易壁垒、供应链重构、营销成本上涨等挑战也纷至沓来。如何应对这些复杂的外部因素,是摆在中国企业面前的重要课题。

12月5日,“2024第八届中国上市公司董秘年会”将在成都举行。年会将以“出海新局乘风启航”为主题,拟邀相关政府机构、著名经济学家、知名投资人、有意向出海的企业和众多中国上市公司董秘及高管一起,共探趋势,共寻新机。记者就相关话题采访了清华大学经济管理学院中国企业研究中心特聘研究员、湖南师范大学商学院副教授蔡国良和知名品牌专家、瞻胜传播创始合伙人庞瑞。

## 企业出海应战略性选择目标

15世纪初,航海家郑和率领规模宏大的船队,开启了七次下西洋的壮举,也为中国品牌远征海外播下了一颗种子。

今天,成功“出海”的中国品牌已具有一定规模。据“2024中国上市公司品牌价值榜”的“海外榜”显示, TOP50的企业品牌价值为20563亿元,同比增加1884亿元,增长10.1%。

尽管海外市场十分具有诱惑力,但并非所有品



牌都适合“出海”,特别是产品同质化较为严重的品牌选择在同一时间扎堆“出海”。德勤中国主席蒋颖表示,“出海”要建立一个相对长期的战略布局的基础上,如果一些企业是因为国内太“卷”而要“出海”,那就需要慎重。

一直以来,中国作为全球供应链中的一环,总是扮演代加工和原料供给的角色,很多商品只能通过打“价格战”以获得海外订单,本质上缺少真正的品牌属性和附加值。

蔡国良告诉记者:“从我们最近几年服务的出海企业客户来看,这些企业最大的挑战来自对国外消费者需求的了解。不同的‘出海’目标市场差异很大,企业需要战略性地选择‘出海’的目标国家,然后针对当地的消费者进行需求本地化的工作。”

蔡国良认为,中国的生产制造能力、供应链都具备一定硬实力,但关键是要开发和设计出符合当地消费者需求的产品。否则很容易陷入低价竞争的局面,也很难打造出中国自己的品牌。

在国际市场,供应链管理是最为核心的工作之一。

庞瑞表示,供应链问题既体现了中国制造的普遍规律,也展现了不同行业和国家的独特特征。从共性来讲,是要把握好中国品牌“出海”过程中自

然产生的供应链全球化和供应链韧性安全之间的动态平衡。供应链全球化在一定条件下会赋予企业竞争优势,但在不确定的时代也可能带来额外的风险,比如突然之间的“脱钩断链”会极大影响企业的运营。因此,适度分散供应链布局,不过分依赖某一条供应链是必要的。

那么,在这样一个全球化的新阶段,国际贸易展现出特定的趋势。对于这些相关的“出海”政策,企业需要进行深入的解读。中国企业迎来了众多新的发展机遇,同时也面对着一些挑战。

## 短视频、文旅、文创成“出海”热点

“出海”品牌除了体现技术创新、消费潮流、产品质量外,还应具备什么必需的属性?答案毫无疑问是文化。品牌在“出海”时,企业面临的首要挑战就是文化差异和文化隔阂。

比如白酒,虽然与白兰地、威士忌、伏特加等并称世界几大烈酒,但白酒的接受度在海外始终有所限制。

有媒体此前统计,今年上半年我国白酒出口累计数量7738千升,累计出口额28.74亿元。其中,贵州茅台海外收入为20.5亿元,占白酒总出口额为

# 缩水的卫生巾“落后”的老标准

如该标准规定卫生巾pH值应在4.0-9.0之间、卫生巾全长偏差应为“±4%”等。

而此次卫生巾舆论事件的争议点主要为pH值的范围及长度的偏差。根据目前公开测量的卫生巾品牌,几乎所有品牌只短不长,一味向下兼容。而pH值范围则与C类纺织品(非直接接触皮肤)的pH值范围相等。

我国纺织产品的基本安全标准《GB 18401-2010 国家纺织产品基本安全技术规范》根据产品的最终用途和对人体健康的影响将纺织产品分为A类、B类、C类。C类pH值在4.0-9.0之间,这类产品通常不会直接与皮肤接触,因此对安全性的要求相对宽松。虽然卫生巾不属于纺织类产品,不做A、B、C分类,但卫生巾作为直接接触皮肤的产品,消费者对于标准规定的pH值范围过于宽松产生质疑。

在大消费行业分析师杨怀玉看来,从此次卫生巾舆论事件可以看出,女性卫生用品市场在过去没有得到足够的重视,尤其是在产品创新、安全性研究等方面。随着社会的发展和女性自我保护意识的增强,这部分市场的需求越来越受到关注。行业标准确实也存在一定的滞后性,因为标准的制定往往基于当时的技术水平和市场需求。然而,随着技术进步和消费者需求的变化,原有的标准可能会显得不够严格或全面。因此,推动新国标的制定是非常必要的,以确保产品能够更好地满足现代消费者的安全和健康需求。

“卫生巾的pH值标准为4.0-9.0的范围比较宽泛。考虑到女性阴道的正常pH值通常在3.8-4.5之间,较为偏酸性的环境有助于抑制有害细菌的生长。虽然目前没有直接证据表明pH值在4.0-9.0之间的卫生巾会对大多数女性造成严重的健康问题,但对于敏感肌肤的女性来说,使用pH值较高的

卫生巾确实会引起不适,如瘙痒、红肿等现象。所以对于那些容易出现过敏反应或其他皮肤问题的女性而言,pH值确实是选购卫生巾的一个重要考量因素。”杨怀玉补充道。

## 新规在路上

出于对现行标准以及产品安全的质疑,不少消费者选择购买医用卫生巾。根据公开数据,11月18日,淘宝“医生卫生巾械字号”词条的搜索人气环比上涨3920%,此外医用垫巾、医用护垫等词条搜索量也环比上涨超635%。

根据媒体报道,卫生巾分为普通级、消毒级、医护级、医用级4类,医用级是目前最高标准。医用卫生巾在医学领域被称为医用护垫,虽然标准相对严格,但相关专业人士却并不建议长期使用。

浙江大学医学院附属邵逸夫医院妇产科副主任医师楼红英表示,卫生巾直接接触的其实是皮肤,并不是阴道内,所以卫生巾的酸碱程度并不能影响到阴道内环境。对于健康女性来说,在日常购买卫生巾时,除了pH值,更应关注产品本身面料的抗菌性和清洁度。

值得注意的是,关于卫生巾新标准的制定正在进行。今年6月,国家市场监督管理总局发布了《一次性使用卫生用品卫生要求》(GB 15979-2024)强制性国家标准。该标准增加了对原材料的卫生要求,完善了产品卫生要求以及增加、优化和调整了相关评价和测试方法。该标准暂未正式实施,在发布12月之后实施。另外,记者在全国标准信息公共服务平台了解到,计划号为20241954-T-607的国家标准计划《卫生巾(护垫)》正在起草,项目周期16个月,下达日期为2024年6月28日。其中,主要起

71.32%。

另外,中国酒业协会的统计数据显示,2023年白酒商品出口量占总产量的比重约为0.2%,贵州茅台作为绝对的出口龙头,海外收入也仅占自身总营收的2.95%。

在这样的背景下,酒业“出海”面对一个巨大的蓝海市场,当然也面临很大的挑战。

蔡国良认为,品牌“出海”尤其要特别注意当地的文化禁忌。定位可以考虑“中国价值元素+当地显性文化”作为定位的主要策略,既强调和保持中国文化的特色和吸引力,同时也契合当地消费者的价值需求。

在蔡国良看来,文化“出海”,如短视频、文旅、文创,是中国企业“出海”的下一个热点。从长远发展看,一定要坚持长期主义,避免短视和廉价形象,塑造中国品牌的价值,在设计上体现文化的契合和产品的品质感。

据悉,今年中国本土研发的首款3A游戏大作——《黑神话:悟空》在全球范围内取得了巨大成功。国外数据分析公司VG Insights最新数据显示,截至11月19日,该作品不仅在Steam平台上爆卖超2200万份,收入超11亿美元,还获得了游戏界“奥斯卡”TGA的年度提名。

在中国品牌广受好评的同时,企业需要重点考虑品牌建设和知识产权保护这两个重点议题。

庞瑞认为,总的来说,中国企业要敢于在国际舞台上展现自身的特色,同时善于运营各个国家和地区的关系网络,协调好包括政府、法律、媒体、意见领袖和各个非政府组织之间的关系。

蔡国良建议,企业在深耕海外业务时,需要注重专业化、国际化品牌和知识产权团队的建设。在他看来,对于中国品牌而言,“出海”浪潮从未止步,而新的方向与机遇也在不断涌现。电商、半导体、跨境金融、新能源等领域均在出海布局中取得突破。

可以预见的是,随着全球化的不断推进,中国品牌将有更多的机会参与国际合作,拓展全球影响力,并继续在全球市场上展现其创新力和竞争力。

供稿:《每日经济新闻》作者:黄宗彦

挂在热搜上半月有余的卫生巾偷工减料事件仍在发酵,随后衍生出的安全性质疑、标准落后等一系列问题被炒得沸沸扬扬。作为涉事方之一的ABC品牌创始人亲自下场道歉也未能让舆论有所平息。舆论不断发酵背后是卫生巾行业标准落后的问题,根据官方信息,卫生巾行业新国标已经在制订中。

## 行业标准滞后

11月24日,“医生称用这三种卫生巾容易生病”等卫生巾相关词条依然挂在热搜上。

消费者王小青无奈吐槽:“市面上竟然找不到一款可以放心使用的安全卫生巾。”在卫生巾事件未发酵之前,王小青是ABC(卫生巾)的忠实用户。“如果有大力度的优惠活动,我最少都会囤半年的量。”王小青说道。不过随着这几天卫生巾事件的发酵,王小青已经不再准备囤货了,原因是不知道该买哪个品牌。而不知道该买哪款卫生巾的不止王小青一个,不少女性消费者表示,市面上的卫生巾不太敢买了。

近两周内,随着11月6日多品牌卫生巾实际长度与标示长度不一、偷工减料被曝出,包括苏菲、高洁丝、护舒宝、洁婷、七度空间、ABC等多品牌在内的卫生巾品牌陷入舆论风波。

舆论不断发酵背后是卫生巾行业标准的滞后。记者查询发现,目前卫生巾现行的标准主要包括“GB 15979-2002”和“GB/T 8939-2018”两大标准。其中,“GB 15979-2002”为《一次性使用卫生用品卫生标准》,主要规定了卫生巾的卫生要求。“GB/T 8939-2018”为《卫生巾(护垫)》标准对卫生巾的原材料、生产过程、产品性能等提出了具体要求。

## 公告

何景琴、苏政:  
本委已受理黄岛区晓味居面馆与你单位劳动争议一案(青黄劳人仲案字[2024]第7222-7223号)。因向你单位直接、邮寄送达相关文书不成,故依法向你单位公告送达《应诉、开庭通知书》《授权委托书》等法律文书,自本公告发布之日起经过30日即视为送达。本委定于2024年12月26日14时00分开庭审理此案,地址为青岛西海岸新区双珠路1688号隐珠街道便民中心南门209-1室青岛西海岸新区劳动人事争议仲裁院。请准时到庭参加庭审,否则本委将依法缺席裁决。  
特此公告  
青岛西海岸新区劳动人事争议仲裁委员会  
2024年11月26日

## 公告

青島蜜桔电子科技有限公司:  
本委已受理张一、王倩与你单位劳动争议案(青黄劳人仲案字[2024]第11070、11071号)。因向你单位直接、邮寄送达相关文书不成,故依法向你单位公告送达《应诉、开庭通知书》《申请书副本》等法律文书,自本公告发布之日起经过30日即视为送达。本委定于2025年1月8日14时00分开庭审理此案,地址为青岛西海岸新区双珠路1688号隐珠街道便民中心南门306-1室青岛西海岸新区劳动人事争议仲裁院。请准时到庭参加庭审,否则本委将依法缺席裁决。  
特此公告  
青岛西海岸新区劳动人事争议仲裁委员会  
2024年11月26日

## 山东城网通信有限公司声明

一、经营权益主张  
1.本公司承包经营期内一切经营活动,公司接访、备案、依规处置。  
二、公司文印管理  
1.自2024年11月1日起,公司备案文印、营业执照等法律文书收缴,统一保管。此后非经公司报备,一律不予承认。  
2.公司原开户银行账户加盖一枚公章,确保原经营人合法权益,安全可控。  
三、工作机制  
凡事微信联系,再召开联席会,由双方当事人依规提出,按审计结果确认,以实际发生和协议约

## 公告

青島房晨建筑劳务有限公司:  
本委已受理陈士兴与你单位劳动争议一案(青黄劳人仲案字[2024]第23838号)。因向你单位直接、邮寄送达相关文书不成,故依法向你单位公告送达《应诉、开庭通知书》《申请书副本》等法律文书,自本公告发布之日起经过30日即视为送达。本委定于2025年1月16日15时45分开庭审理此案,地址为青岛西海岸新区双珠路1688号隐珠街道便民中心南门306-1室青岛西海岸新区劳动人事争议仲裁院。请准时到庭参加庭审,否则本委将依法缺席裁决。  
特此公告  
青岛市黄岛区劳动人事争议仲裁委员会  
2024年11月26日

## 公告

青島房晨建筑劳务有限公司:  
本委已受理王目军、贾思波、张文平、王宪虎、于观和、张会玲与你单位劳动争议一案(青黄劳人仲案字[2024]第23781号)。因向你单位直接、邮寄送达相关文书不成,故依法向你单位公告送达《应诉、开庭通知书》《申请书副本》等法律文书,自本公告发布之日起经过30日即视为送达。本委定于2025年1月16日14时00分开庭审理此案,地址为青岛西海岸新区双珠路1688号隐珠街道便民中心南门306-1室青岛西海岸新区劳动人事争议仲裁院。请准时到庭参加庭审,否则本委将依法缺席裁决。  
特此公告  
青岛市黄岛区劳动人事争议仲裁委员会  
2024年11月26日

## 公告

青島安洁润装饰工程有限公司:  
本委已受理刘为峰、刘红运、侯留银、毕洁房、侯仁运、侯月海与你单位劳动争议一案(青黄劳人仲案字[2024]第22668号)。因向你单位直接、邮寄送达相关文书不成,故依法向你单位公告送达《应诉、开庭通知书》《申请书副本》等法律文书,自本公告发布之日起经过30日即视为送达。本委定于2025年1月10日14时00分开庭审理此案,地址为青岛西海岸新区双珠路1688号隐珠街道便民中心南门306-1室青岛西海岸新区劳动人事争议仲裁院。请准时到庭参加庭审,否则本委将依法缺席裁决。  
特此公告  
青岛市黄岛区劳动人事争议仲裁委员会  
2024年11月26日

## 司法拍卖公告

受山东省青岛市中级人民法院委托,对以下标的依法按现状在青岛市中级人民法院司法拍卖厅以互联网电子竞价方式进行公开拍卖,公告如下:  
一、拍卖标的物:1.山东省青岛市崂山区崂山路87号戊10号楼2单元102户不动产,建筑面积:149.31平方米,不动产权证号为青房地权字第201463785号。起拍价:3839357元。保证金:380000元。2.鲁BY5X07的北京现代牌K33汽车,注册时间:2011年7月6日,行驶里程47536公里,车型:索纳塔八。此车辆上现挂车牌鲁F55C37牌照为套牌,实际牌照为鲁BY5X07。车脱审多年,2024年年底达到报废标准。起拍价:17592.5元,保证金:1760元。拍卖时间:标的一,2024年12月26日10时至2024年12月27日10时止(延时的除外)。标的二,2024年12月11日10时至2024年12月12日10时止(延时的除外)本次拍卖活动时间分自由竞价段和限时竞价段,并设置延时出价功能,在拍卖活动结束时,每最后5分钟如果有竞买人出价,将自动延迟5分钟。  
二、拍卖标的展示时间、地点:自公告之日起,在标的所在地现场展示。  
三、竞买登记手续办理:1.竞买人分别在2024年12月25日16:30前、2024年12月10日16:30前携保证金凭证(保证金16:00前到账为准)及有效证件(个人持身份证,单位持营业执照副本、法定代表人身份证、授权委托书、代理人身份证原件和

### 美好时光“纸”传祝福

新婚祝福 | 爱情祝福 | 升学祝福 | 生日祝福  
纪念日祝福 | 节日祝福

刊登价格	999元/期 (7.2*10cm)
299元/期 (7.2*3cm)	1314元/期 (14.6*6cm)
520元/期 (7.2*5cm)	1999元/期 (14.6*10cm)

祝福启事  
咨询热线 0532-83861285

## 公告

青島运青春餐饮有限公司:  
本委受理的魏洪玉与你单位劳动争议一案(青黄劳人仲案字[2024]第11215号),因向你单位直接、邮寄送达相关文书不成,故依法向你单位公告送达《应诉、开庭通知书》《申请书副本》等法律文书,自本公告发布之日起经过30日即视为送达。本委定于2025年1月14日14时00分开庭审理此案,地址为青岛西海岸新区水灵山188号8号楼307室青岛西海岸新区劳动人事争议仲裁院。请准时到庭参加庭审,否则本委将依法缺席裁决。  
特此公告  
青岛市黄岛区劳动人事争议仲裁委员会  
2024年11月26日

## 公告

青島邦拓新材料科技有限公司:  
本委已受理张晓冬与你单位劳动争议一案(青黄劳人仲案字[2024]第23710号)。因向你单位直接、邮寄送达相关文书不成,故依法向你单位公告送达《应诉、开庭通知书》《申请书副本》等法律文书,自本公告发布之日起经过30日即视为送达。本委定于2025年1月8日14时00分开庭审理此案,地址为青岛西海岸新区双珠路1688号隐珠街道便民中心南门306-1室青岛西海岸新区劳动人事争议仲裁院。请准时到庭参加庭审,否则本委将依法缺席裁决。  
特此公告  
青岛市黄岛区劳动人事争议仲裁委员会  
2024年11月26日