

青农商行:深耕跨境金融服务 护航贸易新业态

■青岛财经日报/首页新闻记者 李菁

在目前复杂严峻的国际贸易形势下,外贸的稳定增长充分体现了我国产业链供应链的韧性与活力,为经济回升向好发挥了重要支撑作用。青岛海关数据显示,今年前10个月,青岛市进出口7547.2亿元,同比增长3%,其中,出口4346.2亿元,增长10%,在全国15个副省级城市中列第五位。

外贸稳增长的背后除了政策支持,金融也是重要助推力。作为本地法人银行,青农商行积极响应人民银行、外管局的号召,聚焦外贸企业实际需求,拓展对外经贸合作空间,多措并举做好助企纾困金融工作,推动外贸保稳提质。目前,青岛市2万余家国际贸易类企业中,青农商行服务的国际结算客户数量达到1万余户,占全市外贸客户总量一半。青农商行三季度报告显示,今年前三季度,该行外汇交易量突破500亿美元,居全省地方法人银行第1位。

将国际业务发展提升至战略高度

作为拉动经济增长的“三驾马车”之一,对外贸易是连接国内国际双循环的关键枢纽。如何以金融高质量发展推动外贸高质量发展,已成为银行业金融机构的一道必答题。

青农商行深入贯彻落实党的二十届三中全会精神,坚持服务实体经济的根本宗旨,深入践行金融工作的政治性和人民性,认真执行监管部门决策部署,发挥本地法人机构优势,自觉融入大局,以高质量发展为引领,不断创新跨境金融业务产品体系,以卓越的服务能力、高效的服务水平和出色的风险控制能力引领市场,连续11年入选全国银行间外汇市场100强,连续10年荣获国家外汇管理局执行外汇管理规定A级行的称号,为我市企业“出海”提供了强大的金融支持。

“跨境金融作为连接国内外经济的重要桥梁,其地位和作用日益凸显。”青岛农商银行交易银行部相关负责人告诉记者,“鉴于此,青农商行将国际业务发展提升至战略高度,并将其纳入全行整体发展规划当中。通过围绕我市对外开放重点领域,积极向外资外贸企业提供全球化跨境金融服务,持续为‘走出去’和‘引进来’的企业项目搭建金融桥梁,实现了金融与外向型经济的良性互动、共同发展,为本地企业的国际化发展提供有力支持。”

截至目前,青农商行的国际业务规模稳步扩大,客户数量不断增长,整体呈现出良好的发展态势。在国家加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局背景下,该行作为法人机构,迎来了拓展国际业务的广阔空间和机遇,逐步建立起涵盖跨境支付、资金管理、融资支持等多层次、全方位的跨境金融服务体系。

为满足市场需求,青农商行不断创新产品、创新服务,提升专业能力,在全国法人银行中率先推出“百币速汇”等跨境金融产品;并且成为全省首家取得基础类+普通类衍生产品交易资格的地方法人银行、全国首家地方法人银行韩元做市商。

提升中小微企业跨境贸易便利化水平

随着全球经济一体化进程的不断加快,跨境电商和海外仓等外贸新业态得到了迅猛发展。这些新业态的出现,为企业带来了更多的国际贸易机会,同时也给跨境金融服务带来了新的挑战和机遇。

青岛某电子商务有限公司是一家通过B2B及B2C平台开展外贸零售及批发业务的企业,产品线丰富,在eBay、Amazon、AliExpress都有经营多年的成熟网店和稳定客户群。

“我们从2019年开始就与青农商行建立了业务联系,一直针对跨境业务有深入交流,比如我们近期为该行即将推出的场景化营销服务就做了诸多细节探讨。”该电子商务有限公司总经理郑某表示:“青农商行对跨境电商

行业脉搏的把握十分精准,不论是深度还是广度,都能掌握到位;对产品创新的把握能力也十分出色,能够紧跟国际形势的发展。业务放在青农商行,我们很放心。”

跨境电商发展迅速,对资金流转、支付结算等方面提出了更高效、更安全的要求,需要跨境金融服务提供更加便捷的支付渠道和资金管理方案。针对跨境电商收款特点,青农商行创新推出了“跨境电商通”,为众多跨境电商企业带来了福音。

据了解,“跨境电商通”是青农商行与花旗银行合作推出的跨境电商亚马逊全球线上业务收款产品,市场主体仅需在青农商行开立亚马逊平台专属提款账户,无需经过第三方支付机构,即可利用花旗银行全球清算网络办理亚马逊平台全站点境外收汇业务。

收款流程费用低、速度快、安全性高……“跨境电商通”解决了跨境电商企业境外收汇环节多、成本高、收汇难等问题,开创了青岛市跨境电商海外仓出口收汇的便利化新模式。

“四大优势”全力服务企业参与全球竞争

“速度快、费率优、服务周、产品全”,提到青农商行的国际业务,许多客户的感受都是这四个关键词。

青岛某机械公司是一家生产销售大型机械设备的瞪羚企业,产品出口多个国家。2015年开始,企业进入快速发展期,对资金的需求量持续增大。青农商行黄岛支行在了解到企业遇到的问题后,主动联系,积极推进,帮助企业最短的时间内获得了4000余万元贷款额度,及时解决了企业在生产、采购、销售方面遇到的资金困难。该公司财务总监表示:“在我们最需要帮助的时候,青农商行为我们雪中送炭,近10年来,我们与青农商行一直保持着良好合作关系。现在我们把国际结算业务也放在了青农商行,合作这么多年,我们的感受是,专业性强、响应速度快、服务效率高,在国际业务板块,青农商行提供的服务是独一无二的。”

“青农商行业务办理的效率很高,跨境付款速度很快,通常1—2个小时就能到账,对企业信用很有保障。”同样将国际业务选择青农商行黄岛支行的还有青岛某化工有限公司,其财务负责人表示,“与青农商行合作一年多的时间,我们对农商行的产品、费率、服务都特别满意。仅仅一年时间,包括在融资需求及国际结算方面,青农商行为我们企业节省成本资金已经超过百万元,在确保企业资金安全性的同时,还实实在在为我们减轻了资金周转的压力。”

凭借“四大优势”,青农商行的国际业务一直在持续向好的轨道上走深走实,这也展现出了该行坚实的综合实力和持续的创新力。可以预见,未来,青农商行的国际业务将继续保持这种发展态势,为青岛经济高质量发展带来更多机遇和动力。

“国字号”招牌给台东步行街带来了什么?

■青岛财经日报/首页新闻记者 辛小丽

在城市商业体系中,步行街是重要的消费场景,也是促进消费扩容提质的重要抓手。近期,各种新消费业态在台东步行街涌现——运用VR让消费者在《唐朝诡事录·西行》沉浸式感受“盛唐文化”的魅力;主打潮流设计风,为青年人量身打造的世贸万象酒店;花椒说火锅、南洋大师傅、乐乐茶等特色餐饮。这些新业态为消费市场带来更多选择。据了解,台东步行街自从2023年获评“全国示范步行街”以来,品牌效应不断凸显,今年1至10月,步行街累计接待游客9200多万人次,营业额累计95亿元。亮眼数据的背后,除场景创新外,还有文化赋能、管理创新、技术加持等多重因素的共同作用。

多元场景出彩出新

走在台东步行街上,市民游客如织,街上飘着各种美食的香味,烟火气扑面而来。在胜道体育恒泰广场,与爱奇艺联名的《唐朝诡事录·西行》国潮沉浸剧场自今年国庆开业以来,备受消费者喜爱。“我们运用‘数字科技+影视呈现+文化旅游’的模式,通过构建场景、故事线和VR科技,让大家感受中国文化的魅力。”唐朝诡事录青岛店工作人员孙女士介绍,门店营业时间为每天10时至22时,自开业以来,一天最高体验人次能达到300人,在今年国庆期间,剧场满员。

“剧场亮点很多,它以爱奇艺《唐朝诡事录·西行》为蓝本,把热门IP与国潮文化结合起来的。同时,虚拟现实体验馆对剧中场景进行了1:1的还原。剧场还注重玩家的互动性和参与度,通过真人NPC的引导和互动,提升参与感等。”孙女士说。

位于台东三路与丰盛路交会处,原骨伤医院变身“酒店+时尚业态”聚集地,世贸万象酒店自7月底试营业以来,把年轻人、亲子家庭作为目标群体,设有大床房、亲子房、星空主题房等116间房型,入住率基本保持在95%,旅游旺季入住率率达到100%。此外,南洋大师傅、乐乐茶、喜茶在该项目的南区入驻;花椒说火锅、鲜果烤肉等紧靠北区世贸万象酒店。

多举措把握“流量密码”

台东步行街是青岛的商业起源地,2023年获评“全国示范步行街”称号后,坚持贯彻更高起点的规划、更高标准的管理、更高水平的运营,如今这里传统商业稳步支撑,新业态百花齐放。今年1至10月,该步行街累计接待游客9200多万人次,营业额累计95亿元,成绩背后,相关部门进行了哪些探索实践?在文化赋能上,台东步行街结合历史城区

保护更新,深挖百年台东历史资源,打造出台东记忆博物馆,呈现台东百年商业文化。在管理创新上,台东步行街上的“恣儿街”坚持75天一统计、90天一循环的末位淘汰机制,仅今年上半年完成两轮业态淘汰更迭、保持每季度美陈更新,保证街区业态、场景的新奇夺目。

在聚力打造“全国示范步行街”新样板的过程中,用好技术手段也至关重要。“我们在前期智慧服务管理平台的基础上,多次对接区市场监管局、大数据局、交警等部门,不断优化功能,新增游客互动、信用查询等功能应用,打通利群、青啤等商户线上商城,建立起与爱山东政务服务‘一网通办’的对接。”台东步行街管委会相关负责人介绍,他们正在推广商家服务端小程序的应用,对台东三路沿街商户提供上门服务,引导商户自发更新内容展示门店的销售信息,“目前,台东三路沿街商铺400余家商户入驻小程序。”

经典何以历久弥新

纵观有名的全国示范步行街,多数位于城市核心区域,交通便利、品牌集聚、历史底蕴深厚,是城市的一张亮丽名片。北京王府井大街历经700多年风雨洗礼,如今王府井的商业空间正从一条主街拓展到整个街区,形成集商务、艺术、文旅等元素为一体的融合发展格局,焕发新的生机。上海南京路步行街在更新中始终围绕“人”对空间和业态的体验需求,积极思考探索,引领商业街实现可持续发展,相关部门规划将南京路“做宽做厚”,依托街道网络,提升步行环境,将资源、人流继续向周边扩散,增强中心辐射能力等。

一条步行街就是一篇文章。为让这张名片越擦越亮,持续激发消费潜力,市北区相关部门将通过促进项目建设、管理优化、商文旅融合发展,提升街区消费层级和环境品质,创造更多新业态、新场景、新体验,更好满足市民游客品质化、多元化的消费需求。

“经过前期改造,台东和登州路布局发展初见成效,后续我们将在稳定登州路、台东三路改造提升成果的基础上,全面推动衔接段滨县路片区、威海路地下人防工程等重点项目的建设推进和招商运营。”台东步行街管委会负责人表示,这样可以把百年啤酒文化与百年市井烟火进行有机融合,使两条街真正实现空间上接续延续、业态上互补多元,形成啤酒街与步行街产业生态共生发展的新模式。

同时,市北区还将聚焦“四首经济”和新型业态,引入突出特色产业、重点项目、头部企业,促进线下购物、餐饮、文化、娱乐、体育等融合发展,让台东步行街成为汇聚人气、扩大消费的重要载体。

“首店经济”赋能市南消费升级

■青岛财经日报/首页新闻 记者 李倚慰 通讯员 尹文丽

“排队一个小时才买到,这家店的生意实在是太好了。”正在青岛万象城一楼的韩国烘焙品牌“黄油与面包”店门口排队的王钰说。这家烘焙品牌来自韩国,在烘焙爱好者中享有盛誉,一度引发排队效应。据了解,青岛万象城店是其在山东的首店,入驻一年来依然热度不减。

“在上海火出圈的店,终于开到青岛了!”在大众点评和小红书上,巧克力博物馆名声在外,引发市民游客争相打卡。今年4月,山东首家巧克力克寇·巧克力博物馆在历史城区开业,试营业首周即预售一万多张门票,充分显示了“首店”带动消费的强大动力和无限潜力。

首店之所以能够吸引众多流量,是在消费需求趋向个性化、多元化的当下必然出现的现象。比较而言,品牌首店在消费场景、商业模式、产品服务上更注重创新,消费者愿意为新颖的购物体验买单,从而带动形成新的消费增长点。

在青岛,提及首店经济,首屈一指的就是市南浮山湾商圈。浮山湾商圈坐拥万象城、海信广场、海天MALL等一批高端商业载体,已引进、培育了一大批首店、行业首牌、品牌首秀和新品首

发。据统计,浮山湾商圈是全省首店最集中的区域,拥有各类首店数量超300家。万象城拥有蕉内、CGV影城、方所书店、炖物24章、一直娱POP研究所等多家首店,其中很多是山东首店;海信广场则陆续引进Van Cleef&Arpels、alexanderwang等高端时尚品牌首店;正在建设中的深蓝中心商业广场项目招商更是涉及多家山东首店。品牌首店与商圈相互成就,商圈借首店拓宽了知名度,丰富了供给,品牌首店则依托商圈的区位优势 and 成熟稳定的消费客源形成品牌认知。

在市南,首店经济正成为推动商业发展的新引擎。记者从市南区商务局了解到,市南区不断挖掘新消费潜力,提供消费新供给,促进首店经济发展。去年,市南引进各类首店、时尚消费店56家,领航全省首店经济优势进一步提升。2024年市南区政府工作报告提出,要“新增品牌首店20家以上”,诸多大牌的山东首店、北方首店甚至全国首店选址市南区,擦亮了市南首店经济集聚区新名片。未来,市南区将继续引进优质项目,丰富消费业态,发挥首店经济的引领作用,激发消费活力,持续释放消费向“新”力。

拉起小手,“椒”个朋友

——胶州市广州路小学的辣椒成熟啦!

在这个秋日丰收的季节里,胶州市广州路小学的红领巾劳动实践教育基地迎来了一年中最“红火”的时刻,基地里调皮的小辣椒们在绿叶的映衬下显得格外耀眼。

教室里,辅导员老师化身知识的引路人,通过生动有趣的讲解和图文并茂的展示,带领队员们走进了辣椒的世界。从辣椒的起源、种类、营养价值到烹饪用途,辅导员老师一一介绍,让同学们对辣椒有了更全面、深入的了解。

“挎上竹篮,我们采摘去!”少先队员们满怀兴奋地踏入了劳动教育实践基地。在辅导员老师的指导下,队员们迅速掌握了采摘辣椒的技巧。他们如同一群快乐的小蜜蜂,穿梭在辣椒田间,开始了“丰收大作战”。采摘过程中,辅导

员老师还不时地向队员们介绍空心菜、小白菜等其他蔬菜的特点和种植方法,拓宽了队员们的视野。

采摘活动结束后,队员们围坐在一起,迫不及待地分享起自己的心得体会。辅导员宋晶晶告诉同学们,这次采摘活动,不仅仅是一次简单的田间实践,它更像是一座桥梁,连接着知识与生活,让大家在亲手触摸辣椒的同时,也触摸到了劳动的本质与乐趣。

劳动教育,是立德树人的重要途径,是促进学生全面发展的关键环节。通过此次劳动教育实践基地,少先队员们不仅学到了关于辣椒和其他蔬菜的知识,更重要的是,他们在劳动中学会了坚持与努力,体会到了团队合作的力量,感受到了收获的喜悦与满足。(本报记者)