

# “俄货店”遍地开花，“淘汰赛”下多少店能存活？

“俄货”最近又火了，这次却是因为一种争议。

最近，各大社交媒体上出现了一些斥责街头俄货商店“卖假货”“收智商税”的声音。看到这样的信息，俄罗斯进口商品连锁品牌“俄品多”联合创始人陶沙也很无奈。她没预料到，刚从土里钻出的新芽，这么快就面临舆论的狂风暴雨。

2022年，俄货商品在国内崭露头角，2024年，全国各地普遍可见俄罗斯商品馆，最近发出的质疑声甚嚣尘上，“俄货”从成为“网红”到面临困局，不到两年时间。

天眼查数据显示，2021年后，与俄罗斯商品销售有关的公司与日俱增，有778家相关公司在2024年成立，它们多为黑龙江省的公司。

近日，对于爆火的俄货馆和“假货”质疑声，记者采访了多位业内人士并展开了调查。采访中，这些业内人士针对“假货”质疑一一进行了回应，他们表示，俄货店有

其他国家商品，是因为严选后的俄罗斯商品SKU(最小库存单位)可能不足以支撑一家大型门店。中俄之间有肉类进出口限制，所以采用俄式工艺在国内生产“俄式风味”产品，对于这种做法，他们认为不算是虚假宣传。

这些争议声并未妨碍市场涌现俄货馆“掘金潮”。俄比熊、俄北熊、俄货集市、俄品多等品牌正在全国各地扩张。俄北熊加盟负责人李能(化名)表示，风口出现后，上游已经开始抢货。“在绥芬河口岸，以前是(销售端)挑货，现在是有货拿什么货，拿什么货卖什么货，并且很快就卖完。”他说，为了跟上这波热卖潮，公司已经备了价值1亿元的货。

就遍地开花的俄罗斯商店来说，李能已嗅到了危险信号，他认为等到明年就是大面积闭店，陶沙也表示，俄货馆现在一哄而上，热潮退去时，可能出现门店大量减少的现象。她相信，优质的东西终究会被留下来。



位于哈尔滨中央大街的俄罗斯特产商店。记者 王瑶 摄

## 俄罗斯商品相关企业数量显著增长

2024年，在成都繁华的春熙路上，不少昔日的知名大品牌已悄然离开，而有两种商铺却越来越多，一是金店，二是俄货商品店。

如今，店铺以蓝色为主色调，堆满红肠、套娃、巧克力的俄货店正在全国各地扩张——它们是俄比熊、俄北熊，或者俄货集市、俄品多。在电商平台，各种俄货旗舰店更是多不胜数，不少店铺售卖的“俄罗斯风味”萨拉肉月销量甚至可以破万。

天眼查数据也显示，俄罗斯商品相关企业数量正在显著增长。

“俄货”火了，祖国北部也有明显的感受。在黑龙江以东，一条笔直的边境线将中国绥芬河市与俄罗斯领土隔开，在附近的绥芬河口岸，有着全国最大“俄货”市场集散地，那里聚集着百十家批发店，有成千上万种俄罗斯商品，人来人往。

“现在拿不着货了，(俄货)火了之后大家拿货都要靠抢。在绥芬河口岸，以前是挑货，现在是有货拿什么货，拿什么货卖什么货，并且很快卖

完，又要来抢。我们目前在总仓备货，差不多就备了一个多亿(元的货)。”李能说，现在绥芬河口岸已不再是之前的绥芬河口岸。

这也有数据佐证。从地域分布来看，俄罗斯商品相关企业高度集中在东北三省。

俄罗斯商品连锁品牌“一客俄时光”(以下简称一客俄)创始人焦锋发现，这两年绥芬河口岸的俄货商品种类越来越多了。

焦锋曾在俄罗斯生活了20多年，2022年，他从俄罗斯回到国内，当时焦锋注意到大众越来越注重食品安全和健康。得益于中俄两国长期的工作生活经验，他想利用自己的优势，把俄罗斯的优质产品引进中国，让中国企业走进俄罗斯。

2024年12月初，一客俄的第一家门店搬到更接近市中心的朝阳区，面积从100多平方米扩大到300多平方米。同时，一客俄开始面向全国加盟招商。

这都跟2024年“俄货”爆火不无关系。

陶沙也表示，将俄货店作为一个大卖场或大型超市经营，严选后的俄罗斯商品SKU可能不足以支撑，因此会有一部分其他国家的进口商品或者“国货”。并且，业内指的“泛俄货”不仅是指俄罗斯单个国家的商品，而是包括白俄罗斯、乌克兰、哈萨克斯坦等俄罗斯周边国家的商品。

再比如，为国人熟知的俄罗斯肉肠，绝大部分由国内企业生产，因为中俄肉类进出口限制，而肉肠采取了俄式工艺制作，所以也放进了“俄货”之列；至于网上被人调侃的“越南酸黄瓜”，是因为这一商品在俄罗斯很流行，又符合国人口味，所以引进国内。“这是俄罗斯的经典传统美食，他们吃的酸黄瓜也有很多是越南进口的。”陶沙称。

如何判断是否为真“俄货”？陶沙表示，简单地从包装上来看，条形码认准“46”开头，就是俄罗斯进口。除此之外，焦锋表示，国内流行的很多俄罗斯品牌都有自己的官方网站，上面有详细的产品介绍。

说完消费者关心的真假“俄货”，再说说商家关心的问题——卖“俄货”能赚钱吗？或者是一种新型“割韭菜”吗？记者以加盟方的身份约见了俄北熊的加盟负责人李能，他介绍，俄罗斯商品馆的大面积火爆始于2024年上半年，可观的利润空间显然是重要原因。

“我们的店都是自营，以前不对外开放合作。

直到2024年，太多人找过来说想合作，我们才放开。”在与李能见面前，他刚结束与上一个意向合作方的谈话。

大家都想在这波浪潮中掘到金。俄北熊是率先走出“哈尔滨大本营”的几个品牌之一，在李能口中，该品牌显然已赚得盆满钵满。

李能表示，在俄北熊的开店选址上，分为景区店和社区店两种类型，其中景区店因人流量大，每天流水约为7万元，利润率约为65%。“杭州某景区店，每天流水有20万元左右。目前，俄北熊在景区开了十几家店。”

即便在一线城市北京，俄北熊的店也是越开越接近核心区域。2024年9月，位于北京南三环刘家窑商圈的俄北熊首店开业。李能透露，前门大街店和西单店也将陆续开业。“开店没有技术含量，所以也没有区域保护，大家想做‘俄货’都可以做，你懂的，现在的商业逻辑是但凡做火了一个，就有无数人去模仿。”他介绍道。

李能表示，景区店投入太高，可以做社区店，价格无需标太高，将利润率做到30%便可。在记者犹豫期间，李能又支了新招，称还可以与俄北熊进行短期促销特卖合作。他介绍，某商场的店在扣除房租、人工等开支后，到手净利润“百分之三四十应该没问题”。

## 也不是所有俄货都畅销

在陶沙的记忆里，“战斗民族”近年来被网友熟知，抖音、小红书等社交平台上的“俄罗斯”相关话题也越来越多，让大众对俄罗斯商品的接受度日益提高，俄品多在线上渠道的销量也随之激增。

2023年下半年，线下开店的需求爆发，目前，俄品多在国内正在洽谈的加盟商约20家，全国批发客户超过100家。截至2024年12月，俄品多在哈尔滨、珲春、深圳、杭州、成都经营着5家线下加盟门店，同时也向全国批发供货。

2016年，俄品多的第一家门店(总店)在黑龙黑龙江黑河开业，面积超过4000平方米。黑河同样临近俄罗斯，一切顺理成章。公司团队人数大增，无论是自身规模还是门店规模都实现了数倍增长。

焦锋认为“俄货”爆火并不突然，20世纪，俄罗斯食品就开始受到我国国民青睐，如今，中俄新时代全面战略协作伙伴关系，无疑进一步促进了双边贸易发展，加上俄罗斯商品本身的性价比优势，这些因素共同促成了当下的“俄货”流行。

也不是所有俄货都在国内畅销。多位业内人士表示，国内流行的俄罗斯商品大多属于糖果巧克力、乳制品、非转基因粮油、蜂蜜、酒这几类，这些本身也是俄罗斯当地的优势品类。

一客俄拥有3000多种俄罗斯商品的货源，焦锋只把500多种商品带到了国内。按照他的要求，这些商品必须满足“俄罗斯原装进口”“只做一线品牌”“符合中国人口味”的条件，三者缺一不可。

## 辨真假俄货 条形码认准“46”开头

火了之后，“假货”也来了。

2024年初，国内小作坊生产假冒“俄罗斯奶粉”的人员被警方抓获。一直有各类博主“揭底”，某些所谓俄罗斯商品，如俄罗斯榴莲糖、俄罗斯骆驼奶、牛筋肠等产品，在俄罗斯本土并不存在。还有媒体报道，有些“俄罗斯商品馆”存在英国、越南、乌克兰等其他国家的商品，甚至有的商品产自中国东北地区……伴随这些信息，就出现了俄货店“卖假货”“收智商税”的说法。

有些东西确实是假的。焦锋告诉记者，俄货造假通常有两种方式，一种是纯国产货，换上俄罗斯

品牌的假包装以假乱真；另一种是确实从俄罗斯进口了原材料，到了国内保税区添加其他东西制作包装。两者本质上就是“挂羊头卖狗肉”，印着俄货包装却不是真“俄货”。“有可能是仿冒俄罗斯品牌的假货，或者连品牌都不是俄罗斯的。”焦锋说。

也有可能是误解。以俄北熊为例，其店员透露，店内80%的商品确实为俄罗斯进口，剩余20%则为国产或中俄之外其他国家的商品。李能称，店面面积太大，俄罗斯商品无法铺满。他还强调，所有进口商品都经过正规流程进口，并附有相应的质检报告。

## “淘汰赛”下好东西才经得起时间检验

尽管热潮汹涌，市场淘汰机制同样在发挥作用。一位在深圳开设多家门店的俄货品牌管理人员告诉记者，在深圳、香港等地，俄罗斯商品因为性价比优势尤其畅销。如今俄货店越来越多，质疑之声也不少，当下流行的“俄货”会不会只是昙花一现？

2024年12月初，记者走访俄北熊的新店，即使那是周末的晚上，店内顾客也不算多，接近10位服务员，多数显得无事可做。另一家距丽泽金融商务区不远的俄罗斯“免税商品馆”，则已在近期悄然关店，变成了奶茶店。

开店太急促。李能观察到，北京一个月就开设了73家新的俄罗斯商品馆，总数已有约150家。他坦言，这一热潮可能难以持久。“之前没这么火的时候，我觉得风口还有三五年，现在火了后，我觉得大家很难做长久，不要急，等到2025年就是大面积的‘死’(指闭店)。”他说。

与线上相比，线下的价格显然没有优势。以某品牌红月亮奶油巧克力味夹心糖为例，线下的价格为每包39元，线上的价格则是每包25.8元(优惠价)。

也有业内人士对此比较乐观。焦锋认为，现在“俄货”进口处于初期阶段，百花齐放，并且会优胜劣汰。

焦锋相信自己会是留下来的那个。“好的东西会经得起时间检验，不会只是一阵风。中国有一个非常庞大的市场，做好自己的产品和品宣，就有不错的结果。”焦锋接下来的工作重点也会转向服务加盟商，而他对于要开多少家加盟店还没有明确的目标，他希望能循序渐进，稳扎稳打。

陶沙认为，在“俄货”爆火的当下，大批门店一哄而上，等热潮退去，未来一段时间可能会出现门店减少的现象，或者会有新的事物替代，而优质的东西会被留下来，包括现在流行的俄罗斯商品，最后可能会留下来几百几十种产品，成为“经典永流传”。

几位做俄罗斯商品进口的品牌创始人都相信，俄罗斯商品在国内不会是一阵风，因为它有自己的优势，相比其他欧洲国家或美国进口商品，俄罗斯商品在成本、包装、仓储、运输、税收上都具有优势，性价比更高；相比国内商品，俄罗斯也有自己的优势产品，比如纯蜂蜜、亚麻籽油；此外，俄罗斯距离更近，运输也更加便利，也是优势。

陶沙还想对俄罗斯轻工业不发达的传统印象说两句，她认为，这主要集中在电器类制造业，而在食品品类方面，俄罗斯并不缺乏，“甚至可以说很丰饶”。运营这些品牌的优势在于——他们位于黑龙江，邻近俄罗斯，有成熟的渠道和供应链。

“我们都是本地人做这件事，土生土长，对俄罗斯的认知度很高，不然对俄罗斯商品没有那么了解，没办法从源头去做这个贸易。最简单的例子，内陆城市的人做俄罗斯商品，他们没有精力到俄罗斯一件件采购。这是一个产业链，从上游到下游，不可能一个人去完成所有的事情，就各自都做擅长的事情。”陶沙说。

也有业内人士担心，现在很多新客人都是猎奇来到俄货馆，商店能否留住这些客人提高复购率？此外，俄货店越来越多，同质化竞争的最后一是否又是走向价格战，当前的利润能支撑多久？

供稿：《每日经济新闻》作者：舒冬妮 毕媛媛

### 公告

黄岛区鑫和聚厨子居熟食餐馆：  
申请人王瑜与你单位劳动仲裁纠纷一案(青黄劳人仲案字[2024]第8927号)，因向你单位直接、邮寄送达不成，现依法向你单位公告送达应诉通知书、申请书副本、开庭通知等法律文书，自公告之日起经过30日即视为送达。提交答辩书的期限为公告送达期满后10日内，本案定于2025年2月6日9时30分在本委仲裁庭公开开庭审理此案，届时不到庭，本委将缺席开庭。(地址：青岛市黄岛区水灵山188号8号楼309室，联系电话：0532-85162195)  
特此公告  
青岛黄岛区劳动人事争议仲裁委员会  
2024年12月20日

### 拍卖公告

受委托，我公司定于2024年12月27日9:30时在中拍平台(https://paimai.caa123.org.cn)采用网上竞价方式，依法按现状对莱西市河头店镇大沟子村尾矿砂约18710立方米进行公开拍卖，起拍价13.097万元。  
一、拍卖标的展示时间、地点：自公告之日起，在标的所在地现场展示。  
二、竞买登记手续办理：竞买人应于2024年12月26日16:00前持有效证件(个人持身份证、单位持营业执照副本、法定代表人身份证、授权委托书、代理人身份证原件和复印件)到本公司办理竞买手续，并按起拍价20%交纳竞买保证金(以款到账为准)，未成交者会后无息退还。保证金交纳账户：户名：青岛金海拍卖有限公司；开户行：工行莱西市支行；账号：3803028609024921549。  
三、拍卖公司地址：莱西市重庆中路10号御苑风景；联系人及电话：王先生15376720506；网址：www.qdjinhaipm.com。  
青岛金海拍卖有限公司  
2024年12月20日

### 拍卖公告

受委托，我公司定于2024年12月27日9:30时在中拍平台(paimai.caa123.org.cn)对以下标的进行拍卖。  
一、拍卖标的：1.鲁BEW562迈腾牌轿车、鲁B6WX66江铃牌货车、鲁B1PY38江铃牌货车，综合起拍价2.46万元；2.青岛市即墨区段泊岚镇毛家岭幼儿园房屋建筑物、构筑物、绿化苗木及土地使用权，起拍价51.4491万元；3.北斗星、别克、大众、北京现代小型轿车等7辆车，综合起拍价10.356万元；4.中联牌、赛哥尔侧装车等10辆车，综合起拍价26.073万元；5.中联牌洒水车、程力牌污水车等9辆车，综合起拍价18.6035万元；6.赛哥尔侧装车等11辆车，综合起拍价12.124万元；7.福田牌小勾臂车、青专牌压缩车等10辆车，综合起拍价30.7982万元；8.长安牌小型客车、赛哥尔侧装车等10辆车，综合起拍价5.897万元；9.赛哥尔侧装车10辆，综合起拍价5.17万元；10.赛哥尔、飞碟牌侧装车10辆，综合起拍价5.173万元；11.赛哥尔、飞碟牌侧装车10辆，综合起拍价5.173万元；12.赛哥尔侧装车、福田牌小勾臂车等14辆车，综合起拍价11.127万元。3号—12号标的明细详见微信公众号：中和拍卖。  
二、拍卖标的展示时间、地点：2024年12月24日—25日，在标的所在地看样。  
三、竞买登记手续办理：2024年12月26日16:00前持有效证件和竞买保证金(1号标的1万元，2号标的10万元，3号—12号标的每标的3万元)缴纳凭证到青岛市即墨区通济街106-1号办理。  
四、咨询电话：0532-83556888、68619888。  
微信公众号：中和拍卖  
青岛中和拍卖有限责任公司  
2024年12月20日

### 司法拍卖公告

受青岛市中级人民法院委托，对以下标的依法按现状在青岛市中级人民法院司法拍卖网以互联网电子竞价方式进行公开拍卖，公告如下：  
一、拍卖标的：手机1部，起拍价：300元(参考价：428元)，保证金：30元。拍卖时间：于2025年1月07日10时至2025年1月8日10时止(延时的除外)  
二、拍卖标的展示时间、地点：自公告之日起，在标的所在地现场展示。  
三、竞买登记手续办理：1.竞买人在2025年1月06日16:30前携保证金凭证(保证金16:00前到账为准)及有效证件(个人持身份证、单位持营业执照副本、法定代表人身份证、授权委托书、代理人身份证原件和复印件)到青岛产权交易所有限公司或通过网站办理竞买登记手续方可取得竞买资格，逾期不予办理。2.与拍卖财产有关的担保物人、优先  
购买权人或者其他优先权人应及时办理竞买手续，逾期未办理视为放弃优先购买权。3.特别说明：标的物以现状拍卖，竞买人参与竞买即表示知晓并认可标的物存在的瑕疵。本院对标的物的真伪、品质、重量和功能是否完善等，不作任何保证和承诺，由买受人自行判断，本院不承担瑕疵担保责任。4.交纳保证金账户(青岛市中级人民法院司法拍卖专用账户)收款单位：青岛产权交易所有限公司；开户行：招商银行股份有限公司青岛分行营业部；账号：532905248510917。  
四、地址：青岛市崂山区深圳路156号国金中心9号楼15层；标的咨询电话：13220875367；竞买咨询电话：0532-66718926；委托法院监督电话：0532-83098248  
青岛产权交易所有限公司  
2024年12月20日

公告业务 83861285(市区) 66209366(青岛市民中心四楼T17窗口) 邮箱:qdcjgg@163.com 13356858825  
订版电话(黄岛) 13608988377(城阳) 13606302644(胶州) 13687676199(胶南) 13687676199(平度)  
13687676199(莱西) 15318761616(即墨)

### 遗失

遗失青州市行政审批服务局  
2023年6月6日核发予青州市山海湾  
社会工作服务中心的统一社会信用代码：  
52370200MJD840600R 号民办非企业单位登记证书  
(法人)正本，声明作废。  
遗失徐铭志的海洋渔业普通船员证书，证号：  
370202197810108809，声明作废。

遗失刘永杰的海洋渔业普通船员证书，证号：  
370283198006253229，声明作废。  
声明  
遗失我营业业发票专用章(编号：3702001865795)  
一枚，声明作废。  
中国金财富券有限公司青岛上实中心证券营业部  
2024年12月20日