

# 青岛高新区:商圈燃旺寒冬“烟火气”

■青岛财经日报/首页新闻记者 封满楼

青岛金茂万丽酒店和青岛金茂源宿酒店落户青岛高新区,瑞幸咖啡、海底捞火锅入驻青岛金茂览秀城,青岛首创奥特莱斯的烟花秀、气球雨、火系表演、电音派对……

消费兴,则经济兴;消费活,则经济活。2024年,青岛高新区积极催热文旅、提振消费,促进胶州湾北岸商文体旅展多元融合。人潮涌动的明星演唱会、会展活动、体育赛事等接二连三、精彩纷呈,吸引观众近百万人次,不断牵引着青岛金茂览秀城、青岛首创奥特莱斯等大型购物中心客流持续攀升,燃旺城市消费活力,选择到青岛高新区购物聚餐、休闲旅游、露营打卡的市民越来越多,购房安居的年轻人也越来越多,烟火气越来越旺。

## 商圈消费兴

非遗烟火秀点亮夜空、周年庆抽奖汽车金条、卡皮巴拉限时空降、丽达超市焕新亮相……这个冬季,青岛金茂览秀城凭借首秀、首展、首店等活动不断提升吸睛指数,为青岛高新区商圈赚足了人气。据介绍,青岛金茂览秀城2024年12月份客流达94.32万人,同比提升9%。

自2022年12月开业以来,青岛金茂览秀城作为北方首座览秀城、青岛北岸城区大型商场,聚焦年轻家庭与青年客群,始终坚持“未来城市生活探索中心”的定位,不断进行经营模式及业态创新,通过丰富的业态组合,以及贴合消费者喜好的特色人气活动,填补了青岛高新区常住人群多元化消费空白,加之世界级文旅项目东方伊甸园的即将落成,这里将成为城区北部的商业地标和文旅休闲中心。

2024年,青岛金茂览秀城携手场内近300家品牌,开展了20余次大力度促销活动,打造了20余家百万店铺,品牌业绩持续攀升,全年销售额超8亿元;以“览尽热爱”为主题运营有温度的商场,全年共举办了60多场形式多样的活动,年度客流超1100万人次。

从2024年12月下旬到2025年元旦期间,青岛首创奥特莱斯“花火购物节”掀起了青岛高新区东部的一场硬核狂欢:非遗火系表演、跨年烟花秀、浪漫气球雨等活动不停歇,图耳咖啡上新、年末折扣狂欢等活动轮番上阵,让市民轻松拿捏品牌尖货。新春之际,这里还推出了“金”喜续利、嗨购不停活动,邀市民快解锁新春好礼。

据介绍,青岛首创奥特莱斯是一家小镇式大型购物中心,也是山东省第二座首创奥特莱斯项目,建筑面积约10万平方米,建筑充满欧洲风情,店与店之间以回廊相连,共有200多个国内外知名品牌入驻,着力打造集购物、餐饮、亲子、旅游等业态为



从青岛金茂览秀城内热闹的景象可以看出市民的消费热情高涨。

一体的“一站式”品牌折扣购物中心。

## 园区人气足

“体育+演唱会”经济逐渐成为引领城市文化体育旅游等服务业消费全面复苏的重要引擎,“跟着赛事去旅行”“跟着演出去旅行”“演出+旅游”“为一场演出奔赴一座城”等不断衍生文体旅消费新场景,大型演唱会一票难求,释放出文体旅融合促消费的巨大潜力。

青岛市民健身中心、青岛国际会展中心举办的明星演唱会、会展活动、体育赛事等活动正是提振消费的重要手段,特别是跨城观演群体比例大增,对胶州湾北岸的交通运输业、住宿餐饮业、体育健身休闲、文化娱乐业以及旅游景区景点的带动尤为明显。

潘玮柏、杨丞琳、邓紫棋、李健、张韶涵、梁静茹、刘若英、林俊杰、张学友……2024年的胶州湾北岸,可谓群星闪耀、熠熠生辉,“2024年我们承办了大小活动有220场,其中超过千人活动有30场,特别是夏天一场接一场压茬举行。”负责运营青岛市民健身中心的中建青岛体育文化发展公司总经理高龙告诉记者。

作为山东省内最大会展综合体,青岛国际会展中心(红岛馆)不甘示弱,2024年底先后举办了2024第七届青岛国际汽车嘉年华暨红岛国际车展、2024年全国行业职业技能竞赛第三届全国人工智能应用技术技能大赛和2025年一汽解放全球合作伙伴大会等活动。此外,国内首家以海洋

为主题的特大型综合科技馆——青岛科技馆在2024年先后举办了“一木了然”“光影互动”“海洋奇珍”“虫林秘境”“走进人工智能”等7大临展,组织了700场品牌科学表演和课程,收获了超15万名好奇体验官。

围绕诸多市级文体场馆,青岛高新区还聚集着众多文体休闲网红打卡点。

青岛体育小镇堪称市民亲子游玩的最佳打卡地,占地面积为10万平方米,集体育运动、体能拓展、亲子互动、露营团建、演出表演、体育研学等功能于一体,涵盖高空漂流、彩虹滑道、欢乐水游艇、疯狂碰碰车、木质拓展等30余项体育娱乐综合项目。广博路上的群众文体中心也成为市民冬季锻炼身体的集中地,该中心场馆是山东省首座采用气膜结构形式作为主体场馆的运动中心,场馆分为室内钢结构、气膜体育馆以及室外笼式场地。其中,室内钢结构一层使用面积为800平方米,主要业态为场馆配套便民项目,包括门厅、便民健康小屋、便利店、餐厅等;室内钢结构二层使用面积为800平方米,主要业态为办公区和体育培训教室等;气膜体育馆使用面积为4400平方米,规划标准篮球场3块、标准羽毛球场9片。

此外,2024年底,青岛市精神卫生中心(高新院区)和青岛市公共卫生临床中心(高新院区)相继接诊试运行,青岛高新区医疗卫生服务能力大幅提升,居民在家门口就能享受到优质、高效、便捷的医疗服务,提升了园区居民的幸福感和满意度,在青岛高新区建设宜创宜业宜居城市的蓝图中,增添了浓墨重彩的一笔。

## 市南区推出“高能福利”“年货经济”促消费升温

■青岛财经日报/首页新闻记者 李倚慰

春节是有效扩大消费的重要时期。寻年味、品国潮、重品质,随着时间推移,消费者对年货的需求逐渐改变。线下热热闹闹、线上红红火火,“年货经济”越来越迸发出新的活力,也带动新的“消费热潮”。在青岛市市南区,“年货经济”让市民在品味传统的同时,也能感受到别样的年味。

赶大集备年货,热热闹闹迎新春。记者走进位于市南区的浮山所农贸市场,这里已经遍布福字、对联等新春装饰。家家户户都要贴对联、挂福字、挂灯笼,红彤彤的装饰映衬着人们喜悦的心情,人们都沉浸在一片喜庆的氛围,共同迎接新年的到来。

俗话说“衣锦还乡不如年货满筐”,在年货市场上,美食是重要一环。从鸡鸭鱼、糕点糖果到进口食品,从本土特色餐饮到世界知名美食,多彩的年货市场,在“买买买”中感受温暖富足的新年滋味。

随着物质生活的日益丰富,近年来,不少居民选择在春节期间走出家门,在游玩享乐中体验阖家团圆的快乐。

逛栈桥观海鸥便是其中一项。去年年底,青岛海鸥季文化旅游主题活动成功举行。活动随着海鸥季活动的推进,市南区联动各大景区、酒店,推出门票优惠、餐饮福利等一系列优惠措施,让游人旅客以“鸥之名”畅游市南、嗨玩一冬。

“赏鸥赶海”之余,途经栈桥地下通道,一处“爆改”的元宇宙游戏场域映入眼帘。该处占地约500平方米,分为MR体验区、VR大空间、动感影院、茶饮文创等区域。通过全方位运用人工智能、VR、AR、MR等技术,市民可以体验飞行穿梭、射击战斗的乐趣,感受潮酷与科技加持下的重重惊喜。

冬日青岛,年味十足。为了让市民游客尽享春节快乐,市南区频频推出“高能福利”,联合青岛航空、青岛旅游集团、“城之南海之角”、安娜别墅、青岛电视塔等众多企业共同策划推出“锦鲤大礼包”抽奖活动,让四海宾朋畅享“吃、住、行、游、购、娱”的暖冬之旅。自2024年12月底至2025年2月底,市南区每周将在市南融媒客户端上抽出2位幸运“锦鲤”,春节期间更有“锦鲤幸运PLUS”推出,让市民游客在市南这片充满活力与魅力的土地上,感受年味的快乐。

踏进腊月门,年味铺满集市。市南区各年货市场、商超、店铺纷纷上新丰富多彩的特色促销活动,蛇年年味被直接“拉满”,消费潜力不断被激发,经济活力竞相释放。

## 文明健康 有你有我

WEN MING JIAN KANG YOU NI YOU WO



健康生活——锻炼身体

青岛市精神文明建设委员会办公室