

# 西海岸新区:用“含绿量”赢得发展“含金量”

■青岛财经日报/首页新闻 记者 范镇 通讯员 谭宁

青岛西海岸新区入选国家生态文明建设示范区、首批国家级气候投融资试点地区、山东省生态文明强区,灵山岛成为全国首个“负碳海岛”、获评全国绿色低碳典型案例,青岛开发区获评国家生态工业示范园区,中德生态园获评全球可持续城市和人居住环境奖……众多“国字号”“省字号”称号加身,见证着西海岸逐绿前行的生动实践。

回眸2024年,新区聚焦规划引导、产业升级、生态治理、生态产品价值实现等领域,集成式改革、系统化推进,不断提升经济发展“含绿量”,加快塑造绿色低碳高质量发展新优势。

## 深入打好污染防治攻坚战

近年来,新区整体化推进碧水保卫战,制定水环境质量提升攻坚行动方案,巩固“湾长+河长”工作联动机制,统筹推进断面巡查、防范人为干扰、汛期河湖隐患排查等工作,在19个海湾全面推行智慧巡湾,对2345个人海排污口重新摸排并分类编码,国控断面、近岸海域、四处城镇及以上饮用水源地水质达标率保持在100%。

同时,新区还一体化推进蓝天保卫战,制定“一域一策一图”管控方案、大气环境质量提升攻坚行动方案,紧盯抑尘、控车、压煤、减排等关键因素,突出抓好重点时段、重点领域、重点行业治理,构建现代化大气环境监测监控体系。2024年,新区PM2.5、PM10平均浓度分别为26微克/立方米、46微克/立方米,同比改善16.1%、19.3%,空气质量

优良率85%、同比增加6.9个百分点,空气质量大幅改善。

作为“无废城市”建设重点项目,新区静脉产业园采用“资源-产品-再生资源”的循环模式,通过园区不同项目之间的协同共生关系,实现各项目之间的物质循环与能量的梯级利用。园区实现了环境优美、整洁,仿佛一处绿地公园,很难将这里与垃圾处理联想到一起。

静脉产业园是新区协同化推进净土保卫战的一个缩影。目前,新区已启动灵山岛“无废岛屿”创建工作,新增5个年度“无废城市”重点建设项目,创建118个“无废细胞”。

## 加快构建绿色低碳产业体系

废旧轮胎在业内被称为“黑色污染”,已成为全球性治理难题,在废旧轮胎综合利用方面,热裂解是最优处理方式之一。双星伊克斯达循环利用通过对废旧轮胎进行裂解等一系列加工,得到初级油、炭黑、钢丝、可燃气,让废旧轮胎变废为宝。一条废旧轮胎通过裂解,可转化为约40%的初级油、30%的炭黑、20%的钢丝和10%左右的可燃气,真正做到了对废旧轮胎的“吃干榨净”。相较于堆积、填埋、燃烧焚化等处理方式,热裂解技术更加安全环保、节约能源,符合绿色低碳高质量发展要求。

大力培育绿色低碳产业,技术创新是关键。在新区,“绿色样板间”远不止双星伊克斯达一家。在忙碌的山东港口青岛港前湾港区码头上,一辆辆氢

能集卡装载着集装箱,穿梭往返于堆场和码头,全国首个全场景氢能港口建设加快推进;美锦新能源秉承绿色可持续发展理念,充分利用光伏新能源绿电进行绿电制氢、绿电充电、绿电供能和储能,年制氢量达246.2吨;西海岸公用事业集团利用“一网多源”模式,集整合、深入挖掘大型电厂余热、工业余热资源和污水源、海水源热能,每年可减排二氧化碳220万吨……

这些场景是新区加快推动发展方式绿色低碳转型的一个缩影。近年来,新区在坚决遏制高耗能、高排放、低水平项目盲目发展的同时,持续调整优化产业结构、能源结构、交通运输结构、农业投入与用地结构“四个结构”,加快构建绿色低碳产业体系,针对“5+5+7”重点产业,在能耗双控、节能降碳的同时,提升产业链绿色发展的核心竞争力。

## 贡献绿色发展“西海岸方案”

2024年12月28日,在生态环境部宣传教育中心的指导下,转转集团举办了“绿色低碳公众教育中心”共建仪式。“希望通过建立绿色低碳公众教育中心,搭建一个开放共享的平台,普及绿色生活理念,增强公众环保意识。”转转集团公共事务副总裁宋阳表示。

为持续扩大西海岸新区生态品牌影响力,新区推动生态宣传和文化产业深度融合,在更高层次、更大舞台展现新区自然之美、文化之美、生态之

美。2024年,新区作为首个与生态环境部宣传教育中心签订战略合作协议的地区,顺利承办第二十三届中日韩环境教育研讨会、生态环境职业教育教学指导委员会成立大会;在《联合国气候变化框架公约》第27次、第28次缔约方大会上,新区就“中国城市减污降碳经验”作主题经验分享,让生态文明建设的“新区故事”走向国际舞台。

近年来,新区深入开展省级绿色低碳高质量发展先行区综合性区域试点,实施碳达峰“十大工程”,通过多维度的探索与实践,走出了一条独具特色的绿色低碳发展之路,为国家级新区绿色低碳高质量发展贡献了“西海岸方案”。

在2024中欧(青岛)绿色与可持续发展论坛上,《青岛西海岸新区绿色与可持续发展典型案例》正式发布,共有20个具有代表性、创新性、示范性的典型案例入选,涵盖能源转型、城乡建设、交通发展、循环经济、技术创新、生态产品价值、服务业消费、公共机构、工业碳达峰、碳汇能力等十个领域。这些典型案例体现创新场景,突出与行业领域相结合,具有先进性、创新性、规模性和示范性等特点,适合向社会公开推广,体现出典型示范引领作用,尤其在培育新模式、新业态、新技术,形成企业新的业务板块、增长点和保护生态环境助力碳达峰碳中和方面具有示范意义。

展望未来,新区将以深厚的蓝色底蕴,继续孕育蓬勃的绿色生机,加快经济社会发展全面绿色转型,打造生态文明高地,展现国家级新区绿色低碳高质量发展担当。

# 青岛萝卜·元宵·糖球会今年将扩大活动区域

■青岛财经日报/首页新闻记者 辛小丽

日前,记者从2025年青岛萝卜·元宵·糖球会新闻发布会上获悉,作为春节申遗成功后的市北区重要新春活动,今年的萝卜·元宵·糖球会,以“烟火气、国潮风、市北情”为主题,拟定于1月29日至2月13日(农历正月初一至正月十六)举行,时间跨度为16天。在大鲍岛会场(联动台东步行街)、海云庵会场、中车四方机车公园三大会场及全区范围,举办49项主题活动和200余项社区民俗文化活动,构建全域同庆的浓厚新春氛围。

为了给市民游客在春节期间提供更好的游玩、购物体验,2025年青岛萝卜·元宵·糖球会会期16天,围绕“里院新年”“市北新春”两大阶段持续推进。其中,“里院新年”活动时间为1月29日至2月5日(农历正月初一至正月初八)共8天,主要在大鲍岛会场(联动台东步行街)举办,将导入功夫熊猫进里院、新年氛围灯展等新年美陈亮化装置,举办祈福、传统赛事、民俗演绎、新春市集等活动,打造“里院新年”IP,吸引全年龄层参与,为正式活动预热。

“市北新春”活动时间为2月6日至2月13日(农历正月初九至正月十六),共计8天,在三个会场梯次开展系列活动:大鲍岛会场(联动台东步行街)活动时间为2月6日至2月13日(农历正月初九至正月十六)举办,持续8天;海云庵会场和中车四方机车公园会场活动时间为2月9日至2月13日(农历正月十二至正月十六),持续5天,将开展2025年青岛萝卜·元宵·糖球会启动仪式、开街仪式等活动,举办糖球制作大赛、萝卜雕刻大赛、元宵制作大赛等赛事,同时,推出特色巡游、主题展览、时尚演出、商贸市集等活动,突出青岛传统节日和城市烟火气息,推动文旅商旅融合发展,展示市北新年新气象。

今年活动区域进一步扩大,大鲍岛区域扩展到即墨路、浮岛公园等北片区全域,导入时尚IP展、特色市集等活动,街区场景焕新升级,增加市民逛会选择。首次开放四方公园片区及部分厂房



2024年青岛萝卜·元宵·糖球会。(资料照片) 记者 盛军 摄

空间,围绕“年趣荟”“拾光荟”“祁吉荟”三大主题板块释放更多场景。同时,主打全域办会,联动全区商业街区、演艺空间、景区、酒店举办新春促消费活动,在街道社区举办“我们的节日”主题活动,营造浓厚的新春氛围。

2025年青岛萝卜·元宵·糖球会将积极推进文化“两创”,用现代方式讲好传统文化,萝卜雕刻、元宵制作、糖球制作等三大赛事将为市民奉上视觉味觉双重体验,来自佛山、沧州、济南的舞狮队将与本土队伍在“狮王争霸赛”中同台竞技,汉服巡游、杂技、舞龙等表演在里院建筑中感受时空的穿梭,“夜秀音乐会”让“民俗与时尚”相碰撞,点亮夜海云。同时,充分发挥市北区小剧场特色,整合

演艺新空间资源,在活动期间为居民送上脱口秀、即兴喜剧等新潮演艺演出近百场次。

此外,今年活动三大会场都设置了主题市集,涉及美食美味、非遗民俗、潮流文创、好玩制作等,好吃、好品,好玩、好逛。今年大鲍岛会场、中车四方机车公园会场均增设了游艺专区,一起体验乐趣生活。为强化活动的参与感,大鲍岛会场、海云庵会场、中车四方机车公园设置了多处美陈打卡点,启动工厂探秘、“巳巳如意”系列盖章活动,提升逛会的互动性、体验感。活动期间,大鲍岛会场还将推出舌尖上的新春美食节,部分餐饮商户推出“19.9团50”的优惠活动,同时还将联动酒店、影院推出文旅消费券。

# 商家让利超1.5亿元 新春消费季“热起来”

■青岛财经日报/首页新闻记者 高奕静

1月18日,2025青岛迎新春消费季启动仪式在李沧区乐客城举行。本次活动立足新春消费特点,释放消费潜力,激发群众消费热情,旨在全力推动消费“热起来”、市场“火起来”、信心“强起来”。

活动在热闹非凡的民俗表演中拉开帷幕,现场节日氛围浓厚。青岛市商务局、市体育局、市文化和旅游局、市广播电视台分别发布新春消费促进活动安排。

青岛市商务局局长王志俊介绍了全市消费市场运行情况和2025年促消费惠民系列举措。去年前三季度,全市社会消费品零售总额4532.2亿元、增长5.1%,规模居北方城市第2位,增速在15个副省级城市中列第2位,全年有望突破6600亿元。

2025年,青岛市商务局将以“大力提振消费”为主线,办好“消费促进系列活动”,全年谋划开展“惠享春天”“嗨购仲夏”“礼惠金秋”“钜惠暖冬”四季主题促消费活动1000场以上,联合大型商超、综合体、商业街、商圈,做到季季有主题、月月有精彩、周周有活动,办好青岛国际车展、青岛88购物节、“国际海洋美食之都食材节”、外贸优品进商超等活动,在全市形成波浪式促消费热潮,围绕以旧换新、首发经济、靓点美食、农村消费、国货潮品、线上消费、多元融合消费、银发经济八大板块,开展206场促消费活动,擦亮“乐购青岛”消费品牌,为居民提供更多元、更丰富的消费体验,也让每一位来到青岛的朋友都能感受到这座城市的热情与魅力。

值得一提的是,2025青岛迎新春消费季活动期间,青岛联合美团、支付宝、银联、利群、利客来等让利超1.5亿元,真金白银促消费,掀起全市新一轮消费热潮。

在企业代表发言环节,伟东集团与利客来集团负责人上台分享了企业对迎新春消费季活动的大力支持与积极参与的热情。

# 中国(青岛)新媒体基地

China (Qingdao) New Media Development Zone



办公场地  
类型多样



配套设施  
功能完善



“管家式”  
贴心服务



中国(青岛)新媒体基地

China(Qingdao) New Media Development Zone

创业福地 活力社区

山东省青岛市市南区徐州路77号

18562558868 13864857268