



# 蛇年新春烟火浓 青岛消费开年红

■青岛财经日报/首页新闻记者 高奕静

春节假期,青岛消费市场迎来“开年红”。监测显示,春节假期前4天(1月28日至31日)10大重点监测商贸企业(集团)累计实现销售额3.8亿元,同比增长8.8%。

青岛市商务局围绕“2025青岛迎新春消费季”活动部署,联合美团、支付宝、银联等多方平台,让利超过1.5亿元,为市民送上了真金白银的优惠。在青岛消费券的加持下,1月26日至3月31日,通过银联云闪付APP累计发放5000万元的新春消费券,领取金额从20元至200元不等,精准匹配市民在餐饮、零售、文旅等多方面的消费需求。实打实的优惠政策,在全市范围内激发了消费者购物热情。春节期间,青岛各大商圈客流大增,商贸企业销售火爆,“吃住行游购娱”等需求集中释放。

## 各区市新春消费热潮涌动

春节假期,青岛各区市围绕新春佳节开展了一系列精彩纷呈的促消费主题活动,为市民和游客带来了丰富多样的消费体验。

市南区在中山路历史街区推出第三届新春逛街里节系列促消费主题活动。本次活动以“蛇舞新春乐大年”,打造以“文化展览”“商业体验”“舞台表演”“民俗巡游”“喜剧演艺”“市集活动”为主要内容的六大板块。通过上演《年味儿》新春大戏,打造潮趣文创快闪,举办复古街区新春市集和精彩演出等活动,彰显上街区冬季独特魅力和热闹的节日场景。

太平路区域的海鸥季活动“欧啦”,让人们能与海鸥亲密互动,感受青岛冬季独特的浪漫。在中山路南段的青啤博物馆文创快闪店中,各类特色文创产品琳琅满目。“心心念念建筑青岛图片展”用一幅幅照片诉说着中山路的变迁。在讲好青岛故事主题舞台上,舞蹈演员们用优美的舞姿,演绎着这座城市的往昔与今朝。

海誓山盟广场的主舞台,春晚、青岛喜剧专场等演出轮番上演,歌声、笑声、掌声交织在一起。“好彩头”市集上,各种特色商品和美食让人应接不暇。安娜别墅以“拥抱”为主题,设有百财图装置,充满了爱意与对新年的憧憬。太兴里的微醺街区主题市集,为年轻人提供了一个时尚的聚会场所,绛雪青岚新品发布等活动更是增添了不少亮点。劈柴院的长桌火锅宴热气腾腾、香气四溢,伴随着民谣弹唱等演出为市民和游客带来惬意的享受。

迎春花快闪舞蹈、《功夫》快闪舞蹈等在各个角落精彩呈现,还有芭蕾表演、乐队演出等,让人们在逛街的同时,随时随地都能欣赏到精彩的节目。在这一过程中,上街里文化品牌内容逐渐丰富,助力“突出‘国潮’新文化,做靓‘老青岛·上街里’文化IP”。据了解,此次活动有近千家商户参加,日均客流量超30万人次,带动商户销售额较去年实现明显增长。

市北区推出萝卜·元宵·糖球会系列促消费主题活动,组织全区12家企业参与,开展9场促销活动,参与商户销售整体增长两成。

针对春节消费特点,李沧区指导大型商业综合体结合春节特点开展多样促销,如年货大集、满减折扣等,还鼓励商家结合春节元素,开展舞龙舞狮、民俗展示等活动,营造浓厚节日氛围,吸引市民游客购物。

城阳区依托青岛市新春消费券发放契机,举办“乐购城阳·新春消费季”主题活动,引导各大商超开展春节民俗大集、舞狮闹新春等30余场主题促消费活动,聚合多元经营主体,打造融合烟火气、中国潮、文化味儿等多样化消费场景,个性消费、品质年货,文化民俗等亮点纷呈,尽展年味浓、消费热、人气旺的春节新景象。

1月23日,青岛西海岸新区商务局在金鼎利群举行“好品进商超、乡味留心中”西海岸新



春节期间,青岛各大商圈客流大增,商贸企业销售火爆。

区特色产品产销对接会,邀请新区重点商贸供应商企业、新区大型商超企业分别对产品优势、市场需求等作介绍,活动现场15家企业达成合作意向。

## 商场促销活动精彩纷呈

春节期间,青岛各大商场推出丰富多彩的促销活动,涵盖购物、美食、娱乐等多个领域,以独具特色的方式吸引消费者,营造出浓厚的节日氛围,有力地推动了春节期间的消费热潮。

崂山金鼎广场1月29日至31日开展财神巡游,“福禄寿喜财”五路财神为顾客送祝福、派发红包;此外,家电区的以旧换新补贴活动,也促使家庭消费者更新换代家电产品。春节期间,崂山金鼎广场客流量日均3万余人次,日均销售额约200万元。

青岛金茂湾购物中心以“蛇来运转 好巳连连”为主题落地春节氛围美陈,开展传统变脸魔术表演;推出满额赠活动——单笔消费满99元获得10元代金券一张,单笔消费满399元获得50元代金券一张,拉动顾客返场消费,带动节日期间客流增长15%,销售额增长11%。

银座商城本次春节促销活动以“9是宠爱你 锦上添花开运季——青岛银座九周年庆”为主题,通过多样化的促销手段,满足消费者节日购物需求,提升顾客购物体验;主要促销活动包括开运年货节、满额赠礼活动、天降好运 好运上上签、开运年味剧场庙会等。活动期间,银座商城日均客流量比去年同期增长5%,销售额比去年同期增长约3.5%。

前海利群购物广场紧抓春节消费热,推出超市台历消费券活动,带动节日期间客流增长1%,销售额与去年同期基本持平。

凯德MALL推出发财市集、新春满减折扣等促销活动,带动节日期间客流增长30万人次,销售额增长3000万元。CBD万达广场推出财富滚滚来、舞龙舞狮闹新春等促销活动,带动节日期间客流增长20万人次,销售额增长1500万元。丽达茂推出新春市集、新春团拜会等促销活动,带动节日期间客流增长25万人次,销售额增长1200万元。台东利群商厦推出新春满减折扣等促销活动,带动节日期间客流增长15万人次,销售额增长2500万元。悦荟广场推出超级年货节、消费满额赠礼翻倍等促销活动,带动节日期间客流增长20万人次,销售额增长800万元。未

来城万科广场推出新年开门礼活动,新春照相馆等促销活动,带动节日期间客流增长20万人次,销售额增长1000万元。

春节期间,平度市积极推动消费市场繁荣,组织6大商超精准把握春节假期消费热点。各商超立足自身实际,紧密结合市场定位与经营特色,踊跃开展创意新颖、主题鲜明、形式多样的让利促销活动,例如利客来“年货大集”、大润发“年货大街”、佳乐家“金蛇送福惠新春”、利群和北方国贸“2025金蛇献瑞中国年”、家家悦扬州路店“金蛇贺岁”等,全力激发消费者的购物热情,为平度市春节假期消费市场注入强劲活力,助力消费市场实现新春“开门红”。据统计,假期前4天,平度市6大商超销售额比去年同期增长6%。

## 餐饮市场热闹非凡

春节期间,青岛餐饮市场热闹非凡,各大餐饮商家纷纷推出特色活动与产品,满足市民节日期间的美食需求,同时,“菜篮子”市场供应充足、价格平稳,为市民的节日生活提供坚实保障。

在快餐领域,肯德基1月20日起推出“肯德基乒乓乓大金桶”,139元可得17件单品,并送秘汁全鸡,大神卡会员购买则额外再送30天大神卡,外送点桶送价值71.5元的“新春炸鸡桶”券;1月4日至2月12日“奇聚双层小食拼盘”限时优惠价49.9元;1月6日至2月4日“炸鸡三兄弟”折扣价69元。

瑞幸咖啡抓住新春消费机遇,1月20日上新瑞幸与韩美林联名蛇年新品——蛇来运转红枣拿铁和蛇来运转轻轻红枣,并赠送随机款窗花、游戏卡牌、蛇年“包幸运”编织袋等周边;1月13日至2月13日推出瑞幸SOE·大黑杯加豆不加价活动,耶加雪非系列限时免费升杯。

在正餐酒店方面,青岛鑫复盛礼记酒店有限公司推出新春团圆局、消费满额赠等促销活动,带动节日期间客流增长1500人次,营业额增长100万元。青岛蓝海海鲜厨房酒店管理有限公司推出团聚年夜饭、预订折扣等促销活动,带动节日期间客流增长1800人次,营业额增长80万元。

在“菜篮子”供应方面,1月28日至1月31日,青岛市节日市场供应充足,渠道畅通,生活必需品价格平稳。全市蔬菜零售均价为9.31元/公斤,比节前下降0.2%;猪肉零售均价为39.38元/公斤,比节前上涨2%，“菜篮子”市场保持正常运行。

## 春节热点

### 青岛春节旅游 受南方人追捧

■青岛财经日报/首页新闻 记者 郭清鉴  
通讯员 张建业

支付宝2月3日发布的2025春节消费观察显示,蛇年春节新年俗、新消费火热。

旅行过节已成为欢度春节的新方式,南方人开始喜欢北上赏冰雪,北方人也喜欢南下避冬寒。春节期间,南方人爱游的北方城市包括北京、哈尔滨、沈阳、青岛、西安等;北方人爱游的南方城市包括三亚、昆明、厦门、珠海、泉州等。

绿色循环消费的新模式,也受到越来越多年轻人喜爱。春节假期前一周,支付宝租车订单同比增长140%,租相机订单同比增长180%。

2024年中国“免签朋友圈”持续扩大,越来越多的外国友人来华领略中华文化、打卡名胜景点、品尝各地美食、体验各种民俗,消费热情也随之高涨。

首个“非遗版”春节里,外国友人用支付宝畅游各地,体验中国年俗。春节假期前五天(1月28日至2月1日),入境游客用支付宝消费金额同比增长1.5倍;用支付宝做外国人生意的中国商家数量同比增长1倍。

出境游方面,春节期间,新加坡、日本、马来西亚和韩国成为出境游热门目的地。长途出境游热度不减,用支付宝前往欧洲的游客交易笔数同比增长30%。

### 春节档票房 突破90亿元

本报综合消息 灯塔专业版数据显示,截至2月4日14时10分,2025年春节档(1月28日至2月4日)档期总票房(含点映及预售)突破90亿元。《哪吒之魔童闹海》《唐探1900》《封神第二部:战火西岐》暂列档期票房前三名。

今年春节档影片呈现“一超多强”局面,尤其是《哪吒之魔童闹海》票房走势“一枝独秀”。截至2月4日14时10分,《哪吒之魔童闹海》总票房(含点映及预售)达44.88亿元,超过去年春节档票房冠军《热辣滚烫》暂列年度电影票房榜首位,并且打破影史纪录18项,包括过去三年春节档影片档期人次纪录、过去三年春节档影片档期票房纪录、中国影史动画片首映日票房纪录等。

除《哪吒之魔童闹海》外,春节档上映的其他5部影片总票房(含点映及预售)均超1亿元。截至2月4日14时10分,《唐探1900》总票房达21.72亿元,《封神第二部:战火西岐》总票房达9.75亿元,《射雕英雄传:侠之大者》总票房达5.83亿元,《熊出没·重启未来》总票房达4.96亿元,《蛟龙行动》总票房达2.64亿元。(编辑:李旭超)