



# 31省份定今年经济目标 超六成预期增速5%以上

本报综合消息 春节前,全国31个省份已陆续召开地方两会,提出了今年的发展预期目标。其中,经济增长目标备受关注。

总体上看,2025年有20个省份预期经济增长目标在5%以上,占比超六成。具体来看,西藏提出的预期增速目标最高,为“7%以上、力争达到8%”。其次是海南,目标为“6%以上”。内蒙古、湖北、重庆、新疆4个省份的目标是“6%左右”,安徽、四川均为“5.5%以上”,浙江、河南、湖南、吉林、贵州、甘肃、宁夏7个省份目标为“5.5%左右”。福建的目标为“5.0%—5.5%”,江苏、山东、河北、辽宁均为“5%以上”。增速目标设定为“5%左右”的省份最多,达到10个,分别是广东、北京、天津、上海、陕西、山西、黑龙江、江西、广西和云南。青海增速目标为“4.5%左右”,虽略低于其他省份,但仍明显高于其2024年2.7%的实际增速。

与2024年初设定的目标相比,15个省份2025年增速目标有所下调,15个省份保持大体持平,天津有所上调。其中,广东、江苏、山东、浙江、河南等经济大省增速目标与去年相同或基本持平,展现出勇挑大梁的责任担当。当前外部环境变化带来的不利影响加深,我国经济运行仍面临不少困难和挑战,各地2025年增速目标的设定,体现出积极而务实的政策导向。实现这些目标并不容易,需要付出艰苦努力,各项工作要能早则早、抓紧抓实,以实干拼搏推动经济持续回升向好。

## 山东将培育新兴产业集群

在经济大省中,四川将GDP增长目标定为5.5%以上,其在电子信息、装备制造、食品饮料等产业实力雄厚,将积极推动产业创新发展,建设科技创新平台,培育新兴产业。

浙江、河南两省GDP增长目标均为5.5%左右。其中,浙江民营经济发达,数字经济等新兴产业发展迅猛,孕育了阿里巴巴、网易等互联网巨头,今年将继续推动传统制造业数字化转型;河南作为中原经济大省,在制造业、农业等领域地位重要,将加快产业结构调整,培育壮大新兴产业。

江苏、山东两个制造业强省将GDP增长目标定为5%以上。其中,江苏将推动制造业智能化、绿色化发展,培育壮大战略性新兴产业,加强科技创新和人才培养;山东将加快新旧动能转换,推动传统产业转型升级,培育新兴产业集群,海洋生物医药、海洋装备制造等成为新的经济增长点。

广东将GDP增长目标定为5%左右。广东将继续加大新兴产业投入,推动集成电路、新能源汽车、人工智能等产业发展。

此外,西藏将GDP增长目标定为“7%以上、力争达到8%”,体现其强劲动力和巨大潜力。近年来,西藏在国家政策支持下,基础设施不断完善,川藏铁路改善交通,促进物资流通和旅游业发展;旅游业蓬勃发展,布达拉宫、纳木错等景点

## 31省份2025年GDP预期增长目标

省份	目标	省份	目标	省份	目标
西藏	7%以上、力争达到8%	河南	5.5%左右	北京	5%左右
海南	6%以上	贵州	5.5%左右	黑龙江	5%左右
内蒙古	6%左右	甘肃	5.5%左右	上海	5%左右
湖北	6%左右	宁夏	5.5%左右	广东	5%左右
重庆	6%左右	福建	5.0%—5.5%	广西	5%左右
新疆	6%左右	河北	5%以上	江西	5%左右
安徽	5.5%以上	辽宁	5%以上	云南	5%左右
四川	5.5%以上	江苏	5%以上	山西	5%左右
吉林	5.5%左右	山东	5%以上	陕西	5%左右
浙江	5.5%左右	天津	5%左右	青海	4.5%左右
湖南	5.5%左右				

吸引了大量游客。

海南将GDP增长目标定为6%以上。作为经济特区和自由贸易港建设地,海南处于快速发展黄金期。旅游业、现代服务业、高新技术产业等成为海南经济增长新引擎,离岛免税政策不断优化,三亚国际免税城销售额持续增长。

内蒙古、湖北、重庆、新疆均将GDP增长目标定为6%左右。其中,内蒙古将凭借丰富能源资源带动经济稳定增长,同时推动能源产业转型升级,鄂尔多斯发展煤炭清洁利用技术,建设煤制油、煤制气项目;湖北作为中部经济重镇,制造业基础雄厚,今年将不断加大科技创新投入,建设了多个国家级创新平台;重庆在制造业、电子信息产业、现代服务业等领域竞争力强,今年将积极推进成渝地区双城经济圈建设,与成都共同打造电子信息产业集群;新疆是“一带一路”倡议重要节点,基础设施不断完善,兰新高铁开通加强了与内地的联系,特色农业、能源产业、旅游业等发展迅速,今年将积极拓展与中亚、西亚等地区的贸易往来。

## 如何实现今年目标

梳理各地政府工作报告,扩大内需是今年经济工作的最主要内容之一,各地政府工作报告对如何扩大投资和提振消费进行了重点部署。

广东省政府工作报告提出,全方位扩大内需,精准有效释放消费投资潜力。加力扩围实施“两新”政策,更大力度推进“两重”项目,加快培

育完整内需体系,增强供给与需求的适配性,进一步畅通经济循环。

广西壮族自治区政府工作报告提出,在消费方面,将大力提振消费,更好发挥牵引带动作用。把促消费和惠民生紧密结合起来,深挖基础型消费,激发改善型消费。其中明确,将推动中低收入群体增收减负,完善劳动者工资正常增长机制,提升居民消费能力、意愿和层级。

为实现2025年GDP增长目标,各地出台一系列举措,涵盖消费与投资、产业发展与新质生产力培育等领域。

在消费与投资方面,北京开展提振消费专项行动,面向民间资本推介重大项目总投资不低于2000亿元,通过发放消费券、举办消费节等举措激发居民消费热情,鼓励民间资本参与基础设施建设等领域投资;上海加力扩围实施“两新”行动,办好各类重大促消费活动,推进重大工程建设,全年完成投资2400亿元,举办上海购物节等活动刺激消费,加快建设重大基础设施项目。

在重大项目投资方面,各地目标清晰。江苏新年第一会聚焦重大项目建设,加快建设500个省重大项目和200个民间投资重点产业项目,如南京台积电项目带动产业链企业集聚。浙江安排重大项目1000个以上,完成年度投资1万亿元以上,之江实验室等重大科研项目推动科技创新和产业发展。四川2025年预计完成投资7916.5亿元,加快基础设施建设、产业升级等项目实施,成都天府国际机场提升航空枢纽地位。

(编辑:李旭超)

## 财经数据

### 全球制造业PMI 连续3个月上升

本报综合消息 中国物流与采购联合会昨日发布的数据显示,2025年1月份全球制造业采购经理指数(PMI)为50%,较上月上升0.5个百分点,连续3个月小幅上升。分区域看,2025年1月,亚洲制造业PMI有所回调,但仍连续13个月运行在50%以上;美洲制造业PMI升至50%以上,结束连续9个月50%以下运行态势;欧洲制造业PMI和非洲制造业PMI较上月一升一降,均在50%以下。

全球制造业平稳开局为2025年全球经济平稳向上奠定较好基础,主要国际机构保持对2025年全球经济平稳运行的预期。国际货币基金组织最新发布的《世界经济展望》报告预计2025年全球经济增速将达到3.3%,较2024年10月份的预测值高出0.1个百分点。联合国发布《2025年世界经济形势与展望》报告预计2025年全球经济增长率将维持在2.8%,与2024年持平。(编辑:李旭超)

### 1月百强房地产企业 拿地金额增长41.4%

本报综合消息 1月份,中国房地产企业拿地活动明显恢复。中指研究院研究主管王琳近日在一场月度房地产市场形势分析会上表示,2025年1月,百强房企拿地金额1210.7亿元,同比增长41.4%。

2024年10月以来,中国核心城市土拍市场保持一定活跃度。2025年1月,北京、深圳、上海、广州等一线城市土地推出及成交均较为活跃。一线城市住宅和商办用地土地出让金同比增长超10%,且有多宗较高总价地块成交,带动百强房企拿地总额同比转正。

房企销售仍待恢复。数据显示,2025年1月,百强房企销售总额为2350.3亿元,同比下降16.5%。分析指出,1月份适逢春节假期,一定程度上影响了销售,致使1月份百强房企销售额同比出现下降。不过,这一数据相比2024年全年超30%的降幅已有明显收窄。(编辑:李旭超)

## 财经速读

● 商务部新闻发言人何咏前昨日表示,今年春节假期,全国消费市场年味浓、人气足、销售旺,商品消费亮点突出,服务消费活力十足,消费场景拓展创新。据商务部商务大数据监测,节日期间全国重点零售和餐饮企业销售额比去年同期增长4.1%,消费市场总体实现平稳开局。

● 为进一步健全成品油流通管理体系,推动成品油流通高质量发展,国务院办公厅日前印发《关于推动成品油流通高质量发展的意见》,提出5方面21条具体举措。在促进成品油流通现代化发展方面,优化成品油零售网点布局,鼓励大型骨干企业将零售体系向农村及偏远地区进一步延伸,支持农村加油站升级改造;支持加油站因地制宜设立便利店,推出便民洗车、汽配维修及保养等服务,提升网点服务水平;促进成品油零售企业连锁经营,加快绿色低碳转型发展。

● 国家发展改革委近日表示,随着一系列举措发力显效,我国社会物流成本呈稳步下降态势。最新统计核算结果显示,2024年,我国社会物流总费用与GDP的比率为14.1%,比2023年下降0.3个百分点,降至2006年正式建立统计以来的最低水平。

本报整理

# 青岛汽车产业紧盯“智能网联”

## 到2027年产业链规模力争达到3000亿元

■ 青岛财经日报/首页新闻记者 郭清鉴

日前,青岛市出台《青岛市智能网联新能源汽车产业发展行动计划(2025—2027年)》(以下简称《计划》)。

《计划》明确将智能网联新能源汽车作为全市汽车产业提档升级的优先发展方向,并将立足青岛汽车产业基础,紧扣汽车产业电动化、智能化、网联化发展方向,以推动现有整车企业转型升级为主线,坚持创新驱动、整零协同、场景引领、开放融合,找准细分赛道;“单车智能+网联赋能”双线并举,全力稳存量、积极扩增量、超前抓变量,打造全国重要的智能网联新能源汽车创新应用高地、新能源商用车生产基地和出口牵引型新能源汽车产业高地。到2027年,产业链规模力争达到3000亿元,实现网联化先发引领、智能化大幅跃升、电动化全面渗透。

技术中心超过20家;全市整车产量超过130万辆,新能源汽车占比超过40%,新能源商用车年复合增长率超过200%;培育年产10万辆以上新能源整车生产企业3家;全市生产整车年出口超过25万辆,培育产业链出海能力,吸引更多车企从青岛口岸出海,聚力打造“汽车+港口+物流”的全国性标杆;动力电池系统、智能座舱系统、车规级芯片、智能底盘、电驱电控、“车路云一体化”感知系统等关键领域配套能力显著增强,产业规模超过500亿元;初步建成高质量智能充电基础设施体系、车联网互动体系,“车路云一体化”应用路侧基础设施建成区域不少于200平方公里,探索智能网联新能源汽车测试道路开放超过1000公里,小型低速非载人自动驾驶场景全域开放。

发展即墨汽车产业新城、莱西新能源汽车产业集聚区和西海岸汽车生产基地。鼓励区(市)、功能区依托自身产业基础和人才、区位等优势,发展汽车电子、检验检测、零部件配套等智能网联新能源汽车细分特色产业园区。建立新能源与智能网联汽车产业要素保障机制,及时满足企业发展空间需求。

## 设立产业发展基金

在金融支持方面,《计划》明确,将用好重点企业 and 重大项目推介机制,做大直接融资规模;发挥政府引导基金作用,设立智能网联新能源汽车产业发展基金,撬动吸引社会资本参与产业投融资服务;积极争取中央预算内资金、超长期国债、专项债等支持项目建设;借助金融资产投资公司(AIC)股权投资试点机遇,利用AIC股权投资基金,支持产业发展;鼓励金融机构加大智能网联新能源汽车产业链金融产品和服务创新力度,拓宽企业融资渠道。

## 培育产业链出海能力

根据《计划》,到2027年,青岛市将新增智能网联新能源汽车创新平台、工程研究中心、企业

## 发展细分特色产业园区

产业布局分为“三极支撑”和“多点突破”。即依托现有整车制造产能发展新能源汽车,集聚