

# “央地共办”促消费 “百年里院”添新意

## “2025欢乐元宵·购物嘉年华”活动点燃消费热潮

■青岛财经日报/首页新闻记者 高奕静

### 新春走基层

2月11日下午,青岛的街头洋溢着浓厚的节日氛围,“2025欢乐元宵·购物嘉年华”活动在市北区大鲍岛文化休闲街广兴里正式拉开帷幕。这场由商务部、山东省人民政府主办,山东省商务厅、青岛市人民政府承办的消费盛会,作为“2025山东迎新消费季”系列活动的重要一环,以“央地共办”的形式,推动消费升级,打造更加丰富的节日购物体验。

### 2025山东提振消费十大行动发布

2024年,青岛市实现社会消费品零售总额6584.5亿元,增长4.2%,总量保持北方城市第二位,增速在15个副省级城市中列第3位,高于全国0.7个百分点,消费对经济发展的基础性作用不断增强。

活动现场,播放了元宵节全国部分省市促消费活动场景专题片,山东省商务厅发布了2025山东提振消费十大行动,全年推动消费品以旧换新提升行动、服务消费扩容行动、电商高质量发展行动、“百县千企万店”促消费行动、现代商贸流通体系建设行动、城乡消费升级行动、零售业创新提升行动、内外贸一体化提升行动、绿色智能消费品推广行动、应急保供能力提升行动等。海尔集团、利群集团、京东、银联等企业及平台机构现场发布了元宵节期间促消费措施,进一步丰富消费供给。

### 消费新场景新业态不断涌现

活动现场,李村脂渣、高家糖球、鑫复盛猪蹄、即墨老酒、妙府老酒等带来青岛老字号招牌产品,螺丝钉咖啡带来新潮的消费互动活动。不少市民排起长队,免费品尝“崂山热可乐”“华东热红酒”等



消费新场景新业态为青岛文旅“流量”变为经济“增量”注入了新活力。

特色产品。热着喝的可乐加入了生姜、枸杞等药材,既保留了崂山可乐的经典本草风味,又融入了中式养生理念。“这种产品创新思路不仅贴合了消费者对冬季热饮的需求,也契合了当下健康消费的新趋势。”青岛饮料集团相关负责人表示。

青岛啤酒带来只有酿酒师才能喝到的新鲜原浆、21天保质期的水晶纯生等特色产品,烘托出浓浓的节日氛围。“今年春节,青岛啤酒迎合了消费市场掀起的国潮风,在产品上推出了国潮系列产品,在场景上,我们注重国潮风和多元业态的打造。”据青岛啤酒博物馆相关负责人介绍,在大鲍岛文化休闲街,融合餐饮、酒水、烘焙等8个业态的1903青岛酒馆成为市民游客消费的新场景。

而这样集合多种商业业态而成的“混搭风”门店在青岛已经屡见不鲜。随着消费者对于体验式消费需求提高,不少门店看到了“业态混搭”对于提升销量、提升产品竞争力的价值,更以差异化经

营模式为青岛把文旅“流量”变为经济“增量”注入了新活力。“目前,我们推出了围炉煮茶、下午茶套餐、寻年味儿、做元宵等活动,”荷田水铺大鲍岛门店相关负责人透露,未来,该门店将把二十四节气、非遗项目融入营业业态当中。

### 百年里院“新”意十足

现场设置老字号和非遗展区、新零售展区、“外贸优品汇”展区、以旧换新展区、“山海钟情”婚嫁展区、青岛萝卜元宵糖球会(大鲍岛)等六大展区,共有约230个展位,丰富多彩的促消费活动,将持续激发消费市场活跃度。

活动会场设在青岛市市北区大鲍岛文化休闲街广兴里,作为融百年里院与新潮业态于一体的网红文化打卡街区,大鲍岛文化休闲街承载着几代青岛人美好的记忆,通过一系列“新”意十足的消费活

动和消费新业态,彰显出青岛老城焕新后的独特魅力,吸引广大市民游客前来购物、拍照、打卡。罗曼庭高端定制婚纱摄影展、新中式礼服和旗袍展,吸引不少年轻人驻足观赏。

作为岛城老字号佛桃高粱饴第四代传承人,张鹏用“旺”字来描述迎新春消费季期间大鲍岛的人气。“来逛街的消费者涵盖了各个年龄段,集齐了全青岛的男女老少。”

高家糖球四代传承人高洪亮同样感受到青岛消费的热度。他表示:“今年,我们根据前期对市民朋友们的问卷调查,带来了沾满芝麻、瓜子仁的传统糖球,并新推出了糯米糖球、豆沙糖球,还为游客准备了伴手礼,希望能把咱们青岛的特色产品带回家。”

### 以旧换新“加力扩围”

“2025欢乐元宵·购物嘉年华”活动期间,以旧换新展区同样热力十足。

海尔带来卡萨帝艺术美学高端产品、可拎可背的包包咖啡机;海信带来85英寸ULED AI画质专家电视、可移动可触屏的大白闺蜜机等高端智能家电,京东MALL带来机器狗现场互动,小米、联想、华为等举行了3C数码产品集合展。

据海尔智家青岛分公司营销总经理李渊介绍:“目前,我们升级了各项服务权益,比如家电0元安装、10年保修,以及免费厨改、局改等活动,让消费者在感受青岛年味儿的同时,更好地享受到好家电、好政策。”

特斯拉带来焕新Model Y首发新品青岛首秀,这款全球畅销的新产品,兼顾驾驶乐趣与乘坐舒适性,吸引不少市民现场体验。华为带来享界S9、问界M9等科技感满满的新能源汽车,理想汽车展示了L8 Mega畅销车型,并推出七大现场购车促销优惠,打造全新的消费场景。

新春焕新颜,消费添活力。元宵节的灯火璀璨依旧,而消费市场的热度还将持续升温。未来,青岛将在政策引导和市场创新的双轮驱动下,不断拓展消费新空间,让市民买得开心、逛得尽兴,推动城市在经济高质量发展中迈上新台阶。

## 有娃家庭注意了:到今年底山东预计新增10万个托位

近几年来,3岁以前孩子的托育问题越来越受关注。如何更好发挥学前教育资源作用,提供普惠的托育服务,成为群众和社会的新期待。

2月12日上午,山东省政府新闻办举行“抓改革创新 促高质量发展”主题系列新闻发布会第二场,邀请相关负责同志介绍山东创新普惠育幼服务体系,推动生育友好型社会建设情况。记者从会上获悉,争取到2025年底,全省能够提供托位10万个左右。

随着出生人口的下降,幼儿园已经比较平稳地渡过了人口出生高峰期,有了一定的余力,可以继续为家长带娃提供更多的帮助。山东省教育厅总督查王志刚介绍道,近期,锚定家庭育儿需求,打破壁垒,推进政策贯通,在全国率先以省政府办公厅文件印发《支持幼儿园开设托班的若干措施(试行)》,进一

步明确了幼儿园发挥自身优势开展切实保证托育质量,确保“托得好”。在托育队伍专业化方面,《若干措施》对托育人才培养进行了职前职后一体化考虑,从学历教育、专业培训、教科研三个方面系统规划了托育专业人才培养队伍,明确了高校、职业院校和幼儿园在加快专业人才培养方面的责任。在幼儿园保教服务方面,要求幼儿园要按照《托育机构保育指导大纲(试行)》,遵循2—3岁幼儿发展的年龄特点与个体差异,制订科学的托班保育方案,合理安排一日活动,促进幼儿身心全面发展。同时,还将幼儿园托班管理纳入了幼儿园保育教育质量评价体系,切实提升托班保教质量的科学性。

王志刚介绍,托育的重点,主要包括四个方面:一是扩容托幼融合“增托位”。鼓励所有具备条件的幼儿园在满足3—6岁幼儿入园需求基础上,坚持

应招尽招的原则,广泛开设托班,同时根据2—3岁幼儿的特点,对托班环境设施进行改造,要求新建居住区配套幼儿园规划和建设要统筹考虑托育需求,争取到2025年底,能够提供托位10万个左右。

二是突出惠民利民“减负担”。要求所有普惠性幼儿园开设的托班提供普惠性托育服务,按普惠性价格收费。坚持“财政支持一块、税费减免一块、单位分担一块”原则,将幼儿园开设的托班与学前班一样给予财政保障;幼儿园开设托班免缴增值税;单位职工子女入托,单位可报销照护孩子的部分费用,切实减轻孩子养育负担。

三是注重科学照护“保安全”。由于2—3岁幼儿身心较为脆弱,需要更加专业精心的呵护保障。鼓励有条件的高等院校、职业院校开设托育相关专业,加快专业人才培养;加强幼儿园卫生保健人员

专业能力建设,指导各幼儿园与附近定点医院、专家团队建立应急响应机制;要求充分发挥家委会作用,幼儿园可以探索家长轮值陪护照料机制,为托育幼儿健康成长提供保障。

四是拓展保障措施“促发展”。将托班幼儿与学前班幼儿一并纳入全国学前教育管理系统登记管理,与其他幼儿一样也享受生均公用经费财政拨款保障。将托班教师与其他教师一样也纳入幼儿园教师培训计划,享受同等激励保障待遇。将幼儿园托班管理纳入幼儿园保育教育质量评价体系。

王志刚表示,山东将在全面提高学前教育普及普惠水平基础上,进一步推动各地各园充分挖掘托育资源,让政策惠及更多家庭,让更多适龄婴幼儿在家门口就能找到适合的“成长驿站”。

来源:大众网 作者:孙靓

### 文明健康 有你有我

WEN MING JIAN KANG YOU NI YOU WO



## 环境保洁——市场保洁

青岛市精神文明建设委员会办公室