

娃哈哈商标转让,宗馥莉又有大动作

近日,杭州娃哈哈集团有限公司正在对“娃哈哈”商标进行转让,引发外界广泛关注。据国家知识产权局商标局官网信息显示,商标转让申请已进入“申请收文”环节,但受让主体尚未公布。与此同时,娃哈哈内部正经历一系列重大变革。自宗馥莉接任以来,公司推行大规模改革,包括要求员工将劳动合同转签至其掌控的宏胜集团,并调整年终奖和干股分红制度,引发部分老员工不满。尽管公司业绩有所提升,但员工收入下降、考评标准不透明等问题,使得改革争议不断。此次商标转让是否与内部改革有关,仍待进一步观察。

转让风波

2月11日,记者查询国家知识产权局商标局官网发现,杭州娃哈哈集团有限公司正在对“娃哈哈”商标进行转让,目前“申请收文”环节已结束,日期为2025年1月21日,但商标受让主体未显示。记者发现,娃哈哈集团其拥有的饮料、童装、医疗器械等多类“娃哈哈”商标均办理了商标转让。

对于商标转让一事,娃哈哈相关工作人员对记者表示:“我们内部在沟通,有消息回复你,真的很突然。”接近娃哈哈的前员工和在职员工也告诉记者,对于“娃哈哈”商标转让一事,他们也很惊讶,对此并不知情。

熟悉商标业务的黄钰鹏律师告诉记者,商标“申请收文”,意味着提交的商标转让申请,商标局已收到。在他看来,商标转让通常都可以转让成功,至于商标的受让方,一般晚点会公布。

商标转让真相仍有待追查,但一切并非没有迹象。

去年10月底,就有娃哈哈员工向记者反馈,他们担心宗馥莉在大刀阔斧地进行“去娃哈哈化”——宗馥莉将娃哈哈集团的人事和销售订单转移到了她所执掌的宏胜集团(以下简称“宏胜”),这是否涉嫌侵占国有资产?是否涉嫌掏空娃哈哈,使其成为空壳?

宗馥莉接班后,自去年4月以来,便要求许多娃哈哈员工将劳动合同转签至宏胜,后者是宗馥莉实控的公司。在股权上,宏胜和娃哈哈集团之间毫无关系。而娃哈哈集团的股权更复杂,其股权结构为:大股东杭州上城区国资持股46%;宗庆后(现变更为宗馥莉)和职工持股会分别持股29.4%和24.6%。

据报道,截至2024年12月,原娃哈哈营销部门、研发部门、设备部门的负责人,各生产片区总经理及各省销售负责人,以及不少娃哈哈普通员工均已转签至宏胜。

转签合同涉及的范围也在持续扩大,从最初的生产、销售等核心部门的管理层,到娃哈哈集团的经销商合同,再到大部分基层员工。

为何要求这么多员工转签合同,娃哈哈方面未公开回应过。据了解,娃哈哈有约3万员工。

另外,去年6月以来,宏胜旗下还新设立了多家销售公司——6月成立杭州宏宸营销有限公司、杭州宏胜营销有限公司,7月成立拉萨宏胜营销有限公司。而此前,宏胜的销售主要依托娃哈哈集团的销售资源。

因此,此前便有老员工怀疑,宗馥莉接班后的动作表明,她正加速转移娃哈哈的资源至她所掌控的宏胜。

而去年12月,据媒体报道,有娃哈哈员工反馈,公司曾以员工的岗位、工资,甚至年底分红来作为转签合同的筹码。更有甚者,直接告诉员工娃哈哈集团以后就是个空壳。

如今,娃哈哈的商标也要被转让出去了么?

与此同时,部分员工因未转签合同至宏胜,其年终奖和干股分红也受到很大影响。

在娃哈哈工作20多年的王刚(化名)了解到,整个杭州地区大约有100多位员工,因未将劳动合同从娃哈哈转签至宗馥莉掌控的宏胜,导致年终奖(包括干股分红)较过去减半。

另一位娃哈哈在职老员工李文(化名)向记者表示,他和许多同事私下交流得知,未转签劳动合同的大部分员工,年终奖和分红收入有的减半,有的比以前直接打了两三折,“下降幅度惨不忍睹”。而即便已经按照公司规定转签了劳动合同的员工,有的年终奖和分红也降了20%—30%。

据报道,宗庆后在世时,2019年、2021年至2023年,娃哈哈每年向员工发放了约6亿元年终奖。而今年春节前,娃哈哈罕见地没有像往年那样,公布年终奖总金额,只公布了全年薪水总额。

今年1月23日,娃哈哈新春员工团拜会上透露,2024年娃哈哈共向一线员工发薪24亿元。但去年总共发了多少年终奖,外界不得而知。

很多老员工怀念起了过去的时光。

在王刚看来,宗馥莉正在把宗庆后实行的那一套做法逐渐推翻。过去一年,宗庆后时期重用的许多高管都被更换,而宗馥莉大刀阔斧的部门撤并也导致大批人员流失;宗庆后时期形成的企业文化——“家文化”,也正在被打破。例如去年12月,娃哈哈持续20余年的通勤班车接送服务,在没有任何通知的情况下,多条线路被取消。

未来该何去何从,对这些在娃哈哈工作了半辈子的老员工来说,有人感到迷茫,有人已经开始去讨说法。

争议的焦点

王刚告诉记者,这次年终奖被减半的老员工大多在娃哈哈工作了二三十年。他们认为原因是,今年1月,公司要求大家将劳动合同转签至宏胜旗下公司,而他们都不愿意改签。

目前,他们向宗馥莉发送邮件,也找公司领导讨说法,但都没人理会。

对于2024年年终奖减半及考评标准是否有变化等,记者向娃哈哈方面发去采访函,截至发稿,对方未予回复。

此前1月下旬,社交平台上,有一位账号名为“娃哈哈30年老员工”的用户喊话宗馥莉。他自称是娃哈哈下沙基地的基层员工。据他了解,娃哈哈下沙基地的521名员工,已改签劳动合同的员工,年终奖、分红与2023年一样,正常拿到了应得的奖励;但像他这样拒绝改签劳动合同的几十名员工,年终奖和分红都被扣除了50%。

王刚和李文均向记者表示,上述老员工所说的情况基本属实。然而,李文的疑问是,为何2024年娃哈哈的业绩和利润都超过往年,但年终奖和干股



分红的发放情况却如此。

据了解,宗馥莉曾在2024年底经销商大会上宣布,娃哈哈的业绩已拉齐到了10年前的业绩规模。据全国工商联发布的数据,10年前(2014年),娃哈哈的营业收入为720.43亿元。按此测算,娃哈哈2024年营收应达到了700亿元。2023年其营收规模大约为500亿元,相当于2024年多增长了200亿元。

有知情人士也向记者透露,1月初,宗馥莉曾召集部长们开会,其中一项重要议题便是,发年终奖之前完成员工劳动合同转签,已签合同的员工发年终奖和干股分红,未签合同的员工则不发放。

但在王刚看来,2024年的年终考评既无标准,也不透明。他告诉记者,2024年的年终考评,既没有公司统一的红头文件,考评过程和结果也不清晰。

另据报道,有娃哈哈员工透露,“往年考评都会发布书面文件公示考评的具体标准,然后进行述职、打分、公示、排名。奖金发放前也会公布具体的金额。但2024年考评,没有公布任何考评标准,只让员工提交了一份简单的述职报告,然后就出结果了,流程很不透明。”

2024年的年终考评也更为严苛。据报道,娃哈哈的年终奖由年终奖与干股分红构成,员工年终奖考评等级会影响其年终奖发放金额。过去,娃哈哈通过年底评定将员工分为A、B、C三档。然而,2024年娃哈哈的考评方案较往年有所不同,公司规定评定档次分为A、B、C、D四档,字母越往后,代表档次越低。而在2024年年底评级中,C、D档的员工比例显著增加——集团的核心业务部门,评级为C和D的员工比例占45%;其余部门评级为C和D的员工比例则达到50%,即大量员工打分处于低档。

历史难题待解

自2024年2月执掌娃哈哈以来,宗馥莉便开始了大刀阔斧的改革。在去年9月的职代会上,宗馥莉表示,要打破娃哈哈的“大锅饭”。她直言,娃哈哈内部仍存在“搭便车”“坐快船”的思维惰性。“在娃哈哈发展的过程中,有的人不畏艰难,勇往直前;而有的人却逐渐懈怠,想躺在功劳簿上。”

于是,她引入绩效这条“鲶鱼”,旨在打破“大锅饭”,强调员工收入与绩效挂钩。

有娃哈哈员工告诉记者,宏胜的薪资结构为年薪制,而娃哈哈集团的薪资结构是“基本工资+奖金+干股分红”。若转签合同至宏胜及旗下公司,则意味着没有干股分红。王刚告诉记者,转签合同变为年薪制后,收入至少减少1/3。

干股分红是娃哈哈特有的制度。自1999年起,娃哈哈实行全员持股制度,员工通过职工持股会持有公司股份,并享有分红收益。2018年,为了打破大锅饭,激发员工积极性和活力,娃哈哈将员工手中的股权高价回购,并承诺以干股分红的形式发放给员工。多位员工告诉记者,此后几年,干股分红仍与以前一样正常发放。

干股分红也是娃哈哈老员工年收入的重要组成部分。一位在娃哈哈工作22年的基层研发员工(2024年年底已离职)告诉记者,每年干股分红收入至少占他全年收入的50%。如开头娃哈哈老员工在信中所说,“我每月到手工资只有3000多元,年终奖和分红对我来说是很重要的一笔收入。”一位知情人士也告诉记者,若转签合同,员工年收入无形中便减少了好几万元。

这也是部分娃哈哈员工拒绝转签合同至宏胜及旗下公司的原因之一。

因要求员工转签合同,以及传出取消干股分红等事宜,去年就曾引发一场风波,将娃哈哈老员工与宗馥莉改革的矛盾公之于众。去年9月,因宗馥莉要求员工转签劳动合同至宏胜,以及传出可能取消干股分红等,几十位娃哈哈老员工发起集体诉讼维权,将宗馥莉和娃哈哈告上法庭。

或许为了安抚员工情绪,去年9月,当时刚正式接任董事长的宗馥莉在娃哈哈职代会上承诺,“娃哈哈2024年不会取消干股分红,薪资结构没有变化。但分红将基于个人的岗位绩效,而非仅凭过往的资历或级别来分配。”

但到了年底,许多老员工发现,之前他们的担忧成真,于是激起了部分员工的情绪。

如今,改革的阵痛难以避免,外界更关心的是,宗馥莉将带领娃哈哈这艘大船走向何方。

据《中国企业家》作者:胡楠楠

鼎泰丰多家原址变身“刘家宴”,高端餐饮降维求生存

年期限已满且董事会未能就续展达成一致意见。

关闭的14家门店是鼎泰丰在华北地区的所有门店,其中北京地区占8家。根据刘家宴小程序,当前刘家宴共有4家门店,其中北京地区三家,西安一家,皆是在鼎泰丰原有店址上改造的。

“我们店的菜品口味都没有变,但在原来的基础上增加了一些菜,比如刘家把子肉、石锅泰山老豆腐等,我们店现在主打淮鲁菜。”上述刘家宴店内工作人员对记者说。同时记者了解到,不同于鼎泰丰招牌菜是小笼包,刘家宴将招牌菜换成了生煎包,不过也在出售小笼包。大众点评上有顾客评价称,听服务员说,刘家宴保留了鼎泰丰70%的菜品,整体味道跟之前确实差不多。

新老板背后

由于产品重合度高,服务人员不变,口味相似,变身后的刘家宴幕后老板是谁,也备受市场关注。

据刘家宴公众号,其认证主体为北京高奇餐饮有限公司(下称“高奇餐饮”)。根据天眼查,高奇餐饮成立于2024年10月9日,于2025年1月21日发生三个项目变更,其中投资人从齐鲁奇建筑咨询(北京)有限公司(下称“齐鲁奇建筑”)100%独资变更为齐鲁奇建筑、赵震、吴乐昂,股权占比分别为15%、10%、75%;注册资本从原来的300万元变成2000万元,市场主体也从有限责任公司(外商投资企业法人独资)变更为其他有限责任公司。

天眼查显示,高奇餐饮有两个关键管理人员,分别为利旭恒和侯明敬。而利旭恒是国内知名的餐饮空间设计师,出生于中国台湾,是齐鲁奇建筑的法定代表人及实际控制人。而利旭恒亦与众多国际知名的餐饮品牌合作,其中就包括鼎泰丰。

公开资料显示,鼎泰丰是业界知名餐饮品牌,于1958年创立于中国台湾,主营小笼包及面点生意,以淮扬菜为主,足迹遍布美国、日本、新加坡等地。在中国大陆,其主要采取品牌授权运营的方

式,原来北京等华北地区的鼎泰丰由北京恒泰丰经营,而北京恒泰丰的负责人为韩家宸。据媒体报道,彼时关闭鼎泰丰华北地区门店时,韩家宸因与北京恒泰丰控股股东北京巨人控股有限公司的创始人之一意见不统一,而被解除北京恒泰丰的董事长职务。

关于刘家宴与鼎泰丰、齐鲁奇建筑及韩家宸之间的关系,以及后续刘家宴发展规划,2月11日,记者向齐鲁奇建筑发送邮件并致电询问,但截至发稿未收到回复。

对于鼎泰丰变身刘家宴,凌雁管理咨询首席咨询师、餐饮及食品行业分析师林岳分析认为,“鼎泰丰此前曾透露将陆续关闭华北的店,现在出现换汤不换药的刘家宴,实际上是新老老板换个品牌再尝试,但如果团队及菜品没有太多革新,服务体验也没有变化的话,要翻身是很难的。”

价格下探

近年来,随着市场消费降级明显,高端餐饮生存环境愈发艰难。在经营压力下,宣布闭店的老牌京沪高端餐厅不在少数。

鼎泰丰此前定价较高,去年8月26日,记者走访鼎泰丰北京门店时了解到,其一份炒饭价格基本在50元以上,人均消费约150元。大众点评显示,北京地区鼎泰丰售卖的蟹粉小笼包为100元/10枚、50元/5枚。记者发现,变身刘家宴后,其价格方面有所下调,目前一份葱香蛋炒饭降至35元一份,蟹粉小笼包90元/10颗、48元/5颗,招牌生煎包为25元/份,刘家宴评价人数最多的北京SKP店人均消费为120元。

尽管价格略有下调,但在当前餐饮环境下,刘家宴未来发展仍面临挑战。目前海底捞、呷哺呷哺、九毛九等餐饮上市公司业绩均不乐观,2024年上半年,海底捞净利润减少9.7%,呷哺呷哺由盈转亏,出现2.73亿元的亏损,九毛九净利润下滑67%。

对于刘家宴未来发展,林岳对记者表示,“消费者不会因为你换个招牌就会喜欢,而刘家宴以这种方式出现,给市场的第一印象不会太好,对后续的发展也是有局限性的。”关于鼎泰丰对刘家宴的看法及是否会重新进入华北市场,记者向鼎泰丰发送邮件询问,但截至发稿未收到回复。

据《华夏时报》作者:周梦婷

2024年8月,鼎泰丰连关14家门店事件曾引发众多市场关注。如今,北京、西安地区鼎泰丰原址却悄然换身为刘家宴继续运营。2月10日,记者实地走访北京SKP刘家宴门店发现,该店装修风格、店内摆饰与之前鼎泰丰并无差别,服务费也依旧收取10%。“我们店除了换老板,其他包括工作人员,菜品口味都没有改变,只是菜品在原有的基础上有所增加。”该店工作人员告诉记者。

记者还了解到,在招牌产品上,刘家宴将原来的小笼包换成了生煎包。目前打开刘家宴小程序,映入眼帘的便是生煎包图片。然而整体换汤不换药的刘家宴,在当前市场消费疲软、高端餐饮普遍面临压力的情况下,品牌力不足却依旧要收取10%服务费,刘家宴想凭借换个招牌就打好翻身仗,绝非易事。

“换壳”重生

退出华北市场的鼎泰丰以新身份继续存在。“我们这家店于2024年11月7日开业的,从闭店到开业间隔了一个月,更换了招牌和凳子,其他都没有变。”北京SKP刘家宴门店的工作人员告诉记者。

2024年8月26日,鼎泰丰官网发布公告称,鼎泰丰在北京、天津、青岛、厦门、西安等城市分店,由北京恒泰丰餐饮有限公司(下称“北京恒泰丰”)经营,现因北京恒泰丰营业执照期限届满不再展延,故鼎泰丰提前终止品牌授权;上述城市共14家分店,将陆续于2024年10月31日前结束营业。当时公众号“鼎泰丰DTF”给出的理由是,营业执照二十

美好时光“纸”传祝福

新婚祝福 | 爱情祝福 | 升学祝福 | 生日祝福
纪念日祝福 | 节日祝福

刊登价格	999元/期 (7.2*10cm)
299元/期 (7.2*3cm)	1314元/期 (14.6*6cm)
520元/期 (7.2*5cm)	1999元/期 (14.6*10cm)

祝福启事
咨询热线 0532-83861285

拍卖公告

受委托,我公司定于2025年2月20日9:30在中拍平台(paimai.caa123.org.cn)对以下标的进行拍卖。

一、拍卖标的:平度市李园街道办事处戈家疃村西侧土地3658平方米钢结构大棚及硬化地面,其中钢结构大棚2968.06平方米,硬化地面689.94平方米,起拍价60.7411万元。

二、拍卖标的展示时间、地点:2025年2月17日—18日,在标的所在地看样。

三、竞买登记手续办理:2025年2月19日9:00—16:00持有效证件和竞买保证金(30万元)缴纳凭证到青岛市即墨区通济街106-1号办理。

四、咨询电话:0532-83556888、68619888。

微信公众号:中和拍卖

青岛中和拍卖有限责任公司

2025年2月13日