

# 洗衣机产业升级:从洗得干净到洗得健康

■青岛财经日报/首页新闻记者 尹为鉴

存量竞争白热化的洗衣机赛道,正经历从规模扩张向价值重构的关键跃迁。面对市场变革与消费需求升级的双重驱动,海信洗衣机产销规模稳步提升,2024年全球出货量突破626万台,增幅高达21.1%,成为全球TOP10中增长最快的品牌,超越博世、西门子跻身全球TOP7,成为少数实现“内外双线飘红”的品牌,在复杂多变的市场环境中展现出了强大的韧性与活力。

## 推进全球化战略

2024年中国家用电器出口数量同比大幅增长,包括洗衣机、冰箱在内的白色家电成为了家电出口的“主力军”。其中,依托海信集团海外五大区域布局,海信洗衣机深化“研产销一体化”建设,持续提升产品力、制造力、品牌力和营销力,不断推进国际化战略。

欧美地区是白电的主要出口市场,为中国家电产品提供了广阔的发展空间。2024年9月,海信洗衣机荣获欧洲权威测评机构WHICH认证,并入选英国“BEST BUY”榜单,达成了欧洲用户测评的历史性突破,巩固了其在全球洗护行业的领先地位。

加速全球化进程中,海信洗衣机不仅注重拓宽海外市场版图,还通过产品创新、科技升级等多元化方式提升国际竞争力。2024年度的国际CMF设计奖评选中,海信罗马假日洗衣机荣获金奖,随后的2025年国际消费电子展(CES)上,同系列的海信洗衣机罗马假日mini斩获CES创新奖,品牌的创新价值与商业价值持续获得认可,彰显了海



信洗衣机从功能性到体验性、从技术到设计的全方位竞争力。

## 活水洗科技迭代

家电以旧换新政策落地以来,不仅带来了市场增量,也充分体现了消费者从“换新”到“换优”

的消费意识。例如,由于衣物与人体直接接触的属性,消费者对洗衣机的使用洁净力要求进一步提升,已经从清洗衣物转变为健康除菌洗护的新需求。

针对这一需求转变,海信洗衣机创新研发活水洗科技,实现了衣物的高效洗净与深度除菌。目前,活水洗技术已历经三次技术迭代,活水洗3.0

应用电离释放的羟基自由基分解净化污渍,将产品洗净力提升22%,同时还能阻止水垢沉积,有效杀灭常见真菌、细菌、病毒,保护衣物原色与肌肤健康。

据了解,海信洗烘套装棉花糖i5、海信洗烘一体机钢琴师H8、海信洗烘一体机钢琴师i7、钢琴师i5、钢琴师i3等多款搭载了活水洗3.0技术的产品,洗净比均高达1.259,为行业最高水准。

2025年,海信洗衣机即将发布新一代活水洗技术,继续引领洗护新风潮。

## 借势体育营销

2016年,海信成为第一家赞助欧洲杯的中国企业,一条通过体育营销撬动知名度的全球化之路也由此开启。借助海信集团的体育营销战略,海信洗衣机频频亮相全球顶级体育赛场,持续获取超级体育IP背后数以亿计的用户资源,实现品牌流量向市场销量的转化。

此前,海信与国际足联第三次牵手,成为FIFA2025世俱杯首个官方赞助商,2025开年,官宣“Own the Moment”(此刻是我)的世俱杯营销主题,旨在为全球用户创造更加沉浸和精彩的观赛体验,届时,海信洗衣机也将乘此东风,延续2024年的瞩目增长态势。

2025年国补进入新周期,市场增长已成定势,如何在整体的增长中抢占先机,挖掘更深层次的潜在需求,是行业面临的新课题。海信洗衣机的2024,是技术沉淀与战略布局的集中爆发,而其2025的野望,又将交出怎样的答卷,我们拭目以待。

# 尚好科技:在冻干新蓝海中破浪前行

■青岛财经日报/首页新闻记者 宋佳



在食品行业的版图中,冻干食品领域正成为一片备受瞩目的新蓝海。目前,我国冻干食品主要涵盖果蔬类、方便食品类以及肉类水产类等产品,其中果蔬类占据了60%的市场份额。随着冻干食品赛道的迅猛发展,众多零食企业和传统食品企业加大在这一领域的布局,市场竞争愈发激烈。

青岛农业大学乡村振兴研究院常务副院长李中华指出:“整体来看,冻干食品行业是充满潜力的新领域,但竞争也日益白热化。未来,企业之间的较量将更多体现在品牌影响力、规模经济效益以及产业链的完整程度上。”那么,在群雄逐鹿的市场环境下,企业究竟如何才能崭露头角呢?

尚好科技给出了答案:“品质是立足的根本,创新是发展的关键。”尚好科技的郁东兴认为,企业若想在冻干食品赛道站稳脚跟并脱颖而出,这两大要素缺一不可。

为了切实把控产品品质,尚好科技在原材料的选择上追求“最优解”。企业从种植源头抓起,采用“公司+专业合作社+基地+农户”的订单模式。通过向农户提供种苗和技术支持,统一种植与管理标准,不仅确保了产品的绿色化,也为产品品质筑牢了根基。尚好科技每年带动当地6000余亩种苗培育和农产品种植基地发展,惠及2100余户种植农户。这种标准化的订单种植模式,既保障了原材料的高品质,又让种植户获得了可观的收益。

创新,则是尚好科技在市场竞争中掌握主动

的核心“底气”。尚好科技每年投入超过营收5%的资金用于研发,目前已申请30余项发明专利,其中18项获得授权。同时,尚好科技积极与江南大学食品学院、中国海洋大学食品科学与工程学院、青岛农业大学等建立产学研合作关系,搭建成果转化及实践实训基地,借助高校科研力量共同发力产品研发。这些科研院所和创新平台成为尚好科技发展的强劲引擎,推动企业在创新道路上不断推出新产品。

在稳固出口业务的同时,不少企业也将目光投向国内市场,试图挖掘更多潜力,尚好科技也不例外。郁东兴表示:“我们正在推进‘两条腿走路’的战略,积极开拓国内市场。对于我们这样以研发见长的企业来说,国内市场的营销与拓展是全新的挑战,也将是未来探索的重点方向。”

在新消费浪潮的推动下,冻干食品市场不断升级,呈现出多元化、个性化的发展态势。数据显示,过去五年,我国冻干食品产业快速扩张,产品从加工工艺相对简单、利润较低的果蔬类,逐渐向复合型、高附加值产品延伸,并且开始朝着功能性方向发展,越来越多的冻干类保健食品应运而生。业内人士预测,未来五年,冻干技术在国内方便食品、休闲食品、保健食品配料以及军工食品等领域的应用将迎来快速增长。同时,我国丰富的农副产品资源也为冻干食品产业的发展提供了广阔空间。目前,我国农副产品深加工仍有巨大的提升潜力。据测算,农副产品加工率每提高1个百分点,就能带来百亿级甚至千亿级的消费市场。开发冻干蔬菜、肉食等产品,无疑为农产品增值开辟了一条有效途径。

展望未来,郁东兴表示,尚好科技将持续强化技术实力,优化品牌建设,推出更多品类丰富、竞争力强的冻干食品,助力当地农产品实现更大的增值。

## “海底工匠”刘建港:匠心铸就跨海传奇

■青岛财经日报/首页新闻记者 梁源



在浩瀚无垠的大海之上,有这样一位船长,他以船为家,以海为伴,用31年的坚守与奉献,书写了一段段关于筑梦、坚守与传承的壮丽篇章。他,就是中交一航局二公司“一航津供1”船长刘建港,被誉为能在“海底绣花”的舵手。

### 从水手到船长的嬗变

刘建港出生于一个筑港世家,他的名字寓意着传承与使命。自1994年加入筑港队伍,他便将自己的青春与汗水挥洒在了祖国的海岸线上。从一名普通船员起步,他凭借着敢想敢干的胆识和不懈的努力,逐渐成长为“起重15”船的大副,继而调任500吨级的“起重11”船长。在他的引领下,“起重11”参与了山东省95%以上的港口航道建设,包括青岛港30万吨原油码头、董家口40万吨矿石码头等重大工程,为齐鲁大地的经济发展奠定了坚实的基础。

### 毫米级对接筑就超级工程

2013年,刘建港初到港珠澳大桥建设现场,便迅速投入工作,以最短的时间掌握了深海沉管安装的精髓。面对E15管节的极限挑战和最终接头的艰难战役,他始终心怀“每一次都是第一次”的信念,与团队一起攻克了一个又一个技术难关,确保了33节沉管的顺利沉放对接。港珠澳大桥的建成,不仅是中国桥梁史上的里程碑,更是刘建港职业生涯中的一座丰碑。

随后,刘建港又转战大连湾海底隧道项目,面对国内曲率最大的沉管安装等操作难题,他带领团队不断优化方案,细致部署,最终实现了沉管浮运安装的圆满收官。这一过程中,他展现出精湛的技艺和严谨态度,让他赢得了“海底绣花”第一舵手的美誉。

### 小我与大爱的深情交织

在筑梦深蓝的背后,是刘建港对家人的深深愧疚。无数个春节,他都在海上度过,缺席了母亲手术、孩子远行等多个重要时刻。他将手机屏设置为全家福,微信头像换成女儿的照片,成为了他表达对家人思念的独特方式。家人的理解与支持,给了他筑梦海港、永争第一的不竭动力。

在成长为“筑港尖兵”的同时,刘建港深知“传帮带”的重要性。近20年的教学经验,让他培养了一批又一批优秀的船员。在深中通道、大连湾隧道沉管施工期间,他更是夜以继日地进行演练与实践,培训、带徒160余人次,为公司的持续发展注入了新的活力。

### 匠心精神照亮前行之路

如今,作为中交一航局二公司“一航津供1”船长,刘建港依然坚守在董家口港区的岗位上。这里见证了他从青涩到成熟的成长历程,也承载了他对未来的无限憧憬。虽然离家近了,但他已然习惯了对船舶的“守望”。他的坚守,让更多的人能够安心过年,也让匠心精神在华夏大地上熠熠生辉。

## 中国（青岛）新媒体基地

China (Qingdao) New Media Development Zone

中国(青岛)新媒体基地  
China(Qingdao) New Media Development Zone



办公场地  
类型多样



配套设施  
功能完善



“管家式”  
贴心服务



创业福地 活力社区

山东省青岛市市南区徐州路77号

18562558868 13864857268