

释放家电以旧换新需求,直播电商功不可没

今年以来,商务部会同各地区、各相关部门加力扩围实施消费品以旧换新,其中补贴品类从8大类拓展至12大类的家电市场延续增长态势。商务部最新数据显示,截至2月19日,超397万名消费者购买12大类家电以旧换新产品超487万台。

在政府、企业、平台协同点燃消费热情的过程中,直播电商积极发挥“内容+场景+即时转化”优势,连接政策红利、用户需求与产业革新,不仅让“真金白银”的补贴惠及更多消费者,更通过数字化手段撬动家电消费的新增量。

“小屏幕”促换新效应明显

“父母平时喜欢刷直播电商,去年9月了解到‘国补’的信息,当时家里也正在装修,需要更换全屋的家电,就让我在某电商平台的海信官方旗舰店下单了电视、冰箱、洗衣机、空调,一共花了16000元,节省了4000多块。”已在北京安家的湖北小伙陆涛表示,以旧换新政策立足百姓需求,力度大范围广,满足了每一个家庭追求美好生活的愿望,“让我没想到的是,在直播电商平台下单的过程十分简捷流畅,能让消费者便捷地享受到政策红利。”

家在沈阳的李春蕾同样欣喜于政策的给力和平台的省力。“去年11月份海尔推出了‘小红花家电套系’,产品一上线我就被它们的颜值和功能‘种草’了,刷视频时注意到电商平台有了‘国补’,选择套购不仅能拿到20%的补贴,还有平台和品牌的优惠活动。”李春蕾没再犹豫,趁着利好赶紧下了单。

快手电商数据显示,以旧换新政策有效激发了消费市场的活力,带动绿色节能环保家电销售增长。2024年10月至12月,以旧换新“国补”活动上线后,参与以旧换新“国补”活动商家销售额比活动上线前提升102%,参与以旧换新活动用户数比上线前增长15%;用户购买力显著提升,2000元以上家电商品销售额提升68%,用户均价提升29%;绿色环保家电产品畅销,一级能效产品销售占比为69%。

平台主播对这些数据的感受更为直观。“以旧换新政策出台后,消费者的购买欲和购买力都切实提高了。”一位深耕家电家居行业20多年的主播表示,“以前大家对高客单价的产品都比较犹豫,一场家电类直播最多就是几百万的销售额,但有了‘国补’,我在2024年国庆期间的单场直播成交总额就突破了2000万元,更多的消费者愿意为高价家电买单,成交率更高,退单率很低。”

另一位主播也表示,她的直播间里三、四线城市的消费者比较多,“他们很关注价格,‘国补’能让5000多元的家电4000元就到手了,是看得见的实惠。同时,也有越来越多的消费者更关注产品品质,会咨询产品智能化、节能环保方面的问题,这也

与‘国补’关注点十分契合。”

“直播电商的优势在于通过好内容吸引消费者,激发新需求,让‘好内容’与‘好商品’高效链接,实现‘货找人’。”快手电商消费电子行业总经理李好举例称,一些用户原本没有明确的购买需求,但在直播间里,通过主播的讲解和互动,用户的潜在需求会被激发出来,会“种草”一些产品,同时发现“国补”政策给了实实在在的优惠,可能立刻决定以旧换新。

据悉,为全力推广以旧换新活动,让更多用户享受到“国补”活动优惠,多家电商平台将在2025年加大对以旧换新“国补”活动的投入力度,对符合要求的“国补”商品额外给予5%至10%的补贴,实行“国补”与平台双补贴。同时,将根据各地“国补”政策,试点平台自营和一品多商新模式,提升活动效率。此外,多家平台已启动首届“直播电商家电家居焕新节”,首站落地山东青岛,将联动多个品牌,携手电商达人通过短视频“种草”、专场直播带货等形式提升以旧换新活动声量和销量。

“新生态”撬动产业新增量

“直播电商是近年来电商业态重要的创新方向,也是网络零售交易增量的主要来源。”中国国际电子商务中心研究院院长李鸣涛在2月19日举行的直播电商家电以旧换新研讨会上表示,直播电商凭借实时互动性、多样化内容、强大的视觉冲击、个性化推荐、社群效应、实时销售数据反馈、便捷的购买渠道,更有利于激发潜在的应激性的消费需求,有利于满足消费者的情绪价值,继而实现高转化率,降低营销成本,提升品牌影响力,增强用户黏性,不仅能以快速发展的正向循环带来巨大的消费增量,也将在深入连接产业带的过程中推动供给侧创新。

青岛作为全国重要的制造业基地和消费中心城市,拥有海尔、海信等一批享誉全球的家电品牌,同时也具备深厚的产业基础和消费潜力。近年来,青岛紧抓直播电商发展机遇,依托当地产业优势,大力发展直播电商新业态,并协同海尔、海信等本



土龙头企业根据市场需求创新供给,持续推动绿色家电、智能家居等消费品加速迭代。

“直播电商建立了品牌和用户直接沟通的桥梁,实现了品牌推广与销售合二为一,显著提升了销售效率与规模,推动了线上线上融合,为家电行业带来了新的增长点。”海尔智家中国区新渠道总经理周全表示,海尔作为第一批入驻快手平台的大家电品牌,通过与平台深度共创,关注用户需求,并匹配相应的产品、场景和服务,收获颇丰。

“一方面通过平台的数据和用户反馈,我们能深入了解用户对美好生活的向往,更好地调整策略,优化产品和服务,提高市场响应速度,打造出更加满足消费者需求的智能、节能家电产品;另一方面挖掘用户兴趣内容,通过打造客厅、阳台、厨房等场景,能更好地展现产品功能和特性,强化品牌价值。”周全表示,依托专业主播讲解互动,海尔快手官方旗舰店目前已吸引了100万粉丝,2024年家电产品销售额实现了亿元跨越。

在海信中国区线上发展事业群总经理王玉麟看来,直播电商不仅能更好地满足用户需求,也成为品牌方优化产品结构的好帮手。“通过平台以旧换新数据反馈,我们看到高客单价,节能、绿色产品数据增长明显。在电视方面,随着越来越多的人开始选择85英寸、100英寸的大屏幕电视,海信迅速调整产品线,推出了更多大屏幕、高能效的电视产品。在冰箱方面,在加力法式、十字冰箱产品的同时,更多地关注产品的体验,如制冰功能、平嵌设计

以及双循环双系统等,以更加贴合消费者的实际需求。此外,所有家电产品也在快速将产品从三级、二级能效往一级能效迭代。”

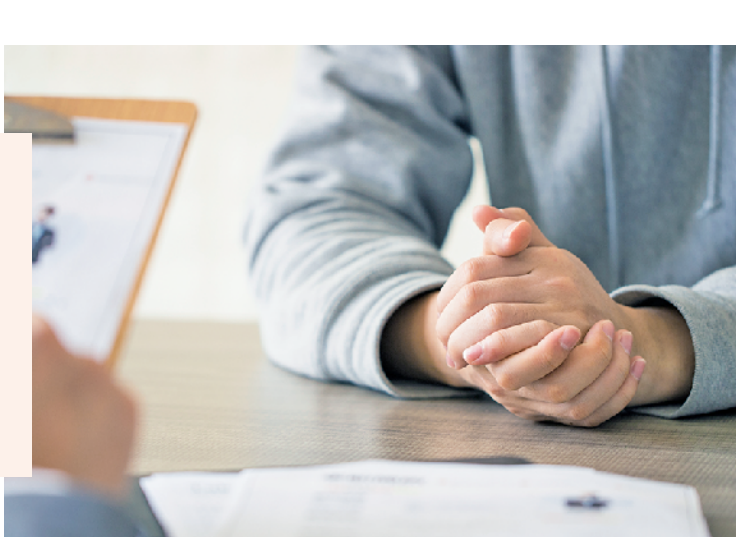
为更好地践行直播电商的生态化跃升战略,王玉麟介绍,今年海信将快速推进直播基地的落地,打通线上线下,布局全域产品,提升消费体验。同时,其也在快手平台组建了专业团队布局品牌直播体系,构建起自营、分销和达人的全域增长模型,同时深化与中腰部达人的合作,拓展新线市场,实现销售业绩跨越式增长。

李鸣涛认为,未来新增消费将更多聚焦于创新型产品形成的引领性消费的新增需求。直播电商等平台拥有海量的消费大数据,具备对消费需求的洞察能力,应将这些对需求变化和更新的把握更好地传递给生产商和品牌商,通过产品创新创造新的消费市场和需求点。同时,在政策层面,未来的引导方向应强化通过“国补”等政策服务产品创新、激励产品创新,以更好地激发供给侧的创新活力,从而为新增消费创造更大的空间,形成消费增量。

中国人民大学经济学院教授赵勇也表示,直播电商对消费的贡献更多的是增量。首先,直播电商通过商品找人的方式,提升了用户的消费意愿,满足了用户对美好生活的需要;其次,直播电商激活传统产业带,对整个产业链的就业带动效应也很强;再次,直播电商也为推动全国统一大市场建设提供了新思路。

据《国际商报》作者:李子晨

春招市场火热,复合型人才需求激增



春节过后,企业开工复工有序推进,岗位需求快速释放,招聘用工市场迎来旺季。用工大省今年春招有何特点?用工市场有哪些变化?记者走访多地,了解了相关情况。

招工需求旺盛

“春节后复工,来应聘的人明显比往年多,主要来自云南、安徽、河南等地,公司招聘的效率大大提高。”春节刚过,在浙江丽水市缙云县,浙江锋达环保科技有限公司朱冰倩的招聘工作进展十分顺利。过去招人要花很长时间,今年才短短几天,就收到了大量简历,10天左右岗位基本招满了。分析年初招工的良好局面,朱冰倩表示,一方面,企业自身发展形势好,与沃尔玛等大企业建立长期合作关系;另一方面,缙云县积极出台各类就业扶持政策,加强就业服务和指导,搭建线上线下招聘平台,为企业和求职者牵线搭桥。

在制造业大省江苏,节后迎来了招聘旺季,各地纷纷举办“春风行动”专场招聘会,为求职者和企业搭建对接平台。近日,记者走访了江苏省零工市场,虽然还未到开市时间,现场已是人头攒动。在这里举办的2025年江苏省“春风行动”启动仪式暨省市区三级联动新春专场招聘会上,120家招聘企业带来电气工程师、销售工程师、行政人事、技术员、质检员、仓库管理员等6000多个岗位,吸引了众多求职者前来应聘。

春节过后,深圳劳动力市场呈现供需两旺趋势。据深圳市公共就业服务中心主任张智荣介绍,制造业企业对普工和技工的需求较旺,其中一家重点企业的招工需求在1万人以上。服务业人才需求同样旺盛,家政、物业等岗位需求同比增长二成至三成。深圳将于3月12日举办物业管理行业专场招聘会,目前企业提出的招聘需求已超过4000人。而人工智能、低空飞行技术、跨境电商小语种销售等复合型人才也很抢手。

技术人才抢手

记者在走访企业时了解到,伴随数字经济和人工智能的迅猛发展,以及传统产业智能化改造、数字化转型逐步推进,越来越多的企业对高技能、复合型人才的需求正在增加。

深圳市公共就业服务中心定点监测数据,问卷调查和企业走访调研显示,今年一季度,深圳企业用工稳中有升,大部分企业节后用工需求同比持平或增加,其中一线工人、技能人才、高端技术人才、跨学科复合型人才需求增长明显。从产业类型来看,半导体与集成电路、软件与信息服务、“文化+科技”、智能制造、新能源、新材料等深圳重点发展产业领域用工需求旺盛。

在近日举行的“向南而行·南粤春暖”2025年南山区新春大型招聘活动暨猎头大会上,记者看到应聘者络绎不绝,不少公司的招聘点位上排起了长队。

为《哪吒之魔童闹海》提供部分特效制作的华强方特文化科技集团股份有限公司备受关注,吸引了许多人排队应聘咨询。“随着主题公园、影视动漫及衍生周边业务的持续发展,公司每年都会开展校招和社会招聘,今年的新春招聘同样聚焦这些领域,其中影视动漫相关岗位为招聘重点,包括前期策划、编剧、美术设计、分镜设计、3D建模、绑定、动画、特效及配音等专业人才。”华强方特人力资源中心高级招聘经理雷娟表示,华强方特致力于打造更多具有国际影响力的高质量影视动漫作品,离不开高素质的人才队伍。在招聘过程中,公司尤其看重应聘者对动漫设计、影视特效、数字媒体技术等方面的专业技能,同时也关注其创新思维和团队协作能力。

“随着新能源汽车行业的发展和智能化转型,今年,金东区企业对研发工程师、工艺工程师、整机结构工程师、IT运维等数字信息类工种需求明显增加。”浙江省金华市金东区人社局党组成员、副局长赵萃介绍,今年该区招工需求明显变化,对数字信息类人员需求较去年增加2100人。

为此,该区创新实施系列“春风送岗”用工保障专项行动,构建全方位用工服务体系。“我们绘好‘就业图’,依托地理信息系统平台绘制‘企业用工热力图’,动态监测522家规上企业、1.1万个用工缺口,实现用工态势实时感知,精准匹配用工需求;织密‘招聘网’,启动‘春风行动’大型招聘会,近百家企业提供2200余个岗位,高效对接供需两端;打好‘暖心牌’,创新‘云端预聘+实地接工’模式,与28个地区联动,达成就业意向800余人,组织复工专车,接返460名员工,提供返岗礼包,保障员工安心返岗。”赵萃表示,截至目前,该区今年已累计举办各类招聘活动23场,服务企业426家次,协助企业招工2300余人,返岗率达95%以上。

以纺织服装为主营业务的江苏新凯盛纺织科技有限公司,生产线经过智能化改造、数字化转型之后,对于有文化又懂技术的复合型人才需求越来越大。公司人力资源总监丛德明告诉记者,在很多生产环节,过去全部靠人工,转型之后,加入了智能机器人进行辅助劳动,工人的劳动强度有所下降,但对技能要求大幅提高。随着新兴产业深入发展,需要培养一批既熟悉制造流程又了解相应技术理论,兼具动手操作能力的复合型人才,以便更好地为企业发展打造人才“加油站”。

加强就业支持

为满足节后用工需求,各地积极推出系列服务举措,为求职者和用人单位搭建起高效对接的桥梁,促进就业,夯实民生。

为了打通学校教育与企业需求的“最后一公里”,江苏不少地方通过建设技能实训中心,推动“培训+就业”的“双向奔赴”。在苏州常熟现代产业技能实训中心,记者看到,上百名学员正在进行技术培训,课程覆盖了工业机器人、工业视觉、新能源电池检测等方面。目前,实训中心已与400余所国内高校开展校企合作,每年将稳定接收约1万名学员,并与比亚迪、宁德时代等160多家企业签约合作,联合培养符合企业需求的技能人才。

“江苏的传统制造业正在加快向智能化与数字化方向转型,人才需要掌握数字化与自动化等新技术,才能满足行业转型的需求。”南京财经大学金融学院副教授孙光林告诉记者,当前,企业的用工需求逐步转变,不仅要求人才专业技能扎实,

还注重人才的沟通协作、创新思维、问题解决能力等综合素养。

为确保企业用工需求得到满足,同时更好服务劳动者充分就业,春节过后,深圳各区举办了一系列招聘活动。2月14日,在龙岗区举行的2025年首场招聘会上,来自电子信息、智能制造、新能源等战略性新兴产业及物流、家政等民生保障领域的53家企业提供292个岗位,用工需求达到6526人,其中有企业开出百万年薪寻找人工智能领域的算力算法人才。同日,宝安区举行的招聘会则采用线上线下相结合的方式,提供就业岗位4.1万个,涉及半导体与集成电路、软件与信息服务、智能制造、新能源、新材料、现代物流业、现代物流业等多个行业,涵盖700多个岗位工种。

“春节过后,制造业招工需求集中释放,招工难成为不少企业面临的现实问题。政府搭建专门的平台对接供需,极大地缓解了企业节后招工压力。”参加龙岗区首场招聘会的深圳市兆驰股份有限公司人力资源业务合作伙伴陈立超说,招聘会现场求职者积极性很高,岗位匹配度也超出预期,兆驰股份此次计划为深圳制造园区招聘一线工人200人,在现场的4个小时里一直有人咨询,他收到了厚厚一沓简历。

张智荣表示,为了促进高质量充分就业,深圳将按计划持续开展300多场专项招聘活动,提供不少于20万个岗位;加强与市外重点高校的校招服务对接,帮助企业更好地招引优秀毕业生;进一步扩大重点企业用工服务覆盖面,力争重点企业新发岗位匹配成功率达70%以上。

由于今年返岗复工时间早,浙江衢州市常山县的招工布局也一再提前。节后上班的第一天,常山就举办了2025年春季人力资源交流大会。今年,现场特别增设“零工市场”和“小成本创业项目展示”岗位专区,支持劳动者多渠道灵活就业。常山县人社部门还多次赴江西、湖南、四川等地开展劳务协作专场招聘会,预计近期还有多趟返岗复工专列陆续到达。

“随着当地产业发展,越来越多的本地求职者希望在家门口就业。今年,常山县整体用工需求呈现以操作技工为主,新兴复合型岗位紧缺的态势。”常山县人社局就业中心副主任陈剑楠表示,接下来,该县计划每月在各乡镇组织开展巡回招聘会,并赴外地外校,通过线上线下并行的方式,为县域发展招贤引才。

企业发力,政策给力,作为用工大省,浙江早做打算,在春节前就谋划企业开工复产关键期的就业服务工作。据悉,“春风行动”将持续至3月中旬,活动期间,浙江省预计将举办线下招聘活动1000场以上。

据《经济日报》作者:杨阳腾 李景 蒋波