



## 标题新闻

中国进入“两会时间” 全国政协十四届三次会议今日下午在京开幕  
十四届全国人大三次会议今日举行新闻发布会

据新华社

## 财经发布

今年中国载人航天  
规划两次飞行任务

本报综合消息 据中国载人航天工程办公室消息,2025年,中国载人航天工程将扎实推进空间站应用与发展与载人月球探测两大任务,为推动科技强国、航天强国建设作出更大贡献。

2025年,中国载人航天工程规划了2次载人飞行任务和1次货运飞船补给任务,执行2次载人飞行任务的航天员乘组已经选定,正在开展相关训练。目前,中国空间站已在轨实施180余项空间科学研究与应用项目,涉及空间生命科学与人体研究、微重力物理和空间新技术等领域,取得了多项开创性成果。

与此同时,瞄准2030年前实现中国人首次登陆月球的目标,载人月球探测工程登月阶段任务各项研制建设工作按计划稳步推进。目前,长征十号运载火箭、梦舟载人飞船、揽月月面着陆器、望宇登月服、探索载人月球车等主要飞行产品处于初样研制阶段,取得了阶段性进展。后续,船、器、箭、服等主要飞行产品将重点开展初样各项大型试验。(编辑:李旭超)

去年“小巨人”企业  
出口同比增12.1%

本报综合消息 国家税务总局昨日发布的数据显示,2024年,专精特新“小巨人”企业销售收入增速高于全国平均水平2.1个百分点。

具体来看,2024年,民营“小巨人”企业户数占全部“小巨人”企业比重达88.8%,销售收入占比达85.4%;制造业“小巨人”企业以82%的户数占比贡献了全部“小巨人”企业销售收入的90.6%,销售收入同比增长3.2%,其中,计算机通信电子设备制造业、汽车制造业等先进制造业涨势明显,销售收入同比分别增长13.3%、11.2%。

2024年,全国“小巨人”企业出口金额同比增长12.1%。从出口商品看,集成电路、医疗器械出口额上涨超25%,机动车辆及零配件上涨超11%;从出口市场看,对东盟、欧盟、美国等地出口均有不同程度上涨,其中对东盟出口额大幅增长30.3%,展现了强大的外贸韧性和活力。(编辑:李旭超)

## 财经速读

●在国家以旧换新政策推动下,我国家电回收产业迎来爆发式增长。最新数据显示,2024年度旧家电回收量同比增长14.83%。预计今年全国旧家电回收总量将突破2亿台。随着家电回收产业的发展,相关技术水平也在不断提高。

●自然资源部近日表示,截至目前,全国累计已有2200个市县实施“交地、交房即交证”改革,惠及1800万群众;近2100个市县开通“带押过户”业务,累计办理“带押过户”40多万件,累计涉及卖方抵押金额(过桥资金)6000多亿元;累计773个重点区域完成自然资源登簿,覆盖国家公园等自然保护地、国家重点林区、水流、湿地、森林、无居民海岛、探明储量的矿产资源等自然生态空间和自然资源。

本报整理

直接拉动消费超亿元  
消费券让青岛“热”起来

■青岛财经日报/首页新闻记者 高奕静

2025年初,青岛市迎来新一轮消费券发放活动。1月26日至3月31日,青岛通过银联云闪付APP向市民累计发放消费券100多万张,覆盖零售与餐饮两个主要领域。

消费券能否让市民享受到实惠,让各大商家实现一季度业绩“开门红”?带着这一疑问,近日,记者走访了青岛多家商超、餐饮门店。

## 消费券带旺人气

记者在利群金鼎广场看到,多个门店内人头攒动,市民李女士一边挑选洗衣液,一边兴奋地说:“我买了100多元的日用品,使用消费券节省20元。每个周末,我都会定时抢券,感觉既省钱又方便。”

在让消费者直呼“实惠”的同时,本次新春消费券活动也让零售和餐饮领域感受到了市场活力。

作为一家2024年12月28日开业的新门店,青岛真诚鲜食超市新天地店在消费券的带动下成绩斐然。青岛真诚鲜食超市管理有限公司总经理戴同尧表示:“自活动启动以来,我们的新天地店日均客流增加了20%,1月至2月销售额预计达到900万元,食品、蔬菜水果、生肉和自制商品等品类均出现明显增长。”

记者在位于利群金鼎广场6层的一家餐饮门店看到,中午店内客流不断,许多顾客在点餐时主动询问消费券核销方法。

该门店前厅经理张义森表示:“活动期间,我们的客流每天比平时多出约20%,尤其在周末高峰时段,门前经常排起长队,营业额相比去年同期上涨近50%。”在他看来,此次青岛市崂山区发放的“满100元减40元”档位的消费券,与门店定价匹配度较高,在消费券的支持下,许多到店消费的食客倾向于增加下单菜品,以达到核销门槛,这使得门店客单价从原来的50元提升到60元左右。

关于本次新春消费券活动,青岛针对不同场景的消费特点,分别设置了多档满减优惠。以崂山区为例,设置了满100元减40元、满300元减100元、满500元减200元的三档消费券,适应了



利群金鼎广场策划了一系列主题促销和体验活动,不断探索复合式购物体验。

不同门店的定位,引导消费者根据自身需求领券,大大提升了消费券核销率。

根据青岛市商务局发布数据,截至2月18日,全市核销消费券超过40万张,直接拉动消费额已突破1.1亿元。

## 优化购物环境

本次新春消费券活动也让商家抓住消费券自带的“流量”属性,提升顾客消费体验、优化购物环境,提供了更多可持续性消费的场所,从而推动整个商业链条的活跃。

为充分发挥消费券的激励作用,今年金鼎广场特别策划了一系列主题促销和体验活动,不断探索复合式购物体验,打造“可逛、可玩、可拍”的新型商业模式,设置电竞互动区、亲子游乐区、拍照打卡区以及社交休闲区,满足消费者在不同场景中的需求。这样的多元化体验不仅延长了消费者的停留时间,也让一张小小的消费券增添了

更多附加值。

在青岛真诚鲜食超市新天地店,“全面学习对标胖东来”是其极为鲜明的特色。走进店内,暖黄而明亮的灯光、整洁有序的货架和精美的陈列无不令人印象深刻。青岛真诚鲜食超市新天地店在装修设计上借鉴了胖东来式的布置,品类分区清晰,生鲜、熟食和日用百货区域布局合理,让消费者一目了然。

青岛真诚鲜食超市新天地店负责人介绍:“我们通过优化上游渠道、直接与厂家合作,使得商品价格更具竞争力,同时借鉴胖东来的服务理念,为顾客提供无理由退货、便民洗手台、共享充电宝等贴心服务。”这些贴心的服务举措,让消费者在购物过程中感受到便捷性,赢得良好口碑。

政府精准投放、商家增加供给、消费者获得直接优惠……在这波消费券浪潮推动下,青岛正以实际行动回应市场需求,让这座城市在新一轮消费热潮中持续“热”起来。

## 山东加快建设绿色低碳高质量发展先行区

## 每年实施百项以上重大科技创新项目

本报综合消息 山东省政府新闻办昨日举行“抓改革创新 促高质量发展”主题系列新闻发布会,介绍山东加快建设绿色低碳高质量发展先行区,塑造高质量发展新动能新优势情况。

2月14日,山东印发实施《关于加快建设绿色低碳高质量发展先行区的意见》(以下简称《意见》)。《意见》提出,到2027年,先行区建设实现重大突破,主要经济指标增速高于全国平均水平,高新技术产业产值占规模以上工业总产值比重达到55%左右,新能源和可再生能源装机达到1.6亿千瓦左右,在高水平社会主义市场经济体制改革上示范先行,形成一批首创新性、开拓性改革经验;到2030年,新质生产力发展走在全国前列,碳达峰目标顺利实现,发展方式全面绿色转型取得决定性成效。

## 加快发展新型储能

《意见》明确主攻方向。在新质生产力培育方面,山东聚焦科技创新引领、现代化产业体系建设、数字经济培育三个关键,谋划实施一批重大事项。例如,建设空天动力、水动力平台,深

地探测等大科学装置;每年实施100项以上重大科技创新项目,50项以上重大产业攻关项目;打造世界级高端石化、先进钢铁、高端铝业基地;构建全省算力资源“一张图”等。

在全面绿色转型方面,山东从构建新型能源体系、推进碳达峰碳中和、提升生态系统质量三个方面,进行深化部署。例如,大力发展核能、风能、光能等零碳能源,加快发展新型储能,有序推进源网荷储一体化;实施核动未来、氢进万家等科技示范工程;实施泰山、沂蒙山、黄河三角洲等生态保护修复工程等。

## 建设更高水平“齐鲁粮仓”

《意见》明确发展定位。山东将努力成为北方地区经济重要增长极。在拓展区域协调发展上,深度对接京津冀、长三角,加强与粤港澳大湾区联动、与沿黄省份战略协同,持续优化“两圈联动、三核引领、陆海统筹、全面发力”区域发展格局。在海洋强省上,着力打造世界领先的海洋科技创新中心,布局20个左右现代海洋特色产业集聚区。在乡村全面振兴上,深化城乡

融合发展,建设更高水平“齐鲁粮仓”,健全乡村特色产业培育体系等。

山东将打造畅通国内国际双循环的重要节点。在构建国际物流大通道方面,完善公路、铁路、水路、航空协同发展的交通体系,织密海运外贸航线和国际航空货运网络,壮大至中亚、欧洲等跨境海铁联运,发展中韩陆海联运。在融入开放大局方面,实施境外市场开拓行动,深度参与“一带一路”科技创新行动计划,深化对日韩、东盟、中亚、非洲等地方经贸合作。在制度建设方面,对接国际高标准经贸规则,深入实施自由贸易试验区提升战略,深化上合示范区综合改革等。

山东将在进一步全面深化改革上当好排头兵。在主动服务融入全国统一大市场方面,推动“非禁即入”普遍落实;开展要素市场化配置改革试点;健全招标投标、政府采购等公共资源交易平台体系。在激发经营主体活力方面,实施国企改革深化提升行动;完善促进民营经济发展的政策保障和地方立法。在营造一流营商环境方面,推进“高效办成一件事”,健全企业诉求接诉即办、防范化解拖欠企业账款等机制,规范涉企行政检查和基层行政执法等。(编辑:李旭超)