

平度“菌菇方舱”开启智慧种植

■青岛财经日报/首页新闻记者 辛小丽



新质生产力是农业高质量发展的核心驱动力。2025年中央一号文件明确提出,“推进农业科技力量协同攻关。以科技创新引领先进生产要素集聚,因地制宜发展农业新质生产力。”今年全国两会期间,农业新质生产力、土特产“长成”大产业等话题被代表委员们热议。在此背景下,青岛平度市的智慧农业实践成为了一道亮丽的风景线,尤其是鼎信阳光(青岛)生物科技有限公司研发的“菌菇方舱”,更是以其智能化、自动化、高效化的特点,为农业产业升级注入了新的活力。

智慧方舱重塑菌菇生长环境

近日,记者来到鼎信阳光(青岛)生物科技有限公司研发、试种的智慧菌菇方舱,首先映入眼帘的是一排排错落有致地摆放在物架上的菌菇培养基,空气中弥漫着淡淡的菌菇香。

“你看,这些香菇长得多好啊,可以生吃!智慧新风系统、紫外线杀菌、智能光照等设备一应俱全,就连喷雾的水都是净化过的,达到饮用标准。”种植师傅郭占会一边熟练地采摘着新鲜的菌菇,一边解说着,“这个40平方米的方舱里采用了食用菌种植热泵一体机,温度调节范围广泛,可在5℃—40℃之间任意调节,且温度上下浮动最低可以控制在0.5℃以内。”

在智慧菌菇方舱内,环境变化被精密监测。物联网传感器实时采集温度、湿度、二氧化碳浓度等关键数据,并通过云计算平台进行分析处理,避免因人为因素导致的生长条件不稳定问题,确保了菌菇生长的一致性和高效性。同时,通过手机App实现对菌菇种植方舱的实时监测和远程控制,实现生产管理的精细化与智能化。



↑鼎信阳光(青岛)生物科技有限公司研发、试种的智慧菌菇方舱。

智慧菌菇方舱内部。→

“我们‘鼎信阳光’主业是空气能热泵,之所以投身农业,就是希望利用自己的技术优势,为现代农业注入新质生产力,助力乡村振兴。智慧菌菇方舱是新研发的产品,集合了生物科技、物联网、大数据、人工智能等前沿技术,可为菌菇提供了一个最适宜的全年生长环境。”鼎信阳光(青岛)生物科技有限公司的负责人于大杰说,公司拥有中国制冷空调工业协会、国际标准化组织体系等认证,以及80余项专利。恒温、恒湿、恒净、恒氧、恒光,这“五恒”是方舱智慧种植智能调节的核心技术。

实现零碳经济绿色循环发展

“我们之前试验种植的木耳和香菇都已经成

功,长势很好。现在方舱里面种植的白灵菇已经开始发芽,很快就能走上百姓的餐桌。”方舱智慧种植产业园相关负责人韩顺飞告诉记者,利用闲置土地建造的食用菌智慧方舱产业化示范基地项目已正式进入运行阶段,方舱的种植模式不仅高效,还超级环保,减少了对传统能源的依赖,实现了零碳经济的绿色循环发展。烟台鲁东大学的专家技术团队为项目提供了坚实的科技支撑,确保菌菇在方舱内生长得更加科学、稳定。

“一个占地40多平方米的方舱,种上秀珍菇、香菇等经济效益高的品种,年利润可达15万元。”据于大杰介绍,垂直农业、立体空间布置,相对于传统农业种植,土地利用率提高数十倍,并且方舱可移动,用地灵活,在山地、沙漠、村庄、庭院等地均适用。

首发经济“聚力成势”市北区提振消费持续加码

■青岛财经日报/首页新闻 记者 辛小丽 通讯员 王晨瑜

提振消费是今年政府工作的重中之重,2025年地方两会期间,首发经济备受关注。近年来,青岛市北区树立项目思维,通过大批项目招引推动从商贸消费大区到消费强区的历史性跨越。2024年,市北区有50余家区域首店开业纳客。眼下,大鲍岛街区成为“文旅+消费”的典范,台东步行街入选山东省唯一一条“全国示范步行街”,京东MALL山东首店、山姆会员商店等一批重大项目相继落地,“首发经济”聚力成势。今年,市北区明确要多点发力提振消费,积极创新消费场景、丰富文旅融合消费新体验,用优质服务来拉动消费扩容。

首发经济作为一种符合消费升级趋势和高质量发展要求的经济形态,既能促进消费端扩容提质,又能驱动生产端转型升级,是提振市场活力的“强引擎”。而消费的核心是人的需求,位于消费链终端的消费场景是激发需求、提升体验的关键一环。

国潮新场景 圈粉“Z世代”

走进大鲍岛街区,布兰兔的植物庄园、青稚国风概念店等特色区域首店吸引了不少游人的目光,清新的装修风格与历史城区古朴的文化气息交相辉映。

“青稚寓意着草木新生、茂盛勃发。大鲍岛店在今年1月刚开业,是青岛首家国风护肤概念店。青稚总部在上海,各品牌店在北京、广州、成都等城市地标旅游景点与商业街都有分布。”青稚护肤(大鲍岛店)工作人员李女士介绍,产品分为经典、护理、文创、城市等系列,其主要成分均源自茉莉花、栀子花、咖啡豆等植物。

随着经济结构的持续优化和收入水平的提高,消费者的消费观念、偏好、行为模式也发生了改变,伴随Z世代崛起,为新奇体验花钱、给兴趣爱好买单,追求个性化、重视“性价比”成为消费新趋势。第三方社交平台显示,关于青稚护肤的网络笔记达1万余条,部分年轻消费者分享“闻到清冷茉莉香像是到了烟雨江南”“松染翠微、柑橘橡木、檀吟清幽,只看名字就觉得有意境”“好用也好闻,什么分量的都有,携带方便”。

进一步细分消费者需求,是赢得消费新赛道的法宝。在青稚护肤(大鲍岛店)工作人员看来,青稚推出能适应不同季节、不同肤质和不同使用场景的护肤产品是该品牌最大的特色。“当季节更迭,手部护理需求也在变,我们根据四季气候特点,推出樱

花、山茶花、石榴、葡萄柚四款不同滋润程度的产品;针对干燥、无光泽、粗糙的手部推出水嫩、莹亮、柔滑三款护理专业产品。”

创新不止、创意无穷,是品牌赢得长久生命力的“秘诀”。记者走访看到,青稚店的墙上有一片“给妈妈的手霜”和“青稚365生日花系列”,还有重10克的Mini款。“护手霜不只是产品,也承载着消费者的心意,每个人都有自己的生日花、生肖、星座、姓氏等,所以消费者可以自行搭配作为伴手礼。”李女士说,每座城市都有其独特的人文特征,因此在不同城市也会推出具有城市标志性风景的产品,大鲍岛店推出的“把青岛带回家”产品系列深受年轻人喜爱,销量很好。

目前,作为国家级旅游休闲街区的大鲍岛已引入“布兰兔的植物庄园”“小岛日记”“青稚”“三可别院”等十余个品牌,首店占比超过总店铺数量的50%。据环海湾集团相关负责人介绍,大鲍岛文化休闲街区将力争在今年年内落地“猫的天空之城”等区域首店3家以上,在大鲍岛街区北片区布局打造老字号一条街,实现元吉里等2家精品酒店开业运营,全面提升历史街区业态品质和消费吸引力。

抢滩“首发效应”激活消费潜力

在首发经济的驱动下,商业与文化旅游领域的新场景不断涌现。

高新区北片区瑞源路、锦喧路、春阳路、宝源路、茂源路、祥源路、锦汇路、科海路、科韵路道路施工通告

因高新区瑞源路(春阳路路口至路口以北220米)污水管道翻建施工占路,自2025年3月19日至4月7日,该路段实施南向北方向半幅封闭施工,过往车辆可对向车道临时通行。春阳路路口处东向西最右侧车道封闭施工,过往车辆请慢行。

因高新区锦喧路(祥源路路口至路口以东30米)污水管道翻建施工占路,自2025年3月24日至4月7日,该路段实施全封闭施工,沿锦喧路东向西行驶的车辆可经茂源路-锦荣路-祥源路绕行。

因高新区春阳路(祥源路路口至路口以东100米)污水管道翻建施工占路,自2025年4月8日至4月17日,该路段实施春阳路东向西方向、祥源路南向北方向全封闭施工,沿春阳路东向西行驶的车辆、沿祥源路南向北行驶的车辆,可对向车道通行,

有条件的车辆可提前绕行。

因高新区宝源路(锦汇路路口以北5米至30米)、茂源路(春阳路路口以北5米至30米)、祥源路(春阳路路口以北5米至30米)、瑞源路(春阳路路口以北5米至30米)、锦汇路(华贯路路口以东5米至30米)、锦喧路(瑞源路路口以东5米至30米)、科海路(瑞源路以东5米至30米)、科韵路(瑞源路以东5米至30米)污水管道翻建施工占路,自2025年3月20日至4月1日,其中,华贯路、春阳路施工路段实施部分车道封闭施工,其他路段实施半幅封闭施工,过往车辆可对向车道临时通行。

施工期间带来的不便敬请谅解。

特此通告

青岛市公安局交通警察支队高新区大队

2025年3月14日

在台东步行街,青岛首家实景沉浸式VR——“唐朝诡事录·西行”打造出高品质的历史文化体验空间,游人戴上VR眼镜,身临其境般置身长安城,大雁塔、大唐不夜城、大唐芙蓉园、大唐西市等著名景点触手可及,全声场环绕音响以及全感设备系统加持,切实增强了用户的体验感。

位于中央商务区的山东首家京东MALL,围绕家电家居一体化,为消费者打造场景化购物体验,满足全场景多品类购物需求。“去年,京东MALL从试运营开门迎客到正式营业,不到80天销售额便突破了1.5亿元。”市北区商务局相关人员介绍。在今年京东MALL举行的首届内购会上,一天时间内吸引5万多名消费者参与,当天客流量增加5倍,成交量增加12倍。

除此之外,以青锋国际汽车城和不断转型的重庆路汽车贸易大道为双引擎,小米汽车山东首店、华为鸿蒙智行山东首店、胶东半岛最大的理想汽车交付中心等开业,使得市北抓住了新能源汽车的风口,让新能源汽车的销售份额实现了增加。

不难看出,于消费端,首发经济依托全新的场景、业态、产品,激发了消费者的消费需求;于生产端,多元的需求也在倒逼企业和品牌持续创新,优化产品供给,推动产业链上资本、技术、人才等要素形成积极连锁效应,激发企业活力,促进产业升级。

发挥区位优势 消费前景广阔

2025年,青岛市政府工作报告中点题“培育壮大首发经济”。2月,青岛市提振消费工作大会上明确,要深入实施新型消费壮大行动,积极发展首发经济,优化“一老一小”服务供给,着力培育数智消费、健康消费、绿色消费,打造消费新热点。

风物长宜放眼量。作为拥有6大商圈、8条商业街区、11处商业中心的区域,市北区从最初的“首店

经济”到“四首经济”,再到“首发经济”。为何一些极具分量的山东首店、青岛首店、区域首店愿意选择市北区?

街区在选择品牌,品牌也在选择街区。市北区本身消费市场广阔,2024年全区社会消费品零售总额完成522.3亿元,增长4.1%;2024年在消费品以旧换新政策的加持下,撬动汽车、家电消费16.3亿元,占全市四分之一以上;全区各部门贯彻落实“营商增效年”相关部署,持续优化营商环境,让企业“取一个号、办一串事”,从项目落地、企业注册、拿证、解决经营困境等提供全链条式服务。

基于自身的资源禀赋,今年市北区将积极创新消费场景,落地华为、小米等品牌全生态体验中心,建成物美生活数字广场,启动汽车贸易大道先导区建设,引进一批新能源品牌及“汽车+生活休闲”业态。

此外,市北区还将丰富商文旅融合消费新体验,依托台东、新都心、CBD等热门商圈,推出“永恒的金字塔”“西游记”等首发沉浸式体验项目,启用邮轮港区海洋探索馆,打造东方贸易大厦亲子互动体验中心,发放10万张文旅消费券,以优质服务拉动消费扩容;用好过境免签等政策,打造一批“邮轮+”主题游产品,引进首艘国产大型邮轮“爱达·魔都”号,运营邮轮航次40个以上,塑强“港通四海 烟火市北”特色品牌。

未来,通过技术引领培训与模式复制,鼎信阳光的方舱智慧农业将助力农村地区建立现代化菌菇(种养殖)等生产基地,提升当地农民的技能水平,增加就业机会,促进农业增效、农民增收。智慧农业的兴起,让农村焕发新生机,为乡村振兴战略的实施提供了强有力的科技引擎。

近年来,平度市农业农村局按照“生产智能化、管理数据化、服务在线化”思路,高标准推进农业生产数智化转型,集成推广智能灌溉、病虫害绿色防治、智能喂养等智慧农业新技术、新模式,建设青岛市级智慧农业应用基地22处,省级智慧畜牧业应用基地和智能牧场8处,番茄、食用菌等特色农产品实现全年生产、数字化管理。下一步,平度市农业农村局将立足农业农村生产实际,建设平度市农业大数据平台,实现农业产业链条中的生产、加工、科技、质量、品牌、营销数字化管理、数字化展示。同时,总结推广一批适应实际需求的应用场景,以“数智生产”赋能农业土地产出率、劳动生产率和资源利用率有效提升。

前景广阔助力乡村振兴

日前,平度市农业农村局组织青年干部学员到青岛鼎信阳光环境技术有限公司进行实地考察。通过观看企业宣传片、到种植车间实地观摩、座谈交流等方式,学员们学习了农业方舱种植食用菌等方面农业知识,开阔眼界、拓宽视野、提升格局。

未来,通过技术引领培训与模式复制,鼎信阳光的方舱智慧农业将助力农村地区建立现代化菌菇(种养殖)等生产基地,提升当地农民的技能水平,增加就业机会,促进农业增效、农民增收。智慧农业的兴起,让农村焕发新生机,为乡村振兴战略的实施提供了强有力的科技引擎。

近年来,平度市农业农村局按照“生产智能化、管理数据化、服务在线化”思路,高标准推进农业生产数智化转型,集成推广智能灌溉、病虫害绿色防治、智能喂养等智慧农业新技术、新模式,建设青岛市级智慧农业应用基地22处,省级智慧畜牧业应用基地和智能牧场8处,番茄、食用菌等特色农产品实现全年生产、数字化管理。下一步,平度市农业农村局将立足农业农村生产实际,建设平度市农业大数据平台,实现农业产业链条中的生产、加工、科技、质量、品牌、营销数字化管理、数字化展示。同时,总结推广一批适应实际需求的应用场景,以“数智生产”赋能农业土地产出率、劳动生产率和资源利用率有效提升。

经济”到“四首经济”,再到“首发经济”。为何一些极具分量的山东首店、青岛首店、区域首店愿意选择市北区?

街区在选择品牌,品牌也在选择街区。市北区本身消费市场广阔,2024年全区社会消费品零售总额完成522.3亿元,增长4.1%;2024年在消费品以旧换新政策的加持下,撬动汽车、家电消费16.3亿元,占全市四分之一以上;全区各部门贯彻落实“营商增效年”相关部署,持续优化营商环境,让企业“取一个号、办一串事”,从项目落地、企业注册、拿证、解决经营困境等提供全链条式服务。

基于自身的资源禀赋,今年市北区将积极创新消费场景,落地华为、小米等品牌全生态体验中心,建成物美生活数字广场,启动汽车贸易大道先导区建设,引进一批新能源品牌及“汽车+生活休闲”业态。

此外,市北区还将丰富商文旅融合消费新体验,依托台东、新都心、CBD等热门商圈,推出“永恒的金字塔”“西游记”等首发沉浸式体验项目,启用邮轮港区海洋探索馆,打造东方贸易大厦亲子互动体验中心,发放10万张文旅消费券,以优质服务拉动消费扩容;用好过境免签等政策,打造一批“邮轮+”主题游产品,引进首艘国产大型邮轮“爱达·魔都”号,运营邮轮航次40个以上,塑强“港通四海 烟火市北”特色品牌。

美好时光“纸”传祝福

新婚祝福 | 爱情祝福 | 升学祝福 | 生日祝福
纪念日祝福 | 节日祝福

刊登价格	999元/期(72*10cm)
299元/期(7.2*3cm)	1314元/期(14.6*6cm)
520元/期(7.2*5cm)	1999元/期(14.6*10cm)

祝福热线: 0532-83861285

公告

青岛中测建设有限公司:
本委受理的徐康与你单位劳动争议一案(青黄劳人仲案字[2024]第9490号)。因向你单位直接、邮寄送达相关文书不成,故依法向你单位公告送达(应诉、开庭通知书)《申请书副本》等法律文书,自本公告发布之日起经过30日即视为送达。本委定于2025年5月7日9时30分开庭审理此案,地址为青岛西海岸新区朝阳山路327号阳光大厦裙楼(西海岸新区公共法律服务中心)3层劳动争议仲裁室青岛西海岸新区劳动人事争议仲裁院。请准时到庭参加庭审,否则本委将依法缺席裁决。 特此公告

青岛西海岸新区劳动人事争议仲裁委员会
2025年3月17日

公告

黄岛区串通三姐妹水饺店:
本委受理的徐康与你单位劳动争议一案(青黄劳人仲案字[2024]第9490号)。因向你单位直接、邮寄送达相关文书不成,故依法向你单位公告送达(应诉、开庭通知书)《申请书副本》等法律文书,自本公告发布之日起经过30日即视为送达。本委定于2025年5月8日9时15分开庭审理此案,地址为:青岛市黄岛区长江中路359号人民来访接待中心203室。请准时到庭参加庭审,否则本委将依法缺席裁决。 本案将组成合议庭进行审理,合议庭成员为:首席仲裁员薛伟伟、仲裁员柴栋、贾飞。 特此公告

青岛市黄岛区劳动人事争议仲裁委员会
2025年3月17日

声明

遗失本单位财务专用章(编码:3702140362088)一枚,声明作废。

青岛德江贸易有限公司
2025年3月17日

公告

遗失我公司原法人(田中增雄)章(编号:3702000803542)一枚,声明作废。

青岛雪兴国际物流有限公司
2025年3月17日

公告

青岛亿德城建筑劳务有限公司:
因你单位涉嫌拖欠工资问题,我局依法作出青黄人社监询字[2024]第20048号《劳动保障监察调查询问通知书》,你单位应在接到通知书之日起7日内到青岛市黄岛区人力资源和社会保障局接受调查询问。因无法通过直接、邮寄等方式向你单位送达,现依法向你单位公告送达,自本公告发布之日起经过30日即视为送达。特此公告。

联系地址:青岛市黄岛区水灵山188号;联系人:王晋进、姜维;联系电话:0532-57759030。

公告

青岛市黄岛区人力资源和社会保障局
2025年3月17日