



财经数据

截至2月末青岛本外币
存贷款余额同比“双涨”

■青岛财经日报/首页新闻记者 李雯

2025年2月青岛市金融统计数据报告近日出炉。报告显示,截至2月末,青岛市本外币各项存款余额28968亿元,同比增长5.61%。在各项贷款方面,截至2月末,青岛市本外币各项贷款余额32567亿元,同比增长5.75%。

存款方面,截至2月末,青岛市本外币各项存款余额28968亿元,同比增长5.61%,增速比去年同期下降0.57个百分点,比1月提高0.47个百分点;比年初增加298亿元,同比少增17亿元。2月份存款增加247亿元,同比多增135亿元。

分部门看,住户存款余额14858亿元,同比增长11.32%;前2个月住户存款增加533亿元,其中2月份增加93亿元。非金融企业存款余额9652亿元,同比下降1.51%;前2个月非金融企业存款减少123亿元,其中2月份增加92亿元。

贷款方面,截至2月末,青岛市本外币各项贷款余额32567亿元,同比增长5.75%,增速比去年同期下降4.99个百分点,比1月下降0.33个百分点;比年初增加662亿元,同比多增14亿元。2月份贷款增加40亿元,同比少增92亿元。

分部门看,住户贷款余额8512亿元,同比增长1.14%;前2个月住户贷款增加15亿元,其中2月份减少24亿元。企(事)业单位贷款余额23764亿元,同比增长7.72%;前2个月企(事)业单位贷款增加650亿元,其中2月份增加62亿元。

财经速读

●昨日,2025集装箱多式联运亚洲展在上海开幕。开幕式上发布的《中国集装箱供应链发展报告(2024)》显示,2024年我国集装箱总产量超过810万标准箱,较2023年增长268.2%,再创历史新高。

●上海证券交易所昨日表示,2024年上交所共支持424家企业发行科创债,规模合计5105亿元,同比增长68%。作为一种创新融资工具,科创债设立以来,凭借其高效、灵活的融资特性,在交易所债市稳健扩容、加速发展。截至2024年末,上交所科创债累计发行规模已近万亿元。

本报整理

青岛市推出30项重点举措
让居民能消费敢消费愿消费

■青岛财经日报/首页新闻记者 周润

昨日,青岛市政府新闻办召开“强信心 亮举措 促发展”主题系列新闻发布会第四场,介绍《青岛市大力提振消费实施方案》相关情况。

消费是经济增长的重要引擎,也是人民群众对美好生活向往的直接体现。青岛市委、市政府高度重视消费工作,千方百计扩消费,全力以赴稳增长。2024年,全市社会消费品零售总额增长4.2%,超过6580亿元,规模居北方城市第2位,增速居15个副省级城市第3位,消费对经济发展的基础性作用持续稳固。

2月19日,青岛市召开提振消费工作大会,部署“八大行动”,彰显了大力提振消费、全方位扩大内需的鲜明导向。近日,青岛市政府印发《青岛市大力提振消费实施方案》(以下简称《方案》)。《方案》聚焦7大方面,提出30项重点举措,全力推动居民“能消费”“敢消费”“愿消费”。

深化一刻钟便民生活圈建设

让居民有稳定收入“能消费”。《方案》进一步完善了就业服务体系,拓宽就业渠道,增加居民收入。随着一系列惠民生、促增收的措施落地见效,居民消费的底气和信心会越来越足。

让居民没有后顾之忧“敢消费”。《方案》进一步健全教育、医疗、养老等消费支撑体系,发展多层次、多维度社会保障体系,做好社会救助帮扶,进而释放居民的消费潜能和消费意愿。

优化消费环境,让居民“愿消费”。目前,居民消费需求已从“有没有”向“好不好”升级,呈现出个性化、多样化的消费新趋势。《方案》聚焦改善消费条件,创新消费场景,优化消费环境,结合居民日常所需,提供更多元、更普惠的消费供给。比如,深化一刻钟便民生活圈建设,丰富社区消费业态,加快配齐购物、餐饮、家政、维修等商业设施和服务网点,让更多居民享有“家门口”“楼底下”的便民服务。加快特色消费场景建设,鼓励综合性商业,创新时尚型商业,培育主题式商业,促进线上线下、“商、旅、文、体、健、展”多业态深度融合。同时,坚持以消费者为中心,倡导诚信经营、品质优先、服务至上,让消费者买得放心、省心、舒心、安心。

打造一批“青岛优品”电商直播中心

在推动商品消费升级方面,坚持“政策+活动”双轮驱动,持续擦亮“乐购青岛”消费品牌;全年开展上千场丰富多彩促消费活动,做到季季有主题、月月有活动、周周有场景;2月11日,商务部、省政府在青举办“2025欢乐元宵·购物嘉年华”启动仪式,掀起新一轮消费热潮;市级财政安排资金5000万元,发放新春消费券“大礼包”,从1月26日启动,持续到3月底;青岛市商务局引导商贸企业让利促消费,真金白银惠及广大消费者。



在提升线上消费能级方面,加大电商主体招引力度,力争年内引进10家以上优质电商平台和企业,打造一批“青岛优品”电商直播中心;推动“人工智能+消费”,发展社交电商、直播电商等新模式;鼓励跨境电商保税备货模式与“保税仓+直播模式”相结合,引进海外优质商品,满足国内市场需求。

在促进服务消费提质方面,充分释放餐饮消费潜能,打造国际海洋美食之都,培育啤酒特色街区和网红打卡地;挖掘传统特色美食,推介青岛名店、名品、名厨,支持传统餐饮品牌在重点商圈和步行街集聚发展;关注“一老一小”,丰富养老托幼产品供给;举办丰富多彩的文旅、体育促消费活动,支持在青举办市场化的节庆、展会。

在加强新型消费培育方面,2024年,青岛市引入80多家品牌首店,今年市级财政安排专项资金,继续支持引进落地品牌首店、新品首发、品牌首秀等活动;发展冰雪经济、银发经济,推动文旅休闲、健康养生融合发展。

在创新多元化消费场景方面,用好现代商贸流通体系建设试点中央财政资金,梯次推进30个重点项目建设;推动中山路、李村、唐岛湾等商圈创新发展,提升购物体验;促进夜间经济发展,串联夜市、夜秀、夜节等场景,打造地标性夜生活集聚区;深化县域商业建设行动,实现县级商贸物流配送中心、乡镇商贸中心、村级便利店全覆盖,持续释放农村消费潜力。

在持续优化消费环境方面,大力开展放心消费行动,积极培育“好品山东”“青岛优品”品牌;推进内外贸产品“同线同标同质”,积极开展外贸优品青岛行活动;加强与跨国零售商、国际知名品牌企业合作,吸引更多海外优质商品和服务,

吸纳更多中高端消费集聚;实施国际消费拓展行动,用好240小时过境免签政策,提升外籍人员消费便利度,强化入境消费“引流”,带动境外消费“回流”。

在切实提振居民消费信心方面,加大就业支持力度,促进重点群体就业,引导职工工资合理增长,落实失业保险援企稳岗政策。

扫地机器人等有望享补贴

近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》,部署了促进居民增收、保障消费能力、提升消费品质等8方面重点任务。下一步,青岛市商务局将结合青岛实际认真贯彻落实,因地制宜推动各项政策落地见效;加强部门、区市协同联动,完善提振消费工作机制,围绕服务消费、文旅消费、体育消费、会展消费、养老消费等11个重点领域出台配套措施,形成全市提振消费“1+11”一揽子政策体系,凝聚强大政策合力。

商务部门将重点抓好消费品以旧换新行动。2024年青岛市家电、汽车以旧换新累计带动消费超过195亿元,惠及消费者150多万人次,实物工作量、资金执行率均居全国前列。今年以来,青岛市商务局着眼加力扩围、惠民升级,将8大类家电产品扩围至12大类,新增加手机、平板、智能手表(手环)购新补贴。近期,青岛市商务局将积极开展家装厨卫“焕新”,结合青岛产业优势,将空气净化器、扫地机器人、消毒柜等深受消费者喜爱的产品纳入补贴范围;持续优化服务、简化操作流程,整合多方资源,推出联合让利活动,让市民更加便利地享受政策红利。

公告刊登首选《青岛财经日报》

权威媒体 公信力强 性价比高

当日登记 次日见报

公告热线 83864388 83861285

刊登范围

单位遗失类:

营业执照、开户许可证、印章、
票据、道路运输许可证、经营
许可证等各类遗失声明。

个人证件类:

身份证、房产证、土地证、出生医学证明、购房合
同、购房收据、军人证、执业证、船员证、保险执
业证、展业证、学生证、毕业证等个人证件遗失。

单位公告类:

拍卖公告、法院仲裁公告、道路施工通告、公司注销/减资/吸收合并
/分离公告、民办非企业债权债务公告、召开股东会通知、解除劳动合同
公告、招标公告、环评公示、退出市场声明等各类公告、通知、声明。