

“三码合一”遭破解，“组装茅台”真伪难辨

“茅台新款胶帽，一手货源，匹配芯片物流码”“茅台酒空瓶子，保真保新”“25年新款飞天红胶套，真顶，真顶”……近日，记者接到爆料称，网购平台上有不少商家公然销售所谓“茅台酒配件”，包括酒瓶、酒盒、防伪芯片与条形码等，可谓是一应俱全，部分店铺还宣称支持批发，能通过官方溯源验证，做到“三码合一”。

为探究真相，记者随机采购配件，在商家指导下自行灌装，大致“仿制”出了一瓶“商务茅台”，且顺利通过了茅台官方App“i茅台”的溯源验证。

对此，业内人士呼吁，希望茅台等各方进一步提升防伪技术，重点打击“芯片破解”技术，并向消费者科普更为专业的辨识方法。“高仿茅台”在市面上销售泛滥，高暴利且造假手段隐蔽，已形成成熟产业链，消费者应当具备相应的防范技能。网络平台也需要加强监管，斩断相关非法销售渠道。”该业内人士表示。

300元拿下茅台“组装套件”

记者在某网购平台输入“茅台胶帽”“茅台空瓶”等关键词，立即涌现大量相关商品信息。商家明目张胆展示成摞的防伪胶帽、成箱的回收酒瓶，平台也未有“禁止从事非法活动”的提示和屏蔽。

商家们一致宣称，售卖的产品可以通过茅台官方App“i茅台”的溯源查询，并支持定做喷码，做到“三码合一”。记者了解到，业内人士所说的“三码合一”，是指茅台胶帽、内置芯片以及条形码显示的生产批次、生产日期等信息一致，消费者可通过“三码”追溯茅台“出生信息”。

“帽子、芯片与条形码都是一整套的，是正宗芯片回收回来的，收到之后你就可以用官方软件扫一下，看看真不真。”一位商家信誓旦旦地告诉记者，并说如果大量批发，可以更加便宜。

这些在网络上公开售卖的配件能否以假乱真？记者随机采购了包含带包装空酒瓶、防伪胶帽、条形码及芯片的套装进行测试，花费约300元。根据物流信息，带包装的空酒瓶发来自上海，带喷码的胶帽、条形码以及芯片分两个包裹分别发来自贵州遵义与河北廊坊。

发货的同时，商家还指导记者如何使用这些配件，比如如何把芯片粘在胶帽里，怎么把胶帽用热风枪固定在酒瓶上等等。“操作简单，很容易上手。”商家告诉记者。

记者在天猫超市、京东、盒马等平台查询得知，一瓶茅台飞天酱香型白酒(53度500毫升)售价在2300—2400元。

“组装版”茅台通过官方双重验证

3月21日，记者收到网购配件后，开始尝试自己组装。

在组装前，为了验证配件是否真如商家所说的“三码合一”，记者用“i茅台”扫描条形码，并进行NFC芯片感应核验。测试发现，两种方式均可溯源，显示的生产批次、生产日期与胶帽喷码一致，甚至可以追溯到经销商和库房名称。

随后，记者将条形码贴在瓶身上，并开始调制酒液。通过混合饮料和普通白酒，调出了与茅台一样泛着微黄色泽的混合液。在针管与回形针辅助下，记者再将500毫升液体灌入酒瓶内。最后，给这瓶“茅台”系上丝带，将芯片粘到胶帽里，用塑封枪沿着胶帽底部完成“封边”，一瓶“高仿”茅台就这样诞生了，前后只花了半个多小时。

记者发现，除了能够在“i茅台”上双重溯源外，网购配件的防伪标识也颇为逼真，胶帽侧面，印有“贵州”“茅台”字样的防伪标识随着光线变化能来回切换颜色，胶帽上的五星齿轮也能随着角度移动，不断变化大小……

据贵州茅台酒股份有限公司官网公开的防伪识别和溯源方法，贵州茅台酒新防伪胶帽和溯源系统，由贵州茅台酒股份有限公司历时数年合作开发，利用高壁垒技术，实现消费者易识别、造假者难伪造的目的。

此时，面对这瓶能通过官方验证的“组装版”茅台，我们不禁要问，为何官方称“难伪造”的胶帽和溯源系统，在记者实测中能通过验证？



网购平台上有不少商家公然销售所谓“茅台酒配件”，包括酒瓶、酒盒、防伪芯片与条形码等，可谓是一应俱全，部分店铺还宣称支持批发，能通过官方溯源验证，做到“三码合一”。

重点打击“芯片破解”技术

带着疑问，记者找到了数名茅台消费者和专业鉴定师进行评判。

杭州市民王先生接过记者手中的“组装酒”，凑近瓶口一闻，他判断为“真”，“确实是茅台味，很清香，顶部五星齿轮也没问题”；另外一位参与辨别的烟酒回收商则称，“看外表没问题，不过假茅台多，需要用X光设备进一步查验。”

十多名受访者细观这瓶“组装茅台”外表后，几乎无人提出“假茅台”质疑。

经名酒鉴定师姚翔检验，这瓶“组装茅台”与正品关键防伪标识相似度达90%以上。“带有五星齿轮的顶帽确实是正品，不过这个标识可以从其他正品茅台系酒瓶上取下来。瓶子是正品，装过真茅台酒，所以消费者也闻到了正品茅台的味道。”

姚翔表示，尽管组装手法粗糙，但是这些配件在防伪标识、溯源系统上仿真度高，导致普通消费者难以分辨。部分受访者也坦言，其实看不懂茅台防伪标识，一般用“i茅台”核验“三码合一”，溯源茅

台“出生信息”。

茅台资深销售介绍，“茅台的条形码和芯片都是独一无二的，相当于‘身份证’，记录了经销商、存储仓库等溯源信息。但现在也能被用在高仿茅台上，成了蒙骗消费者的‘保护伞’。”

与此同时，不少读者表示，希望茅台优化、升级防伪、溯源系统，同时向消费者科普直观鉴定真伪的新办法。

北京中银律师事务所高级合伙人张君律师称，若商家明知配件将被用于制造假冒茅台酒(如灌装假酒后通过官方溯源系统验证)，可能构成《刑法》第140条规定的“生产、销售伪劣产品罪”，根据金额可判处拘役至无期徒刑。

他表示，茅台官方可以进行技术升级，并强化数据监控。比如对同一账号高频扫码、跨区域扫码等异常行为自动触发预警机制，并向公安机关推送线索。将生产、流通、销售数据留存区块链，确保溯源信息不可篡改。另外，也可以对售假配件商家发起刑事控告，重点打击“芯片破解”技术提供者。

据《钱江晚报》作者：沈译笃

米其林餐厅被“寄生” 山寨作坊谁来管？

消费者自以为点的是米其林星级外卖，实际上来自菜市场上的小作坊。“40多家仿冒的外卖店，一家一个月4000多单的流水，无论是门店数量，还是单量都远超我们了。”上海人和馆品牌总监蓝鸟在接受记者采访时直言，“这真是有点荒诞了。”

事情要追溯到2024年8月，“因为经常在你们家吃，才点你们外卖，但是竟然这个品控，最便宜的青菜里竟然吃出来了塑料片！”一位消费者点了人和馆外卖，在其门店大众点评里留下了差评。

这条评论引起了人和馆品牌总监蓝鸟的注意，“感到很无语，我们明明没有外卖业务。”

作为连续五年蝉联米其林一星的老字号本帮菜品牌，人和馆从未在任何外卖平台开设过外卖服务。“后来发现，不仅是普通消费者，我身边的一些朋友，甚至是业内同行，也来提醒我说外卖的质量有问题。我当时就意识到这个问题已经很严重了。”蓝鸟表示。

餐饮山寨门店的问题可以说是行业的老顽疾，而今更是从线下蔓延到了线上，专注餐饮业知识产权业务的上海百汇律师事务所合伙人周运表示，“类似人和馆这样的案例还有很多，仅是上海这一批老字号本帮菜，如上海1号、毛头爷叔等也都存在大量高仿外卖店，这无疑对这些有品质要求的连锁餐饮业是巨大的伤害。但相比企业付出的高昂维权成本，侵权方所受罚甚至都覆盖不了律师费，以人和馆为例，全平台近40家侵权外卖店，要逐个单独立案起诉，暗访取证。”

灰色“寄生链”

更多的外卖差评纷至沓来，人和馆决定拿起法律的武器，追根溯源。

“那家消费者吃到塑料片的线上外卖店最终被锁定在上海嘉定区的一个菜市场楼上。”周运前去暗访取证时，刚踏上二楼，就有人拦截并质问来意，他坦言，“我们去查外卖店还是有点提心吊胆的，像这样开个小后门，狭窄的楼道，要悄悄地走上去，要是被发现还是有点危险。要不是看到进进出的外卖小哥，根本不会想到菜市场的楼上还有个厨房。”

经筛查，外卖平台上竟有40余家“人和馆”系

列仿冒店铺。它们以人均50元的高客单价收割消费者，借老字号之名获取高流量和利润，赚得盆满钵满。匪夷所思的是，这种违法行为屡禁不止，持续危害餐饮行业的健康发展。

“实际上，大约两年前，我们就发现了有假冒店。当时我们第一时间向平台投诉，指出这是假冒的。”蓝鸟表示，“但平台把责任推回给我们，让我们自己去起诉对方。像我们这样的精致餐饮店，对出餐品质有比较高的要求，是不会考虑开外卖的。对于平台来说，那些假冒外卖店才是能给他们带来流水抽成的客户。”

另一方面，对于假冒外卖店而言，这是一笔再划算不过的生意。“我们在探访中，发现两类假冒外卖店，比较典型。”周运介绍道，“一类是在地下室集中的外卖档口，数十家美食档口挤在一个地下美食广场上，外卖小哥往来匆匆。但这还是比较好的情况，因为广场的物业方还是会考虑对食安情况做一些管理。第二类是类似嘉定的这家店，在一个偏僻的角落，单独的一家外卖厨房，这就有点难被监管到了。”

“人和馆的牌子，给了这些外卖店很大的赋能，但伤害的是被误导的消费者。”周运举例说明道，“其中，静安区的一家外卖店，自从不能叫‘人和’之后，整体的业绩是大幅下降的，月单量从3000降到1000，客单也只有20—30元了。”

维权困境

“他们假冒我们的品牌后，以高价卖着低劣的餐品，单量还特别大，在平台的算法支持下马上冲到头部，获得高额曝光量，获利颇丰，大大败坏了我们的品牌声誉。”蓝鸟形容道，这些店铺如同“餐饮界的寄生虫”。

另一家存在线下被山寨店问题的特色餐饮店相关负责人也向记者表示，“我们的品牌正在成长期，对于整个品牌的调性、门店设计、餐品设计等都是有规划的。假冒的店显然不能够达到这种系统化的标准，不仅会非常影响到品牌的口碑，同时品牌在扩张当中，也会涉及投资人、合作伙伴相关利益，不利于我们品牌更长久拓展。”

2024年年底，人和馆提起诉讼，但陷入“打不

完、赔不够、防不住”的恶性循环。

“不是我们不想维权，而是维权太难。”蓝鸟坦言，“光是找律师，就耽搁小一年，我们问了不下数十个律所，这是个吃力不讨好的活，即便是我们品牌长期合作的法律顾问都婉拒了。”

“相比于线下，线上外卖店的取证会更困难。这些仿冒店铺，往往都非常隐蔽，一般先从外卖平台登记地址查起，但可能登记的是假地址，就还得挨个去问骑手小哥。”周运进一步解释称，“再进一步进店调查就更难了，会有一定危险性。在具体的维权中，我们还要去沟通平台方、市场监管总局等去联合行动。但这些山寨店铺层出不穷，我们打掉一家，又冒出另一家。”

平台缺位

对需要维权的餐饮商家而言，不只是简单的官司输赢问题，更严峻的是成本困局。“一个外卖店就是一个官司，一笔诉讼费用，三十多家店就是三十多起诉讼，维权成本根本收不回。”周运算了一笔账，这些外卖山寨店往往是小微企业，或者个体户，文化程度不高，本身也是弱势群体，法院会倾向于认定他们恶意没有特别强，最终的判决金额一家基本也就在5万元左右。

提到不良商家，蓝鸟不禁有些愤慨，“他们其实知道是侵权的，但是他们知道目前法律对他们的惩戒没有那么强，所以愿意冒这个风险。之前仿冒我们的外卖店，被我们打掉之后，他们又换了个名头，现在是仿冒上海人家。”

值得一提的是，像人和馆这样可以聘请律师持

续维权的餐饮品牌仍是少数。而更多商家并非不愿捍卫自家招牌，而是很难靠自己消化掉相关的维权成本。

“要杜绝假冒，最可行的办法是平台要审核资质。”蓝鸟提及，“我们和外卖平台的沟通并不顺利，平台甚至明示是因为我们不驻其外卖业务。”

周运介绍道，平台是有相关的品牌库维护的，入驻外卖平台的连锁企业就在品牌库名单中，会有所保护，当有仿冒门店想要入驻时，就会被拒绝。

“但人和馆这样的纯堂食餐饮品牌自然就不在外卖平台的品牌库中。”周运进一步解释称，即便和平台的法务人员进行沟通，提出对方以“人和馆”为店铺名，先去举报了一轮，但对方下架后，改名成“人和本帮菜”就又可以上线了。平台的规则是很死板的，它觉得只有100%的相似、100%的套用商标才算侵权，“这时候我们跟平台之间的理解就有了差异”。

餐饮业的竞争烈度不断升级，近年来更是被推向高潮。根据天眼查数据，仅2024年上半年，国内餐饮相关企业新注册量达到134.7万家，注销、吊销量达到105.6万家。值得注意的是，2024年上半年注销、吊销的餐饮企业数量，已经接近2023年全年之和(135.9万家)。这说明虽然餐饮行业竞争激烈，行业供给仍持续增加。

在此背景下，如何防止商家因竞争激烈而采用“灰色”手段？如何让餐饮行业继续健康可持续发展？这不仅需要餐饮品牌方努力，外卖平台、监管部门等多方都应积极作为，构建健康餐饮生态，让“金字招牌”不再需要消费者自己鉴别真伪。

供稿：《21世纪经济报道》作者：易佳颖

公告

沈建舟、宋春晖：
你与被申请人青岛盛特嘉建设工程有限公司劳动争议案(青黄劳人仲案字[2024]第24011号)，因向你直接、邮寄送达不成，现依法向你公告送达受理、开庭通知书、证据清单等法律文书，自公告之日起经过30日即视为送达。本案定于2025年5月8日14时在本委仲裁庭公开开庭审理此案，届时不到庭，本委将缺席开庭(地址：青岛市黄岛区水灵山188号8号楼306室，联系电话：0532-86130209)。
特此公告
青岛市黄岛区劳动人事争议仲裁委员会
2025年3月25日

拍卖公告

受委托，我公司定于2025年4月2日9:30在中拍平台(https://paimai.caa123.org.cn)采用网上竞价方式，依法按现状对以下标的进行公开拍卖，公告如下：
一、**拍卖标的**：1.位于莱西市长岛路66号房产5年租赁权，建筑面积约1409.82平方米，起拍价92.6253万元；2.位于莱西市马连庄镇唐家庄粮所门东平房7间3年租赁权，建筑面积约128平方米，起拍价1.962万元。
二、**拍卖标的展示时间、地点**：自公告之日起，在标的所在地现场展示。
三、**竞买登记手续办理**：竞买人应于2025年4月1日16:30前持有效证件(个人持身份证、单位持营业执照副本、法定代表人身份证、授权委托书、代理人身份证原件和复印件)到本公司办理竞买手续，并按起拍价20%交纳竞买保证金(以款到账为准)，未成交者会后无息退还。保证金交转账户：户名：青岛金海拍卖有限公司；开户行：工行莱西市支行；账号：3803028609024921549。
四、**拍卖公司地址**：莱西市重庆中路10号御苑枫景；联系人及电话：王先生15376720506；网址：www.qdjinhaipm.cn。
青岛中和拍卖有限责任公司
2025年3月25日

公告

黄岛区玖华摄影馆：
本委已受理吴悦与你公司劳动争议一案(青黄劳人仲案字[2024]第576号)。因向你单位直接、邮寄送达相关文书不成，故依法向你单位公告送达(应诉、开庭通知书)《申请书副本》等法律文书，自本公告发布之日起经过30日即视为送达。本案定于2025年5月15日14时00分开庭审理此案，地址为青岛西海岸新区双珠路1688号隐珠街道便民中心南门306-1室青岛西海岸新区劳动人事争议仲裁院。请准时到庭参加庭审，否则本委将依法缺席裁决。
特此公告
青岛市黄岛区劳动人事争议仲裁委员会
2025年3月25日

公告

青岛胜林轩建筑工程有限公司：
本委受理的王昌冲、刘贤胜、张永相、邵辉、王昌凯、王文景、蒯配龙、石梦楠、王庆胜与你单位劳动争议一案已审理终结。现依法向你单位公告送达青黄劳人仲案字[2024]第23799号仲裁裁决书，请自本公告发布之日起30日内到本委(地址：青岛市黄岛区双珠路1688号306-1室)领取仲裁裁决书，逾期不领取，即视为送达。
特此公告
青岛市黄岛区劳动人事争议仲裁委员会
2025年3月25日

公告

青岛北方兄弟装饰工程有限公司：
本委受理的王昌冲、刘贤胜、张永相、邵辉、王昌凯、王文景、蒯配龙、石梦楠、王庆胜与你单位劳动争议一案已审理终结。现依法向你单位公告送达青黄劳人仲案字[2024]第23799号仲裁裁决书，请自本公告发布之日起30日内到本委(地址：青岛市黄岛区双珠路1688号306-1室)领取仲裁裁决书，逾期不领取，即视为送达。
特此公告
青岛市黄岛区劳动人事争议仲裁委员会
2025年3月25日

公告

青岛鸿园园林绿化工程有限公司：
本委依法受理朱大海、朱大双与你单位劳动报酬争议一案(青黄劳人仲案字[2023]第20864号)。因向你单位直接、邮寄送达不成，现依法向你单位公告(应诉、开庭通知书)等法律文书，自公告之日起经过30日即视为送达。本案定于2025年5月8日9时15分在本委仲裁庭(地址：青岛市黄岛区朝阳山路327号阳光大厦(裙)三楼劳动维权三室)开庭审理此案，请准时到庭参加庭审，届时不到庭，本委将依法缺席审理。
特此公告
青岛市黄岛区劳动人事争议仲裁委员会
2025年3月25日

美好时光“纸”传祝福

新婚祝福 | 爱情祝福 | 升学祝福 | 生日祝福
纪念日祝福 | 节日祝福

刊登价格	999元/期 (7.2*10cm)
299元/期 (7.2*3cm)	1314元/期 (14.6*6cm)
520元/期 (7.2*5cm)	1999元/期 (14.6*10cm)

祝福启事
咨询热线
0532-83861285

公告

根据沈海高速改扩建工程需要，对S311(K15+030-K15+510段480米范围)进行道路封闭施工。计划封闭日期：2025年3月29日7时至2025年3月31日7时，共计2天。封闭施工期间小型车辆或行人绕行K628+140汽通，大型机械设备材料运输车辆通过G204国道、东西大通道、S219、西石路进行绕行。过往车辆和行人请注意交通标识、减速慢行。对于施工期间带来的不便，敬请谅解。
特此公告

胶州市安局

中铁五局集团有限公司沈海高速公路南村至青岛日照界段改扩建工程ZT6标段项目经理部
2025年3月25日