

直播间走出的不只是“网红”

直播带货是当下发展最为蓬勃的新兴行业之一,不仅有效提升了消费市场活跃度,也促进了网红主播、运营团队、电商平台、仓储物流等相关行业的就业增长。基于规模化的内容生态和商业生态,一个直播间带来了数据分析师、视频剪辑师、成本核价师、互联网营销师、信息流广告营销专家、探店达人、直播招聘师等诸多就业机会,成为新职业的产出“大户”。

3月19日,由抖音、腾讯、快手等平台和企业共同起草,中国演出行业协会发布的《网络表演(直播与短视频)主播职业能力划分要求》团体标准,再一次让直播间里的新职业走进人们视野。

这两年,如果说哪些职业是求职者心目中的热门选择,网络主播一定榜上有名。作为一个新兴职业,网络主播只是直播行业众多岗位之一。维持直播间的正常运转需要不同工种通力配合,小小直播间成为众多新职业共同成长的舞台。

线上“新角”登场

随着互联网技术的发展和智能手机的普及,从2016年开始,直播行业迅速崛起,内容从游戏、娱乐扩展到教育、电商、健身、音乐等领域,成长为一个充满活力和潜力的新兴行业。

直播行业在相关政策的有力支持和科技创新的持续进步中快速发展。2016年,国家广电总局发布《关于加强网络视听节目直播服务管理有关问题的通知》,明确了网络直播服务的准入条件和监管要求,为行业规范化发展奠定了基础。此后,《关于促进移动互联网健康有序发展的意见》《关于推动数字文化产业创新发展的指导意见》等一系列政策相继出台,让直播行业前景更为可期。

技术的进步为直播行业的发展提供了源源不断的动力。得益于5G网络的普及,直播画面传输更加流畅、稳定,能够实现高清甚至超高清的直播效果。云计算和大数据技术的应用,让直播平台能够对海量数据进行分析处理,从而为用户精准推送个性化的直播内容,提升用户体验。虚拟现实、增强现实等新技术的引入,进一步拓展了直播的应用场景,为行业带来了新的增长点。

今年1月份,中国互联网络信息中心发布的第55次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2024年12月末,中国网民规模达11.08亿人,互联网普及率升至78.6%。其中,我国网络直播用户规模已达8.33亿,网民使用率达到75.2%。庞大的用户基础为直播行业的发展提供了有利条件,同时也催生了一系列新兴职业。

在去年7月份人力资源和社会保障部向社会发布的19个新职业和28个新工种中,网络主播、直播招聘师、生活服务体验员、用户增长运营师等多个职业或来自直播间,或与直播行业深度关联,直播行业已成为新职业萌生的重要土壤。

拓展应用场景

“直播间的家人们,下一款产品是来自咱们宁夏的正宗中宁枸杞,颗粒均匀饱满,肉质肥厚。”妆容精致的直播马燕站在直播间的绿幕前,笑容自信,咬字清晰,不急不缓地介绍着手里的农产品。

马燕的家在宁夏回族自治区永宁县闽宁镇附近的村庄。“我学历不高,有3个孩子,原来的我非常胆小,不敢大声说话。后来进入禾美电商就业帮扶车间,从最基础的电脑操作开始,一步步学习接单、备货、打包、贴单、直播带货,现在越来越熟练,收入提高了,人也更加自信了。”她说。

马燕的变化离不开一个重要的人。2009年,从高校毕业的徐美佳到农村任职,成为一名“大学生村官”。在乡镇工作的4年间,徐美佳参与搬迁移民,对西海固这片土地产生了深厚感情。在2019年选择返乡创业时,她落户到了闽宁镇原隆村,用电商直播助农增收。如今,徐美佳的就业帮扶车间已有员工96人。

“我们结合农村经济发展实际,利用闽宁协作的优势资源,培育宁夏本土农民运营团队。店铺主要经营宁夏和福建两省区的优质农产品,让宁夏优品从乡镇车间走出去,同时也把八

以快手平台为例,中国人民大学中国就业与民生研究院发布的《短视频直播平台推动高质量充分就业研究报告(2024)》显示,截至2024年末,快手平台直接或间接带动4320万个就业机会,催生了174个新职业类型。这些职业中包括电商直播操盘手、AI应用师、粉丝营销师、直播投流师、助播、直播中控、生活服务体验员等年轻人青睐的职业。

如今,一些头部主播和细分赛道主播已经成为行业标志性人物,他们的成功不仅带动了美妆、服饰等众多品类的消费增长,还推动了直播运营师、选品师等配套职业的兴起。

从演艺经纪到跨界网络直播,再到3年前进入电商领域,朱娟这些年在不同赛道打拼。如今,她的乐鱼传媒公司在湖南省长沙市马栏山众创园扎了根。记者见到她时,朱娟正在公司的直播间里面试主播、中导、中台、导播等岗位的求职者。

“公司主要进行带货直播和秀场直播,从一个人到成熟主播的培训期至少要3个月。”朱娟告诉记者,直播行业人员流动率很高,很多年轻人都想干直播,但有的人对直播存在一定误解。成为头部主播并非一朝一夕,而是需要经年累月的努力。此外,主播也只是直播领域所需人才中的一小部分。“比如,一个小型直播团队起码需要主播、运营、主持、运营助理等7个人左右的配置,有的还需要服装老师、化妆老师、舞蹈老师。这还不包括供应链上的重要岗位,相对而言,这些岗位需要的人更多。”朱娟说。

“作为数字经济的典型代表,短视频直播平台近年来实现飞速发展,‘直播+’等丰富业态对就业产生了深远影响。”中国人民大学中国就业与民生研究院副院长周广肃表示。

闽好物引进来带给宁夏当地消费者,实现了农产品的双向互通。我们在线下开设了实体店,让大家能够进店体验商品,也通过电商向全国甚至全世界的朋友介绍宁夏、福建的优质农产品。”徐美佳说。

随着直播技术的普及和应用场景的不断拓展,直播行业通过重塑传统业态的运营模式,催生出一系列新职业,为就业市场注入了新活力。从带货主播到直播运营师,从虚拟主播设计师到直播场景策划师,这些新兴职业正在推动电商、教育、文旅、医疗等多个行业的创新发展,成为数字经济时代的就业新蓝海。

“调研发现,多地区公共就业服务部门开始提供免费的直播运营职业技能培训课程,涵盖电商运营、短视频制作、直播带货等领域。这种‘授人以渔’的方式,不仅帮助重点群体实现了就业,还为他们提供了长期职业发展的可能性。”周广肃表示,短视频直播平台以自身的核心业务为基础不断辐射、赋能上下游产业与实体经济,在推动高质量充分就业的过程中发挥了十分重要的作用。



在教育领域,在线教育的兴起使得在线讲师和课程设计师成为热门职业。在线讲师通过直播平台传授知识,与学生实时互动,打破了传统课堂的时空限制。课程设计师则负责设计符合线上教学特点的课程内容和互动环节,提升学习效果。一些头部企业也在该领域发力。新东方、学而思等教育机构在转型线上的过程中,培养了大批优秀在线讲师;腾讯课堂、网易云课堂等平台通过直播课程培养了诸多技能型人才。

在文旅行业,“直播+”模式催生了文旅策划师等新职业。线上旅游平台携程、飞猪等创新业务模式,由文旅策划师负责设计直播内容和互动环节,开展了一系列“云旅游”活动,在为景区带来流

量和收入的同时,也提升了观众的参与感。

在医疗领域,直播技术的应用推动健康科普主播和在线问诊师等新职业兴起。健康科普主播通过直播平台向公众普及医学知识,增强公众健康意识。在线问诊师则为患者提供远程医疗咨询服务,缓解线下医疗资源压力。北京协和医院的多位医生通过网络平台开展健康科普直播,吸引了大量观众。

随着技术更新和场景创新,未来直播行业还将涌现出更多新职业。虚拟现实技术的普及可能会催生“VR直播设计师”,人工智能的发展则可能推动“AI直播助手”等职业的出现。这些新职业不仅为就业市场提供了更多机会,也将进一步推动各行业的数字化转型和创新发展。

呼唤专精人才

直播行业的新职业具有广阔市场前景和巨大潜力,但在实际发展过程中,也面临着“成长的烦恼”。

尽管市场对直播行业新职业的需求呈现井喷式增长,大量求职者也有意愿加入其中,但人才供给相对不足已是事实。去年底发布的《网络直播新职业发展报告》显示,截至2023年12月,国内有1508万人把网络直播当成主业,预计到2025年,我国直播行业的人才缺口为1941.5万人。

担任面试官是朱娟日常工作的一项重要内容。虽然当地通过零工市场、校园招聘等途径帮助公司招人,朱娟自己也通过人力资源机构线上招人,但她坦言,“招到合适的人很难。以秀场主播为例,外在形象只是一方面,‘有趣的灵魂’才是最核心的硬实力,而这样的人才‘万里挑一’”。

“直播运营师这个岗位比较难招。”肖林芳是一位专注于长沙本地生活垂直领域的直播培训师。她告诉记者,主播一般经历7天的训练就能够初步达到开播门槛,一些技能岗位通过一段时间的训练也能较快上手,“现在最缺的是运营人员,而这类岗位需要求职者在一个行业里长期沉淀”。

肖林芳以“三农”领域举例,运营人员既要懂得一定的农业专业知识,也要知道怎样通过互联网把产品销售出去,“遵义有个‘贵州三支花’组合,3位老奶奶朴实又认真的表演火爆出圈,但如果没有背后核心运营团队的支撑,是做不起来的。”

记者采访发现,由于直播行业的新职业处于发展初期,职业标准尚未统一,不同企业对同一岗位的职责要求和能力标准存在较大差异。有的企业可能更注重运营师的市场推广能力,而有的企业则更强调其数据分析能力。这也导致部分从业者的职业发展路径不清晰,不知道该朝着哪个方向提升能力。例如,有直播运营师在跳槽时发现,其在原企业积累的经验 and 技能在新企业中并不完全适用,需要重新学习和适应新的职责要求和能力标准,这无疑增加了从业者的职业发展成本。

由于无法及时招到足够数量的优质直播运营师和直播内容策划师等专业人才,一些直播活动和项目无法达到预期效果。AI时代的到来,也使直播技术工程师等岗位的缺工现象愈加突出,一

些新兴平台的技术升级和优化进程受阻,影响了用户体验。

提高直播行业新职业的含金量,已经成为促进行业规范健康发展,实现长久繁荣的重要课题。

在肖林芳看来,直播行业有很强的工具属性,应通过加强人才培养、统一职业标准、完善培训体系、加强职业保障等,帮助年轻人更好掌握直播这个“工具”,不断提高技能水平,在直播间抓住数字经济新机遇。

“要构建新职业培育体系,提升青年就业能力。”中国人事科学研究院研究员余兴安建议,应由有关部门牵头,联合短视频直播平台企业制定短视频直播新职业能力标准,开发短视频运营、直播电商等专项培训课程,推动职业院校开设数字内容创作、直播供应链管理等专业,推广“平台+院校+企业”订单式培养模式。

在职业技能培训方面,人力资源和社会保障部职业能力建设司副司长、一级巡视员王晓君介绍,2025年,将聚焦农民工、高校毕业生、就业困难人员等重点群体,围绕康养托育、先进制造、现代服务、新职业等重点领域,组织实施项目化职业技能培训。发挥政府、行业、企业、院校等各方合力,推行“岗位需要+技能培训+技能评价+就业服务”的项目化培训模式,进一步提升职业技能培训促进就业的针对性和有效性。这些措施将使包括直播行业在内的众多新兴领域受益。

与此同时,职业标准认定也在陆续推进过程中。自2018年人社部启动新职业征集工作以来,各方面申报的新职业数量逐年增多。2022年版国家职业分类大典已收录168个新职业。2023年10月,人力资源和社会保障部面向社会公开征集新一批新职业,共收到建议书430余份。

去年,多个直播行业新职业、新工种被纳入国家职业分类大典。近期发布的《网络表演(直播与短视频)主播职业能力划分要求》团体标准,在国内首次构建起涵盖知识、技能、品德的职业主播评价模型。专家表示,为主播等直播行业新职业的发展提供科学指引已成为社会共识,只有通过构建标准化和规范化体系,才能形成良性竞争,推动直播领域整体创新。

据《经济日报》作者: 敖蓉 孙庆坤

讲文明 树新风 公益广告



环境保护在心中 垃圾分类在手中