

科技赋能！ 大片背后的“青岛力量”

■青岛财经日报/首页新闻记者 范镇

2025 春节档期间,《哪吒之魔童闹海》的热映和票房的成功成为国人热议和关注的焦点,中国的电影文化输出又一次增强了国人的文化自信,这也是中国电影走向世界的里程碑。而春节档的另外两部大片,《封神第二部:战火西岐》和《蛟龙行动》则因为在青岛影视基地诞生而被深深地打上了“青岛”的烙印。

青岛影视基地是中国电影工业化4.0的先驱和中坚力量,无论是硬件还是软件方面,都是国内的领军者,近年来诸多中国大片的诞生,都离不开这股“青岛力量”。

科技影都助力文化强国

青岛东方影都自2018年营业以来,始终以“打造科技影都,助力文化强国”为愿景,以“引领电影工业,讲好中国故事”为使命,一路迭代升级,不断集聚行业翘楚、提升服务能级、拓展服务内容,渐渐成长为涵盖影视制作全产业链条的影视基地。视效大片源源不断,电视剧组接踵而至,热门综艺纷至沓来,不计其数的光影故事在此续写传奇。

据东方影都产业控股集团总裁孙恒勤介绍,东方影都影视基地是国内第一座重工业电影基地,在建设之初就比肩国际最高标准,这座占地170万平方米的影视产业园配置了40个国际标准摄影棚、32个置景车间,配建有数字影音中心、影视虚拟拍摄制作平台等硬件设施,为科幻电影和工业大片的拍摄制作提供了有力支撑。

细数诞生于青岛影视基地的春节档影片,从2019年票房冠军《流浪地球》《疯狂的外星人》,到2021年票房季军《刺杀小说家》、2023年票房亚军《流浪地球2》,再到2024年票房冠军《热辣滚烫》,一部部口碑与票房双丰收的佳作见证着青岛影视基地的崛起。

科技赋能电影艺术

在东方影都影视产业园5号摄影棚,技术总监于秋贝介绍说:“这是我们打造的国内首个影视虚拟化制作平台,主要包括HMC面部捕捉头盔系统、虚拟拍摄系统、全身三维扫描系统、微米级面部超高清扫描系统、实时渲染系统、DIT系统、Witness

摄像机系统等技术,这一平台打通了从剧本预演、拍摄到后期的全链条电影工业化生产流程。”

不仅如此,园区引入“穹顶光场”超高精度面部扫描系统,建成阿里帧享数字影棚、双系统动捕棚等,持续发力“科技影都”“数字影都”建设,向着国内外影视技术高地加速迈进。园区头部特效企业未那众工作室在《封神三部曲》中让雷震子等神话形象鲜活呈现,彰显科技与创意融合魅力。

“这一年我们引进了130家影视企业,影视企业的总数量已经超过了1000家,涵盖了影视的全产业链。同时我们也引入了第三方服务机构,如律所、银行、代理记账公司等,与我们共同建设一站式影视服务平台,可以满足各个企业、剧组的服务需求。另外,这一年我们开发和新建了100多处场景,进一步提升了我们的服务能力。”新区影视产业发展中心副主任胡瑞彦介绍。

布局打造影视生态

3月12日,青岛影视基地再度扩展影视制作版图,全新启用海好(青岛)实景片场。这座占地一万

余平方米的综合性场景集合体,巧妙融合了地铁站、警察局、医院及学校等多种真实生活元素,专为影视制作团队量身打造。

如今,青岛影视基地已形成“以东方影都为龙头,东有灵山湾,西有藏马山,辐射带动青岛全域”的产业发展格局。以东方影都为核心,周边集聚了一批服化道摄录美等影视制作头部人才和企业,100余处实景棚园区及场景相继建成,医院、学校、年代居住空间等场景供给丰富,满足了各类题材影视剧的拍摄需求。

据记者了解,截至目前,青岛影视基地自诞生以来累计服务剧组484个,备案项目448个,截至2024年12月底,已为中国电影贡献了371亿元的票房,斩获“五个一工程”奖、华表奖、金鸡奖等权威奖项,青岛影视文化产业集群成为首批山东省十强产业支柱型雁阵集群,基地入选山东省首批场景创新引领区。中国电影4.0在青岛的成功探索和实践,让电影科技在推动中国影视制作水平上进一步提升,青岛也将助力中国电影走向世界。未来,东方影都将持续发力“科技影都”“数字影都”建设,向着国内外影视技术高地加速迈进。

国内首部高铁机甲动漫的“出海”之路

■青岛财经日报/首页新闻记者 封满楼

2024年至2025年,从国风游戏《黑神话:悟空》爆火到国产动漫电影《哪吒之魔童闹海》打破中国电影票房纪录,这些被认为是新质生产力赋能文化领域的生动实践,推动中华优秀传统文化“出海”。

记者近日获悉,作为国内首部以“高铁文化”为主题的科技题材变形机甲3D动画片《动车侠·未来高铁城》先后亮相多个国际电影节,荣获多项国际大奖提名,向世界展示了中国高铁文化。

中国速度和中国文化

“世界高铁看中国,中国高铁看青岛。”在“青岛制造”诸多产业赛道上,轨道交通装备产业正在领军全国、领跑世界的征程上高速行驶。

如何将中国科技创造的金名片“动车”IP化,打造城市超级IP?《动车侠·未来高铁城》应运而生。

“《动车侠·未来高铁城》的创作深深植根于青岛城阳的动车产业发展历史中。”青岛动车侠动漫有限公司总经理张帆介绍说,青岛轨道交通产业示范区以中车四方等领军企业为核心,汇聚超过200家轨道交通配套企业,不仅构建了完整的高速列车及轨道交通装备产业集群,更以卓越的技术实力,占据了全国高铁动车55%、地铁车辆20%的市场份额,彰显“中国速度”的非凡魅力。“在这样的产业背景下,《动车侠·未来高铁城》从文化内涵、叙事角度、科技内核、国际传播四个维度进行系统设计,再现中国轨道交通产业的辉煌成就与深远意义。”

在文化内涵上,《动车侠·未来高铁城》将高铁这一现代科技奇迹与中国传统文化相结合,传递出中华民族在科技创新道路上的不懈追求与卓越成就;从叙事角度来看,《动车侠·未来高铁城》通过构建动车人与人类的国际动车联盟,生动诠释人类命运共同体的理念,展现中国在全球化进程中的积极贡献与大国担当;在科技内核上,《动车侠·未来高铁城》以高铁的先进技术为灵感,以高铁的“中国速度”为隐喻,设计角色独特的技能体系,将复杂的技术参数转化为超能力逻辑,通过“极速救援”“跨时空操作”等剧情,展现高效协作的工业化思维,让观众在享受视觉盛宴的同时,感受科技改变生活的巨大力量,同时将中国高铁的卓越成就与独特魅力传递给世界,增强中国文化的国际影响力。

《动车侠·未来高铁城》整个创作、制作过程超过20个月,制作和设计团队精心打磨每一个细节,将高铁技术美学转化为视觉奇观,把国家战略解码为科幻冒险故事,最终构建出“轨道上的中华文明”



《动车侠·未来高铁城》以孙悟空为原型创作了主角大复的形象。

这一超级文化符号。

“九死一生”和“创作即修行”

《动车侠·未来高铁城》从前中期到中后期创作、制作,共有400多人参与,数百人经历无数日夜鏖战,张帆用“九死一生”来形容。

“在角色设定上,该作品不仅要在角色弧光方面精密设计,主角成长过程更是设计了7—9个关键转折点,在配角设计中同样需要在功能化与立体化之间找到微妙的平衡,让每一个配角都鲜活立体,为故事增色添彩。”张帆介绍说,其中,主角大复的形象共创作了30多稿,跳跳、红剑、老饕、西伯、方方这些角色也都分别出了10余稿,重重推翻,最终确定出《动车侠·未来高铁城》中这些主要角色。

在设计过程中,主创团队选择以机甲形态重新诠释神话角色的经典特征,如:大复(复兴号动车+孙悟空)以孙悟空为原型,融入复兴号动车的流线型外观;红剑(磁悬浮列车+哪吒)融合了哪吒的“三头六臂”设定;方方(地铁+嫦娥)摒弃传统嫦娥的柔美形象,以地铁为原型设计为机甲女战士;铁拳(东风4B内燃机车+猪八戒)以猪八戒的憨厚形象为基础,结合内燃机车的粗犷线条,突出力量感;西伯(东风2型内燃机车+土地公)参考土地公矮小身材与白须特征;啸风(前进号蒸汽机车+姜子牙)

以姜子牙的睿智为内核,体现蒸汽机车的历史厚重感。这种设计既保留文化内核覆盖中国铁路百年发展历程,又赋予角色科技生命力。

在建模和材质制作过程中,团队综合考虑角色的原型和机甲形态变形的合理性,进行大量的结构分解和组合设计,并在三维建模和角色绑定过程中反复调试,确保角色既符合机车原始形态的机械结构合理性,又能将机车特征保留在角色的模型材质上。

在制作过程中,团队遇到很多困难和挑战,“比如机车变形问题和模型制作及绑定问题,变形需要编程来结合实现,模型复杂的机甲造型需要用次时代模型软件来制作,一个模型的面数往往有数万面,这给制作人员带来极大挑战和繁重的工作量。”张帆介绍,为了体现机器人行走和动作过程中的机械重量感,一个镜头的动画往往修改十几稿甚至几十稿,才能达到最终要求。此外,战斗特效和太空对决特效在制作过程中相对以往制作有更高的要求和挑战,需要根据特殊场景和不同类型、体型的角色做大量的特效创作和测试,制作难度不断上升。

“IP+产业+文旅”

《动车侠·未来高铁城》自2023年3月13日登陆金鹰卡通首播以来,多次斩获全国全天时段收视率第一,获众多新媒体平台重点推荐,截至2025

年3月,《动车侠·未来高铁城》已多次上线央视少儿频道并在多个省、市、区频道持续热播,收视火爆,反响热烈。

与此同时,《动车侠·未来高铁城》全集还同步上线“学习强国APP”,《动车侠·未来高铁城》有声读物上线“喜马拉雅”,以声传学,满足大众对文化感官模式多样化的要求,“声”动讲述中国铁路发展史,丰富中国动车文化传播渠道,提升青岛城阳动车文化传播影响力,助力青岛城阳文化产业融合发展,带动“高铁科技启蒙”教育热潮。

2023—2025年,《动车侠·未来高铁城》获得全球电影大赛“动画卓越特别奖”并入围“动画竞赛单元TOP10”,入围沃罗涅日国际动画节动画系列片国际竞赛单元,入围哈巴罗夫斯克国际动画电影节最佳动画奖(青少年组),获柏林官方评选2023年度最佳动画与视效奖项提名。在国内,《动车侠·未来高铁城》先后入选山东省2022年度广播电视和网络视听“七个一”精品工程项目、国家广播电视总局组织专家评审推选的“2023年第一季度优秀国产电视动画片”、“2023年山东省季度优秀动画片”等。

不仅如此,《动车侠·未来高铁城》以其创新叙事、科技元素与人文情怀迅速引发市场共鸣,形成“IP+产业+文旅”的立体化影响力。

全国各地企业和机构纷纷与《动车侠·未来高铁城》开展IP授权合作,如:与广东奥尔迪食品科技有限公司联合推出卡贝乐糖果爆裂吸盘枪,与广东童趣食品有限公司推出“童趣巧克力脆筒”,与石德玩具联名同款变形高铁系列玩具,与得力集团推出动车侠系列文具等,授权涵盖衣、食、住、行、娱等多元行业,共同推动文创产业发展,促进产业链协同发展。同时,《动车侠·未来高铁城》成功带动青岛及山东文化创意产业链上下游协同发展,围绕动车侠IP形象开发玩具、文具、服装等一系列周边产品,促进制造业与文化创意产业融合;在传播推广环节,通过与媒体、平台合作,拓展动画作品的传播渠道,提升山东文化创意产业整体影响力。

此外,围绕《动车侠·未来高铁城》动画IP,青岛市城阳区推出一系列文旅项目,如动车侠主题有轨电车、“遇见城阳·时光列车”网红景观长廊、声光电沉浸式影乐沙龙广场等,将IP文化与旅游资源紧密结合,为游客提供全新的旅游体验。随着《动车侠·未来高铁城》IP文旅产业的蓬勃发展,衍生出更多就业机会,吸引大量人才涌入城阳,为青岛城市经济和社会稳定作出了积极贡献。

中国（青岛）新媒体基地

China (Qingdao) New Media Development Zone

77 中国(青岛)新媒体基地
China(Qingdao) New Media Development Zone



办公场地
类型多样



配套设施
功能完善



“管家式”
贴心服务



创业福地 活力社区

山东省青岛市市南区徐州路77号

18562558868 13864857268