



“对等关税”冲击全球 “国家队”出手稳A股

本报综合消息 昨日,全球金融市场在“对等关税”的阴霾下迎来“黑色星期一”,多国股市开盘大幅下挫,原油期货、贵金属、加密货币等各类资产纷纷遭受重创。

临近昨日A股收盘之时,中央汇金公司发布公告表示,公司已再次增持了交易型开放式指数基金(ETF),未来将继续增持,坚决维护资本市场平稳运行。

受此提振,A股三大股指收盘前有所反弹,跌幅收窄。

全球股市巨震

昨日,美股期货开盘大跌,纳斯达克100指数一度跌超5%,标普500期货跌超4%。美国两年期国债收益率跌至3.4450%,为2022年9月以来的最低水平。衡量美股波动的“恐慌指数”VIX期货一度飙涨近20%。

欧洲股指期货同样大幅下挫,欧洲STOXX50指数期货跌超4%,DAX指数期货跌近5%,富时指数期货跌超4%。

亚太市场方面,昨日,东京股市早盘大幅跳空低开,日经股指一度下跌近3000点,并击穿31000点心理点位。至收盘时,日经股指下跌2644点,收于31136.58点;东证股指下跌193.4点,收于2288.66点。

截至昨日收盘,A股三大指数下跌。其中,沪指跌7.34%,深证成指跌9.66%,创业板指跌12.5%。

昨日,香港恒生指数开盘跌9.28%,恒生科技指数跌11.15%。

美国单方面加征关税,不仅破坏了全球产业链供应链的稳定,阻碍了国际贸易的正常进行,还推高了全球通胀预期,削弱了消费者的购买力。同时,贸易摩擦的升级导致市场不确定性大幅增加,投资者信心受挫,资金纷纷寻求避险,进一步加剧了金融市场的动荡。

资产价格暴跌、美股持续下行、贸易摩擦加剧以及民众抗议不断,这一切都表明美国加征关税已经引发全球金融市场系统性风险。

多国采取反制措施

美国加征关税,引发国际社会强烈反对,多国迅速采取反制措施,贸易摩擦持续升级。

加拿大总理卡尼宣布对美进口汽车加征25%报复性关税,指责特朗普行为不合理。欧盟委员会主席冯德莱恩称欧盟有抵制能力并将推



出报复计划。法国总统马克龙批评特朗普关税政策,敦促企业暂停对美投资,法政府发言人称4月底前或推出第二轮反制举措。英国政府宣布启动对美报复性关税咨询程序。

这些国家的反制行动,使得全球贸易局势更加紧张,进一步加剧了全球金融市场的确定性。

美国加征关税的政策,在全球范围内均遭到抵制。4月5日,全美爆发名为“住手”的大规模反特朗普游行。这场特朗普第二任期内规模最大的抗议活动,覆盖首都及50个州,吸引150多个团体、数百万人参与,集会约1300场。示威者高呼“保护宪法”“打击寡头政治”等口号,抗议特朗普加征关税等政策。

与此同时,在伦敦、巴黎、柏林、法兰克福、里斯本等多个欧洲城市,人们也走上街头游行示威,形成了“跨大西洋联动”的抗议浪潮。

A股三大股指收盘前反弹

临近昨日A股收盘之时,市场突传重磅消息。中央汇金公司发布公告表示,公司坚定看好中国资本市场发展前景,充分认可当前A股配置价值,已再次增持ETF,未来将继续增持,坚决维护资本市场平稳运行。

这是自2023年以来,中央汇金第三次公告认可A股配置价值,再次增持ETF。

2023年10月23日,中央汇金公告“买入ETF并将继续增持”。2024年2月6日,中央汇金公告“扩大ETF增持范围,持续加大力度”。

受此消息刺激,A股尾盘多个板块异动拉升。大金融股明显异动,券商、保险、银行短线领涨居前。A股三大指数反弹,沪指一度重回3100点上方,跌幅收窄至7.34%,此前一度跌超9%。

尾盘沪深300ETF再度集体放量,截至收盘,22只宽基ETF成交额均超过10亿元,合计成交额达1165亿元。华泰柏瑞沪深300ETF成交额243亿元。易方达创业板ETF、易方达沪深300ETF成交额均突破100亿元,分别为126.6亿元、107.62亿元。华泰柏瑞、易方达、华夏和嘉实旗下4只沪深300ETF合计成交额突破505亿元。

东方证券指出,整体来看,4月A股延续震荡走势,关税、地缘等风险可能对情绪有一定扰动,但从国内经济数据来看,尤其是工业企业利润增速处于回升趋势中,显示出国内经济韧性十足,对市场走势有较强支撑,股指出现持续下跌概率不大,投资者不必过于恐慌。

(编辑:李旭超)

1.26亿人次国内游 清明假期“热力十足”

本报综合消息 文化和旅游部昨日公布2025年清明节假期文化和旅游市场情况。2025年清明节假期,各地开展形式多样的缅怀英烈活动、传统文化活动、旅游活动,全国文化和旅游市场安全平稳有序。经文化和旅游部数据中心测算,清明节假期3天,全国国内出游1.26亿人次,同比增长6.3%;国内出游总花费575.49亿元,同比增长6.7%。

文旅部介绍,多地红色旅游景区开展清明祭奠英烈活动,广大游客通过参观游览、参加主题文化活动等多种形式缅怀革命先烈、传承红色基因。江西南昌师生在方志敏烈士纪念馆内齐声朗诵《可爱的中国》。辽宁丹东社会各界代表在抗美援朝纪念馆塔前共读志愿军战士家书。上海在龙华烈士陵园广场前举办巧制菊花寄托哀思、手绘风筝祈愿平安等文化体验活动。宁夏固原二中、洪文中学等组织师生连续30天徒步往返54公里前往山河烈士陵园扫墓。甘肃95万学生参与“清明祭英烈,重走长征路”活动。

全国各地城市公园、森林公园、主题公园、历史文化街区、重点旅游村镇等迎来游玩热潮,赏花、踏青、乡村、露营、美食等主题游需求旺盛。湖北武汉东湖樱园、河南洛阳牡丹花会、江苏无锡鼋头渚樱花谷等传统赏花期领跑热度榜。天津、江苏盐城、湖南张家界、河北晋州、新疆伊犁、西藏林芝等地进入最佳赏花期,举办花车巡游、民俗表演、徒步走等活动,吸引全国各地游客前往观赏游玩。

文旅产品供给丰富,假日消费活力十足。文化和旅游部发布32条乡村旅游线路,“时令采摘”“挖野菜”等乡村体验搜索热度上涨。北京、浙江、山东、安徽、江苏、贵州等地历史文化街区和旅游景区打造融合传统文化与潮流时尚的消费场景,推出采茶、炒茶等农文旅融合项目,上新“公园+徒步/骑行”、数字藏品、VR游戏等玩法,开展“赏春景、品春味、探民俗”等主题活动,受到广大游客欢迎。

► 相关新闻

清明假期山东机票订单量同比增14%

本报综合消息 清明假期落下帷幕,山东凭借丰富的文旅资源与独特的生态魅力,在全国旅游市场中表现亮眼。携程数据显示,清明假期山东机票订单量同比增长14%,周边游订单量增长11%,泰山、崂山等山岳型景区热度飙升,带动周边酒店价格梯度上涨。

省内方面,济南机票订单量同比增长16%;青岛旅游订单量同比增长10%,机票订单量增长16%;日照机票订单量增长26%,周边游订单量增长11%。

夜间经济成为新增长点。青岛推出“夜

各地博物馆推出各具特色、寓教于乐的文旅活动。故宫博物院举办“乐林泉——中外园林文化展”,中国国家博物馆举办“九天揽月——中国探月工程20年”展览,河南博物院推出“穿越千年话清明——文物里的节气密码”线上直播活动,上海博物馆“清明·手工坊”推出“纸鸢高飞”“竹编蹴鞠球”等手作体验。多家文博场所延时开放,满足社会公众节假日参观需求。

(编辑:李旭超)

游八大关”灯光秀,相关订单量增长200%;泰安方特欢乐世界延长营业至22点,夜场门票订单量占比超40%;济南大明湖景区举办“清明诗词灯会”,单日夜间接待量突破2万人次。

青岛表现突出,清明假期崂山风景区、青岛啤酒博物馆等核心景区热度飙升,带动周边酒店入住火爆。从客源地来看,北京作为省外第一大客源地,占比达22%,另一大省外客源地为上海,济南、烟台、潍坊等周边城市游客也纷纷选择青岛开启假日之旅。

(编辑:李旭超)

财经发布

我国加快农业强国建设 “路线图”“施工图”明确

本报综合消息 中共中央、国务院近日印发《加快建设农业强国规划(2024—2035年)》。规划提出,到2027年,农业强国建设取得明显进展;乡村全面振兴取得实质性进展,农业农村现代化迈上新台阶。到2035年,农业强国建设取得显著成效;乡村全面振兴取得决定性进展,农业现代化基本实现,农村基本具备现代生活条件。到本世纪中叶,农业强国全面建成;乡村全面振兴,农业农村现代化全面实现。

具体来看,到2027年,我国粮食综合生产能力达到1.4万亿斤,重要农产品保持合理自给水平;农业科技装备支撑持续强化,关键核心技术攻关取得突破,育种攻关取得显著进展;现代乡村产业体系基本健全,产业链供应链价值链延伸拓展,农业国际竞争力进一步提高;宜居宜业和美乡村建设取得积极进展,农村生态环境明显改善;脱贫攻坚成果巩固拓展,农村居民人均可支配收入增长与国内生产总值增长基本同步,城乡居民收入差距持续缩小。

(编辑:李旭超)

3月末我国外汇储备 规模达32407亿美元

本报综合消息 国家外汇管理局昨日发布数据显示,截至2025年3月末,我国外汇储备规模为32407亿美元,较2月末上升134亿美元,升幅为0.42%。我国外汇储备规模已连续16个月稳定在3.2万亿美元以上。

2025年3月,受主要经济体宏观经济数据、财政货币政策及预期等因素影响,美元指数下跌,全球金融资产价格总体下跌。汇率折算和资产价格变化等因素综合作用,当月外汇储备规模上升。我国经济运行总体平稳、稳中有进,一揽子存量政策和增量政策继续发力显效,高质量发展扎实推进,为外汇储备规模保持稳定提供支撑。

(编辑:李旭超)

财经速读

●德勤中国研究数据显示,一季度,A股共有27只新股上市,募集资金规模达163亿元。其中,深交所所有15只新股上市,募集资金规模为88亿元,在三个证券交易所中位居首位。从新上市公司的行业分布上看,制造业企业数量占比达70%,同比提升20%。中国证监会表示,今年将在支持科技创新和新质生产力发展上持续加力。支持优质未盈利科技企业发行上市,稳妥恢复科创板第五套标准适用,更好促进科技创新和产业创新融合发展。

●中国商业联合会发布的数据显示,4月份,中国零售业景气指数(CRPI)为50.5%,环比微升0.3个百分点,维持在扩张区间运行。其中,商品经营类指数为50.1%,环比微升0.2个百分点。分析认为,春季上新、消费品以旧换新补贴范围扩大以及多元化消费场景的创新尝试,都有利于商品经营类企业发挥线下优势,扩大经营。

●中国物流与采购联合会发布的数据显示,2025年3月份,亚洲制造业采购经理指数(PMI)为51.3%,与上月持平,连续2个月保持在51%以上。其中,中国制造业PMI连续2个月上升,继续运行在50%以上扩张区间;印度制造业PMI升至58%以上;日本和韩国制造业PMI较上月均有小幅下降,均在50%以下。

本报整理