

# 崂山区:从电影“背景板”到故事“主角”

■青岛财经日报/首页新闻记者 黄元晖

在青岛崂山区的碧海丹山之间,银幕光影正与山海奇观交织成独特的文旅叙事。从《海洋天堂》中承载父爱的极地海洋公园,到与《封神》系列的山海联动,再到《蛟龙行动》取景的滨海公路,崂山区正以“天然摄影棚”的姿态,将镜头语言转化为文旅产业的发展动能。

这座以“海上仙山”闻名的城区,通过影视与文旅的深度融合,探索出一条从“取景地”到“目的地”的升级路径,为城市文旅破圈提供了可复制的“崂山样本”。



被誉为“最美渔村”的青山渔村。

2021年,崂山区蓝丝带助残公益互助中心正式成立,组织开展了100余场活动、100余节公益“成长课堂”,受益人数超2000人次。

未来,崂山区将探索“艺术疗愈+职业培训”“数字技能+远程就业”等新路径,用行动诠释“促进孤独症群体全面发展”的深刻内涵,持续推动崂山区公益事业与青少年关爱工作,为“星星的孩子”创造更多学习、实践与成长的机会。

## 从半价门票到全产业链布局

今年过年期间,游客凭借《封神第二部:战火西岐》和《蛟龙行动》电影票纸质票根在崂山景区各游览区线下售票窗口购票,享受景区门票半价优惠。此举大力提振了电影消费市场和文旅消费市场。

引进演唱会、舞台演出等170场;举办沙滩风筝放飞季和“山海印象”原创音乐节;开发“饕餮醉巷”啤酒海鲜美食主题街区;引进40余场特色展会;在部分商业综合体和街区打造新型文旅消费集聚区;推进仰口夜游工程,提升九水冰雪产品体验,打造1条省级以上旅游休闲街区……2024年,崂山区全年文旅产业核心领域营收规模达125亿元,同比增速6.7%。2025年,崂山文旅依旧好戏不断。

为了活跃市场促消费,2025年崂山区将组织开展文化惠民低价看电影、看演出活动60余场,预计发放惠民消费券5万张,发放金额约170万元,可拉动消费约800万元。“文旅崂山”微信公众号平台已更新惠民抢票程序,市民可提前注册惠民抢票平台账号。

当镜头对准崂山区,捕捉的不仅是山海的壮丽,更是城市对文旅产业的深刻理解——影视是打开文化的钥匙,文旅是承载故事的容器。

崂山区的实践证明,唯有将银幕上的光影转化为真实可感的体验,将单一的取景合作升维为全链条的产业协同,才能让“跟着电影去旅行”从一句口号变为持续赋能的发展模式。在文旅产业寻求破圈的今天,崂山的“银幕杠杆”不仅撬动了自身的转型,更向世界展示了中国城市“以文化人、以影赋能”的创新智慧。

在城市管理领域,深度挖掘人工智能大模型赋能数字政府应用场景,发布全国首个城市视觉感知多模态大模型,完成“无人机+大模型”城市体检训练,助力城市精细化管理。在公文创作领域,构建公文创作垂直行业大模型,实现政府工作报告等公文逻辑严密的结构化自动生成。在政务服务领域,利用大语言模型和数字载体等技术手段,搭建和训练政务服务问答大模型,以标准化流程提升政务服务效能。

## 深化“数据要素×”行动 拓展数据应用新场景

构建“三位一体”数字产业链,夯实创新载体基础。崂山区锚定数字经济发展航向标,全面实施“数据要素×”行动,探索打造“数据要素-数字技术-应用场景”三位一体的数字产业链,助力企业在国家省市各级“数据要素×”大赛中脱颖而出。去年以来,崂山区在工业制造、商贸流通、金融服务等赛道提报“数据要素×”典型应用案例和创新应用场景36个;2个案例入选全省第一批“数据要素×”典型应用案例和创新应用场景;5个案例荣获“数据要素×”大赛山东分赛省级奖项;卡奥斯《基于工业互联网平台的制造业全流程数字化解决方案》获得“工业制造”赛道全国一等奖,被国家数据局邀请在“国家数据大讲堂”介绍经验。

下一步,崂山区将以山东省获批国家数据要素综合改革试验区为契机,深入开展“人工智能+”行动,全面激发“数据要素×”效应,创新探索数据要素高质量供给、市场化流通、创新化利用新路径,以“人工智能+”叠加“数据要素×”双轮驱动,“技术突破+制度创新+场景迭代”三维支撑,助力数字崂山建设二次攀登。

## 从“背景板”到“故事核”的价值重构

传统文旅依赖自然景观的单向输出,而影视的介入为崂山区注入了人文叙事的维度。2010年,《海洋天堂》以青岛极地海洋公园为核心场景,将孤独症家庭的情感故事与海洋文化深度绑定。片中李连杰饰演的父亲在白鲸池前对儿子说的那句“爸爸会变成海龟陪着你”让极地馆从物理空间升华为情感符号。这一案例标志着崂山文旅从“看山看海”向“共情体验”的转变——游客不再满足于打卡景点,而是通过银幕场景的实地复现,寻找故事中的情感共鸣。

这种转变背后,是崂山区对“影视赋能文旅”的精准定位。

近年来,崂山区梳理全区200余处特色取景地,发布了“跟着电影游崂山”旅游线路,涵盖自然景观(崂山巨峰、青山渔村)、文化地标(太清宫、雕龙嘴村)、现代场景(石老人城市客厅、极地海洋公园)三大类别。《巡回检察组》中庄严肃穆的法庭取景于青岛国际会展中心,《送你一朵小红花》中韦一航与马小远的浪漫场景取自石老人公园……这些影视画面成为游客认知崂山区的“文化密码”,使崂山区从“背景板”升级为承载故事的“主角”。

除此之外,以综艺《大湾仔的夜》为例,“巨型”王哥庄大馒头、村咖、鲅鱼等崂山元素纷纷火出了

圈,让全国人民的目光再次聚焦到了崂山区。崂山区将影视情感价值转化为旅游的体验价值,构建了“光影+山海+人文”的新型文旅生态。随着技术的不断创新和产业链的深度整合,崂山区继续书写着影视与文旅融合的新篇章,为全球文旅发展提供“崂山样本”。

## 从电影到现实的人文延续

电影《海洋天堂》自2010年上映以来,牵动着

无数观众的心。作为电影取景地的青岛极地海洋公园也在践行着父亲王心诚和儿子大福的“美丽约定”。

青岛极地海洋公园将每年4月定为关注孤独症儿童主题月,连续11年向孤独症儿童及家庭免费开放。青岛极地海洋公园还和机构合作,售卖孤独症儿童的艺术创作,并将利润全部捐给公益机构。

近年来,崂山区关工委始终致力于关心孤独症儿童成长成才,积极探索多元化的公益合作模式。

# 崂山区开展“三化一行动” 打造数据要素市场化改革新范式

■青岛财经日报/首页新闻记者 宋佳

平台,助力经济普查精准度提升。聚焦民政补贴发放工作需求,依托市、区、社区数据三级联动强大合力,创新搭建特殊人员信息比对平台,便于民政和街道工作人员及时掌握高龄、残疾等特殊人群户籍等关键信息更新情况,适时开展走访核查,提升基层治理效能。打造人口流量监测平台,融合位置服务社会数据、地铁客流监测、大气环境监测等多维数据,动态监测石老人海水浴场等10个重点区域人流情况,实现人流动态实时掌控、风险隐患提前预警、应急处置高效协同,为市民安全保驾护航。

## 强化探索创新 加速数据资产化进程

深入研究数据资产入表实操路径,助力企业数字化改革。崂山区为实现数据要素赋能企业发展,组织区工信局、区金融办和区国资中心及17家相关企业召开数据资产入表培训会,积极对接数商企业100余家,形成“政策解读-路径设计-实践落地”全流程方案,为企业讲解数据资产入表等数据资产管理,推动4家企业进行数据资产入表,助力数据驱动企业提升公司价值。

引领数据资产驱动新赛道,打通价值转化闭环。崂山区秉持“政府引导、市场运作、精准服务”

的服务理念,引导构建数据资产价值闭环。通过多元联动和数据整合,冠成软件打造多源异构数据融合、全流程数据闭环、可信可验证于一体的跨境生鲜产业互联网平台,构建进口报关单价格指数,提前识别抵押物市场价格变动,为16家银行等金融机构提供价格风控标准,降低供应链金融风险,实现金融赋能191亿元。

## 释放规模效应 推动数据产业化升级

构建集群生态,打造产业协同新高地。为强化区域数据产业协同创新发展,崂山区引育数商领军企业落户崂山,促成浪潮大数据、标贝科技两家头部企业战略签约,挖掘培育数商企业80余家,构建数据要素产业发展闭环和开放生态。开展数据要素挖潜提能行动,聚焦人工智能产业需求,推进数据标注基础平台建设,加速推进教育、交通、政务服务等领域高质量数据集建设,培育发展新质生产力。青岛数据集团、工赋(青岛)科技有限公司提报案例成功入选2025年全省数据要素市场化配置改革“揭榜挂帅”名单,标贝科技、佰业绿色科技等8家公司提报案例入选市级“揭榜挂帅”名单。

加速AI落地,培育智能产业新动能。崂山区强化“人工智能+场景驱动”与数据要素融合发力,

讲文明 树新风 公益广告



# 在家分好类 出门正确投

## 药品油漆废灯管投红桶