

# 永旺超市水土不服

近日,永旺超市丰台店宣布将于5月16日正式终止经营,永旺超市官方表示闭店是由于“公司业务调整”。实际上,自2017年以来,永旺在内地新开的门店中,综合超市的占比逐年下降,其内地的业务更是连续八年陷入亏损困境。对于永旺超市来讲,早年叫好又叫座的生鲜食品、进口商品逐渐失去吸引力,本土超市选品与配送服务快速改写着中国零售格局。想要重拾市场,永旺超市需要新的商业故事甚至全新的商业逻辑。

## 北京市场再无门店

记者走访位于丰台永旺梦乐城的永旺超市看到,门店贴出闭店公告,“永旺超市丰台店将于2025年5月16日结束营业后,正式终止经营”。公告显示,永旺超市在河北燕郊镇和天津市的5家店,均正常营业。消费者所持有的永旺积分卡、购物卡等,可在以上5家门店继续使用。

目前,永旺超市丰台店仍正常经营,不过,店内的部分货架已出现商品空缺的现象。对此,超市服务台的工作人员表示,接下来超市基本不会再继续补货,“若消费者还有未使用完的购物卡,可在闭店前到店消费”。至于闭店后购物卡未花完能否退费,上述工作人员表示暂未收到通知。

针对闭店原因及在北京的后续规划,记者采访了永旺中国相关负责人。永旺中国表示,此次北京地区的店铺调整并非由于经营困难,而是永旺集团中长期店铺战略调整的一环,“北京仍然是永旺集团非常重视的市场之一。如永旺幻想(儿童游乐设施)以及永旺永乐(物业服务)等集团公司业务仍持续运营”。

值得注意的是,永旺超市丰台店与所处的永旺梦乐城同属永旺集团。据相关人士透露,永旺超市丰台店的关闭,实际上是因为北京丰台永旺梦乐城即将闭店而不得不作出的决定。永旺中国方面也向记者确认了闭店消息。不过目前来看,永旺梦乐城内除永旺超市外的业态仍在正常营业,暂未有闭店迹象。

丰台店是永旺超市在北京市场的最后一家门店。据了解,永旺超市最早于1996年进入中国内地,并于2008年进入北京市场。此前,永旺超市还曾在朝阳大悦城、昌平永旺国际商城开有两家门店,两家门店已分别于2022年10月、2023年5月关闭。

## 母公司调整重心

1996年,永旺中国在广州天河城开出首家综合百货吉之岛(永旺曾用名),由此开始了向全国市场布局的脚步。在中国市场,永旺主要以综合超市、食品超市和购物中心三种模式进行扩张,前者即永旺超市,商品品类齐全;食品超市门店面积较小,主打生鲜食材;购物中心则是梦乐城。

彼时,作为日资企业旗下品牌,永旺超市以独特的进口商品受到了顾客的青睞,每周二会员答谢日以及“十元均一”活动日,更是吸引不少消费者全家出动“扫货”。在这样的趋势下,永旺超市的门店逐渐拓展至全国各地,遍布京津冀地区、江苏省、湖北省、浙江省、广东省及香港等地。

然而,近些年来永旺超市闭店的消息不断传来。除北京市场的门店接连关闭外,永旺超市在广州、武汉、深圳等地也陆续有门店关闭。今年2月,深圳永旺超市宝安中心店宣告闭店,在经营了13年后告别当地消费者,永旺在深圳的门店也因此仅剩两家;武汉的永旺超市凯德·西城店于2024年8月20日正式闭店。

不断关店的背后,是永旺超市母公司接连亏损带来的压力。根据永旺发布的2024年业绩报告,公司2024年收益为80.95亿港元,较2023年的86.93亿港元有所下降;归母净利润亏损约3.41亿港元。而2017年至2024年上半年,永旺在中国内地业务共亏损超7.37亿港元。

这也迫使永旺中国在中国经营策略上进行调整。一方面,永旺超市逐步关掉市场表现不佳的部分城市门店,并将新增门店落在优势区域,如近期永旺宣布在大本营广东新开3家门店;另一方面,永旺集团将更多的重心倾斜在食品超市及梦乐城业态上。

根据相关统计,2017年以来永旺在内地的新开门店中,综合超市的比重逐年下降,食品超市及梦



乐城的比重则有所上升。永旺方面曾表示,2030年之前,要把湖南省的购物中心增加至5家,湖北省增加至7家。

在不同业态的布局上,永旺中国表示,在中国开展的三种业态是根据地区的布局条件、物件的特性以及周边的商圈需求等进行综合性的判断,选择最适合的业务形态。因此,并非事业的重心偏向某业态,而是以最适合各地区的业态形式推进业务。

## 生鲜优势被弱化

在如今的零售环境下,“永旺们”仅凭进口超市的名头已经难以站稳脚跟,家乐福、沃尔玛以及同为日资的伊藤洋华堂的日子也并不好过;家乐福逐渐销声匿迹,伊藤洋华堂在北京只剩一家食品馆,沃尔玛大卖场也在尝试转型。伴随步步高超市、永辉、物美等本土企业掀起调改浪潮,进口零售企业将面临更激烈的市场竞争。

永旺同样面临着转型压力。连锁产业专家文志宏表示,永旺超市最初在中国市场能够发展起来,源于它的商品和服务,特别是在生鲜食品方面

的优势。但随着国内商超的发展,上述优势逐渐弱化,加之整个大卖场业态承压,永旺超市也遇到了发展的瓶颈,亟待进行升级。

在零售专家胡春才看来,永旺超市的式微与电商的挤压、商品的周转成本有关。他表示,单从进口商品来看,如今电商的便利性使得消费者更容易买到想要的商品;且线下门店的进口商品通常还有着更高的流转、仓储成本,在价格、便利性方面均不具备竞争力。

据永旺中国介绍,截至目前,永旺在中国已布局79家超市店铺。对于当前零售环境的变化,永旺中国方面表示,由于会员制店铺的兴起和业内模范事例的出现,竞争更加激烈,在此环境下永旺融合了日本最新的店铺模式和迄今在中国市场长年积累的经验及运营技巧,持续推进“受当地顾客支持的店铺模式”。

胡春才认为,未来永旺超市应在保持生鲜板块的丰富度及差异化优势的基础上,进一步在食品及百货方面做出性价比,才能打造整体的优势。“靠生鲜把消费者吸引进店后,还要想办法提高客单价,才能提升经营状况。”

据《北京商报》作者:胡静睿

# 盒马首次实现全年盈利? 零售业变革进行时

有媒体报道,至2025年3月,盒马实现了全年盈利(2024年4月至2025年3月),且无论淡季都达成了较好的盈利水平。

不过,对于这一消息,盒马方面并未公开确认。4月21日,盒马方面在接受记者采访时表示,不予回应。

2024年的最后一天,盒马CEO严筱磊发布全员信,提到盒马过去9个月只做了三件事:回归用户价值、聚焦战略方向、推进组织建设。一系列调整为盒马带来不错增长,2024年一年,盒马在连续9个月整体盈利的基础上实现了双位数增长,顾客数增长超过50%。

她在信中强调,2025年,盒马聚焦盒马生鲜和盒马NB(盒马邻里),前者复制成功模型,后者打磨最优模型,有望冲击千亿元规模。据介绍,盒马新财年还将持续狂奔,计划在2025年开近100家门店,进驻几十个新城市。

无独有偶,不仅盒马进行了转型,永辉、物美等传统商超也在进行调改。2025年伊始,中国连锁经营协会对2024年连锁超市的经营情况进行了摸底调查。从全行业来看,2024年,四分之三的超市企业尝试调改,其中75%取得了增长,增幅主要集中在20%以内,个别调改门店增长超过50%,调改成效初显。

## 加速开店

4月18日,盒马在江苏一日同开两家新店,分

别落地扬州、泰州。紧接着,4月19日,盒马生鲜烟台首店开业。

这既是去年盒马密集快速开店的延续,也是其两大开新店方向的缩影。过去一年,盒马共开出72家新店,平均每5天开一家新店,其中三分之一位于二、三线城市及县城。

力拓下沉市场的同时是开拓更多北方城市。此前盒马的门店大多聚集在长三角和珠三角,仅在大本营上海就有60多家。不仅是山东烟台,5月盒马将在天津开出一家新店,这或将是盒马北方扩张的一个重要节点。

值得一提的是,自2024年时任盒马CFO的严筱磊兼任CEO起,便吹响了战略调整的号角,重新开放了X黄金会员和X钻石会员的卡卡与续费服务,并对原有会员权益进行了升级。同时,盒马将免运费门槛从部分城市的99元下调至49元,这一调整被视为对消费者体验的进一步优化。有“进”亦有“退”,上海三家盒马X会员店在4月1日起停止营业,但仍支持线上线下单和配送。

聚焦之下,去年一年里,盒马生鲜大店达到430家,总数已超过沃尔玛中国。今年3月初,盒马在内部披露了2025财年战略规划,新财年仍将聚焦盒马鲜生态扩张,计划新开近100家门店,进驻几十个新城市。

也不仅是盒马,2024年之后,山姆的开店速度再次提升。去年全年,山姆中国总计开出了6家门店,包括东莞、温州、泉州等新二线城市。而今年发布的山姆新店招聘广告中,地点覆盖嘉兴、合肥、中

山、张家港等二、三线城市和县级市。

## 变革之战

中国连锁经营协会的调查显示,2024年连锁超市行业面临较大的发展压力。其中,38.2%的超市企业销售总额同比实现增长,主要来自经营能力的提升,但大多门店总数并未增加,更有57.4%的企业销售总额同比出现下降。

近年来,传统商超业态面对的市场压力是肉眼可见的,消费者在迭代,消费习惯也在变化。

“已经很少去线下超市了,可能只有周末有空,平时都是在线上下单送到家。”家住上海的“90后”消费者林女士表示,“不过,几家线上买菜都有在用,其实感觉差别不大,各家的果蔬也好,网红爆品也好,基本相互同质化了。”

不光是靠开店,前置仓亦是解法之一,以更多的配送网点覆盖更广阔的消费者。在沃尔玛2025财年第三财季发布电话会上,沃尔玛公司全球总裁兼首席执行官董明伦介绍,目前沃尔玛中国约有一半的销售额来自数字渠道,这在一定程度上归功于那里有超过350个山姆店分销点网络(前置仓)。

与此同时,盒马还对全国近一半的盒马生鲜门店进行了调改,并通过算法进行升级;自去年起,盒马还重启了前置仓,与盒马生鲜大店组成“1+N”的

## 高新区新尚路施工通告

因青岛高新区新尚路(海月路路口以东3米至6米)自来水管线施工占路,自2025年4月22日至4月25日,该路段实施半幅封闭施工,过往车辆可对向车道临时通行。

施工期间带来不便,敬请谅解。

特此通告

青岛市公安局交通警察支队高新区大队  
2025年4月21日

## 公告

青岛随时约家政服务有限公司:

本案受理王洪芝诉你单位确认劳动关系争议一案(青黄劳仲案字[2024]第5332号),因向你单位直接、邮寄送达相关文书不成,故依法向你单位公告送达《裁决书》等法律文书,自本公告发布之日起经过30日即视为送达。请自本公告发布之日起30日内到本案(地址:青岛市黄岛区双珠路1688号3楼302室。联系电话:0532-86130010)领取仲裁裁决书,逾期不领取,即视为送达。

特此公告

青岛市黄岛区劳动人事争议仲裁委员会  
2025年4月23日

## 公告

青岛市市北区东城建筑工程有限公司:

本案已受理李秀芳、丁金华、丁江、张先彩与你公司劳动报酬争议一案(青黄劳人仲案字[2024]第22799号),因向你单位直接、邮寄送达相关文书不成,故依法向你单位公告送达《裁决书》等法律文书,自本公告发布之日起经过30日即视为送达。请自本公告发布之日起30日内到本案(地址:青岛市黄岛区双珠路1688号3楼302室。联系电话:0532-86130010)领取仲裁裁决书,逾期不领取,即视为送达。

特此公告

青岛市黄岛区劳动人事争议仲裁委员会  
2025年4月23日

## 招标公告

依据《中华人民共和国招标投标法》、国务院《物业管理条例》、《山东省物业管理条例》和《青岛市物业管理条例》等相关规定,青岛海德曼光电技术有限公司对青岛海德曼高端装备产业园2.1期项目前期物业管理服务进行公开招标,总建筑面积44238.66平方米;地上建筑面积43494.02平方米;地下建筑面积744.64平方米。

1.投标企业资格要求:具有独立法人资格,经营范围有效,物业企业信用等级(企业信用等级截图日期为招标公告发布日期以后的截图)。  
2.有意参加此次投标的单位,报名时须提供以下原件资料:法定代表人身份证明和法人身份证原件或法定

代表人授权委托书和授权代表人身份证原件;营业执照(三证合一)副本原件;其他需要提供的证件彩色扫描件等(复印件需加盖公章)。

3.报名时间:2025年4月23日至2025年4月27日(10:00至16:00,节假日除外)。

4.报名地点:青岛市市北区四流南路94-2号,领取招标文件,报名费300元/套。

联系人:王女士

联系电话:15366669515

招标单位:青岛海德曼光电技术有限公司

2025年4月23日

## 高新区北片区祥源路、锦荣路、华贯路、春阳路、锦暄路道路施工通告

因高新区祥源路(锦暄路路口以北至春阳路路口以南)污水管道翻建施工占路,自2025年5月6日至5月14日,该路段实施半幅封闭施工,沿祥源路南向北行驶的车辆可经锦暄路绕行茂源路或瑞源路;沿祥源路北向南行驶的车辆可经春阳路绕行茂源路或瑞源路。

因高新区华贯路(锦暄路路口至路口以北30米之间路段)污水管道翻建施工占路,自2025年4月25日至4月30日,该路段实施部分半幅封闭施工,过往车辆请减速慢行。

因高新区茂源路(锦荣路路口至路口以北40米之间路段)污水管道翻建施工占路,自2025年4月25日至

## 关于“琴岛”公众号中发布关于“青特”不实文章及视频号的澄清及道歉声明

2024年5月18日、5月19日、5月20日、5月21日、5月22日、5月23日、5月24日、5月25日、5月26日、5月27日、6月13日,为博取流量及关注,本人利用自营公众号“琴岛”发布了《突然!城阳官方透露青特开发商资金链困难!》《信手修改官方回复内容,城阳政务网真是任性!zf主观刻意隐瞒开发商资金链困难的事实意欲何为?》《城阳政务网主观刻意隐瞒开发商资金链困难的事实,意欲何为?》《细思极恐!城阳政务网竟主观刻意隐瞒开发商资金链困难的事实!》《青特暴雷?城阳官宣青特资金链困难!购房者须注意风险》等文章共11篇及视频号,以上文章标题及文中部分内容系本人主观臆测、为不实信息。本人关于“青特”的虚构事实、诽谤的违法行为已

被城阳法院上马法庭进行审理并判决删除文章并赔偿道歉、赔偿损失,本人已充分意识到自身行为违法并深感抱歉。

本人已主动删除在平台发布的文章,就上述违法行为,本人在此郑重向青岛青特产城集团有限公司及其开发的项目表示诚挚的歉意。

同时,在此正式告知转发或加工后转发该文章内容的相关主体,请尽快删除与上述文章及信息相关的内容,以降低、消除因此带来的不良影响和违法后果,否则,将承担相应的法律责任。

特此声明

声明人:董浩

2025年4月23日