

# 月入过万 马拉松摄影师有点“野”

春季马拉松赛事正值爆发期。据中国马拉松官网,今年仅4月,全国就将陆续迎来76场马拉松比赛的举办。背靠千亿级市场规模,马拉松在激活新消费的同时,也催生出多种新职业,马拉松摄影师便是其中之一。赛事旺季,每周至少可接一场拍摄,最高每场收入达2000元,月入轻松过万。在外界看来,马拉松摄影师是一个充满激情、高回报的职业,然而,时常奔波于不同的城市赛道上,驻守现场6小时起步,风雨无阻,亦是马拉松摄影师的日常。在业内看来,马拉松摄影师行业发展还不够规范,部分非官方合作的摄影师在赛道外进行“野拍”,不仅扰乱比赛秩序,还存在侵犯他人肖像权和隐私权的风险。



## “野拍”滋生

此外,马拉松摄影师行业发展还不够规范,部分非官方合作的摄影师在赛道内外进行“野拍”,并以更低的价格出售照片,不仅扰乱秩序,还存在侵犯他人肖像权和隐私权的风险。

记者在某二手平台上注意到,多个非官方认证的摄影师在出售马拉松摄影服务,承诺可以在最佳点位上拍摄或全程跟拍,价格也比官方更低。

某卖家对记者说:“按场收费,拍一场半马价格300元,照片数量可以尽量满足要求。”

另外,在消费者投诉平台上,有消费者投诉某平台未经授权允许用户付费下载他人参赛照片,存在对他人肖像权、隐私权的侵犯。

北京观韬律师事务所高级合伙人、知识产权业务委员会主任李洪江认为,未经授权的赛事影像虽然不构成隐私权的侵犯,但将其用于商业目的的涉嫌侵犯他人的肖像权,即使参赛者默许在赛事直播、新闻报道中出境,也不等同于授权第三方平台商业使用。

根据《中华人民共和国民法典》第一千零一十九条,任何组织或者个人不得以丑化、污损,或者利用信息技术手段伪造等方式侵害他人的肖像权。未经肖像权人同意,不得制作、使用、公开肖像权人的肖像,但是法律另有规定的除外。同时,《中华人民共和国体育法》第五十二条规定,在中国境内举办的体育赛事,其名称、徽记、旗帜及吉祥物等标志按照国家有关规定予以保护。未经体育赛事活动组织者等相关权利人许可,不得以营利为目的采集或者传播体育赛事活动现场图片、音视频等信息。

“参赛者虽自愿参与赛事,但未明确授权主办方或第三方平台使用其肖像牟利,因此第三方平台的行为构成肖像权侵权。但是若赛事通知、章程或报名协议中包含‘允许主办方及合作方使用参赛者肖像’条款,且条款符合《中华人民共和国个人信息保护法》的‘知情同意’要求(如显著提示、单独授权),则主办方授权的合作方使用不构成侵权。”李洪江进一步指出。

从事马拉松摄影十年的谭先生表示,“马拉松摄影师往往需要具备预判能力。精彩只有一瞬,摄影师没时间思考,更不可能去给参赛者摆动作。有时站在合适的位置上,却拍不到精彩照片,反而毫无准备的时候,突然出现了值得拍的瞬间,不仅需要快速抓拍,还得保证构图。希望平台和赛事组委会能够限制非官方合作的摄影师进入拍摄区,给予官方马拉松摄影师更多保障与支持。”

在中国投资协会上市公司投资专业委员会副会长支培元看来,行业协会应建立健全马拉松摄影师认证体系,加强自律监管,对于违规行为进行严肃处理;同时,政府应完善相关法律法规,针对马拉松摄影领域的特殊情况,细化法律条款,为马拉松摄影师和参赛选手提供法律保障。

据《北京商报》作者:卢扬 刘曼华

## 最高每场2000元

随着马拉松赛事服务的不断升级,照片下载、影像宣传也成了很多赛事组委会的“标配”。马拉松摄影师应运而生,如跑道上的“补给”一般,成为赛事不可或缺的一部分。

记者调查发现,现阶段若想成为一名马拉松摄影师,路径有两种。一种是第三方平台进行报名。通常情况下,马拉松摄影师将拍摄的照片上传到平台上,参赛选手可以搜索赛事和号码牌,下载带有水印的照片。

若想下载无水印的高清原图,则需要支付给相应的马拉松摄影师一定的答谢费用,这也是马拉松摄影师的全部收入。

马拉松摄影师李先生告诉记者:“一般来说,A1级别(中国田径协会认证的最高级别赛事)以下的赛事高清图9元,原图18元;A1级别赛事是20元起,最终的答谢金额缴完税再被平台抽走30%,剩下的就是摄影师收入。以20元一张的照片为例,摄影师到手收入大概13元。”

此外,每场马拉松拍摄的答谢费收入在200元至300元左右,最多可达1500元。

而另一种方式,就是直接与达人品牌、赛事官方组委会合作拍摄。而对于马拉松摄影师来说,此类参与方式的收入更为可观。

据了解,能够与赛事官方合作的马拉松摄影师,往往具备丰富的资源和经验。在马拉松摄影圈内已小有名气的景女士介绍,与达人品牌或赛

事官方合作的马拉松摄影师,都是按场次收费,摄影师可以自主报价,每场最高可达2000元,差旅费另算。

马拉松摄影师杨女士表示,“目前正值马拉松赛季的高峰期,每周最少参加一场比赛。我的报价在每场1500元至2000元,旺季时月收入可以过万元。”

但对于刚入门的“新人”来说,收入就没有如此可观了。

刚入门的乔先生抓住赛事旺季的机会,几乎每周末都要去周边城市拍摄马拉松。“除去路费、餐饮费,一场马拉松拍摄只能赚几百块,但当赛道上的选手对我表示感谢时,收获的成就感是无法比拟的。”乔先生说。

## 随叫随飞

随着赛事越来越“热”,看似通过平台报名即可参与马拉松拍摄,还能获得可观收入的马拉松摄影师,成为不少人心中的理想工作,但实际上,这一职业的门槛并不低。

首先,作为一名马拉松摄影师,所需要具备的就是好体力。

马拉松摄影师还需要奔波于不同的城市参加赛事。

今年参加了三场马拉松拍摄的景女士表示,虽然马拉松赛事举办通常在周六、周日,但马拉松摄影师需要提前到达现场踩点、规划拍摄路线。赛事

集中的情况下,每周都在前往不同城市举办的马拉松比赛路上。

在马拉松赛事中,由于赛道是封闭的,要想捕捉到选手的起跑、冲刺等关键画面,需要马拉松摄影师乘坐地铁、骑自行车,甚至奔跑、步行到达相应的赛道路段。另外,对于大型马拉松赛事来说,参赛者都在万人以上,马拉松摄影师在沿赛道拍摄过程中存在摔倒、碰撞等风险。

据相关平台规定,马拉松摄影师必须自行购买意外保险。

“一个人拿着几万元甚至十几万元的设备奔跑在赛道旁,不仅要保护好设备安全,还要捕捉画面,这是极具挑战性的工作。有时蹲在地上一拍五六个小时,一场马拉松下来,三个手指按快门已经按到发麻。”李先生如是说。

除此之外,平台通常会要求摄影师自带设备。在业内看来,对于赛事摄影来说,设备是拍到好照片的首要条件,使用全画幅相机和高级别镜头已成为马拉松摄影圈内共识。

“马拉松摄影往往需要专业级全画幅相机,如索尼A9 III,并且至少要具备一个专业的长焦镜头。此外,为了更好地拍摄人像和大场景,有时还需要广角镜头和定焦镜头。”杨女士说。

据了解,目前马拉松拍摄中最常用的长焦镜头为70毫米—200毫米F2.8。以索尼品牌为例,此款镜头在京东索尼官方旗舰店的售价为18066元。若再配上售价为44999元的索尼A9 III,一套设备需要6万多元。

## 2220个专业停招 29种未来型专业登场

# 紧跟产业变革 高校专业大洗牌

专业点,调整优化力度进一步加大。

最新发布《普通高等学校本科专业目录(2025年)》有845种专业,包括本次增设的29种新专业。

教育部高等教育司负责人介绍专业设置的考虑时表示,在服务国家战略方面,增设了区域国别学、碳中和科学与工程、海洋科学与技术、健康与医疗保障等专业,面向科技发展前沿,增设了智能分子工程、医疗器械与装备工程、时空信息工程等专业,主动适应市场需求,增设了国际邮轮管理、航空运动、药物经济与管理等专业。同时,聚焦人工智能赋能经济社会发展,增设人工智能教育、智能视听工程、数字戏剧等专业。

这些新专业有何特点?

复旦大学、南京邮电大学、重庆邮电大学此次在全国首批设立集成电路科学与工程专业。当前,我国集成电路产业高层次人才紧缺。复旦大学2024年7月提交的专业设置申请表中写道:未来5年长三角集成电路产业的骨干、高层次紧缺、领军人才需求近十万名,而国内具有培养能力的高等院校和科研院所每年所能培养的人才约1万—2万人。

2019年,复旦大学在全国率先试点“集成电路科学与工程”一级学科。2020年12月,经国务院学位委员会批准,决定设置“交叉学科”门类,“集成电路科学与工程”一级学科。因此,设置集成电路科学与工程专业本科专业变得水到渠成。

同时,此次增设的专业点里,集成电路设计与集成系统专业布点也达31个,两个集成电路类专业将共同培养行业紧缺人才。

人工智能正迅速与教育、医疗、交通等众多社会专业领域深度融合,北京师范大学此次设立了全国首个人工智能教育专业,培养中小学人工智能教师、教育产品研发工程师与产品经理、教育管理与研究人才等方向的人才。

人工智能应用于教育,需要既懂技术也懂教育的复合型人才。学而思随时间负责人熊泽浩告诉记者,面向中小學生开发的人工智能产品,比如自动解题答疑工具,与通用人工智能产品的重要区别就在于,人工智能的解析答疑过程和产品迭代升级都是教研驱动的。

随着我国人口老龄化进程加快,社会对养老服务、健康管理等相关领域人才的需求日益增长。

宁夏医科大学设立了全国首批老年医学

与健康专业,培养从事养老机构运营管理、医学康复护理、健康管理等工作的医学、管理学复合型人才。同时开设的还有南昌大学、昆明医科大学。

这些新专业公布后,高校将于今年高考后启动招生,但由于是首年招生,很多高校提交的预计招生规模较为审慎,计划人数普遍在30人左右。

据介绍,高校申报增设专业,须列入学校发展规划,原则上提前1年进行预申报。对于因各种原因未进行预申报的专业,如属于各省(区、市)产业发展急需专业,经省级教育行政部门同意,高校仍可申报。

教育部高等教育司负责人介绍,对于中央最新部署、高度关注的战略领域,教育部还开辟相关专业设置即时响应“绿色通道”,集中资源和力量进行优先布局。比如,去年9月,在集中申报期之后,教育部主动服务低空经济快速发展需要,指导北京航空航天大学等6所高校开展论证,超常增设了低空技术与工程专业。

## 瞄准地方产业发展和就业

高校在优化专业结构过程中,始终坚持以服务产业发展需求为导向,此次新增设的专业正是这一导向的生动体现。

此次增设了1996个本科专业点,人工智能专业以91个布点数量位居第一。该专业于2018年首次设立,当年有35所高校布点。2019年,增设的高校数量猛增到179所,占到全年增设专业点总数的9.7%。2020年—2023年,增设的高校数量分别为130、95、59、38所,呈现逐年大幅减少趋势,本以为专业布点基本成熟,此次增设数量反弹至91所,可见人工智能影响之深。

此次增设人工智能专业的高校中,既包括南方科技大学这样的“双一流”高校,也包括陕西科技大学镐京学院等传统第三批次的高校,还包括丽江师范学院、成都文理学院、四川轻化工大学、广东外语外贸大学等行业特色高校。

截至目前,全国有623所本科院校开设人工智能专业,占全部本科院校的50.2%。

数字经济专业同样于2018年首次设立,此次增设的高校数量位居第二,达76所,截至目前共有303所高校设立该专业。

一名华东地区高校的商学院教授告诉记者,与985等名牌高校普遍设立人工智能专业不同,数字

经济本科专业主要分布在省属院校。

“这对于促进当地数字产业发展至关重要,特别是开设高校强调产教融合,与数字经济企业共建实践和科研基地,有助于推动当地数字经济与实体经济的深度融合。”他说。

教育部高等教育司负责人介绍,2024年,教育部重点指导黑龙江、浙江、河南、重庆、陕西率先开展高校专业设置与区域发展匹配度提升工作试点。5省(市)围绕区域千亿、万亿级产业集群,打造172个跨校特色专业集群。

“我们将进一步强化国家战略、市场需求和科技发展的牵引,加强教育系统与行业部门联动,加强各领域人才需求分析,推动高校积极主动适应经济社会发展需要,深化学科专业供给侧改革,着力提升高校专业对高质量发展的服务能力。”该负责人说。

其他增设专业点数量较多的专业,还有智能建造、大数据管理及应用、城乡规划、智能制造工程、机器人工程、集成电路设计与集成系统、智能科学与技术等。

记者梳理发现,此次增设的29种本科新专业里,工学门类11种、理学门类1种,合计占比41%;此次增设数量排名前20的专业里,工学门类13种、理学门类2种,合计占比75%。

提高理工农医学科专业比重正在各地各高校推进。河北省教育厅副厅长张春生4月22日接受采访时介绍,到2035年,河北省本科及以上理工农医毕业生占比争取达到60%。

特别是工科专业,更因毕业后的高就业率、高薪资成为学生的热门选择。就业是增设专业的重要考量因素。高校提交的专业设置申请表中,要填写申报专业主要就业领域、人才需求情况、人才需求调研情况等。

工科类专业因其就业前景广阔、薪资水平较高,近年来持续成为学生的热门选择。在高校专业设置过程中,就业市场需求是核心考量要素之一。根据相关规定,高校提交的专业设置申请表中,要填写申报专业主要就业领域、人才需求情况、人才需求调研情况等。

值得注意的是,就业市场在变化,专业设置也是动态的。“在新增专业时,如果盲目追求热门、时髦专业,就可能导致出现同类专业设置过多,人才培养供给超过社会需求,很快又被撤并的问题。”21世纪教育研究院院长熊丙奇告诉记者。

供稿:《21世纪经济报道》作者:王峰

本轮本科专业调整力度达到新高度。

日前,教育部公布2024年度普通高等学校本科专业备案和审批结果,全国高校共新增专业点1839个,调整学位授予门类或修业年限专业点157个,停招专业点2220个,撤销专业点1428个,专业调整优化力度进一步加大。

《教育强国建设规划纲要(2024—2035年)》中多处提及学科专业建设,提出“超常布局急需学科专业,加强基础学科、新兴学科、交叉学科建设,支持濒危学科和冷门学科”“超前布局、动态调整学科专业”“面向数字经济和未来产业发展,加强课程体系改革,优化学科专业设置”等。

记者梳理发现,人工智能专业位居2024年度新增专业点数量之首,共新增91所布点高校,数字经济、智能建造、大数据管理及应用、城乡规划、智能制造工程、机器人工程、集成电路设计与集成系统等新增专业点数量位居其后,布点高校数量都超过30所。

此次还增设29种新专业,包括北京航空航天大学等6所高校超常增设的低空技术与工程专业。这个专业从论证到设立仅用了半年,可见需求之强烈。

那么,此次专业调整是基于哪些考量?

## 29种新专业今年招生

2023年,教育部等五部门印发《普通高等教育学科专业设置调整优化改革方案》,提出到2025年优化调整高校20%左右学科专业布点,新设一批适应新技术、新产业、新业态、新模式的学科专业,淘汰不适应经济社会发展的学科专业。

此后,本科专业“增、撤、调”轰轰烈烈地开展起来。2023年度,增设、调整本科专业点1719个,撤销1670个,共涉及3389个专业点;2024年度,增设、调整本科专业点1996个,撤销1428个,共涉及3424个