



# 青岛2025年计划新增约5.77万套城镇住房

财经数据

## 青岛市新增35家博士后创新实践基地

■青岛财经日报/首页新闻记者 封满楼

近日,青岛市人力资源和社会保障局认定青岛展诚科技有限公司等35家单位为青岛市博士后创新实践基地,全市共设立各级博士后站(基地)358家(市级156家)。

根据《青岛市博士后创新实践基地管理办法》有关规定,2025年3月,青岛市人力资源和社会保障局向全市启动2025年度青岛市博士后创新实践基地申请认定工作。经单位初审、区市推荐、专家评审、实地考察等程序,认定青岛展诚科技有限公司、青岛福诺化工科技有限公司、青岛酒店管理职业技术学院、青岛市特种设备检验研究院等35家单位为青岛市博士后创新实践基地。截至目前,全市共设立各级博士后站(基地)358家(市级156家),累计吸引博士后进站8767人,平台数量和博士后引进人数均居全省第一。

本次认定青岛市博士后创新实践基地,坚持“博士后布点跟着产业方向走”,聚焦“10+1”创新型产业体系链中链主企业和重点企业,以及“专精特新”“瞪羚”“单项冠军”“小巨人”企业市场主体设立,通过平台更好地发挥企业青年人才集聚效能,提升企业科研人才队伍建设,加快推动人才链、产业链、创新链深度融合。

下一步,青岛市人力资源和社会保障局将组织新认定及有招收意向的博士后站(基地)开展博士后政策专题培训、对接交流等活动,加快博士后人才集聚,用“最强大脑”赋能新质生产力发展,为城市高质量发展注入强劲动能。

财经速读

●昨日,在山西太原举办的第四届全民阅读大会发布2024年度中国数字阅读报告。报告显示,2024年我国数字阅读用户规模为6.7亿,同比增长17.52%。我国数字阅读市场总体营收规模为661.41亿元,同比增长16.65%。我国数字阅读作品总量约为6307.26万部,同比增长6.31%。其中网络文学和电子书的数量占比约为67.55%,有声阅读作品数量占比约为32.45%。

●昨日,2025年全国文化和旅游消费促进活动在河南郑州启动。2025年4月至2026年3月,文化和旅游部聚焦大力提振文化和旅游消费,举办2025年全国文化和旅游消费促进活动,围绕劳动节、暑期、国庆节、春节等重要节点,举办全国“五一”文化和旅游消费周、暑期文化和旅游消费季、国庆文化和旅游消费月、春节文化和旅游消费月,并举办专题主场活动,推出特色文旅活动及惠民措施。

●国际货币基金组织(IMF)22日发布的《全球金融稳定报告》表示,由于金融状况趋紧,以及贸易和地缘政治不确定性加剧,IMF评估认为全球金融稳定风险显著增加。IMF货币与资本市场部主任托比亚斯·阿德里安表示,全球金融稳定风险增加主要有两个因素:一是政策不确定性增加;二是对未来经济活动的预测下调。当前形势呈现出基准水平下移与下行风险扩大的双重特征。

本报整理



万套,实现0.8万户以上居民回迁;因地制宜,分类推进,拓宽危房解危渠道,探索“原拆原建”自主更新新模式,消除安全隐患;2025年启动8个项目解危整治,惠及居民131户。

在扎实推进城镇老旧小区改造方面,青岛市坚持政府主导、社会参与,推动“一老一小”适老化改造,深化“唤醒全龄友好空间”改造品牌,2025年系统改造老旧小区53个、惠及居民1.5万户,推进既有住宅建设加装电梯400部,新增建成交付使用加装电梯300部;开展已改造小区拉网式“回头看”,持续巩固改造成效。

### 打造15个以上“好房子”试点项目

在防范化解房地产领域风险方面,青岛市落实分类管理和双线双督办机制,“一项目一方案”做好“保交房”工作;常态化推进商品房按期交付,定期摸排,动态掌握在建项目情况,提前研判处置逾期风险,严格落实交付标准条件;巩固扩大融资协调机制成效,满足房企合理融资需求。

在加大“好房子”建设方面,青岛市引导新开工优质地块建设高品质住宅,培育一批示范项目,打造“好房子”试点项目15个以上;在不改变用地性质和容积率的前提下,住房套型等可按程

序进行调整,更好地满足群众改善性住房需求;稳步推进房屋体检、房屋养老金、房屋保险“三项制度”试点;建立存量房买卖、租赁房源码核验规则;严格过程管控,提高住房质量水平。

在推动绿色建筑发展方面,青岛市加快推动建筑领域节能降碳,落实山东省居住建筑节能设计标准,完善绿色建筑管理体系;稳步发展装配式建筑,推广装配式装修、结构保温一体化等技术;推动新建住宅全装修交付使用,减少资源消耗和环境污染;2025年城镇新建住宅100%执行绿色建筑标准。

在提升物业服务水平方面,青岛市开展物业服务提升行动;抓好物业服务项目分类分级监管、物业服务“三公开”、项目经理服务评价等基本制度落地执行,全面推行住宅小区“项目经理接待日”活动,指导督促物业服务企业不断规范履约行为,提升服务标准,为居民提供更加优质高效的物业服务;深化“红色物业”建设,提升物业服务行业党建质量,深化社区物业党建联建,健全多方协调运行机制,推进业主委员会组建和规范运行;加强老旧小区改造后续管理,推动老旧小区改造和后续管理配套同步实施、同步推进,实现无缝衔接。

(编辑:李旭超)

# 超预期!一季度山东GDP同比增6%

本报综合消息 山东省政府新闻办昨日举行“数说山东看发展”经济主题系列新闻发布会,介绍2025年一季度山东省经济社会运行情况。

今年以来,山东省认真落实党中央、国务院决策部署,锚定“走在前、挑大梁”,早谋快干、精准施策,接连打出扩大内需“组合拳”,紧紧扭住项目建设“牛鼻子”,强力推进工业经济“头号工程”,用足用好改革创新“关键一招”,以担当实干、奋发有为的精气神推动绿色低碳高质量发展,全省经济稳健向好、进中提质,主要指标好于全国、好于预期,实现“开门红”“开门稳”。

根据地区生产总值统一核算结果,一季度全省生产总值23466亿元,按不变价格计算,同比增长6%。分产业看,第一产业增加值754亿元,同比增长3.7%;第二产业增加值9073亿元,同比增长6.3%;第三产业增加值13639亿元,同比增长6%。

### 高技术制造业投资同比增10.5%

一季度,山东省经济运行呈现稳健向好、进中提质的发展态势,积极因素累积增多,高质量发展动能更加强劲。

在生产端方面,农业生产平稳有序,蔬、果、肉、蛋等主要农产品量足价稳,一季度农林牧渔业总产值同比增长4.2%,比上年全年提高0.3个百分点,继续保持稳中向好态势。坚定不移实施工业经济“头号工程”,一季度规模以上工业增加值同比增长8.2%,高于近三年平均水平1.4个百分点,有力保障全省经济大局稳定。扎实推动服

务业提质增效,高品质产品和服务供给不断增多,1至2月,规模以上服务业营业收入同比增长8.2%,比上年全年提高1个百分点。

在需求端方面,山东省抢抓国家扩投资政策机遇,全力以赴抓项目、促投资、优服务、强保障,一季度固定资产投资同比增长3.4%,比上年全年提高0.1个百分点。聚力实施提振消费“五大工程”,全面激发消费市场活力,一季度社会消费品零售总额同比增长5.6%,比上年全年提高0.6个百分点。深入实施“万企出海 鲁贸全球”外贸突破行动,大力开拓新市场、发展新业态、壮大新产品,一季度货物进出口同比增长5.9%,比上年全年提高2.4个百分点。

在转型升级方面,山东省聚焦大规模设备更新、数字化转型、绿色技术改造,新质生产力加速形成,经济转型升级态势向好。升级类产品增长较快,一季度规模以上高技术制造业增加值同比增长13.3%,高于全部规上工业增速5.1个百分点;工业机器人、光电子器件产量同比分别增长76.2%、25.4%。升级类投资发展向好,一季度高技术制造业投资同比增长10.5%,快于全部投资增速7.1个百分点;“四新”经济投资占全部投资的比重为57.2%,同比提高0.8个百分点。升级类商品需求回升,一季度限额以上单位智能家用电器和音像器材、新能源汽车零售额同比分别增长50.2%、29.9%。

在民生保障方面,居民收入稳步提高,一季度居民人均可支配收入同比名义增长5.6%,其中城镇居民、农村居民人均可支配收入分别增长

5%、5.9%。市场价格平稳可控,市场各类商品供给充足,居民消费价格上涨势总体较为温和。

### 力争上半年完成1.4万亿元以上投资

下一步,山东省将始终把重大项目建设牢牢抓在手上。抓住施工黄金期,推动15000个省市县三级重点项目能干多快干多快,力争上半年完成投资1.4万亿元以上;盯紧推动3900多个拟竣工投产项目,力争二季度再投产项目600个以上。加力抓好“两重”“两新”项目争取和推进建设,已开工项目组织项目单位明确各环节实施计划,推动迅速形成更多实物工作量;未开工项目加快办理前期手续,同步做好征地拆迁、市政配套,力争早开工、快建设,形成新的实物投资,夯实投资增长后劲。提速756个“七网”基础设施重点项目建设,力争上半年交通、水利、能源领域分别完成投资1250亿元、400亿元和900亿元以上,推动基础设施投资稳步向好。扎实做好项目谋划储备,二季度启动省级重点项目中期调整,增补一批带动力强的优质项目;聚焦科技创新、城市更新、交通水利、应急保障等重点领域,推出一批示范性、引领性、支撑性项目,形成项目滚动接续的良好局面。

此外,山东省将紧盯全年实施投资500万元以上技改投资项目1.2万个以上的目标,全面加强技改供需对接,线上探索搭建技改资源超市,线下策划开展技改专家行活动,着力打造山东技改服务新生态,努力为工业经济高质量发展筑牢投资支撑。

(编辑:李旭超)