

万亿“宁王”，吐故“钠”新

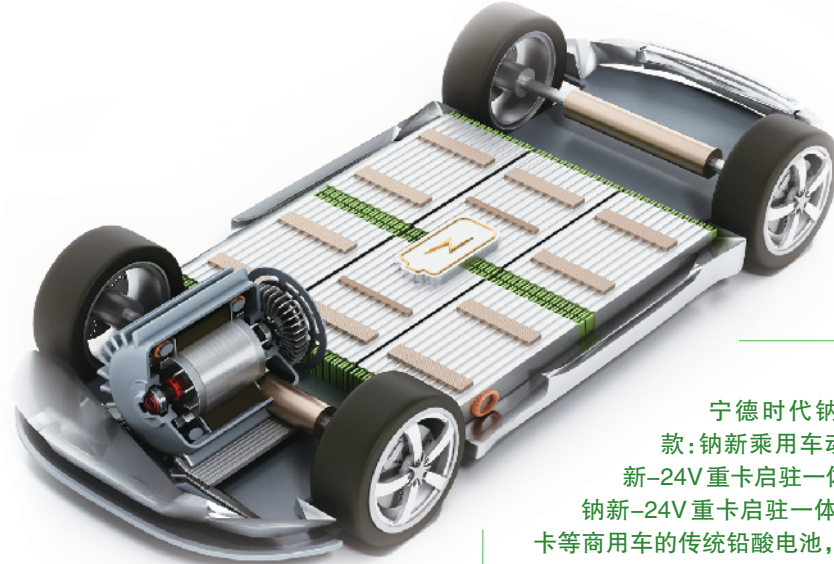
4月21日，宁德时代将这天定为自己首个“超级科技日”，并冠之以“边界觉醒”的主题。外界对此纷纷猜测：“宁王”要突破什么“边界”？又是凭借何种新产品技术来“觉醒”？当天下午的发布会上，答案揭晓——宁德时代一口气官宣了三款动力电池产品：第二代神行超充电池、骁遥双核电池，以及全球首个规模化量产应用的车型级钠新电池。且就在4月21日当天，宁德时代A股盘中股价一度涨逾4%，收盘上涨2.67%。

4月22日，宁德时代股价继续上涨，股价收盘上涨了1.71%，最新市值达1.02万亿元。

事实上，过去一年以来，宁德时代构筑了“神行”“骁遥”“麒麟”“天行”等锂电池品牌矩阵，而“钠新”则是该公司首次针对可规模化商用的钠离子电池所推出的品牌。

钠电池的发布，将业界的思绪拉回到2021年。这一年7月，宁德时代发布了第一代钠离子电池，并公布了商用想法。但三年过去了，整个钠电产业化道路似乎越走越窄。

而这次吐故“钠”新的背后，宁德时代有何考量？



宁德时代钠新电池分为两款：钠新乘用车动力电池以及钠新-24V重卡启驻一体蓄电池。钠新-24V重卡启驻一体蓄电池，面向重卡等商用车的传统铅酸电池，将于今年6月量产；钠新乘用车动力电池则计划于今年12月量产。

“钠”新之战

钠资源丰富，成本低廉。特别是在2021年、2022年锂价狂飙之时，钠离子电池迅速进入了产业视野。

2021年7月，宁德时代举办了一场线上发布会，董事长曾毓群亮相，并发布了该公司第一代钠离子电池。值得注意的是，在这场发布会上，宁德时代的首个锂钠混搭电池包第一次揭开面纱。

业内将钠电池视作锂电池的“备胎”，认为其能量密度不高，且发展前景取决于锂电池的成本波动。

在发布会后的媒体沟通会上，这一问题也被提及：“假如在失去成本优势的情况下，宁德时代是否会推钠离子电池？”

对此，宁德时代研发体系联席总裁、21C研究院院长欧阳楚英的回答是：“相信钠离子电池的成本会因技术进步而持续下降，且随着供应链继续壮大，钠电对比锂电的成本优势一定会在某个时间节点到来。”

过去几年，钠离子电池产业化的表现并不尽如人意，但每一步研发进展的问世，都会撩拨业内的心弦。

2024年11月，宁德时代首席科学家吴凯在世界青年科学家峰会上宣布，宁德时代已经研发第二代钠离子电池。彼时透露的消息是，第二代产品在能量密度、低温性能以及安全性上都会有所升级，并计划于2025年试产。

更进一步的消息于2025年3月宁德时代的业绩说明会上公布，该公司高管向投资者介绍，宁德时代第二代钠离子电池最新研发取得重大进展，性能指标接近磷酸铁锂电池。

经过近半年的铺垫，宁德时代终于在2025年4月21日这天公布了第二代钠离子电池的真面目，并命名为“钠新”。

记者从发布会现场获悉，宁德时代钠新电池分为两款：钠新乘用车动力电池以及钠新-24V重卡启驻一体蓄电池。值得注意的是，从名称上不难看出，宁德时代钠离子电池的布局策略依然是围绕多场景。

需注意的是，不同的应用场景，宁德时代有意将相应的钠新电池匹配不同的竞争对手。例如，钠新-24V重卡启驻一体蓄电池，面向重卡等商用车的传统铅酸电池，将于今年6月量产；钠新乘用车动力电池则计划于今年12月量产，并希望将钠离子电池提升到继磷酸铁锂、三元锂之后第三大动力电池主流技术路线的地位。

换言之，“宁王”并不希望钠离子电池成为备胎。“我的判断是，从中长期的发展来讲，钠离子电池随着成熟度越来越高、商用化程度越来越高，未来有机会取代磷酸铁锂电池的一半市场份额。”宁德时代国内乘用车、商用车首席技术官高焕在接受媒体采访时表示。

坐上全球动力电池的铁王座之后，宁德时代所直面的竞争在近两年来更为激烈。非理性竞争传递至产业链上下游，但锂资源依旧卡着产业链的脖子。

而得益于钠元素在地壳中的储量远远高于锂元素，在此次发布会上，宁德时代则将所公布的钠新电池，视作突破资源边界之举。

开启多核时代

4月21日这场发布会，给人留下深刻印象的除

了宁德时代的多款动力电池新品以及自生成负极电池技术外，还有董事长曾毓群的那句：“多核时代，才是真正的‘您的时代’。”

曾毓群玩了一句谐音梗，但是效果还不错。那么，是什么原因让曾毓群认为“多核时代”正在加速到来？宁德时代“您的时代”又是一幅怎样的图景？

底色还是钠离子电池。实际上，对于宁德时代而言，钠离子电池的研发，不单关乎着该公司“最全面的化学材料体系布局”的定位，也完成了宁德时代动力电池全场景布局的拼图。

曾毓群解释称，宁德时代所认为的“多核时代”，是动力电池发展从“参数指标”阶段转向真正的“需求引领”阶段，而这恰恰是钠电体系突破的重大意义之一。

借助骁遥双核电池这一新品，宁德时代在发布会上演绎了一场“场景重构”。

所谓的双核架构，是宁德时代在2020年推出的AB架构电池（指将两种或多种不同类型的电芯混合搭配在同一电池包中的设计）产品基础上的一次升级。该设计中，电池的两个“独立能量区”可以实现多种电池组合。例如，“钠-铁”组合，即

“钠新电池”搭配“磷酸铁锂自生成负极电池”，在这一组合下，动力电池在应对低温环境之时又能兼具里程。

除了“钠-铁”组合外，宁德时代还发布了“铁-铁”（“第二代神行超充电池+磷酸铁锂自生成负极电池”）、“三元铁/双三元”（“三元体系电池+磷酸铁锂自生成负极电池”），最高续航里程达到1500公里。

“我们希望让业内的竞争回归到产业创造价值这一本质。”欧阳楚英告诉记者，动力电池的产品定义应当由用户场景来定义。

在近些年动力电池产业起伏波动中，“宁王”本色不减，盈利保持增长。但“守业”之时，宁德时代是否还有“创业”的可能性？

不可否认的是，无论是布局储能电池，还是加码钙钛矿材料的研究，宁德时代的确在开辟新的版图，部分业务甚至已经开始收效。

但动力电池这一核心业务，依旧是当前宁德时代最主要的营收来源。或许，钠电体系的突破，给宁德时代动力电池业务注入了新的想象空间。

而“宁王”还需进一步加快钠电从原材料、研发制造到应用落地的大闭环。

供稿：《21世纪经济报道》作者：曹恩惠

光线传媒凭借《哪吒2》首季大赚20亿元

4月21日晚，光线传媒披露2025年第一季度报告，公司实现营业收入29.75亿元，同比增长177.87%；归属于母公司股东的净利润（简称“归母净利润”）逾20亿元，同比增长约375%。

这是光线传媒历史上最好的季度经营业绩。超过20亿元的归母净利润，也超过了过去任一年度水平。

今年第一季度大赚，受益于电影《哪吒之魔童闹海》（以下简称“《哪吒2》”）。截至4月22日，《哪吒2》票房已达157.04亿元。粗略估算，光线传媒来自该影片的收入在30亿元左右。

光线传媒披露了17部动画电影的制作进度。其中，《三国的星空》《非人哉：限时玩家》预计将于年内上映。

因爆款单品而爆赚的光线传媒盈利能力能否持续，引发市场高度关注。4月22日，光线传媒股价大跌9.23%，且已较年内高点下跌50%。

数据显示，今年第一季度，基金合计减持了光线传媒约2.17亿股股份（数据尚在更新中）。

史上最佳季度经营业绩

光线传媒取得了历史上最好的季度经营业绩。根据第一季度报告，今年前三个月，光线传媒实现营业收入29.75亿元，同比增长177.87%；归母净利润20.16亿元，同比增长374.79%；扣除非经常性损益的净利润（简称“扣非净利润”）20亿元，同比增长380.71%。

当晚，光线传媒还披露了2024年年度报告，2024年，公司实现营业收入15.86亿元，同比增长2.58%；归母净利润2.92亿元，同比下降30.11%；扣非净利润2.44亿元，同比下降37.09%。

2024年，公司营业收入保持小幅增长，但归母净利润、扣非净利润同比降幅较大。二者的差异，主要是营业成本增加、投资净收益转亏等因素导致。

毫无疑问，今年一季度，光线传媒取得了有史以来最好的单季度业绩。

数据显示，2018年至2024年，光线传媒七个年度的归母净利润之和为22.97亿元，扣非净利润之和还不到20亿元。由此可见，今年一个季度的盈利已经抵得上过去7年。

今年第一季度的大赚，源于爆款《哪吒2》的火爆出圈。《哪吒2》打破多项中国影史纪录，还成为首部跻身全球影史票房榜前50的非好莱坞影片。

根据灯塔数据平台统计，截至4月22日下午4时许，《哪吒2》的总票房为157.04亿元。

当日，灯塔数据平台显示，接到中影数字电影发展（北京）有限公司通知，电影《哪吒2》密钥第三次延期，延长上映至5月31日。

157.04亿元的票房，作为主投主控方，光线传媒能获得多少？

今年2月5日，光线传媒曾发布公告称，《哪吒2》自1月29日上映以来，截至2月4日，累计票房收入约为48.4亿元，公司来源于该影片的营业收入区间约为9.5亿至10.1亿元。

如果按此比例计算，光线传媒来自该影片的营业收入将在30亿元左右。

在今年一季度报告中，光线传媒表示，公司电影及衍生业务收入及利润较上年同期均实现大幅增长。《哪吒2》已于2025年大年初一上映，同时，在该电影上映前，公司已提前着手规划、开发潮玩、手办、卡牌、出版物等多元衍生品，并筹划海外发行，致力于进一步挖掘IP价值，拓宽盈利渠道，构建完整的全产业链变现模式，票房与衍生品收入相辅相成，共同助力影片的商业价值持续发酵，实现长效盈利。

未来，随着公司在衍生品业务上投入的加大，将打开更广阔的市场空间，激发更多的发展潜力。

17部动画电影筹划中

依靠《哪吒2》爆款大赚的光线传媒，能否持续打造爆款作品，盈利能力能否持续，备受市场关注。

在2024年一季度报告中，光线传媒披露了17部动画电影的制作进度。其中，《三国的星空》《非人哉：限时玩家》预计将于年内上映。《去你的岛》《罗刹海市》《大鱼海棠2》《相思》《朔风》《外婆，我的耳朵里有条鱼》在制作中，《涿鹿》《姜子牙2》《茶啊二中2》《昨日青空2》《大鱼海棠3》《八仙过大海》《大理寺日志》《妲己》《二郎神》《陆判》等动画电影项目在前期策划中。

公司称，其不同风格、题材的动画电影细分赛道持续发力，致力于满足多元化的市场需求，巩

固在动画电影领域的领先地位。

光线传媒正在加注动画业务。3月7日，光线传媒宣布，出资12.2亿元收购北京域森企业管理有限公司100%股权，并将该公司持有的北京奥林NEO大楼作为办公场所使用。

光线传媒在公告中表示，动画制作团队已成为公司人数最多的业务单元，目前仍在引进专业人才，预计总体人员规模将持续扩大，本次购买资产有利于推动公司发展战略的落地实施。

光线传媒资金充足。截至今年3月底，公司货币资金55.03亿元，交易性金融资产（主要为理财产品）10.49亿元。

因为“哪吒闹海”，光线传媒的股价一度暴涨，从今年1月27日的9.53元/股涨至2月17日的高点41.68元/股，区间涨幅超过3倍。

不过，随着4月22日大跌9.23%，光线传媒股价回落至20.46元/股，较高点时下跌了50%左右。

基金总能先知先觉。数据显示，2024年底，基金公司合计持有光线传媒约3.14亿股股票，到今年3月末减少至9666.36万股，这意味着在三个月内基金减持了约2.17亿股。

据《长江商报》作者：沈石荣

公告

青岛淘米传媒有限公司：
申请人张恒润诉你单位赔偿金等争议案（青黄劳人仲案字〔2024〕第8471号），因向你单位直接、邮寄送达相关文书不成，现依法向你单位公告送达应诉通知书、申请书副本、开庭通知、风险告知书等法律文书。自公告之日起经过30日即视为送达，提交答辩书的期限为公告送达期满后10日内。本案定于2025年6月23日9时30分在本委仲裁庭公开开庭审理此案，届时不到庭，本委将缺席开庭。（地址：青岛西海岸新区玉山路25号长江路劳动维权工作站107室。联系电话：0532-86173996）。
特此公告
青岛西海岸新区劳动人事争议仲裁委员会
2025年4月24日

公告

黄岛区大智湾群外托管理服务：
本委依法受理傅菁菁与你单位劳动争议一案（青黄劳人仲案字〔2025〕第2629号）。因向你单位直接、邮寄送达不成，现依法向你单位公告《应诉、开庭通知书》《申请书》等法律文书，自公告之日起经过30日即视为送达。本案定于2025年6月3日13时30分在本委仲裁庭（地址：青岛市黄岛区双珠路1688号209-1室）开庭审理此案，请准时到庭参加庭审，届时不到庭，本委将依法缺席审理。
特此公告
青岛市黄岛区劳动人事争议仲裁委员会
2025年4月24日

遗失王坤（身份证号：370282199409265611）

的保安员证书，证件编号：鲁022020000156，声明作废。

高新区北片区祥源路、锦荣路、华贯路、春阳路、锦喧路道路施工通告

因高新区祥源路（锦喧路路口以北至春阳路路口以南）污水管道翻建施工占路，自2025年5月6日至5月14日，该路段实施车行道全封闭施工，沿祥源路南向北行驶的车辆可经锦喧路绕行茂源路或瑞源路；沿祥源路北向南行驶的车辆可经春阳路绕行茂源路或瑞源路。

因高新区华贯路（锦喧路路口至路口以北30米之间路段）污水管道翻建施工占路，自2025年4月25日至4月30日，该路段实施部分车行道封闭施工，过往车辆请减速慢行。

因高新区茂源路（锦荣路路口至路口以北40米之间路段）污水管道翻建施工占路，自2025年4月25日至

4月30日，该路段实施车行道半幅封闭施工，沿茂源路南向北行驶的车辆可经对向车道临时通行。

因高新区春阳路（茂源路路口以西5米至13米、祥源路路口以西5米至13米）、锦喧路（华贯路路口以西5米至13米）临时排污管道施工占路，自2025年5月6日至5月10日，其中，春阳路施工路段实施部分车行道分段封闭施工，其他路段实施车行道半幅封闭施工，过往车辆可经对向车道临时通行。

施工期间带来不便，敬请谅解。
特此通告

青岛市公安局交通警察支队高新区大队
2025年4月23日

招标公告

依据《中华人民共和国招标投标法》、国务院《物业管理条例》、《山东省物业管理条例》和《青岛市物业管理条例》等相关规定，青岛市北城发筑海投资发展有限公司对青啤麦芽厂二期项目前期物业管理服务进行公开招标，总建筑面积51024.08平方米；地上建筑面积34492.55平方米；地下建筑面积16531.53平方米。

1. 投标企业资格要求：具有独立法人资格，经营范围有效；物业企业信用等级（企业信用等级截图日期为招标公告发布日期以后的截图）。

2. 有意参加此次投标的单位，报名时须提供以下原件资料：法定代表人身份证明和法人身份证原件或法定

美好时光“纸”传祝福

新婚祝福 | 爱情祝福 | 升学祝福 | 生日祝福
纪念日祝福 | 节日祝福

刊登价格	999元/期 (7.2*10cm)
299元/期 (7.2*3cm)	1314元/期 (14.6*6cm)
520元/期 (7.2*5cm)	1999元/期 (14.6*10cm)

祝福启事
咨询热线 0532-83861285