

“小额豁免”政策取消 跨境电商加速布局海外仓

“小额豁免取消，靴子还是落地了。”来自深圳的跨境电商卖家林旭(化名)表示，“我们上周已经暂停发货了，没发货的订单也退款了。”

上周，多家物流公司针对美国小额豁免政策取消作出调整，价格有不同程度的上涨，还加上了高额的预收税金。林旭在这时选择了暂停观望，利润本就薄，这样算下来的物流费用比产品售价还贵。

此后也一直没有等来反转。据媒体报道，5月2日，美国正式终止了对来自中国价值不超过800美元的小额包裹给予免征关税的政策。

过去，以Temu、SHEIN为代表的中国跨境电商平台借着直邮模式在美国实现了迅速扩张，对于林旭这样资金实力有限的中小型卖家而言，也更容易借此政策将商品销售到美国市场。

免税待遇取消，改变了部分跨境电商的运营环境和成本结构，迫使众多企业重新评估其商业模式和物流策略。

面对这场突如其来的“成本地震”，卖家和平台们或选择涨价以转嫁成本，或加速布局海外仓，或转向美国以外的市场。

而行业洗牌也在所难免。

成本涨，时效降

800美元小额免税政策原本是美国2016年将最低免税门槛从200美元提高到800美元后实施的一项便利措施，旨在简化低价值商品的通关流程，促进小型跨境贸易。这项政策极大地推动了全球跨境电商的发展，特别是为中国中小卖家直接面向美国消费者销售商品提供了便利通道。

800美元的金额范围几乎涵盖了从中国跨境小包的大多数类目，包括3C、服饰鞋包、日用百货、小家电等等，在不缴纳关税的情况下进入美国市场，价格优势得以保留。

根据美国海关和边境保护局的数据，2024年美国处理了超过13亿件最低限度货物，其中大部分来自中国跨境电商平台。这一数字与800美元免税实施前的2015年的1.39亿件相比，有超10倍的增长。

此前，Temu、SHEIN普遍通过这一政策实现较大的价格优势，亚马逊、eBay等电商平台上的中小卖家也是该政策的长期受益者。

该政策曾在2月初被短暂取消，均辉集团跨境电商总经理罗潇翔向记者表示，当时不少卖家陷入焦虑，纷纷取消了手头的包机仓位，导致此前谈妥的年度空运合约被取消，市场上本来很抢手的空运仓位突然释放了出来。

不过，由于美国海关系统不堪重负，导致数百万包裹积压，特朗普政府被迫在2月7日宣布暂缓执行。卖家们虽然仍有不安，但普遍维持原有的发货模式。直到4月2日，一直悬而未决的“800美元小额豁免”政策确认取消，宣布5月2日执行。

对于长期依赖“免税直邮”模式的中国卖家和平台而言，免税政策的取消无异于一场“成本地震”。

新政策显示，从中国销往美国的800美元以下小额邮政包裹均须缴纳其价值120%或每件100美元的关税。值得注意的是，800美元以下的包裹中还有大部分是通过非邮政渠道，这意味着其需要缴

纳最新的高额关税。对于此前关税为零的跨境电商来说，成本大幅上升。

电商平台和物流公司尝试T01(标准报关)和T11(简易报关)模式作为替代。有行业人士表示，此次政策取消前给了一个月的调整期，一些平台和服务商在这个月里一边继续用T86(非正式入境)免税通道出货，一边用少量的货测试T11和T01是否可以跑通。

具体来看，T01适用于所有进口货物，但需要缴纳较高的税费，且报关程序较为复杂，需要提交包括原产地证在内的多项文件；T11用于货值在2500美元以下的商品，清关速度相对较快，每单需要额外至少2.6美元的商品处理费用，被看作是最有可能承接T86的清关模式。

“不过，T11的检验清关在原则上仍是一单一单进行处理，从申报作业到由此清关方式产生的费用，以及清关时效，相较于原本的T86模式，都会出现变化。具体而言，其清关时效会变长，成本也会有所增加。”万邑通集团副总裁汪思杰向记者表示。

普通卖家们只能依赖于物流服务商，有合适的方式就发，没有只能作罢。有卖家向记者表示，4月底，物流公司往美国发货的费用基本涨价了。

此外，近段时间里，空运包裹的查验率也在上升，这会显著影响清关速度。跨境电商讲究时效，不少卖家已经暂停了发往美国的小包业务。

“我们看到，陆续很多都停掉了。”罗潇翔向记者表示，“很多卖家准备在‘五一’假期后这段时间再观察观察情况。”

行业洗牌

未来如何应对呢？

“羊毛出在羊身上”，短期内，部分卖家和平台采取了涨价的措施。

此前，电商平台Temu、SHEIN均已发布公告，称由于“近期全球贸易规则及关税变动”导致运营



成本上升，从4月25日开始实施价格调整。Smart-Scout数据也显示，亚马逊平台有近千种商品涨价，包括服装、家居用品、电子产品和玩具等多个类别，平均涨幅为30%。

但对于卖家来说，涨价也意味着风险。“为维持利润，卖家需要核算成本后去提高商品售价，但提价也要考虑现实原因，若加价后超出目标消费群体的心理承受范围，消费者购买意愿降低，那销量又会下滑。”浙江艺路优跨境贸易服务有限公司总经理助理丁玲超向记者表示。

从中长期看，T86取消之后，海外仓比例会增加。

“产品销量比较稳定且不想放弃美国市场的直邮卖家，还是会转海外仓的。达到一定销量的卖家一般来说前期也已经在布局海外仓发货。”丁玲超向记者表示。

相较于直邮模式，海外仓模式则是指卖家提前将商品批量运输到海外仓库存储，当收到订单后再从海外仓直接发货给当地买家，可极大缩短物流的时效，一般地区可以做到次日到一周内完成投递。

从平台的动作也可以看出，过去一年里，Temu、SHEIN等平台都在力推“半托管”模式，积极寻求海外仓有备货、有海外现货、能履约的卖家，加大招商力度。近段时间里，Temu美区的流量已经在向半托管倾斜。业内人士分析认为，小额免税取消，半托管模式可能成为主流。

但直接转向海外仓并非易事。过去，做直邮的卖家们不存在库存压力和资金周转风险，采用海外仓模式则意味着成本的前置化，可能需要提前投入

十几万甚至数十万美元的资金用于囤货，且需承担货物滞销的风险。这对于以中小企业为主的卖家群体来说，仍有难度。

“将库存放置于海外，对于众多商家而言，需要在管理和资金风险方面进行更细致的考量。”汪思杰向记者表示。海外仓需要商家精准预测市场需求，否则容易出现库存积压或缺货的情况。如果市场需求波动较大，可能导致货物滞销，增加仓储成本。

受该政策变动影响较小的，则是原本就有海外仓布局的卖家群体。宁波优未科技有限公司创始人王曦向记者表示，他们美国的业务没有停转，目前美国海外仓的存货还有50%左右，还可以从加拿大等其他地区的海外仓补货。

王曦向记者表示，竞争之下，这就是一场行业洗牌。

从行业结构看，政策变化将加速市场整合——资金实力雄厚、供应链成熟的大型卖家和平台更有能力承担新增成本并快速调整策略，而中小卖家则面临较大生存压力。难以抵抗的卖家选择暂停观望，或就此放弃美国市场。

业内人士普遍认为，小额豁免取消是大势所趋。这也预示着跨境电商更加成熟、规范发展阶段的开端。

未来，直邮模式不会消失，但将更多服务于高价值、高利润商品；“海运+海外仓”或会成为主流选择，带动海外仓网络的全球化布局。长远看可能是中国企业从价格竞争转向价值竞争的开端，品牌化、合规化将成为企业核心竞争力。

供稿：《21世纪经济报道》作者：董静怡

拍一张需要300元 “撕拉片”走红网络

近日，鞠婧祎、刘诗诗等明星晒出的撕拉片美照引发关注，使得这种早已宣告停产的胶片相纸再度走红。

有网友称，拍摄一张撕拉片价格在300元至400元不等，认为价格过高；也有网友质疑撕拉片是否如宣传般稀缺。

据了解，由于主要厂家宝丽来和富士分别于2008年和2016年宣布停止生产撕拉片，目前市面上的撕拉片相纸主要来源于囤货和二手平台，且都已经过期。在二手平台，单盒十张装撕拉片已飙升至2000元。有网友开始自制撕拉片。



有网友称“撕拉片拍一张少一张”

目前，小红书撕拉片相关话题拥有4.2亿浏览量，48.1条万讨论。有不少网友表示“撕拉片拍一张少一张”。

撕拉片是一种可剥离即时显影胶片，由拍摄感光的负片和带有药水包的成像正片组成。使用专业的撕拉片相机拍摄后，需等待一定的反应时间，然后手动将相纸拉出。

市面上主要的撕拉片型号有宝丽来Type 10黑白撕拉片、Type 665彩色撕拉片，富士FP-100C彩色撕拉片、FP-3000B黑白撕拉片。在网络走红

的主要是富士彩色撕拉片。

2008年，宝丽来停止生产最后一种宝丽来胶片；2014年，富士宣布停产FP-3000B撕拉片相纸；2016年2月29日，富士胶片公司宣布，FP-100C彩色撕拉片将在库存售罄后停止销售。公告指出，该胶片的销量逐年大幅下降，已难以继续维持生产。

上海一家摄影工作室宝丽来研习社告诉记者，目前，宝丽来在其支持页面等地方表明不再支持撕拉片这种格式。

由于未开封的彩色胶片相纸保质期约为2—3年，黑白胶片相纸保质期约为3—5年，目前使用

的所有撕拉片相纸都已经过期，这也意味着，部分撕拉片存在不能稳定出片的情况。

成都一家照相馆向记者透露，店内Bigshot特写撕拉片价格为358元，单画幅撕拉片为328元，“五一”期间上新的四宫格撕拉片体验价为286元。该照相馆使用的是2018年5月到期的FP-100C，可能属于最后一个批次，均为之前的囤货。

二手平台一盒标价2000元

目前撕拉片相纸主要来源于囤货和二手平台。

记者在闲鱼搜索发现，富士FP-3000B黑白撕拉片一盒十张约550元，富士FP-100C彩色撕拉片根据生产日期批次差异，一盒价格从1599元至2150元不等，几乎所有商品都标注了“不保证100%出片成像”“不退不换”。

有网友晒出淘宝购买记录，2018年，一盒富士FP-100C约为200元，2022年价格为300元至500元。据了解，在停产前，一盒相纸售价大约在70元。

撕拉片是否会重新量产？据媒体报道，2016年富士宣布停产撕拉片相纸后，DOC Kaps公司曾多次联络富士公司提出详细合作方案试图延续撕拉片的生产，但最终没有成功。近几年Supersense工作室众筹重新生产了ONE INSTANT撕拉片，不过价格不便宜，购买渠道也比较有限。

有网友开始尝试自制撕拉片相纸。摄影爱好者任宇轩告诉记者，撕拉片的原本用途是做快拍证件照、商业摄影、布光拍摄测试等，主要是消耗品。和传统的拍立得拍摄体验不同，撕拉片可以使用镜头素质更好的机器拍摄，成像质量优于拍立得。但由于过期，撕拉片的画质可能会越来越差。

从去年开始，任宇轩开始自制撕拉片，他表示：“没有原始专利，所有技术问题都需要自己摸索，每一步都很难。”目前，他解决了撕拉片稳定显影的问题。“如果成功的话可以考虑商业化，但是如果不能商业化的话我会全部开源，供大家自行研究。”任宇轩说。

据《成都商报》作者：俞瑶

美好时光 “纸”传祝福

新婚祝福 | 爱情祝福 | 升学祝福 | 生日祝福
纪念日祝福 | 节日祝福

刊登价格	999元/期 (7.2*10cm)
299元/期 (7.2*3cm)	1314元/期 (14.6*6cm)
520元/期 (7.2*5cm)	1999元/期 (14.6*10cm)

祝福启事
咨询热线 **0532-83861285**

遗失刘祥海与青岛银盛泰城市置业有限公司签订的坐落于胶州市广州南路236号旭辉银盛泰博观御品小区7号楼1单元201户的商品房预售合同一份，声明作废。

提议召集召开董事会会议通知

尊敬的汪海先生：
2025年4月29日，我们签署了《关于提请召集召开青岛双星名人集团股份有限公司临时董事会会议的函》，提议您自接到该函之日起10日内召集召开青岛双星名人集团股份有限公司(以下简称：公司)临时董事会会议，审议《关于免去汪海先生青岛双星名人集团股份有限公司董事长职务并选举徐英女士担任董事长的议案》。根据《公司章程》规定，现以公告方式向您发出通知，请您自公告之日起10日内召集召开公司临时董事会会议，审议上述议案。

特此通知
青岛双星名人集团股份有限公司董事：徐英、邢艺凤、杨昆
2025年5月7日

**青岛经济技术开发区消防救援大队
催告书**

青开消催字〔2025〕第0001号

当事人：黄岛区惠润发超市，经营场所：山东省青岛市黄岛区(开发区)长江东路888号地下栋商业，经营者：齐艳平，统一社会信用代码：92370211MA7H3D5N72。

根据《中华人民共和国行政强制法》第三十五条和第五十四条之规定，限你单位于2025年5月1日前履行消防救援机构于2024年10月14日作出的给予黄岛区惠润发超市罚款人民币叁万壹仟元整的行政处罚决定，决定书文号为：《行政处罚决定书》(青开消行罚决字〔2024〕第0178号)。

履行方式：到中国农业银行青岛经济技术开发区支行(地址：青岛市黄岛区香江路63号)缴纳罚款或通过电子支付系统缴纳罚款人民币叁万壹仟元整，及加处罚款人民币叁万壹仟元整(涉及金钱给付的，应当注明金额和给付方式)。

对以上事项，你单位有权进行陈述和申辩，无正当理由逾期不履行的，将依法强制执行。

青岛经济技术开发区消防救援大队
二〇二五年四月二十一日