

# 破除评价“一刀切” “青岛14条”筑牢人才基石

■青岛财经日报/首页新闻记者 封满楼

为加快推进现代化产业体系建设,强化人才支撑,2025年以来,青岛聚焦“10+1”创新型产业体系发展目标,创新推出四大行动14条具体举措,通过精准引才、深化产教融合、优化激励机制、搭建多元平台等路径,全年计划引聚青年人才15万人以上,新增高技能人才、专业技术人才各2万人以上,为培育新质生产力、全力打造人才集聚新高地注入强劲人才动能。

## 靶向引才,精准对接产业需求

作为产业强市的核心支撑,青岛首先打出“企业人才保障行动”组合拳。紧密对接“10+1”重点产业,围绕重点产业用工需求,实施“就业服务保障”“重点项目引才”“产教融合发展”“高端人才引进”四大计划,创新开展“人力资源+”专项对接活动,推

动人才供给与产业需求精准匹配,计划遴选确定100个市级重点招才引智项目,聚焦项目个性需求及难点痛点,跟进实施精准引才、精准服务,全年协同重点项目引才2万人以上。此外,青岛按照“校聘企用”的思路,充分发挥驻青高校和重点企业的叠加优势,努力引进一批产业紧缺的高端人才。

## 产教融合,打造“技能青岛”新名片

在育才端,青岛启动“产教融合育才行动”,强化产业技能人才培养、专业技术人员继续教育、企业职业技能提升培训,构建“产业+教育+人才”深度融合生态。支持技工院校与“10+1”重点产业企业合作共建“智能制造产业学院”“轨道交通技能学院”,联合开展“订单班”“冠名班”。实施新一轮专技人才知识更新工程,全年开展专业技术人员继续教育培训30万人次,推出500个以上重点领域培训项目,覆盖集成电路、新能源、海洋经济、“DeepSeek+AI”等前沿产业领域,着力破解“产业

缺什么人才就育什么人才”的痛点。

## 机制创新,推进企业技能人才自主评价

为破解人才评价“一刀切”难题,青岛实施“人才评价激励行动”,全面推进企业技能人才自主评价,鼓励“10+1”重点产业企业、社会团体开展社会培训评价,全年预计新增评价人数2.6万人次。赋予重点产业企业更多职称评审自主权,打造更加公平公开公正的专业技术人才评价体系。创新推行“按薪定才”机制,落实高层次人才收入分配激励机制,真正让“技术能手”“创新骨干”得到价值认可。

## 平台赋能,搭建“引管用”全链条载体

在平台建设方面,青岛通过开展“平台建设支撑行动”构建立体化人才生态。支持企业建设技术创新平台、博士后科研工作站、省级专家服务基地等,打造“产学研用”一体化枢纽。高质量举办“青

雁归巢”“蓝洽会”等人才交流活动,搭建全球人才“引得进、留得住”的一站式服务平台。搭建实习见习平台,实施大学生实习见习计划,吸引相关专业优秀大学生来青实习见习,持续扩大青年人才储备规模。未来将持续放大平台集聚效应,让人才“引得进、用得好、长得好”。

中智青岛经济技术合作有限公司副总经理、人力资源专家张明明表示:“此次新政的落地,标志着青岛从‘引才’到‘育才’‘用才’的全链条升级,不仅为产业高质量发展提供了‘人才引擎’,更树立了新时代产教融合的城市范例。”

“我们将以清单化、项目化推进各项举措,全力营造‘近者悦、远者来’的人才发展环境。”青岛市人社局相关负责人表示,下一步将聚焦新质生产力培育,及时总结推广经验,强化政策宣传,让更多人才与青岛共赴产业升级新征程。

随着四大行动的深入实施,青岛正加速成为各类人才创新创业的首选之地,为全国现代化产业体系建设贡献“青岛经验”。

# 匠心守国门 智创领航路

■青岛财经日报/首页新闻 记者 宋大伟 通讯员 王天旭

在浩瀚的黄海之滨,青岛港作为青岛联通世界的枢纽之一,每天迎送着来自世界各地的船舶。在这片蔚蓝的航道上,有一位引航员以精湛技术守护船舶安全,以创新精神推动港口发展,更以家国情怀助力“一带一路”建设——他就是青岛引航站副站长、高级引航员李磊。

外籍船只进出港口时,必须由熟悉航道走向和港池水深的引航员上船“代驾”并指挥调配拖轮,协助数十万吨的巨轮精准靠岸和离港。引航员通常是相伴轮船进出港口的第一人和最后一人,也被称为“水上国门形象第一人”。

迎万船来仪,送舟行天下。港口引航如走钢丝,稍有不慎便危及万吨巨轮的安危。21年来,李磊坚守“水上国门第一人”的使命,用精准的判断与沉稳的操舵,在惊涛骇浪中为每一艘巨轮划出“安全航线”,用零事故、零投诉的卓越成绩,诠释着新时代中国引航员的担当。他先后荣获交通运输部第二届“最美港航人”、山东省感动交通年度人物、山东海洋强省突出贡献奖先进个人、青岛市第二届“新时代最美劳动者”、青岛市2018—2020年度全国文明城市创建工作先进个人、青岛市优化口岸营商环境先进个人、青岛市“创新榜样”等多项部、省、市级荣誉。

## 劈波斩浪,守护国门安全

引航员被称为“船长中的船长”,每一次登船都是对技术与胆魄的双重考验。李磊面对青岛港日均近百艘船舶的调度压力,始终保持如履薄冰的谨慎。从业21年,李磊累计安全引领船舶超过4500艘次,在应对极端天气的过程中始终保持着“零事故”的行业标杆纪录。

在平凡中坚守,在汗水里闪耀。面对能见度骤降至百米内的大雾和八级以上的强风等突发情况,李磊凭借精湛技艺,总能在复杂航道中精准研判,为每艘巨轮规划出最优的安全航行路径。2019年中国人民解放军海军建军70周年纪念日,浓雾锁港,能见度不足百米。李磊凭借精准的船位把控,借助雷达与电子海图突破迷雾,圆满完成引航任务。2022年“阿佐伊”轮断缆险情中,李磊凌晨驰援,与潮水和时间的赛跑,积极参与制定脱浅方案,避免万吨原油泄漏的生态灾难。这些惊心动魄的瞬间,铸就了李磊“21年安全引航”的金字招牌。李磊说:“我的成就感,藏在每一声巨轮平安靠岸的汽笛声里。”



青岛引航站副站长李磊在繁忙的码头工作。

## 智创未来,引领港口变革

青岛引航站成立智能创新引航工作室,着力打造一流高效智能的引航服务环境。作为智能创新引航工作室带头人,李磊将工匠精神注入技术革新。他参与研发的“智能引航服务平台”,通过大数据实时分析气象潮汐,使引航决策效率大幅提升;他带头开展了“套泊热接”创新引航作业模式,即通过科学合理、高效紧凑安排船舶靠离衔接,离港大船离开泊位后,对接泊位船舶紧随其后进行靠泊,让两艘巨轮如齿轮般精准衔接,可以将两船的空泊时间压缩到最短,单组操作节省泊位空置时间1.5—2小时。这一国内首创的技术创新项目已累计为港口创造直接经济效益2.17亿元,有效赋能了青岛港航产业高质量发展。“套泊热接”“不登轮引航”等引航创新工作不仅被评为“青岛市创新案例”,更让青岛港的船舶周转效率大幅提升,成为名副其实的“加班港”。

## 跨越山海,彰显中国担当

随着“一带一路”的蓝图延伸到缅甸马德岛,

李磊主动请缨跨越山海,承担起赴缅换班的艰巨任务,确保了中缅原油管道关键节点贯通。李磊在完成本职引航工作的同时,手把手将宝贵的引航经验传授于缅甸引航员,将中国标准播撒在异国港湾。缅甸引航员赞叹:“李磊带来的不仅是引航技术,更是中国人所倡导的共商共建共享的发展理念。”

## 党旗领航,践行初心使命

作为一名21年党龄的老党员,李磊始终将政治责任扛在肩上。尤其是参加引航工作以来,在与各个国家船员的接触过程中,他切身体会到祖国的强大和国际地位的提高带来的荣誉感自豪感。作为一名党员引航员,他始终认真地学习党的先进理论知识,在实际引航工作中做到政治坚定、思想过硬、作风优良、严守纪律,树立党员引航员的榜样,用自己的坚守和奉献编织着引航人的中国梦、强国梦。

没有高光的舞台,只有24小时待命的对讲机;没有华丽的勋章,只有被海风吹皱的脸庞。数十年间,李磊在潮起潮落中,践行着引航员“水上国门形象第一人”的铮铮誓言。

# 青岛市城阳区发布提振消费行动计划

■青岛财经日报/首页新闻记者 封满楼

记者近日获悉,为深入贯彻国家、省、市关于大力提振消费、全方位扩大国内需求的决策部署,有效激发消费潜能,更好发挥消费对经济发展的拉动作用,城阳区将实施四大行动14条举措提振消费。

实施商品消费升级行动。城阳区开展“乐购城阳”消费促进年活动,以直播电商、体育赛事等为主题组织开展“购物狂欢季”“汽车大集”等活动;打响“买好车,到城阳”汽车消费品牌,打造全市“品牌最全、配套最强、服务最优”汽车消费产业带;加大扩围消费品以旧换新,深入实施汽车、家电、手机、智能家居等产品换新政策,开展家电“进社区”、汽车“进企业”、3C产品“进高校”等活动;打造“城阳云商”电商品牌,引进优质电商平台,培育打造省级电商基地,引导发展网订店送、即时零售等新业态。

实施服务消费提质行动。城阳区提振文化旅游消费,深化“文旅+百业”联动,推出“演出/赛事/非遗+”主题旅游线路,持续推出旅游专列,组建“旅宿联盟”;扩大体育消费,引进“国字号”赛事,举办高端专业赛事,举办“村BA”“村超”等群众体育赛事,打造“球迷友好城市”体育品牌;打造“食尚城阳”餐饮品牌,深化“光盘行动”,开展“发现不一样的城阳”探店活动,举办城阳美食大赛、海鲜盛宴厨艺大赛。

实施新型消费扩容行动。城阳区发展夜间经济,建设青啤国潮特色街,争创市级以上街区,加快推进明月山海间二期建设;壮大银发经济,开展数字化养老,提升养老服务水平,推动新建或改建失智老年人照护机构,助力生产养老产品,发展全场景居家康养消费;发展健康消费,推进中医生活化,举办中医药文化活动,打造“国医阁”,构建15分钟中医药服务圈,推广中医药健康产品;激活住房市场,举办房展会,开展VR看房等促销活动,推动住房以旧换新,实施青年人才购房券,争创“好房子”试点项目;促进农业农村消费,提纯城阳原产优良果蔬品种,引进热需品种,持续开展“田野的声音”系列活动,深化“数商兴农”工程,打造“田间直播间”。

实施国际消费拓展行动。城阳区丰富跨境商品供给,开展跨境电商零售进口新模式,积极应对国际贸易形势变化,引导出口转内销;扩大日韩消费,编写日韩双语《城阳全域旅游手绘地图》,打造日韩特色鲜明的青春活力街,举办时尚咖啡嘉年华等入境游提振消费活动。

讲文明 树新风 公益广告



# 环境保护在心中 垃圾分类在手中

中共青岛市委宣传部